

Communiqué de presse



Paris, le 19 Décembre 2018

INCLUSION NUMERIQUE

LA POSTE ET L'AFPA S'ASSOCIENT POUR REFLECHIR A FAVORISER L'ACCULTURATION AU NUMERIQUE DES CITOYENS ET DES PROFESSIONNELS

Philippe Bajou, Secrétaire Général, Directeur Général Adjoint du Groupe La Poste et Pascale d'Artois, Directrice générale de l'Afpa, Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes, signent une Charte de développement commun le 19 décembre 2018. Cette charte formalise la volonté commune de La Poste et de l'Afpa de contribuer à la mutation numérique de la société française. Parmi les pistes de réflexion, la proposition de certification et de formation aux usages du numérique au plus grand nombre de citoyens et de professionnels. Initié dans le cadre de la politique définie par le Secrétariat d'Etat à l'inclusion numérique, ce partenariat vise à développer des synergies entre l'ingénierie en formation de l'Afpa et le maillage territorial de La Poste.

Aujourd'hui, **26 %** des Français de plus de 20 ans (**13 millions** de personnes), déclarent avoir besoin d'un accompagnement spécifique face au numérique¹. Pour répondre à cette attente, le Secrétariat d'Etat chargé du Numérique a lancé, en décembre 2017, une stratégie pour le numérique inclusif. L'ambition est de proposer une solution de formation au numérique à **1 million** de Français par an à partir de **2020**.

Partageant des valeurs communes de proximité, d'accessibilité aux services et d'innovation, La Poste et l'Afpa souhaitent réfléchir à la diffusion de certifications au plus grand nombre et sur tout le territoire. De la même façon, La Poste et l'Afpa ont pour intention de se mobiliser aux côtés des acteurs de la formation et de la médiation pour répondre à l'important besoin d'accompagnement des populations et des territoires dans la transition numérique.

En appui sur leur savoir-faire et de leurs projets de développement, La Poste et l'Afpa pourraient aussi répondre ensemble à certaines initiatives nationales et/ou locales. Ils contribueraient ainsi à l'efficacité des écosystèmes numériques locaux de l'emploi, de la formation et de la médiation tout en permettant un meilleur ancrage territorial des activités et des projets de chacune des parties.

« Ces actions communes au service de l'inclusion numérique illustrent bien la convergence de nos enjeux pour proposer des services aux publics innovants et performants, commente Pascale d'Artois, Directrice Générale de l'Afpa. La complémentarité des capacités uniques en ingénierie et en déploiement de solutions de développement des compétences de l'Afpa, et de mise en œuvre à grande échelle de nouveaux services de La Poste permettent de répondre aux usages et aux besoins de services d'aujourd'hui. »

« L'expérience réussie dans l'organisation de l'examen théorique général du code de la route montre notre capacité à nous adresser au plus grand nombre grâce notamment à notre maillage territorial. En

¹ Source : étude WeTechCare/Cap Gemini - décembre 2017

prenant en compte l'expertise de l'Afpa dans le domaine de la formation, nous pouvons travailler à développer des solutions de formation et de certification afin de contribuer à l'inclusion numérique en France » souligne Philippe Bajou, Secrétaire Général, Directeur Général Adjoint du Groupe La Poste.

A propos de l'Afpa

Avec 145 000 personnes formées en 2017, dont 85 000 demandeurs d'emploi et 60 000 salariés, l'Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes) est un **opérateur majeur de la formation professionnelle en Europe. Epic depuis le 1er janvier 2017 et membre du service public de l'emploi, elle accompagne les demandeurs d'emploi et les salariés, depuis plus de 65 ans**, de la formation à l'emploi : insertion, reconversion, professionnalisation. Acteur majeur de l'alternance et des transitions professionnelles, l'Afpa est aussi le partenaire formation et conseil de plus de 6000 entreprises. Elle est également le 1er organisme de formation des personnes en situation de handicap.

Plus d'informations sur www.afpa.fr

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie. Plus d'informations sur www.groupelaposte.com

CONTACTS PRESSE

Service presse La Poste

01 55 44 22 37
service.presse@laposte.fr

Valérie Garcia

01 48 70 54 66 / 06 19 09 81 80
valerie.garcia-dore@afpa.fr