

Le groupe La Poste Résultats 2021

24 février 2022

Sommaire

Chiffres clés et faits marquants de l'année 2021

Philippe Wahl, Président-Directeur Général

Présentation des comptes consolidés 2021

Yves Brassart, Directeur général adjoint en charge des finances et du développement

Perspectives

Philippe Wahl, Président-Directeur Général

Chiffres clés et faits marquants de l'année 2021

Philippe Wahl, Président-Directeur Général

Chiffres clés 2021

Chiffre d'affaires

34,6 Mds€

+11,0% et +9,6% à périmètre et change constants (pcc) dont 41,0% à l'international

Résultat d'exploitation¹

3,4 Mds€

+282m€ et **+3,1 Mds€** à pcc et hors effets de 1^{re} consolidation de CNP Assurances

Résultat d'exploitation hors effets de 1^{ère} consolidation de CNP Assurances et hors provision pour dépréciation des actifs Courrier

2,5 Mds€

+1,5 Md€

Résultat net part du groupe

2,1 Mds€

Stable et **+3,5 Mds€** à pcc et hors effets de 1^{re} consolidation de CNP Assurances

Résultat net part du groupe hors effets de 1^{ère} consolidation de CNP Assurances, hors dépréciation des actifs Courrier et hors dépréciation des impôts différés actifs

1,2 Md€

+1,5 Md€

Free cash flow²

+248 m€

vs -510 m€ au 31/12/2020

Dettes nettes³

10,2 Mds€

vs 8,8 Mds€ au 31/12/2020

Capitaux propres³

20,9 Mds€

vs 18,4 Mds€ au 31/12/2020

Dettes nettes/ EBITDA ajusté⁴

3,6

vs 7,1 au 31/12/2020

¹ Après quote-part du résultat net des sociétés sous contrôle conjoint

² Free cash flow (hors banque) : flux de trésorerie des activités opérationnelles – achats d'actifs corporels et incorporels nets des cessions – intérêts financiers nets versés – remboursement des passifs de location

³ Hors activités bancaires, pour lesquelles ce concept n'est pas pertinent

⁴ Ebitda ajusté = CA hors LBP - charges de fonctionnement – charges de personnels (hors dotations aux dispositifs de fin de carrière hors LBP) + dividendes

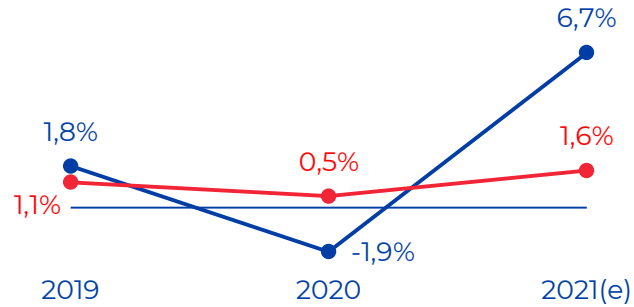
Tendances structurelles



Un environnement macroéconomique perturbé par la crise sanitaire

Évolution annuelle moyenne du PIB en France

Taux d'inflation en France

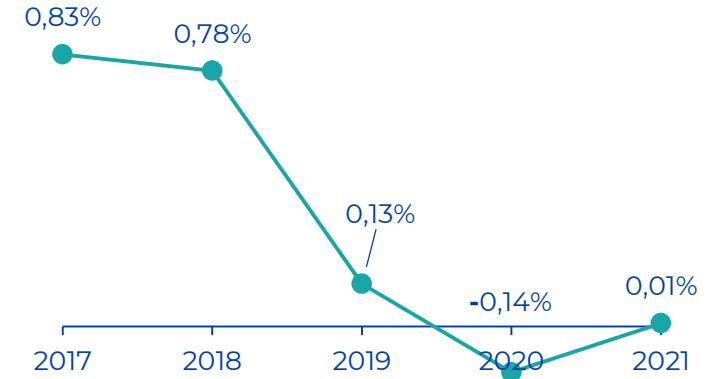


Source : Insee 2022



Des taux d'intérêts encore très bas en 2021

Évolution annuelle moyenne de l'OAT 10 ans

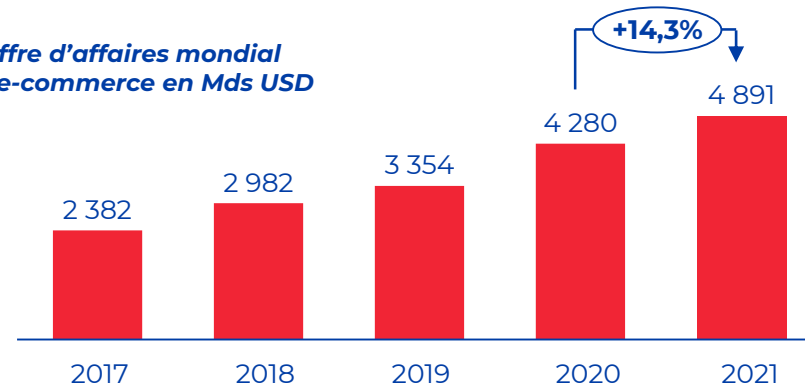


Source : Banque de France 2022



Accélération du e-commerce mondial

Chiffre d'affaires mondial du e-commerce en Mds USD



Source : Statista 2022

Tendances structurelles

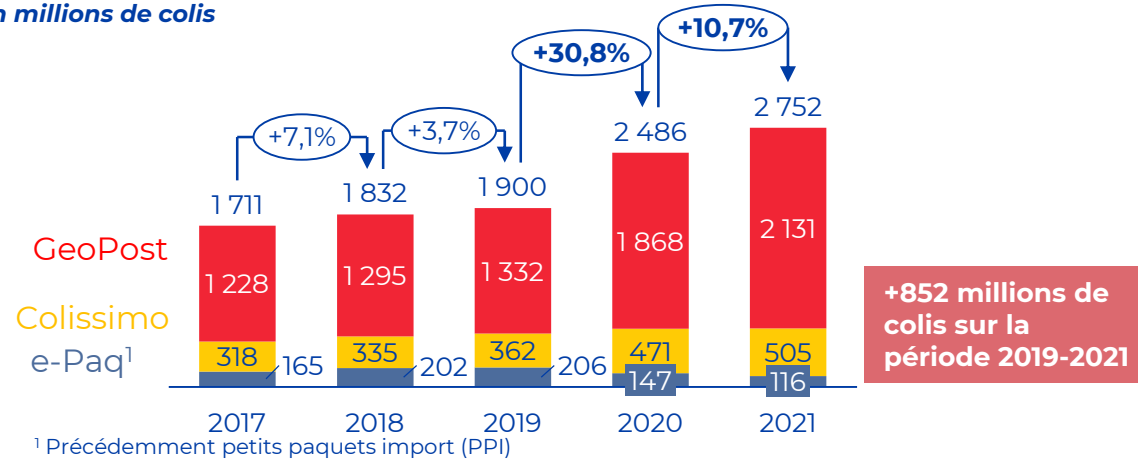


Des volumes de colis au plus haut niveau

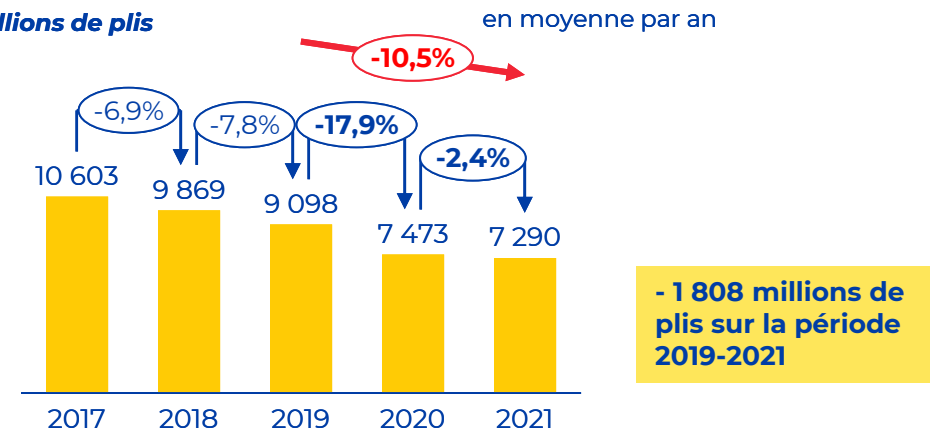


Poursuite de la chute du courrier malgré un rattrapage partiel lié à un effet de base favorable au S1

En millions de colis

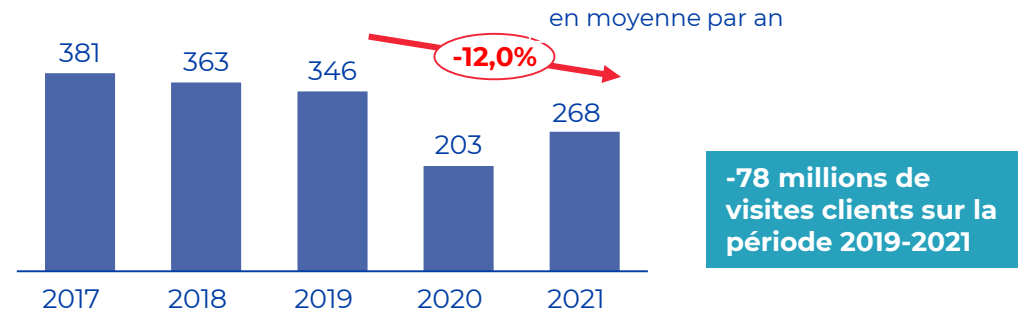


En millions de plis



Baisse de fréquentation des bureaux de poste

En millions de visites clients



Faits marquants 2021

Renforcement des relais de croissance



Services-Courrier Colis

- Décision de mettre en œuvre **le second volet d'investissement dans l'outil industriel Colissimo** en France : une seconde tranche de **450 m€ sur 4 ans** afin de répondre à **l'ambition de trier et de livrer 1 milliard de Colissimo par an d'ici 2030**
- Services de marketing digital : acquisition de **TimeOne** (100%), spécialiste de la génération de profils qualifiés



GeoPost

Acquisitions en Europe

- Colis-express :
 - Montée au capital de  **speedy** (69,8%),
 - Acquisition (100%)  (**CitySprint**) (livraison le jour même)
 - Prise de contrôle d'**epicery** dans l'alimentaire (87,5%)
- e-commerce : Asendia porte à 100% sa participation dans **esw.**, facilitateur du e-commerce transfrontalier



Acquisitions au grand international

- Colis-express :
 - Montée au capital de  **ninja van** (43,3%)¹
 - Entrée au capital d'**aramex** (24,9%), société de transport logistique







Faits marquants 2021

Renforcement des relais de croissance








La Banque Postale

- Création de la **Banque de Financement et d'Investissement « citoyenne »**⁽¹⁾
- Finalisation de l'acquisition d' Italie par CNP Assurances 
- Déploiement de  une nouvelle structure opérationnelle portant sur les produits de prévoyance, d'assurance emprunteur consommation et de retraite au Brésil 
- **Acquisition des actions CNP Assurances** détenues par le Groupe BPCE pour **2,4 Mds€** faisant passer la participation de LBP dans CNP Assurances à **78,9%** ; Projet d'OPAS sur le flottant de CNP Assurances et de retrait de cote si les conditions sont réunies



Digital

Renforcement de l'expertise numérique

- Acquisition de :
 -  **OPENVALUE** (80%), conseil en Big Data, 
 -  **BOXTAL** (100%), comparateur de solutions d'envoi de colis en ligne, 
 - Des **activités de signature électronique d' <<>> IDEMIA** 
- **Investissements informatiques** au bénéfice des collaborateurs en contact avec les clients : 10 000 ordinateurs et 7 000 tablettes

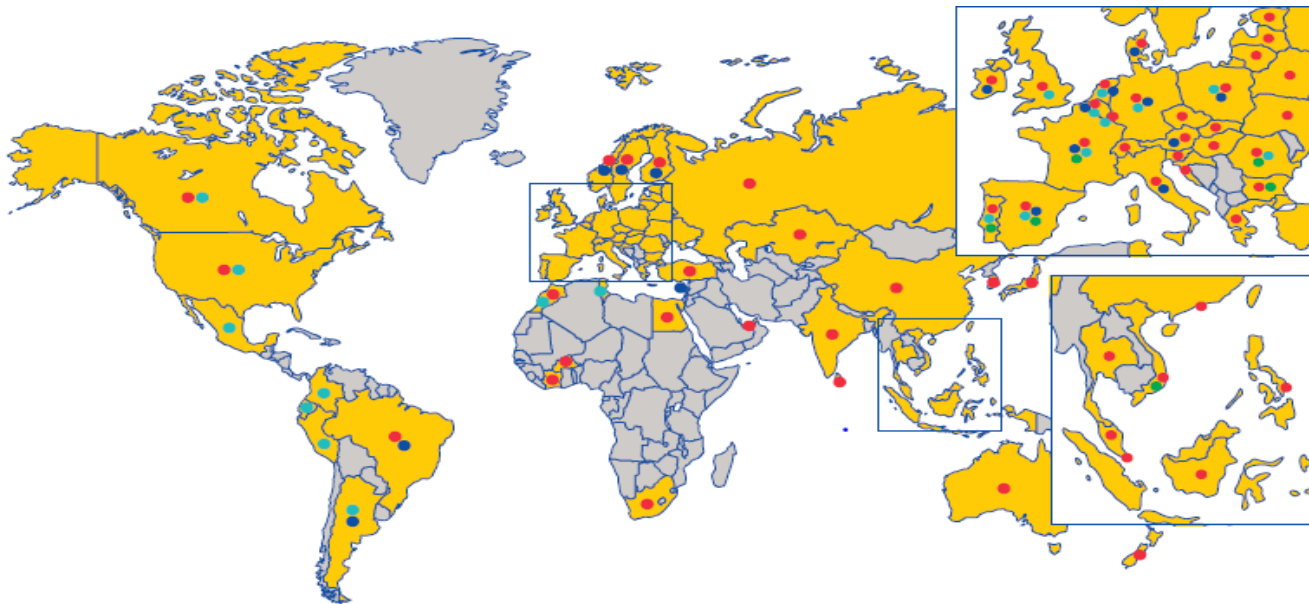
¹La Banque Postale a annoncé le 16 novembre 2021 la création au 1er janvier 2022 de la nouvelle banque de financement et d'investissement


Faits marquants 2021





L'international, un axe fort de développement


Empreinte géographique du groupe La Poste (31/12/2021)




 Pays où le groupe La Poste est présent à fin 2021

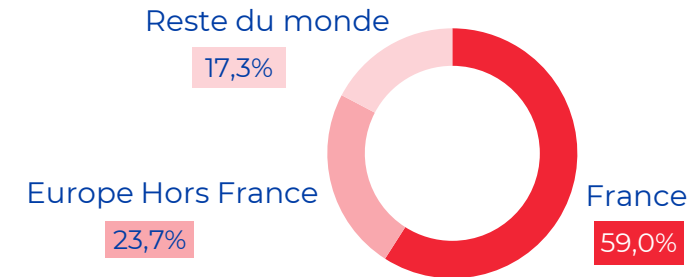
 GeoPost

 Branche Grand Public et Numérique

 La Banque Postale

 Branche Services-courrier-colis

Répartition géographique du chiffre d'affaires



 France : **20 433 m€**

 Europe hors France: **8 187 m€**

 Reste du monde : **5 989 m€**

Faits marquants 2021



Adoption du statut d'entreprise à mission

4 engagements

- Contribuer au développement et à la cohésion des territoires
- Favoriser l'inclusion sociale
- Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal
- Œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous

en lien avec les ODD¹ de l'ONU



1) Objectifs de développement durable



Compensation financière de l'Etat aux missions de service public réévaluée

Service universel postal

- o **Dotation annuelle** comprise entre **500 et 520 m€ en fonction de la qualité de service**
- o Un premier versement en 2022 au titre de 2021

Service d'accessibilité bancaire

- o Prolongation de la compensation à hauteur de **1,77 Md€ pour la période 2021-2026**

Aménagement du territoire

- o Dotation budgétaire de **74 m€** afin de compenser la baisse de l'abattement relatif à l'évolution du taux d'imposition de la CVAE.

Les faits marquants de la politique sociale

Agir en faveur de l'évolution professionnelle

- **Taux de formation** en 2021 : 81,9%
- Des modalités pédagogiques adaptées : **62% des postiers formés** à distance (e-learning, classes virtuelles...)
- Un programme dédié à la **formation des postiers aux usages numériques, IA et DATA** : 25 000 postiers déjà formés en 2021 ; 100% des postiers auront été formés à horizon 2025
- **Des parcours professionnels innovants** créés en 2021 pour accompagner les postiers sur les métiers recruteurs
- **Plus de 18 000 postiers** ont bénéficié d'une évolution professionnelle en 2021



Favoriser un dialogue social constructif



- **18 nouveaux accords nationaux**, avec des engagements significatifs pour accompagner la transformation de La Poste
 - Accord social « **La Poste engagée avec les Postiers** » signé le 4 mai 2021
 - **Accord d'intéressement** signé le 22 juin 2021 pour la période 2021-2023
 - Dans le cadre de la gestion de la crise sanitaire : **rémunération à 100 % pour les postiers placés en activité partielle**
 - Avenant à l'accord **Télétravail** signé le 4 novembre 2021
 - Accords **Branches d'accompagnement à l'évolution des métiers** (Branche Grand Public et Numérique, Branche Services-Courrier-Colis)

Renforcer la qualité de vie au travail, préserver la santé et la sécurité des postiers

- Le niveau de **participation au baromètre d'engagement a progressé en 2021**
- Une gestion de la crise sanitaire, avec en priorité **la santé et la sécurité des postiers et des clients**
- **Une offre sociale** adaptée au quotidien des postiers : 190 m€ consacrés en 2021 aux activités sociales et une politique logement pour les postiers
- **Baisse significative** du taux de fréquence **des accidents du travail** par rapport à 2019¹

¹ au périmètre Groupe France





Un engagement sociétal reconnu

Œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous



- **Engagement Net Zero avant 2050** (Business Pledge 1,5° du SBTi)
- **Des trajectoires GES certifiées conformes aux Accords de Paris**
(La Poste SA et La Banque Postale)
- **Sortie des énergies fossiles de La Banque Postale à horizon 2030**
- **Déploiement d'Urby** : livraisons dans les zones urbaines denses avec 220 véhicules à faibles émissions ; stockage de proximité
- **Un diagnostic et une politique Biodiversité**

Promouvoir un numérique éthique inclusif et frugal



- **Plus de 500 000 identités numériques créées**
- **180 000 personnes** accompagnées, formées ou équipées

Contribuer au développement et à la cohésion des territoires



- **La Banque Postale a accordé plus de 15 Mds€ de financements** à 2 500 collectivités (modernisation et transition environnementale) **dont 600 m€ de prêts verts**
- **Points de contacts** :
 - **17 000** inscrits au **contrat de présence postale**
 - **plus 15 000 autres** donnant accès aux services de **La Poste** (espaces Pro, relais et consignes Pickup)
- Près de **500 000 emplois** directs, indirects ou induits soutenus en France

Favoriser l'inclusion sociale



- **1er employeur de personnes en situation de handicap** : **14 000**, taux BOE¹ à **7,7%**
- **1 300 Partenariats actifs** avec des structures de **l'ESS**
- **1 800 recrutements de moins de 25 ans**, dont 8% issus des quartiers prioritaires de la ville
- **49,6% de livrets A** avec un encours inférieur à **150€**

⁽¹⁾ Bénéficiaire de l'Obligation d'Emploi



Un engagement sociétal reconnu



Le groupe La Poste se classe au 1^{er} rang mondial, tous secteurs confondus, pour la 3^e année consécutive, sur le volet « Performances RSE »

La Banque Postale se classe au 1^{er} rang mondial du secteur bancaire



Le groupe La Poste et La Banque Postale, tous deux classés LISTE A, i.e. parmi les entreprises de **1^{er} rang mondial** pour leur engagement climat

Présentation des comptes consolidés 2021

Yves Brassart, Directeur général adjoint en charge des finances et du développement

Compte de résultat consolidé 2021

En M€	2020	2021	Variation N/N-1	Incidence de l'apport des titres de CNP Assurances	Variation à périmètre et change constants
Chiffre d'affaires	31 185	34 609	+3 424		+2 959
Résultat d'exploitation¹	3 149	3 431	+282	-3 007	+3 060
Résultat d'exploitation hors effets de 1ère consolidation de CNPA et hors provision pour dépréciation des actifs Courrier	1 042	2 531	+1 489		
Résultat financier	-243	-202	+41		
Impôt sur le résultat	-880	-620	+260		
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	635	-12	-647		
Intérêts minoritaires	-576	-528	+48		
Résultat net part du Groupe	2 084	2 069	-15	-3 600	+3 534
Résultat net part du Groupe hors effets de 1ère consolidation des titres CNPA, hors dépréciation des actifs Courrier et hors dépréciation des impôts différés actifs	-318	1 169	+1 487		

1) Après quote-part du résultat net des sociétés sous contrôle conjoint. Tous les résultats d'exploitation du Groupe et des branches sont présentés après quote-part du résultat net des sociétés sous contrôle conjoint.

Nouvelle organisation des activités du Groupe

Au 1^{er} juillet 2021, suite au lancement du nouveau plan stratégique



Services-Courrier-Colis

La branche comprend :

- Les activités Courrier Entreprise, colis BtoC, ePAQ et services de proximité
- Les filiales de diversification (Mediapost, Viapost, Silver et santé) et les services de transition énergétique



GeoPost

Elargissement du périmètre opérationnel de GeoPost :

- Intègre les activités de colis express en France et à l'international et les Nouveaux Services Urbains (logistique urbaine)
- Depuis le 1er juillet 2021, assure le pilotage opérationnel d'Asendia



Grand Public et Numérique

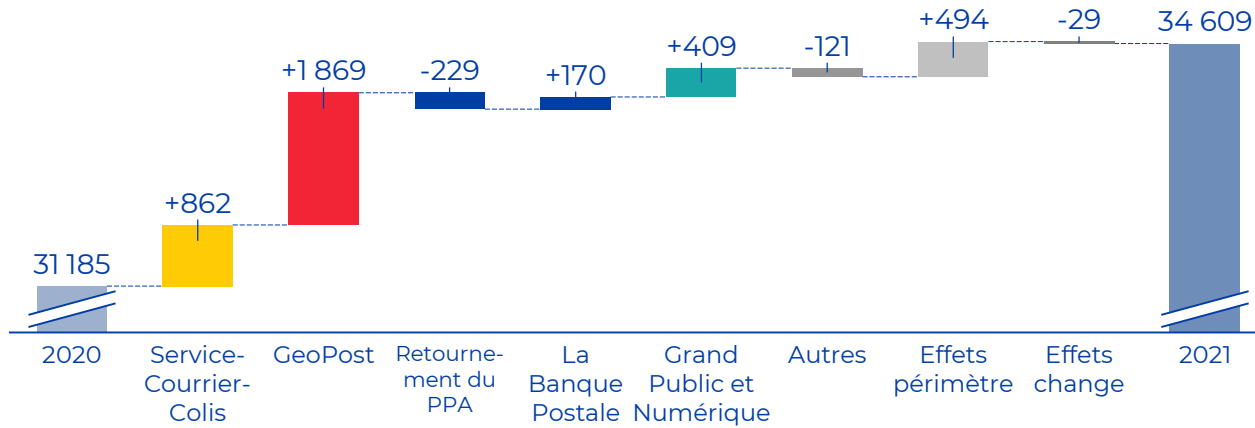
Création de la branche Grand Public et Numérique, regroupant :

- Le Réseau La Poste
- L'ex branche Numérique
- Les activités Grand Public et les filiales Docaposte, LP11 et La Poste Service à la Personne

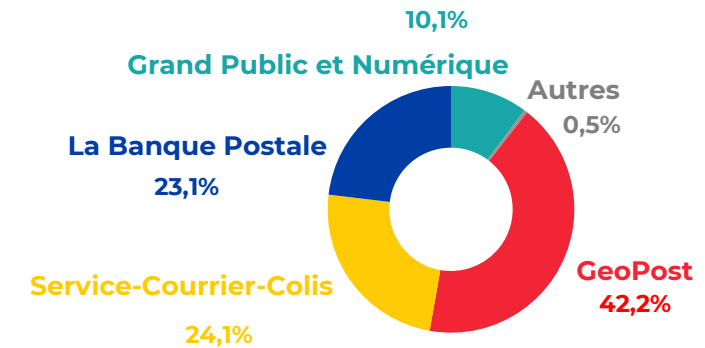


Le groupe La Poste

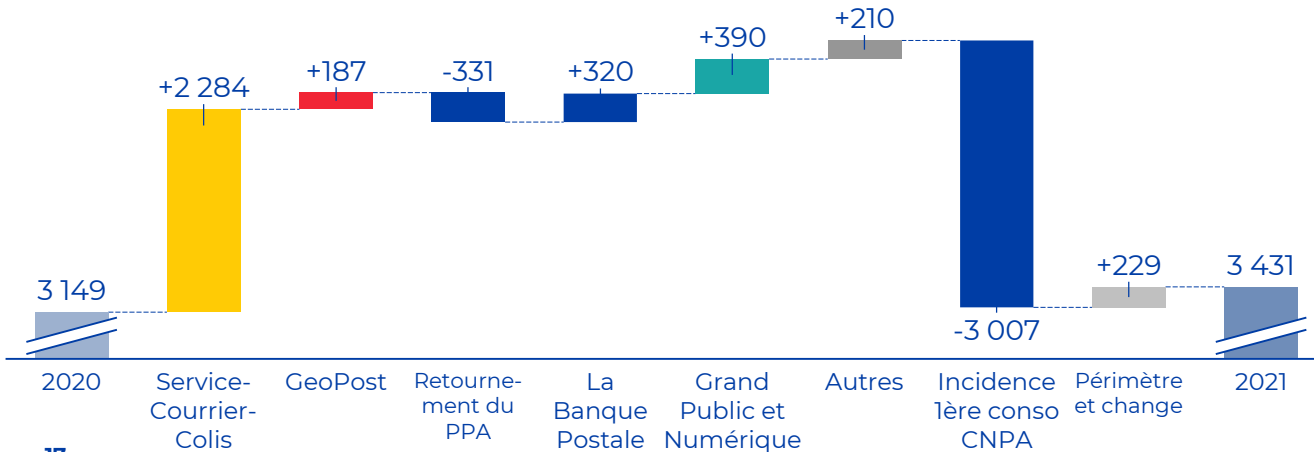
Evolution du chiffre d'affaires



Répartition du chiffre d'affaires externe par branche



Evolution du résultat d'exploitation

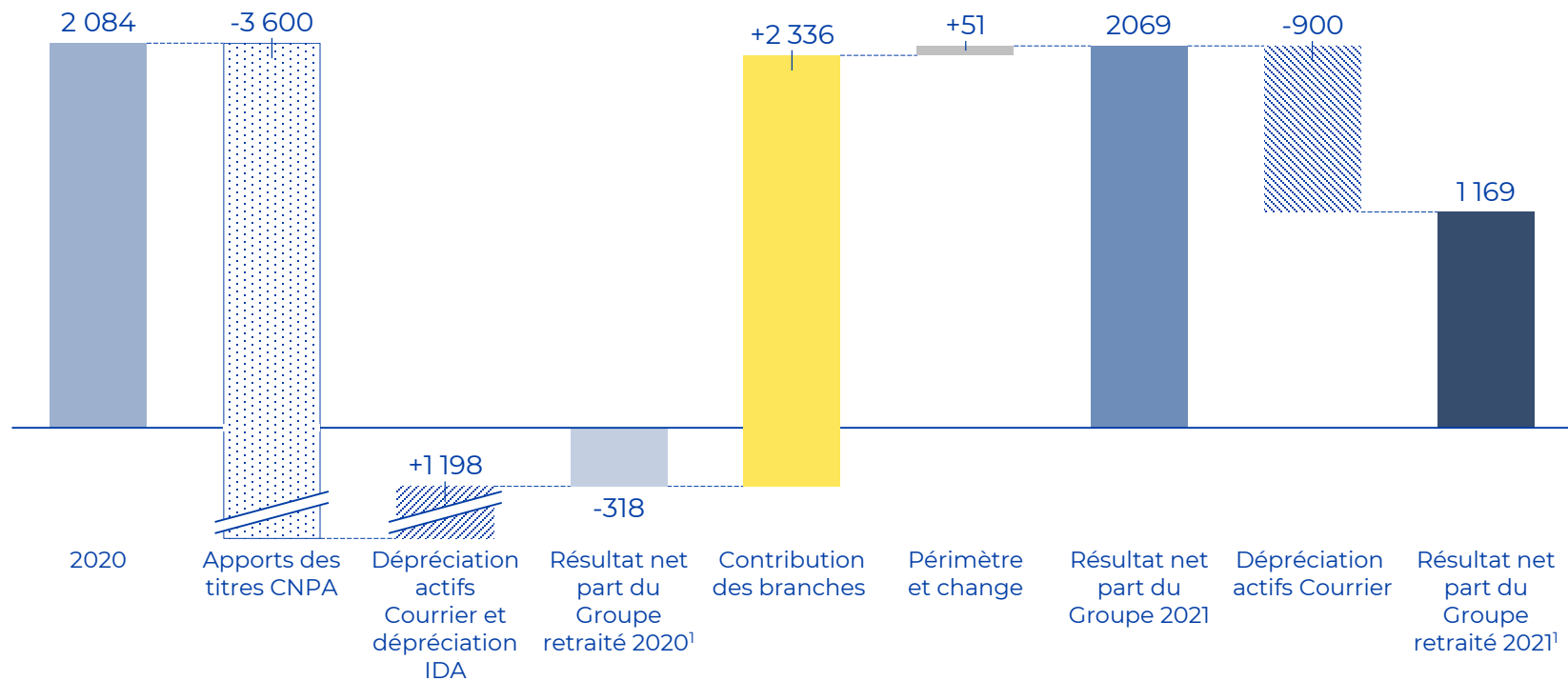


- Le chiffre d'affaires est en croissance de 11,0% et de 9,6% en organique
- Reprise en totalité des 900 m  de dépréciation constatée en 2020 sur les actifs du Courrier
- Allocation d'une première dotation de 520 m  par l'Etat au titre de la compensation du Service Universel Postal pour 2021



Le groupe La Poste

Evolution du résultat net part du groupe

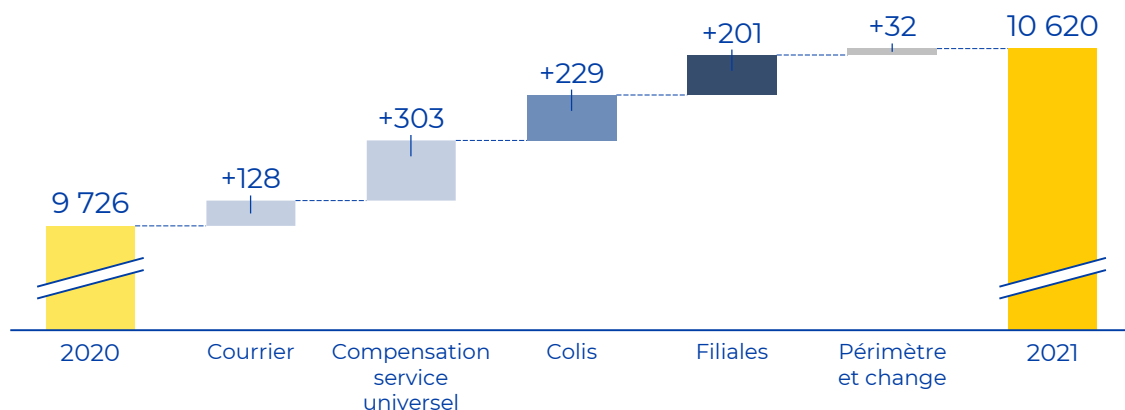


¹ hors effets de lère consolidation de CNP Assurances, hors dépréciation des actifs Courier et hors dépréciation des impôts différés actifs

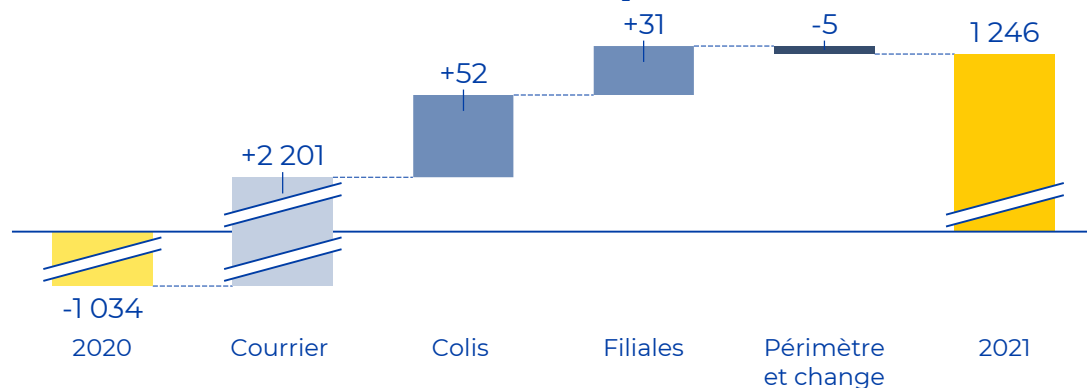


Services-Courrier-Colis

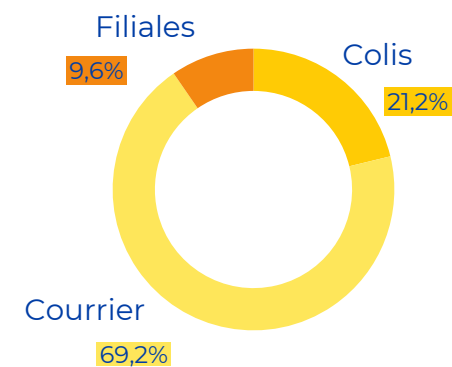
Evolution du **chiffre d'affaires**



Evolution du **résultat d'exploitation**



Répartition du **chiffre d'affaires par pôle**

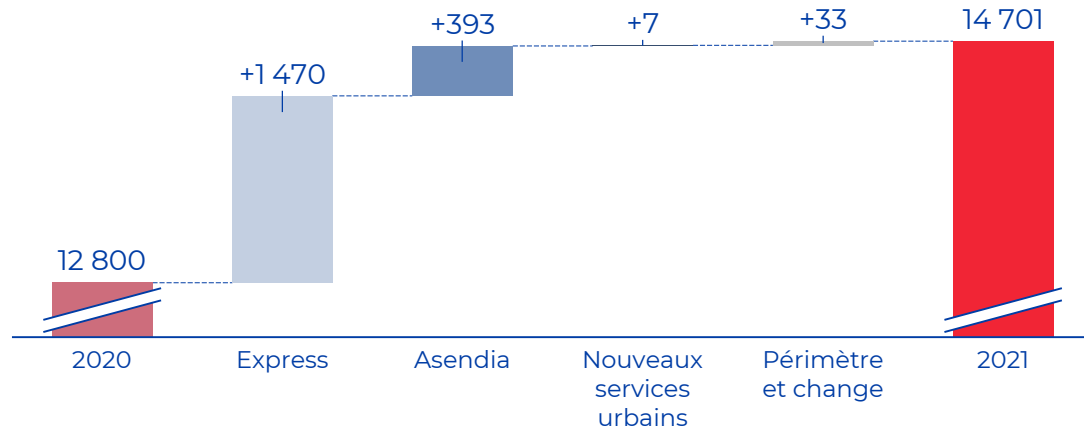


- Croissance du chiffre d'affaires : 9,2% et 8,9% en organique
- Reprise en totalité de la dépréciation des actifs courrier constatée en 2020 : 900 m€
- Part de la compensation au titre du Service Universel Postal allouée à la BSCC : 303 m€¹
- Belle croissance du pôle Nouveaux Services : +61% en organique

¹ La compensation globale de l'Etat au titre du Service Universel Postal pour 2021 s'élève à 520 m€



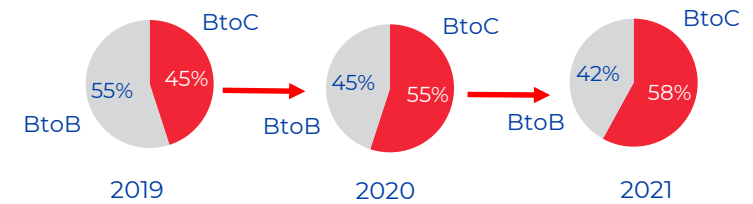
Evolution du **chiffre d'affaires**



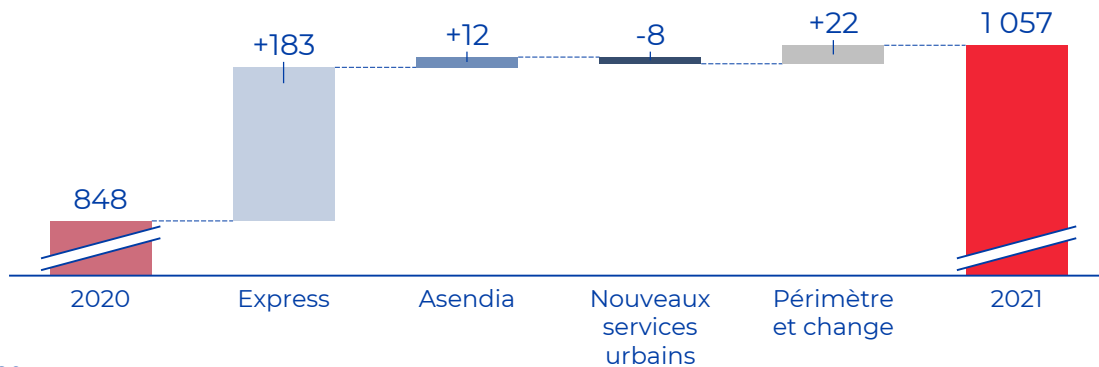
Croissance du chiffre d'affaires : 14,8% en publié et organique, tirée par la hausse des volumes

Marge nette : 7,2%, soit +60bps vs 2020

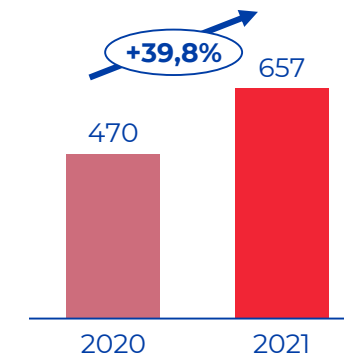
Un poids croissant des volumes de BtoC :



Evolution du **résultat d'exploitation**



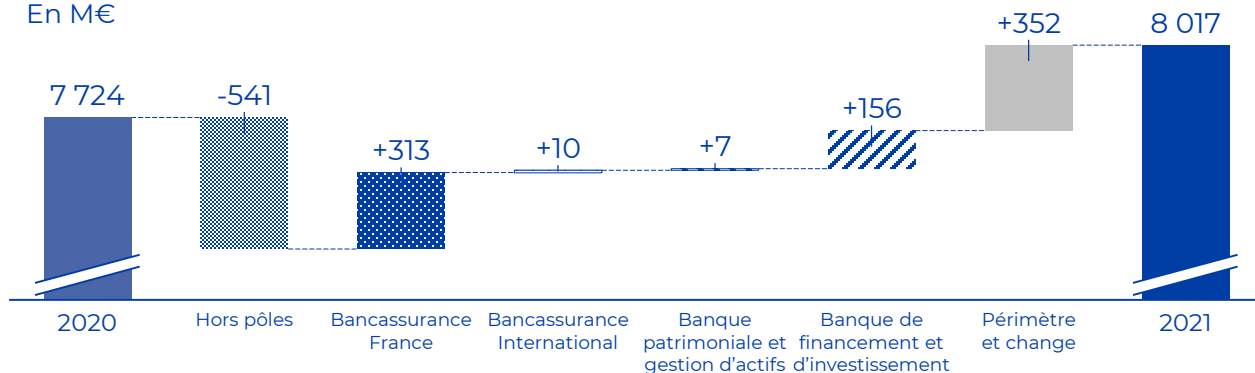
Evolution du **résultat net part du groupe**



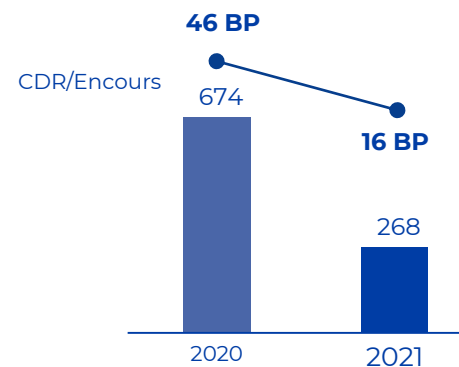
La Banque Postale

Evolution du produit net bancaire

En M€

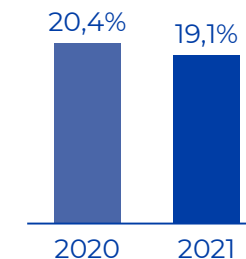


Coût du risque



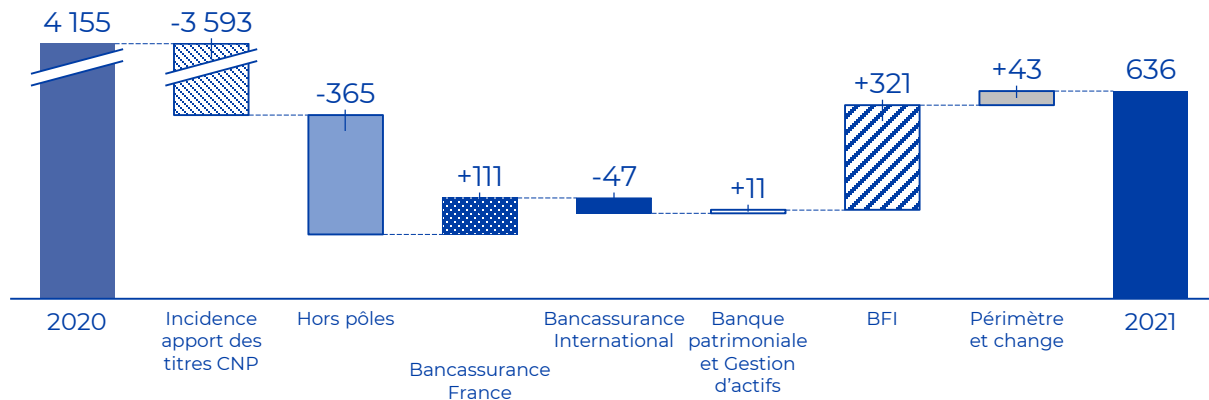
CET 1

Ratio CET1



Evolution du résultat net part du groupe

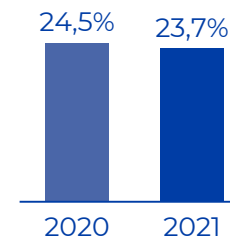
En M€



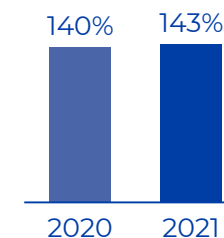
Solvabilité et liquidité

La Banque Postale

Ratio de solvabilité

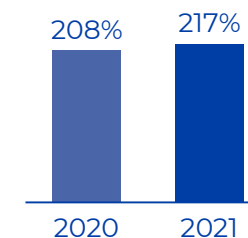


Ratio NSFR



CNP Assurances

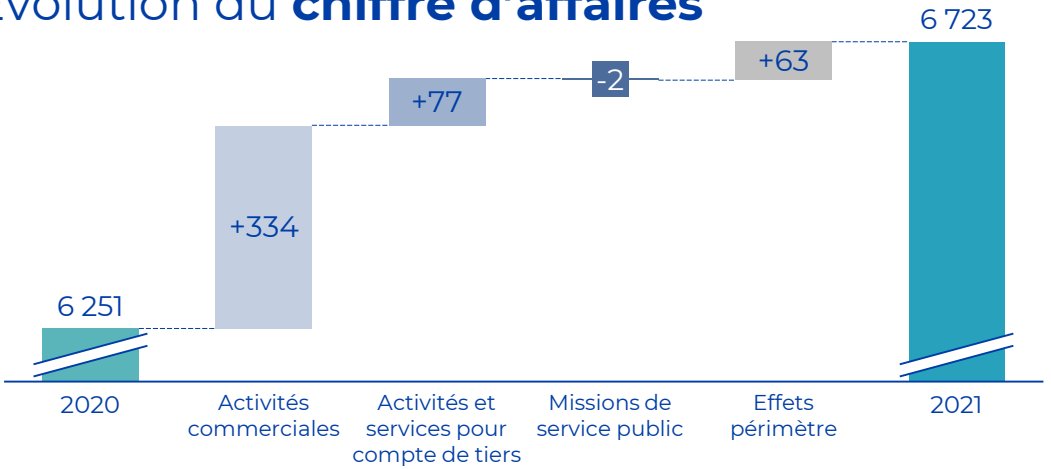
Ratio SCR





Grand Public et Numérique

Evolution du chiffre d'affaires

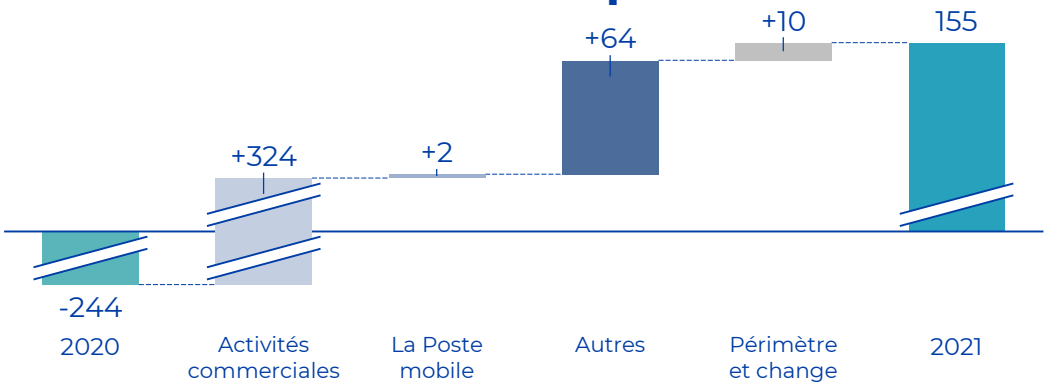


Le chiffre d'affaires est en croissance de **7,6%** et de **6,5%** en organique

Part de la compensation au titre du Service Universel Postal allouée à la BGNP : **174 m€**

- o Progression du **chiffre d'affaires des activités commerciales** (hors compensation SUP) : **160 m€**
 - Courrier Grand Public : **+70m€**
 - Colis Grand Public : **+30m€**
 - Numérique: **+3m€**
 - Filiales : **+57m€**

Evolution du résultat d'exploitation

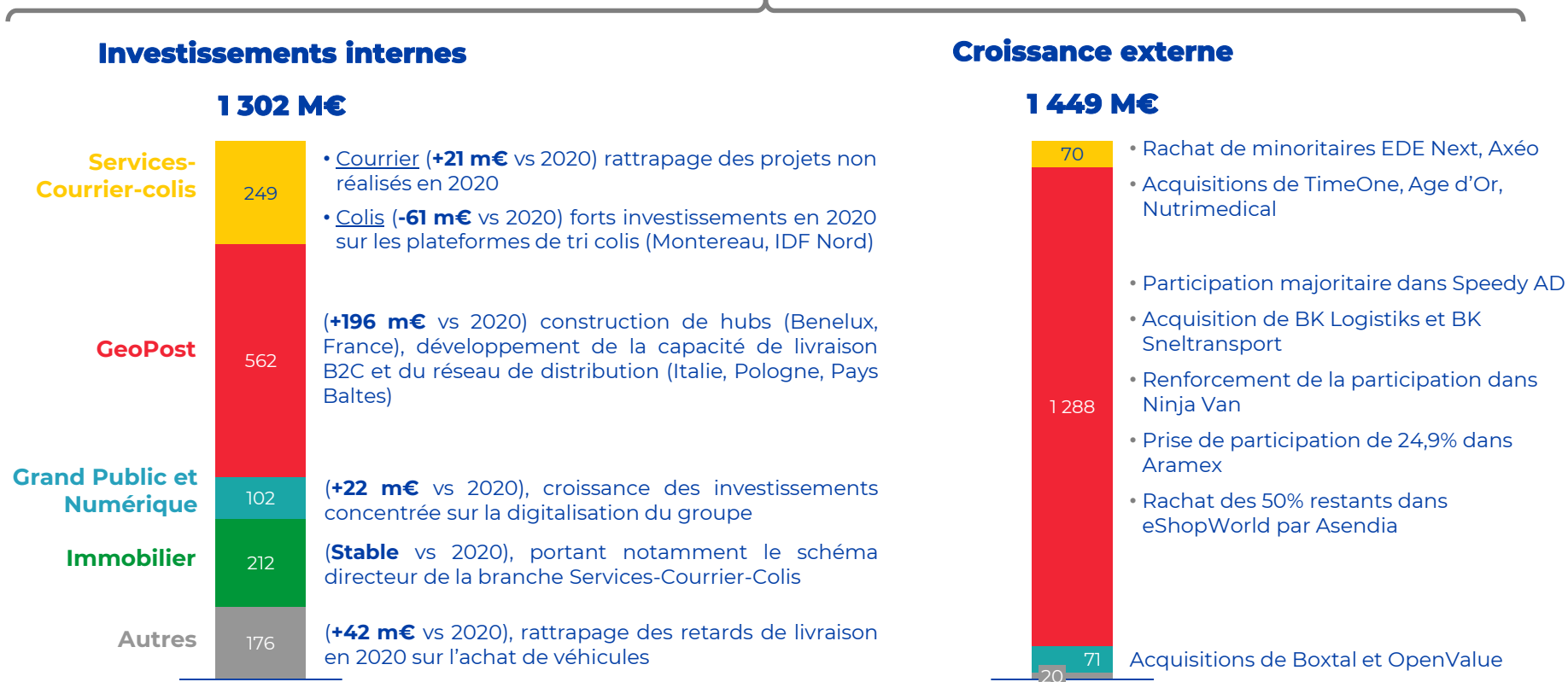


o Progression du **résultat d'exploitation** à pcc : **389 m€**

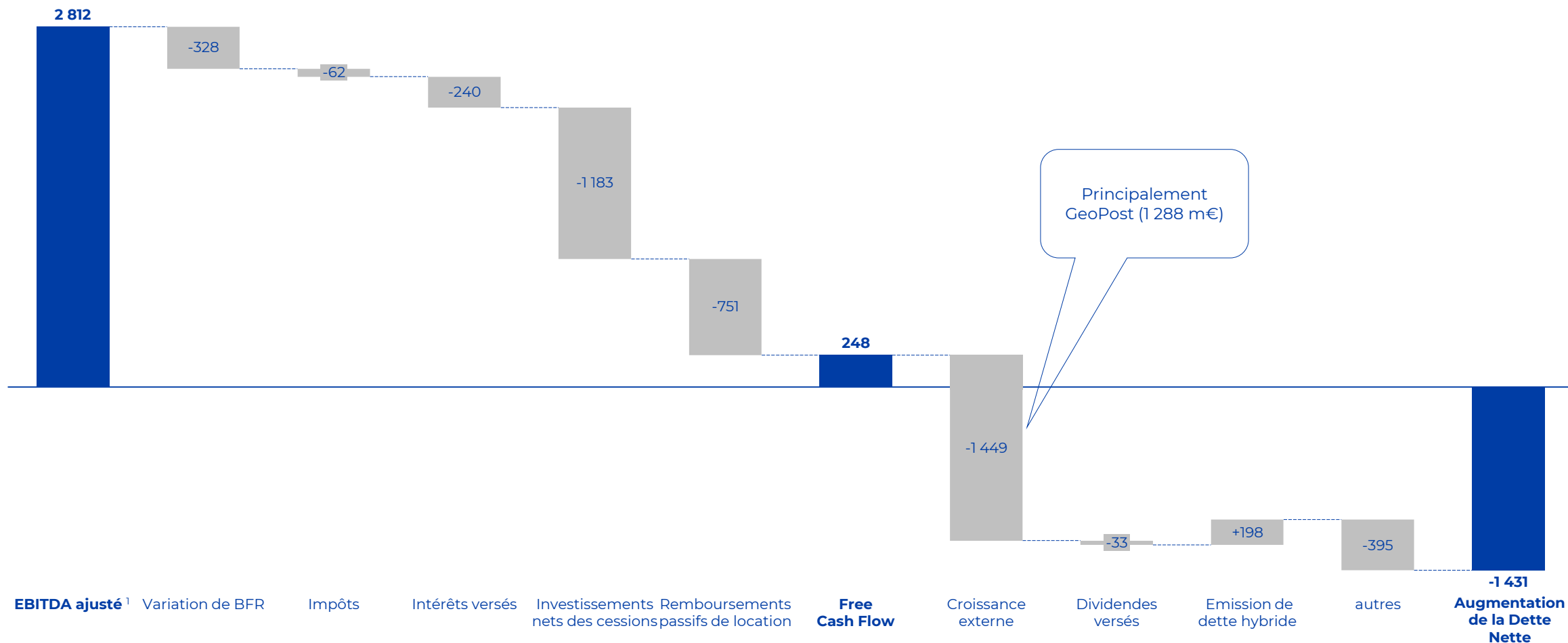
- ✓ **Activités commerciales** (hors compensation SUP)
 - Courrier/colis Grand Public : **+104m€**
 - Numérique : **+45m€**
- ✓ **Autres:**
 - Réseau : **+47m€**
 - Transfo : **+17m€**

Investissements (hors La Banque Postale)

2,7 Mds€

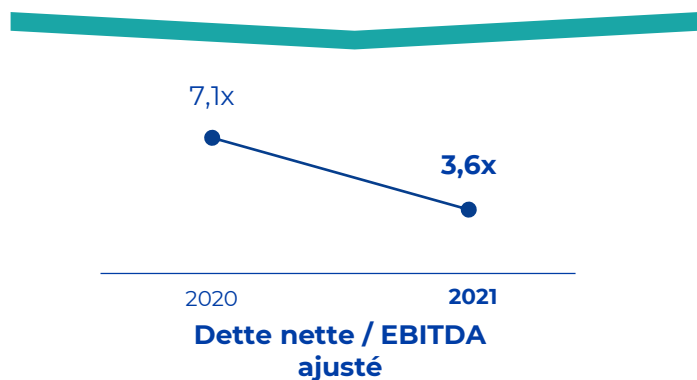
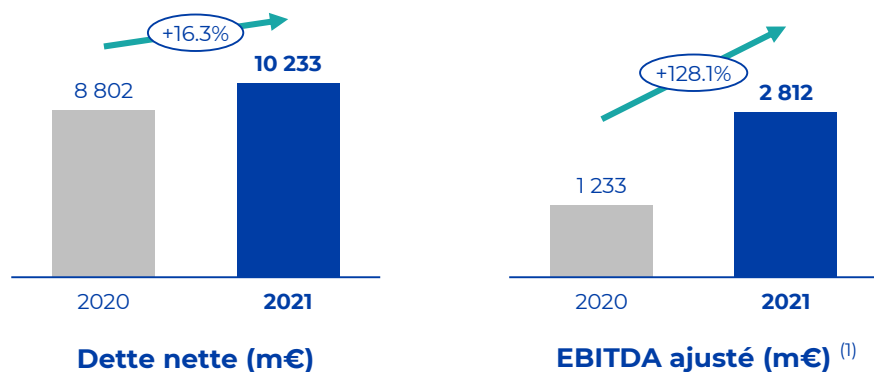


Variation de la dette nette



⁽¹⁾ L'EBITDA ajusté est composé de l'ensemble des produits opérationnels du périmètre hors La Banque Postale, duquel sont retranchées les charges de fonctionnement et charges de personnel, hors dotations aux dispositifs de fin de carrière, de ce même périmètre hors La Banque Postale. Cet ensemble est complété par les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et dividendes reçus de La Banque Postale au cours de la période au titre des résultats de l'année précédente.

Structure de bilan et notation financière



S&P Global
Ratings

A+/A-1
Perspective stable

Notation réhaussée à **A+** le 4 novembre 2021

FitchRatings

A+/F1+
Perspective stable

Perspective révisée à **Stable** le 7 décembre 2021

⁽¹⁾ L'EBITDA ajusté est composé de l'ensemble des produits opérationnels du périmètre hors La Banque Postale, duquel sont retranchées les charges de fonctionnement et charges de personnel, hors dotations aux dispositifs de fin de carrière, de ce même périmètre hors La Banque Postale. Cet ensemble est complété par les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et dividendes reçus de La Banque Postale au cours de la période au titre des résultats de l'année précédente.

Perspectives

Philippe Wahl, Président- Directeur Général

Relations presse :

service.presse@laposte.fr

Relations investisseurs :

Stéphane Dalla Sartora

stephane.dalla-sartora@laposte.fr