

Paris, le 28 mars 2018
Communiqué de presse

LA POSTE DELIVRE LE TROPHÉE DES ELANCEURS 2018 A 4 START-UP DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Les 4 lauréats de la 3^e édition du Trophée des Elanceurs, élus par les internautes et le jury, ont été annoncés le 28 mars sur le site des Elanceurs. La remise des trophées aura lieu lors du salon Produrable le 4 avril.

Les projets sélectionnés, concourant dans les thématiques transition écologique et cohésion territoriale, sont les suivants :

- **K-ryole** – Une remorque électrique pour vélo qui adapte sa vitesse au déplacement sans effort.
- **Tricyclerie** – De la collecte à vélo de biodéchets auprès de restaurants et bureaux en centre-ville pour compostage.
- **Oasis Environnement** – Un guichet unique pour les entreprises et commerçants ayant pour but de réduire et valoriser leurs déchets, avec les partenaires ESS locaux.
- **Bien vieillir au village – Familles solidaires** – La création d'un lieu de vie en centre village avec 5 logements, comprenant les volets immobilier, financier et social.

Les récompenses des lauréats et des candidats

L'accompagnement des lauréats est copiloté avec Make Sense qui accompagne depuis 4 ans plus de 150 entrepreneurs et entreprises sociales. Les 4 startups lauréates ainsi que les 6 autres projets en lice pour les Trophées des Elanceurs bénéficient d'un Bootcamp de 3 jours.

Le Bootcamp a pour but :

- d'accompagner les porteurs de projets dans le renforcement de leur vision en termes d'innovation pour aujourd'hui et pour demain.
- de travailler le modèle économique des projets en le renforçant et en explorant de nouvelles pistes.
- d'accompagner les projets dans la définition de leur stratégie de changement d'échelle (essaimage, déploiement, etc.) et dans les différentes composantes de celle-ci.
- de renforcer la prise en compte des externalités sociales, environnementales et territoriales des projets.

Les 4 lauréats vont disposer, après un diagnostic individuel, d'un encadrement sur mesure permettant :

- d'approfondir leur stratégie de développement et de leur modèle économique associé à un coaching.
- d'offrir un accompagnement personnalisé sur un enjeu prioritaire défini avec le porteur de projet et les mentors experts du sujet.
- de mettre en relation les startups avec les acteurs territoriaux et sectoriels pertinents pour leur développement.

Remise des trophées au salon Produrable

La remise des trophées se tiendra le 4 avril au salon Produrable lors d'une conférence dédiée à 11h30 dans l'amphithéâtre Havane. Les 10 candidats aux trophées seront présents sur le stand du Groupe La Poste afin de mettre en avant leur projet en lien avec la stratégie d'engagement sociétal du Groupe.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23 265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23 294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37