

LA POSTE POURSUIT SES ACTIONS EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET SENSIBILISE SES COLLABORATEURS

Avec près de 180 000 collaborateurs présents partout en France et exerçant différents métiers, le groupe La Poste reflète la diversité de la société. Acteur engagé et reconnu, il lutte depuis de nombreuses années contre toutes les formes de discriminations. La Poste s'engage concrètement pour l'égalité des chances et le respect de la différence par des accords sociaux, des remises de trophées, un réseau de référents diversité et handicap.... Elle déploie auprès de ses collaborateurs des campagnes de sensibilisation sur les différents aspects de la diversité. Cette année, la campagne « Combattons ensemble tous les stéréotypes » est centrée sur les préjugés liés au genre, à la sexualité, au handicap et à l'origine. Les affiches seront déployées jusqu'à fin avril 2022 dans les espaces de convivialité des postiers.

La campagne diversité « Combattons ensemble tous les stéréotypes »



Cette campagne de sensibilisation a été construite et testée avec plusieurs postiers avant son déploiement. Parmi plusieurs phrases « choc » vraiment entendues à la machine à café, lors de la pause déjeuner etc., ils en ont eux-mêmes choisi 4 pour représenter les différentes formes de discrimination liées :

- Au genre : « Alors les filles, ça parle chiffons ? »
- A la sexualité : « C'est marrant, tu fais pas gay » ;
- Au handicap : « Quand je cherche une place de parking je t'envie » ;
- A l'origine : « C'est vrai que vous avez le rythme dans la peau... ».

Ces phrases donnent l'occasion aux postiers d'échanger, de créer le débat et de les faire réfléchir sur la portée des mots qui, même si ils sont utilisés sans mauvaise intention, peuvent toucher la personne qui les reçoit.

Elles ont été utilisées pour le déploiement de 4 affiches et kakémonos construits de la façon suivante : une accroche mobilisatrice qui annonce le type de

discrimination, la phrase « choc » et une sensibilisation à la portée de ces mots « Ce n'est pas parce que vous n'y voyez rien de mal que ça ne fait pas mal ».

A travers cette campagne, le groupe La Poste réaffirme sa tolérance zéro sur tous les comportements refusant la différence ou discriminatoires, elle libère la parole et favorise les discussions entre postiers autour de ce sujet si important.

Lors des années précédentes, La Poste avait déjà mené des campagnes de sensibilisation interne qui ont marqué les esprits :

- « Ça change quoi au boulot ? » (2018-2019) : une campagne d'affichage et des vidéos sur la diversité mettant en avant 3 thèmes : la mixité des métiers, les maladies chroniques et l'orientation sexuelle.



- « Tous différents, tous performants » (2017-2018) : une campagne en réalité augmentée où les postiers pouvaient positionner leur smartphone devant des affiches qui s'animaient sur leur écran avec une vidéo ludique de deux minutes mettant en scène le sexisme, l'égalité professionnelle, les aidants familiaux, la lutte contre la discrimination et le maintien dans l'emploi de personnes ayant des problèmes de santé.



Sexisme

La Poste engagée dans la lutte contre toutes les formes de discrimination

Depuis plusieurs années, La Poste mène plusieurs actions en faveur de **l'égalité professionnelle** :

- Un 4^e accord social signé sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour la période 2019-2022 ;
- Le lancement en 2019 du réseau parité interne « Un.e » qui s'appuie sur une centaine de collaborateurs ambassadeurs pour encourager les échanges et la réflexion ;

- La Poste a rejoint en 2020 l'initiative #StOpE (Stop au sexisme ordinaire en entreprise) d'Accor, EY et L'Oréal pour lutter contre le sexisme dit ordinaire en entreprise etc.

La politique active de La Poste en matière d'égalité professionnelle lui permet d'obtenir, pour la 4^e année consécutive, la notation de 94/100 pour l'index égalité femmes-hommes. En 2021, la part des femmes est de 52,7 % dans l'effectif total à La Poste. Leur présence dans l'encadrement est désormais de 52 %, dont 39,7 % parmi les cadres dirigeants et stratégiques.

Elle mène également des actions pour le **maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap** :

La Poste est aujourd'hui le premier employeur en France de personnes en situation de handicap avec un taux d'emploi qui progresse tous les ans. En 2021, il s'est élevé à 8,66 % contre 7,74% l'année précédente (obligation légale de 6 %).

- 7 accords sociaux en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap ont été signés avec les organisations syndicales, le dernier, le 10 mai 2019, pour la période 2019-2022. Depuis 2012, ils sont agréés par l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées).
- La création des Trophées « Tous différents, tous performants » en 2016 qui ont pour objectif de récompenser chaque année les équipes qui mettent en place des actions sur la diversité et le handicap ;
- Depuis 4 ans, La Poste participe à l'opération « Duoday » et propose des offres de stages découverte à des personnes en situation de handicap afin de leur faire découvrir les métiers postaux.
- La mise en place d'un réseau de 130 référents handicap présents dans tous ses métiers et sur l'ensemble du territoire pour accompagner les postiers etc.

Le groupe combat également les préjugés et les stéréotypes liés à **l'orientation sexuelle et à l'identité du genre** à travers la promotion d'une égalité envers les personnes LGBT+ et un accompagnement des personnes transgenres. Elle a par exemple étendu aux couples homosexuels masculins et féminins toutes les mesures postales liées à la parentalité (prise et tours de congés etc.). Pour aller plus loin, La Poste a signé la Charte LGBT+ de l'association l'Autre cercle pour réaffirmer son engagement et créer un environnement inclusif.

Enfin, La Poste, partenaire du Club Landoy, a fait du **maintien dans l'emploi des plus de 50 ans** un enjeu majeur. Le 10 mars 2022, elle a signé le premier acte d'engagement inter-entreprises sur la place des plus de 50 ans en entreprise, à l'initiative du Club Landoy et du Groupe L'Oréal. Cet acte est composé de 10 engagements clefs autour du recrutement, de la formation, du maintien dans l'emploi, de l'accompagnement des évolutions de carrière, du bien-être au travail, du départ à la retraite et de la sensibilisation aux stéréotypes liés à l'âge.

Au-delà des actions qui ont déjà porté leurs fruits, La Poste est toujours dans un processus d'amélioration continue. A travers cette nouvelle campagne de sensibilisation, La Poste entend poursuivre ses efforts en matière de diversité et d'égalité des chances en sensibilisant l'ensemble de ses collaborateurs au respect de tous.



A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse La Poste :

service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37