

Les postiers à l'honneur de la nouvelle campagne publicitaire

La Poste présente sa nouvelle campagne de communication, incarnée par des postiers et dévoilant leurs nouveaux métiers parfois inattendus. Engagée dans une profonde transformation, l'entreprise publique révèle les différentes facettes de ses métiers, sur l'ensemble du territoire, au service de tous les Français.

De nouveaux métiers illustrant la transformation de La Poste

Pour faire face à l'érosion des volumes de courrier, La Poste s'est engagée dans une profonde transformation qui se traduit notamment par une politique de diversification de ses activités. Des nouveaux services qui donnent naissance à de nouveaux métiers afin de répondre au mieux aux besoins des Français. Après la campagne « *Simplifier La Vie* » lancée en 2017, très orientée sur les services rendus à ses clients, La Poste déploie une nouvelle campagne autour des hommes et des femmes qui font La Poste d'aujourd'hui et de demain.

Factrice, conseiller bancaire, chargé de clientèle La Poste Mobile, chef d'équipe colis, mais aussi dorénavant experte nouveaux services, data-analyst, web project manager, examinatrice du code de la route, social media manager, conceptrice développeuse ... Autant de fonctions qui illustrent la diversité et la richesse des métiers de La Poste et rendent hommage aux 250 000 postiers qui ont à cœur de simplifier la vie de tous, partout et tous les jours.

Un casting national visant à valoriser l'ensemble des métiers et des territoires

27 postières et postiers ont été choisis pour représenter au mieux l'ensemble des métiers, des plus historiques aux plus nouveaux, au sein des différentes branches du Groupe La Poste.

En juillet dernier, ces femmes et ces hommes, issus de tout le territoire, se sont mobilisés lors d'un shooting au Siège du Groupe La Poste pour témoigner de leur engagement et garantir l'authenticité de cette campagne.

Un dispositif publicitaire d'envergure nationale

Le déploiement de la campagne, réalisée par Havas Paris / BETC, est à la fois national et régional. Une campagne d'affichage et un dispositif média s'orchestre au rythme des rencontres internes menées par le PDG de La Poste dans les villes suivantes : Lille, Paris, Lyon, Toulouse et Rennes.

Exemples d'affiches utilisées pour la campagne :



**À Grenoble,
j'analyse
des datas
pour votre
entreprise,
je suis postière.**

Leslie est **data analyst** chez Probayes, filiale de La Poste. Elle utilise l'intelligence artificielle pour optimiser le transport et les délais de livraison des colis. Avec 28 000 parcours qualifiants suivis en 2017, les postiers ne cessent d'évoluer et de repenser leur métier. Rendez-vous sur grouperlaposte.com

 **simplifier la vie**

Collection 2017 - Rapport Social 2017 - La Poste La Poste Plus d'informations sur le site grouperlaposte.com



**À Mer, je trie
150 000 colis
par jour,
je suis postier.**

Thierry est **chef d'équipe colis** à La Poste. Il travaille sur une plateforme de tri de colis pour vous assurer une livraison rapide et précise dans la région Centre-Val de Loire et ses six départements. Avec près de 8000 recrutements en CDI en 2017, La Poste ne cesse d'évoluer et de repenser ses métiers. Rendez-vous sur grouperlaposte.com

 **simplifier la vie**

Collection 2017 - Rapport Social 2017 - La Poste La Poste Plus d'informations sur le site grouperlaposte.com



**À Montpellier,
je rends
votre site
plus net,
je suis postière.**

Dounia est **conceptrice développeuse** à la direction des systèmes d'information de La Poste. Elle crée et optimise des sites web pour permettre aux grandes entreprises d'avoir un suivi clair de leur relation avec La Poste. Avec 4,5 millions d'heures de formation dispensées en 2017, La Poste ne cesse d'évoluer et de repenser ses métiers. Rendez-vous sur grouperlaposte.com

 **simplifier la vie**

Collection 2017 - Rapport Social 2017 - La Poste La Poste Plus d'informations sur le site grouperlaposte.com



**À Sartrouville,
je renvoie
le doudou
oublié
par Loulou,
je suis postier.**

Olivier est **facteur**. En plus de la distribution du courrier, il vient récupérer directement dans votre boîte aux lettres les colis que vous souhaitez envoyer ou résipander. Avec ses 160 milliers, La Poste ne cesse d'évoluer et de repenser ses services. Rendez-vous sur grouperlaposte.com

 **simplifier la vie**

Collection 2017 - Rapport Social 2017 - La Poste La Poste Plus d'informations sur le site grouperlaposte.com

Chaque visuel de la campagne présente un postier, son métier et sa ville, valorisant ainsi le territoire, la personne et son activité. Les affiches de la campagne s'articulent au minimum autour de deux postiers, l'un avec un nouveau métier et l'autre avec une activité plus classique. Le dispositif d'affichage est accompagné par une campagne média dans la presse quotidienne nationale et régionale, sur les réseaux sociaux ainsi que sur le nouveau site www.grouperlaposte.com.

**A propos du Groupe La Poste :**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse :

service.presse@laposte.fr

Tel : 01 55 44 22 37