

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 septembre 2021

GEOPOST/DPDGROUP SE DEVELOPPE DANS LE SECTEUR ALIMENTAIRE EN PRENANT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE AU CAPITAL DE EPICERY

Déjà présent sur le marché de la livraison alimentaire en ligne en Espagne, en Belgique et en France, GeoPost/DPDgroup, la branche colis / express du Groupe La Poste, poursuit sa stratégie de développement dans le secteur alimentaire en prenant 88,9% du capital de la startup française **epicery**, application de commandes de produits frais auprès des commerçants de quartier.

Un marché en transformation

Les achats de biens alimentaires **en ligne ont eu la croissance la plus forte en 2020**ⁱ. La crise sanitaire a accéléré de près de 3 ans les prévisions des achats de nourriture par Internet. De nouvelles tendances émergent comme la demande de produits bio, les attentes des consommateurs pour un commerce équitable, la livraison des box repas...

Une startup au service des commerçants de proximité

Créée en 2016, **epicery** est une place de marché qui met la « foodtech » au service des commerçants de proximité. Sur le principe d'une rue commerçante digitalisée, vitrine de tous les produits de qualité et emblème de la vie de quartier, les commerçants de bouche (bouchers, poissonniers, primeurs, fromagers, etc.) ainsi que les fleuristes peuvent créer rapidement leur boutique sur **epicery** et proposer leurs produits en livraison à domicile ou en « click & collect ». **epicery** est déjà implanté à Paris, Lyon, Bordeaux, Lille, Toulouse et compte plus de 1000 commerçants partenaires.

Une nouvelle preuve de développement de GeoPost/DPDgroup dans le secteur alimentaire

DPDgroup dispose d'une solide expérience dans l'alimentaire grâce à **SEUR Frío** en Espagne depuis 2002, **Chronofresh** en France depuis 2015 et **DPD Fresh** en Belgique initié en 2020, ou encore avec les livraisons de courses alimentaires opérées par **Stuart en France**, en Espagne et au Royaume-Uni, et souhaite développer son expertise en France et en Europe. Avec l'acquisition d'**epicery**, **DPDgroup** étoffe ses solutions, notamment dans le modèle de la vente directe au consommateur, modèle de plus en plus prisé. **Monoprix, actionnaire historique, reste au capital** pour soutenir le nouvel ensemble en apportant son expérience de leader omnicanal du centre-ville. Edouard Morhange, cofondateur conserve le poste de directeur général et Olivier Storch, Directeur Général Adjoint de GeoPost/DPDgroup, devient Président de la nouvelle filiale.

« Je me réjouis de l'entrée de GeoPost/DPDgroup au capital qui va nous permettre de passer à l'échelle supérieure tout en restant fidèle à notre positionnement de qualité, de proximité et de responsabilité. La digitalisation du commerce de centre-ville est une nécessité et epicery entend jouer un rôle important sur le sujet. » témoigne Édouard Morhange, fondateur et directeur général de epicery.

« Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie « Together & Beyond » que nous avons initiée en mars dernier : développer nos services de livraison vers les particuliers, et renforcer notre expertise sur le marché alimentaire. Nous sommes ravis de pouvoir donner à epicery les moyens d'étendre sa présence à plusieurs dizaines d'autres villes très prochainement, et de porter ensemble les valeurs de proximité, de service et de responsabilité.» déclare Olivier Storch, Directeur Général Adjoint de GeoPost/DPDgroup.

Contacts Presse

Service Presse Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr

+33 1 55 44 22 37

À propos d'epicery

Depuis 2016, epicery est une place de marché qui met la foodtech au service des commerçants de proximité, en opérant leur digitalisation et en mettant à l'honneur le "commerce vivant". Autour du concept unique de la rue commerçante digitalisée, vitrine de tous les produits de qualité et emblème de la vie de nos quartiers, les commerçants de bouche (bouchers, poissonniers, primeurs, fromagers, etc.) et désormais les fleuristes et restaurateurs, peuvent créer leur boutique en moins de 48h, et livrer ou opérer le Click&collect. Forte d'une communauté de près de 1000 commerçants partenaires, et déjà présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Lille, Toulouse, epicery opère son déploiement au national. <https://www.Epicery.com>

À propos de GeoPost / DPDgroup

GeoPost / DPDgroup est le plus grand réseau de livraison de colis en Europe.

Nous combinons des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec notre service de pointe Predict, nous établissons de nouveaux standards de service en mettant nos clients au cœur du processus de livraison. Avec 97 000 experts de livraison et un réseau de plus de 58 000 points Pickup, nous livrons 7,5 millions de colis chaque jour, soit 1,9 milliard de colis par an, à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT. Chez DPDgroup, notre ambition est d'être un acteur de référence de la livraison durable et un catalyseur de l'accélération du e-commerce. DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2020. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.

ⁱ Progression de +95%, (source : contentsquare.com)