

Communiqué de presse
Intercommunalités de France – Groupe La Poste
26 janvier 2022

Logistique urbaine : Intercommunalités de France et le groupe La Poste diffusent un guide sur les leviers d'actions des collectivités

Alors que l'essor du e-commerce ne se dément pas, la crise sanitaire et la densification urbaine ont mis sur le devant de la scène les problématiques liées à la logistique urbaine. Les impératifs environnementaux et de qualité de l'air, de désengorgement des centres-villes et de stationnement, d'attractivité... sont plus que jamais au cœur des préoccupations.

Or face à ces enjeux, **les intercommunalités disposent d'importants leviers pour optimiser l'utilisation de l'espace urbain et développer des modes de livraison propres**, sans entraver l'approvisionnement et la livraison de marchandises. Le guide réalisé par Intercommunalités de France et le groupe La Poste a ainsi pour objectif d'accompagner les collectivités et les aider à s'en saisir.

Comment réorganiser les flux de circulation, proposer des solutions pour le « dernier kilomètre », implanter des infrastructures de livraison et de recharge de véhicules, réglementer le stationnement ou encore élaborer des clauses aux contrats pour une commande publique responsable : autant de solutions proposées par ce guide qui fait également la part belle à des **regards d'experts** sur cette thématique.

Ces clefs méthodologiques sont illustrées par de **nombreux retours d'expérience** mis en place par des intercommunalités, valorisant des initiatives concrètes et innovantes de territoires qui ont su apprivoiser les problématiques liées à la logistique urbaine, et qui peuvent en inspirer d'autres.

[Retrouver le guide « Logistique urbaine : La capacité à agir des collectivités »](#)

En tant qu'entreprise de logistique et partenaire historique des collectivités, le groupe La Poste est engagé depuis plusieurs années en faveur d'une livraison écologique. Il contribue activement au développement d'une logistique urbaine durable dans les territoires, en co-construisant des solutions innovantes avec les collectivités et les acteurs économiques locaux.

Contacts presse :

Intercommunalités de France : Yoann Jacquet, y.jacquet@adcf.asso.fr – 06 71 50 65 88
Le groupe La Poste : service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37

À propos d'Intercommunalités de France

Créée en 1989 pour promouvoir la coopération intercommunale en France, l'association représente les intercommunalités auprès des pouvoirs publics nationaux et les accompagne par la mise à disposition de l'expertise de son équipe technique. Elle fédère aujourd'hui près d'un millier d'intercommunalités de toutes catégories juridiques : 19 métropoles, 202 communautés d'agglomération et urbaines, 10 établissements publics territoriaux de la métropole du Grand Paris, 730 communautés de communes.

En savoir plus : www.adcf.org

À propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.