

P. 6 Grand format
La Banque Postale,
principal financeur
de la rénovation
des ponts normands

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 14 Traits d'union
Numérique :
de l'apprentissage
au savoir-faire

portéo

NORMANDIE



Florence Pavageau,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Normandie

373

millions d'euros prêtés
par La Banque Postale
aux collectivités
normandes en 2021.

854

points de contact
La Poste en Normandie
dont 53 % sous la forme
de partenariat.

Heureuse et fière d'avoir occupé le poste
de déléguée régionale du groupe La Poste
de Normandie pendant cinq ans, je rejoins
l'Île-de-France en juillet.

J'ai eu beaucoup de plaisir à travailler à vos
côtés, à contribuer au développement de la
région, à imaginer une présence postale plus
innovante et plus proche des besoins de nos
concitoyens. Sur ce point, je tiens à remercier
l'ensemble des membres des Commissions
départementales de présence postale
territoriale et leurs présidents et présidente
pour leurs travaux et leur engagement.
À l'image du sommaire de cette nouvelle
édition de *Postéo*, les sujets qui lient La Poste
aux collectivités et au territoire sont nombreux
et passionnants. J'ai eu à cœur pendant ces
cinq années de construire une coopération
durable avec les acteurs régionaux des mondes
institutionnel, économique, social et associatif.
Beaucoup de beaux dossiers sont à poursuivre
ou à ouvrir, pour accompagner les grandes
transitions de notre société.

Je souhaite pleine réussite à Valérie Radix,
qui me succède et découvrira, dans quelques
jours, les richesses de la Normandie.



postéo

NORMANDIE

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie – **Directrice de publication :** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction :** Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef :** Fabrice Chavalard. **Secrétaire de rédaction :** Catherine Legrand. **Contributions :** Catherine Legrand. **Crédits photo :** Adobe Stock, Gilles Havard, Camille Lambert, Aldo Sperber, Julien Poullain, Véronique Borde, médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Make.org, La Poste Immobilier, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

NORMANDIE

Facteurs de fierté

2 462 352
plis électoraux distribués
par les factrices et les facteurs
de Normandie.

4 292
colisages de bulletins
de vote adressés
à 2 639 mairies.



RENCONTRE

Philippe Wahl dans l'Orne

Vendredi 25 mars, Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, était en déplacement dans l'Orne. Cette journée marathon a débuté tôt le matin par la visite à Argentan de la plateforme courrier multiflux et du bureau de poste qui dispose d'un espace de formation dédié au numérique. Puis, en début d'après-midi, le PDG s'est rendu à Putanges-le-Lac. Dans ce bureau de poste labellisé France services, il a rencontré Myriam Denis, la conseillère numérique récemment nommée, et échangé avec Sophie Douvry, nouvelle présidente de la Commission départementale de présence postale territoriale. Enfin, son périple s'est achevé par la présentation du service de portage de repas et de veille sociale confié à La Poste par l'Ehpad de Carrouges.



ÉLECTIONS

Distribution des professions de foi

2 462 352 plis électoraux ont été distribués par les factrices et les facteurs de Normandie pendant la semaine qui a précédé le premier tour de l'élection présidentielle. Au préalable, ces professions de foi avaient été transmises par les services de la préfecture aux grands centres postaux de la région pour répartition. Plus de 4 000 colis ont également été acheminés par les équipes de la branche Services-Courrier-Colis de Normandie afin de fournir aux mairies les bulletins à disposer dans les différents bureaux de vote. Après l'élection présidentielle, La Poste a également été chargée par l'État de la distribution des plis électoraux pour les élections législatives qui se sont tenues les 12 et 19 juin derniers.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3rWIRel>

Chiffre clé

553

millions d'euros de prêts ont été accordés par La Banque Postale aux entreprises et collectivités normandes en 2021.



FINANCEMENT

Les prêts verts du Perche

En décembre dernier, la commune nouvelle de Sablons-sur-Huisne, dans l'Orne, a contracté un prêt de 430 000 euros sur vingt ans destiné à financer le remplacement de sa station d'épuration. Au même titre que le traitement des déchets, l'isolation thermique ou la production d'énergies renouvelables, cet investissement a pu bénéficier d'une offre de la gamme de prêts verts proposée par la Banque de financement et d'investissement (BFI) de La Banque Postale. Déjà à l'été 2021, la BFI avait été retenue par le syndicat des eaux de Nocé (également situé dans le Perche ornais) pour le renouvellement de canalisations. Dans les semaines qui avaient suivi, des premiers contacts entre la municipalité de Sablons-sur-Huisne et un chargé d'affaires avaient été noués.



PARTICIPATIF

L'élevage d'escargots s'agrandit

Il y a dix ans, Véronique Railhet et Jean-Baptiste Cailleau ont quitté la région parisienne pour Sablons-sur-Huisne, dans le Perche ornais, afin d'y élever des escargots. En fin d'année dernière, les héliculteurs ont décidé de lever des fonds en vue d'agrandir leur exploitation via KissKissBankBank, la plateforme de financement participatif de La Banque Postale. Soixante contributeurs ont répondu à leur appel, séduits à la fois par leur projet respectueux de l'environnement, par la qualité de leurs produits et par les contreparties proposées par le couple selon le montant des dons (séjour à la ferme, douzaine offerte). 6 000 euros ont ainsi été récoltés (soit 50 % de plus que l'enveloppe souhaitée), permettant « aux escargots de la colline » de passer de trois à cinq parcs d'élevage.

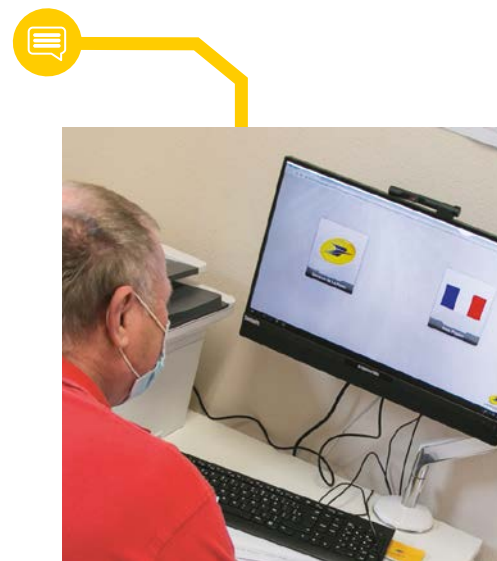


EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3vfHmZE>

Chiffre clé

2

bureaux de poste et 9 agences postales communales du Calvados disposent d'îlots numériques dans leurs espaces d'accueil.



NUMÉRIQUE

De nouveaux îlots numériques

Depuis la fin du mois de février à Méry-Corbon et le début du mois de mars à Cormolain, des îlots numériques sont accessibles gratuitement dans ces deux agences postales communales du Calvados. Ces nouveaux espaces connectés permettent aux habitants de consulter les sites de La Poste, La Banque Postale, la CAF, la CPAM, la Carsat, la MSA, GRDF, Pôle emploi, ainsi que tous les sites légaux, et d'effectuer des démarches administratives en ligne à l'aide d'un ordinateur et d'une imprimante/scanner. En complément du réseau France services, ces îlots facilitent la prise en main par les populations des outils digitaux, l'apprentissage de la navigation sur Internet et contribuent ainsi à la réduction de la fracture numérique.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3viOtl6>



RÉEMPLOI

La Poste offre des ordinateurs

Lieu d'accueil de jour situé à Rouen, en Seine-Maritime, La Case Départ accompagne les populations en situation de grande précarité dans la recherche d'un logement, le retour à l'emploi ou encore l'accès aux soins. Créée en février 2020, cette association organise également des activités à thème (travail du bois, coiffure, couture, cuisine...). Un nouvel atelier est en cours de construction afin d'initier les personnes à l'utilisation de supports numériques et à la navigation sur le Web. Désireuse d'apporter son soutien, La Poste a décidé de faire don à l'association de cinq ordinateurs. Cette initiative, qui contribue à l'insertion sociale et à l'inclusion numérique, s'inscrit également dans la volonté du groupe d'encourager le réemploi et le recours à l'économie circulaire.

La Banque Postale et ses filiales sur le pont

Dans le cadre de contrats de concession d'État depuis leur construction, en 1959 et 1995, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Seine Estuaire assure la gestion et la maintenance des ponts de Tancarville et de Normandie.

Chaque année, près de 15 millions de véhicules empruntent ces ouvrages d'art, emblématiques de la région. Confrontée à des baisses de recettes ces dernières années, liées notamment aux restrictions de circulation pendant la crise sanitaire, la CCI a obtenu un accord avec l'État afin de prolonger la concession et d'absorber ce manque à gagner grâce à un refinancement.

Un appel d'offres a alors été lancé. La qualité des relations nouées avec les acteurs publics et le fort ancrage territorial ont permis à La Banque Postale d'être retenue au sein d'un pool de financement constitué de 3 autres établissements.

En compagnie de 2 filiales, elle intervient sur ce dossier en tant qu'agent, arrangeur et financeur.

60% du montant des travaux sont affectés au pont de Tancarville.



« La circulation sur les ponts normands a chuté pendant la crise. Or, pour l'État, les collectivités concernées comme pour la CCI, il était exclu de faire supporter cette perte de recettes aux usagers par une augmentation au péage. Aussi, pour compenser, nous avons souscrit un prêt garanti par l'État et obtenu un report d'échéances pour un montant global de 40 millions d'euros. En parallèle, sur la période 2020-2027, l'État nous a demandé de mettre en œuvre un programme pluriannuel d'entretien. Le coût des travaux a été estimé à 138,5 millions d'euros. Nos services ont renégocié avec l'État afin de repousser la concession de 2027 à 2031, l'objectif étant de restituer les ponts en parfait état. »

Yves Lefebvre,
président de la CCI
Seine Estuaire

178
millions d'euros de prêt
dont **74** millions d'euros financés
par La Banque Postale
et ses filiales.

« Dans cette transaction, la CCI Seine Estuaire a confié à La Banque Postale le rôle de principal financeur et c'est une fierté. Au quotidien, ces deux ponts permettent à des milliers d'automobilistes de franchir la Seine. Ils sont essentiels au développement économique, à l'attractivité de la région et à la qualité de vie des habitants. Ce projet, réalisé en synergie avec CNP Assurances et La Banque Postale Asset Management, illustre notre engagement en faveur du développement territorial et conforte notre statut de leader du financement des collectivités locales. Depuis notre union avec CNP en 2020, l'attelage que nous formons constitue la onzième institution financière de la zone euro. »

Emmanuel Esneu,
directeur des financements
d'actifs et de projets
à la BFI (La Banque Postale)



« En qualité d'investisseur responsable et conformément à sa raison d'être, qui est d'agir pour une société inclusive et durable, CNP Assurances se félicite de sa participation, aux côtés de la BFI de La Banque Postale, à cette opération par un prêt de 50 millions d'euros. En complément des obligations, ce montage s'inscrit dans la recherche de diversification de ses actifs sur des marchés plus rémunérateurs à terme, comme les infrastructures ou l'immobilier. CNP Assurances démontre ainsi son utilité sociétale en contribuant au financement de l'économie réelle et valorise l'épargne de ses assurés par un placement au rendement fixe et régulier. »

Daniel Thébert,
responsable des investissements
immobiliers, infrastructures
et forêts de CNP Assurances



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3MPsUyw>



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

5 708

jeunes en contrat d'apprentissage accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

33 %

des Français considèrent qu'un accompagnement dans un lieu dédié est adapté pour maîtriser le numérique.

#connecter

La Poste poursuit ses actions en faveur de l'inclusion numérique. Outre l'accès facilité aux outils, elle accompagne les populations depuis leurs premiers pas dans l'univers du digital jusqu'à la certification des compétences acquises.

P. 12

#accompagner

Portage de repas ou de médicaments, veille sociale, accès au numérique... Le groupe La Poste agit aux côtés des collectivités et de différents acteurs locaux afin de rompre l'isolement des seniors et de faciliter le maintien à domicile.

P. 14

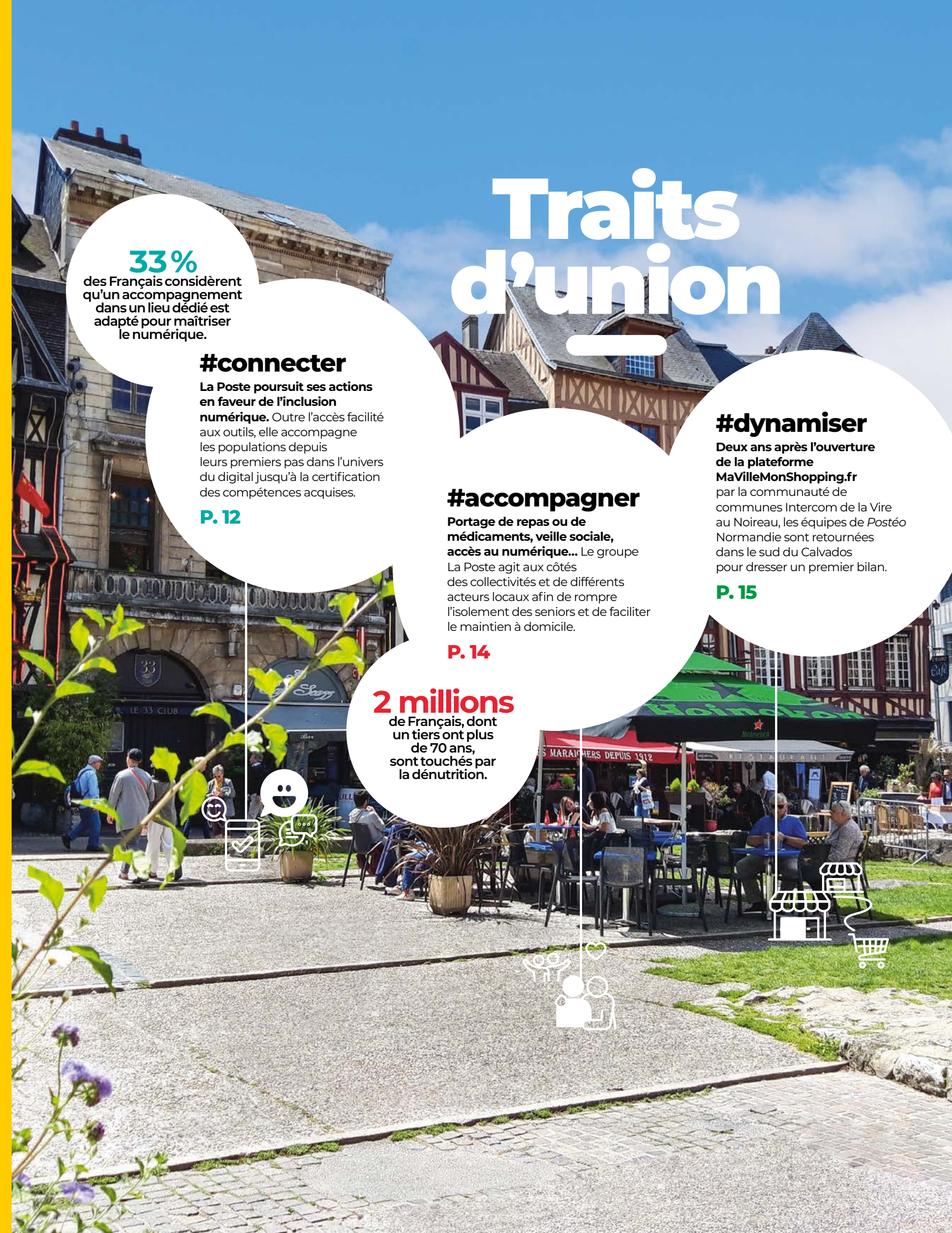
2 millions

de Français, dont un tiers ont plus de 70 ans, sont touchés par la dénutrition.

#dynamiser

Deux ans après l'ouverture de la plateforme **MaVilleMonShopping.fr** par la communauté de communes Intercom de la Vire au Noireau, les équipes de Postéo Normandie sont retournées dans le sud du Calvados pour dresser un premier bilan.

P. 15



#connecter

Numérique : de l'initiation à la certification

Alors que le digital s'impose dans le quotidien de chacun, la méconnaissance des outils numériques et l'absence de moyens ou d'équipements creusent un peu plus la fracture sociale et éloignent les populations en situation de fragilité de l'accès à l'emploi, aux loisirs et aux services administratifs.

Dans le cadre de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste est engagée depuis plusieurs années sur les enjeux d'inclusion numérique à travers différents projets validés en Commission départementale de présence postale. Ce sujet est l'un des axes du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », qui vise à accompagner chaque année un million de personnes concernées par l'illectronisme. Ce plan de développement s'articule autour de l'accompagnement

des populations éloignées du digital et de l'accès facilité aux outils. L'implantation d'îlots numériques dans des agences postales de communes rurales vient compléter les espaces connectés accessibles en libre-service déjà présents dans 15 bureaux de poste normands labellisés France services. De plus, des organismes partenaires interviennent en bureaux de poste afin d'évaluer les niveaux de compétences numériques des clients pour les orienter ensuite vers des ateliers. Ainsi, sur l'ensemble de l'année 2021, 160 heures de cours ont été prodiguées par des médiateurs de l'association Pimms Médiation auprès de 360 stagiaires. Ces clients avaient été préalablement détectés dans 6 bureaux de poste de Caen et d'Hérouville-Saint-Clair, dans le Calvados. Pour accueillir ce type de formation, des espaces seront également mis à disposition d'associations et de collectivités dans un bureau de poste de chaque département normand. Des centres d'examen de La Poste seront aussi mis à disposition pour permettre le passage de la certification CléA numérique. D'ici à la fin de l'année 2022, le groupe La Poste en Normandie sera ainsi en capacité d'accompagner les nouveaux internautes depuis leurs premiers pas dans l'apprentissage des nouvelles technologies jusqu'à la validation des compétences acquises.

7 millions de Français n'ont pas accès à Internet et **37%** considèrent qu'Internet complexifie les relations avec l'administration.



« Créé par le département, « Numérique Ensemble » structure les actions d'inclusion numérique. Le réseau coordonne le déploiement de points d'accueil et soutient les aidants par des formations et des outils. Il pilote aussi les 23 conseillers numériques nommés depuis septembre 2021. Entre janvier et avril, ces derniers ont déjà assuré 3 000 interventions. »
Aude Madeleine, chargée de mission réseau « Numérique Ensemble » au conseil départemental du Calvados



« Entreprise à mission, La Poste est engagée dans les grandes transitions sociétales, notamment la transition numérique. Cela passe par un numérique utile, responsable et accessible à tous, dans le respect de la confidentialité. En région, nous travaillons avec nos partenaires (collectivités, associations) pour faciliter son usage aux personnes éloignées du numérique. »

Véronique Borde, déléguée au développement régional du groupe La Poste en Normandie



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3rQ52Ty>



2

VIRE (14)

Le numérique fait étape

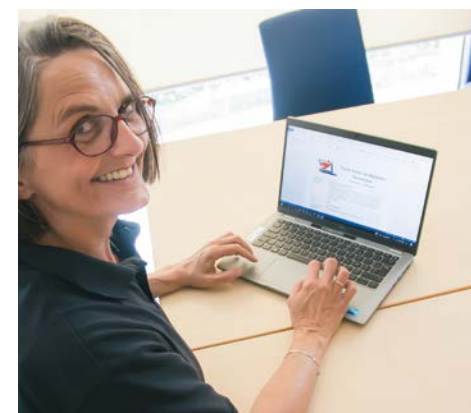
Dès novembre prochain, le bureau de poste de Vire, dans le Calvados, disposera d'une salle dédiée à la formation numérique. Baptisé « Étape Numérique », cet espace connecté bénéficiera d'un accès pour les personnes à mobilité réduite (PMR) et sera équipé de matériel informatique (PC, tablettes numériques, écran en visio) afin d'accueillir huit stagiaires. La salle sera accessible gratuitement pour différents acteurs du monde associatif qui œuvrent en faveur de l'inclusion, ainsi qu'aux conseillers numériques des collectivités. La Banque des Territoires finance le projet et détermine, en concertation avec La Poste, les différents sites d'implantation. En Normandie, d'ici à la fin de l'année, un bureau de poste par département (Argentan, Evreux, Granville, Rouen et Vire) proposera des Étapes Numériques.

1

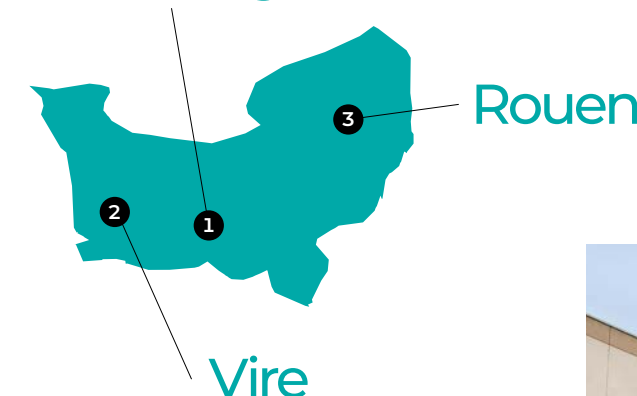
PUTANGES-LE-LAC (61)

Une conseillère au bureau de poste

Créer une boîte e-mail, changer un mot de passe... Depuis la fin du mois d'avril, Myriam Denis exerce le métier de conseillère numérique dans le bureau de Putanges-le-Lac, dans l'Orne. Pendant plus de deux mois, cette postière volontaire a suivi une formation dispensée par l'agence WebForce3. Son rôle est d'identifier des Françaises et des Français en difficulté avec l'outil numérique puis de les accompagner, en individuel ou à travers l'organisation d'ateliers, afin de les rendre autonomes. Cette nomination s'inscrit dans le cadre du plan de relance et bénéficie d'un soutien financier de l'État.



Putanges-le-Lac



3

ROUEN (76)

Compétences certifiées

Créée en 2018 par les partenaires sociaux et le ministère du Travail, CléA Numérique est une certification qui valide l'acquisition de connaissances et de compétences dans le numérique. L'examen s'adresse aux personnes en activité ou en recherche d'emploi souhaitant valoriser un savoir-faire dans un cadre professionnel. Dès le mois d'août, un partenariat entre l'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afp), Digischool et La Poste permettra son passage dans des centres d'examen de La Poste comme à Rouen. Deux cents candidats sont ainsi attendus d'ici à la fin 2022.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3rPiXJw>

#accompagner

Portage de repas à Saint-Romain-de-Colbosc

Un centre hospitalier et la plateforme de distribution du courrier du Havre s'associent pour livrer des repas à 40 personnes âgées.

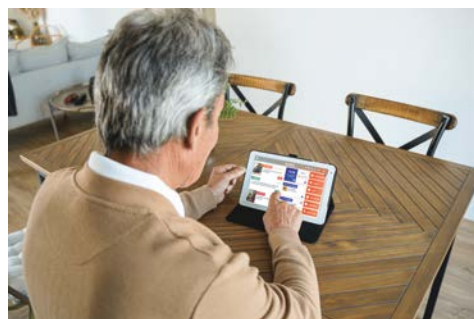
Factrice au Havre, en Seine-Maritime, Séverine Lebaillly distribue des repas à une vingtaine de seniors de Saint-Romain-de-Colbosc et dans les communes alentour depuis mars dernier. Auparavant, cette prestation était assurée intégralement par le centre hospitalier. « Nous avons près de 40 convives à servir 6 jours sur 7, débute Anne Lallemand, responsable des finances et du service clientèle. Mais nous avions de plus en plus de difficulté à répondre à la demande. » Or, en fin d'année dernière, Clotilde Eudier, qui est présidente du conseil de surveillance de l'établissement public de santé mais aussi maire de la commune, a eu connaissance de ce service lors d'un échange avec un dirigeant

de La Poste. « Nous avons alors opté pour cette solution afin de nous délester de la moitié de nos livraisons, notamment les plus éloignées du centre hospitalier, et ainsi dégager du temps à notre employé pour réaliser d'autres tâches, poursuit Anne Lallemand. Ce partenariat avec La Poste nous permet aussi d'accepter des convives supplémentaires. » Afin de garantir une parfaite prise de relais et la passation des consignes, tous les bénéficiaires ont reçu la visite de l'ancien livreur et de son successeur. Au-delà de la distribution quotidienne de repas par la factrice, la prestation permet aussi de s'enquérir de la santé des convives et d'assurer un travail de veille sociale.

1,5 million de petits plats portés par des facteurs et des factrices en France en 2021.



Le numérique nomade à tout âge



Depuis le mois de mars, les Ehpad de Saint-Pierre-Église, de Torigny-les-Villes et de Ducey-Les Chéris, dans la Manche, sont équipés de tablettes numériques spécialement conçues pour les seniors. Via le fonds de péréquation, la Commission départementale de présence postale territoriale a loué auprès de Tikeasy, filiale du groupe La Poste, ces tablettes de la marque Ardoiz afin de permettre aux résidents d'entretenir leur mémoire, de se divertir et de maintenir le contact avec leurs proches en toutes circonstances. Dans un premier temps, les tablettes ont été louées pour une durée de six mois. Un bilan sera dressé à la rentrée en vue d'un possible élargissement de l'expérimentation à d'autres établissements.



EN SAVOIR PLUS
<https://www.ardoiz.com/>

#dynamiser

MaVilleMonShopping.fr booste le commerce du bocage virois

Fin 2020, l'Intercom de la Vire au Noireau, dans le Calvados, a signé un contrat avec MaVilleMonShopping.fr, la plateforme de vente en ligne du groupe La Poste.

Depuis un an et demi, les commerçants et artisans de 9 communes partenaires du bocage virois ont la possibilité de proposer leurs produits en ligne sur MaVilleMonShopping.fr. Cette plateforme locale a été construite à l'initiative de la communauté de communes Intercom de la Vire au Noireau, dans le Calvados, en partenariat avec la CCI de Caen et la Chambre des métiers du Calvados et de l'Orne. À mi-parcours de ce contrat conclu pour une durée de 3 ans reconductible, près de 1 500 produits

100 boutiques virtuelles (mode, alimentation, loisirs, beauté, bricolage...), 1 450 produits référencés sur le site MaVilleMonShopping.fr de l'Intercom.



sont aujourd'hui référencés sur le site, qui héberge une centaine de boutiques virtuelles. Nelly Giffaut, propriétaire depuis seize ans d'un magasin de prêt-à-porter féminin dans le centre-ville de Vire, confie : « J'ai eu connaissance de cette plateforme lors d'un échange organisé par l'association des commerçants. Dès la fin de la réunion, j'ai commencé à créer ma page. » Réalisé pendant le deuxième confinement, ce travail n'a pas présenté de difficulté pour la commerçante : « Autrefois, j'avais déjà ouvert un site avec la chambre de commerce et j'ai suivi régulièrement des formations sur le numérique, alors je n'ai pas eu de mal à m'y remettre. » Plus de 100 produits de son enseigne sont disponibles à distance avec, à la clé, une augmentation de ses ventes et un surcroît de visibilité. L'abonnement et l'inscription sur la plateforme sont intégralement pris en charge par l'intercommunalité et donc gratuits pour les professionnels. La collectivité finance également un programme d'accompagnement à la prise en main de l'outil. Deux salariés des chambres consulaires sont au service des commerçants pour animer des ateliers numériques et intervenir sur site sur l'agencement de leur boutique virtuelle. Enfin, des opérations promotionnelles complètent le dispositif. Outre Vire au Noireau, quatre autres collectivités du Calvados (Pays de Falaise, Isigny-Omahia Intercom, Cœur de Nacre et Vallées de l'Orne et de l'Odon) offrent aussi l'opportunité à leurs commerçants d'ouvrir une boutique en ligne sur la marketplace de La Poste.



« Le site MaVilleMonShopping.fr de l'Intercom de la Vire au Noireau a été lancé en novembre 2020. La collectivité voulait permettre aux commerçants de maintenir leur activité pendant la crise et de développer la digitalisation de leurs magasins. Aujourd'hui, la plateforme constitue une vitrine du commerce local avec un large catalogue. C'est aussi un outil pour éviter l'évasion commerciale, faire face aux géants de la vente en ligne et

un moyen de développer le numérique en conservant le contact client avec le click and collect. Le rôle de l'intercom, associé aux chambres de commerce et de l'artisanat, est d'accompagner au mieux son appropriation par les commerçants et de la faire connaître. »

Lucien Bazin, vice-président de l'Intercom de la Vire au Noireau en charge du développement économique et des affaires foncières



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3OdKcpd>

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.