



Communiqué de presse

Le 27 janvier 2022

La Banque Postale participe au déploiement de l'Open Payment à Besançon

Forte de ses relations étroites avec le secteur public local, de son ancrage territorial et de son expertise monétique, La Banque Postale s'engage aux côtés de Grand Besançon Métropole, de l'opérateur de transport Keolis et de l'entreprise Kuba, l'un des leaders mondiaux de la billettique, pour déployer une solution d'open payment dans les transports de l'agglomération bisontine à compter du 31 janvier 2022.

L'open payment, un dispositif novateur au service de la mobilité

À l'heure où le paiement sans contact s'ancre dans le quotidien des Français, l'open payment permet à un usager d'utiliser sa carte bancaire ou son smartphone en tant que titre de transport, sans abonnement ou inscription préalable.

Cette solution monétique simple et innovante, basée sur la technologie sans contact NFC, vient simplifier la vie des usagers. Le parcours client est fluide, sécurisé et la tarification optimisée, avec des gains de temps importants : pas de file d'attente, pas de téléchargement d'application ou d'inscription préalable, pas d'émission de ticket ou de reçu... La facturation intervient a posteriori : le tarif le plus avantageux pour l'utilisateur est alors appliqué, en fonction de la combinaison des parcours effectués. Cette solution est particulièrement adaptée aux voyageurs occasionnels, comme les touristes, congressistes, ou encore les femmes ou hommes d'affaires.

La Banque Postale a développé une véritable expertise dans le domaine de l'open payment comme acquéreur monétique, avec une offre conçue de bout en bout avec ses partenaires. Elle a été la première banque française à mettre en place la solution d'open payment du GIE Carte Bancaire dès 2019, qu'elle a déjà déployée sur les métropoles d'Amiens et de Rennes ainsi que sur les liaisons aéroportuaires d'Orly et de Roissy.

Au côté de Grand Besançon Métropole, cette solution sera accessible à compter du lundi 31 janvier 2022 à bord des bus et des tramways Ginko opérés par Kéolis et l'entreprise Kuba, l'un des acteurs majeurs de la billettique en France.

Accompagner les territoires dans leur transition énergétique

Avec l'open payment, La Banque Postale souhaite aller plus loin dans l'accompagnement des villes et des communautés d'agglomérations, en favorisant l'usage des transports en commun avec des solutions monétiques simples et fluides.

Acteur de référence auprès des collectivités locales, avec une part de marché de 25%, La Banque Postale accompagne le secteur public local dans ses projets énergétiques, d'aménagement, de transport et de culture.

Soucieuse des enjeux sociaux et environnementaux, La Banque Postale accompagne les collectivités locales dans leurs projets de transitions énergétiques et notamment sur des solutions de mobilité durables, par exemple en finançant avec des prêts verts leurs solutions de transports propres, comme le tramway, les flottes de bus électrique ou encore des solutions de vélo-partage.

Michel Rouault, Directeur Régional Centre-Est La Banque Postale, a déclaré : « *La Banque Postale est fière d'être partenaire de la ville de Besançon dans le cadre de ce projet de mobilité durable porteur de valeurs fortes en matière d'innovation et d'écologie, qui font écho à son ADN de banque citoyenne et son engagement en faveur de la transition juste et du développement des territoires.* »

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contact presse

Bourgogne Franche-Comté - Nathalie Bouley – 06 50 37 94 17 – nathalie.bouley@laposte.fr

National – France Plasse – 06 08 47 75 41 – france.plasse@laposte.fr