



Paris, le 23 avril 2019
COMMUNIQUE DE PRESSE

LA POSTE CANDIDATE AU PRIX RSE DE L'ONU, 4 FACTEURS IRONT DEPOSER LE DOSSIER AU SECRETARIAT DE L'ONU POUR LE CLIMAT A BONN (ALLEMAGNE) EN VELO ELECTRIQUE DEPUIS PARIS.

525. C'est le nombre de kilomètres que vont parcourir 2 factrices et 2 facteurs en vélo électrique pour déposer symboliquement le dossier de candidature de La Poste au campus des Nations unies en charge du climat à Bonn en Allemagne. Ils partiront de Paris le 25 avril et se relaieront sur le trajet pour arriver à Bonn le 29 avril. La Poste affirme ainsi son engagement en faveur de l'environnement et notamment l'exemplarité de sa politique de neutralité carbone.

La Poste, un exemple en matière de neutralité carbone

Consciente de son impact environnemental lié à son activité de transport et de livraison, La Poste se positionne depuis plusieurs années comme l'un des principaux acteurs postaux du monde en matière de RSE. Son action s'appuie sur une politique volontariste de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et sur la compensation intégrale de ses émissions résiduelles, sans coût additionnel pour les clients.

➤ Réduction des émissions

Pilier de la démarche de La Poste, la réduction des émissions s'opère par la maîtrise de sa consommation d'énergie et par le choix de nouvelles mobilités. A l'occasion de la COP 21, La Poste a décidé de réduire de 20 % ses émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2020 par rapport à 2013.

Un objectif qu'elle entend atteindre notamment grâce à sa flotte de 37 000 véhicules électriques, dont 23 000 vélos, l'une des plus importantes du monde.

Pour limiter la congestion et la pollution des villes, Le Groupe La Poste œuvre à la mise en place de plateformes de livraison mutualisées et investit dans des dispositifs de livraison en mode doux dans la ville pour couvrir le premier et le dernier kilomètre.

➤ Compensation des émissions résiduelles

Entreprise pionnière dans la neutralité carbone de ses offres, La Poste compense intégralement ses émissions de CO₂ par l'achat de crédits carbone.

Ces crédits sont obtenus par le financement de projets de compensation carbone en France (en particulier des projets de gestion forestière en Lozère, Puy-de-Dôme, Haute-Vienne, Ardèche, Mont du Lyonnais, Dordogne...) et des projets à l'international à forts bénéfices sociétaux (Kenya, Inde, Cambodge, Vietnam, Pérou).

Grâce à cette démarche de compensation carbone, Le Groupe La Poste accompagne ses clients dans la réduction des émissions de CO₂ de leur propre chaîne logistique.

Les facteurs, ambassadeurs du projet

Parmi les 72 000 facteurs partout en France, La Poste a sélectionné 2 femmes et 2 hommes qui vont réaliser le trajet Paris-Bonn en Vélo à Assistance Electrique. Une aventure humaine et sportive pour des facteurs mobilisés quotidiennement pour le climat. Avec leurs vélos jaunes et leur esprit d'équipe, ils mettront en lumière l'exemplarité de La Poste en matière de RSE.

Les 4 facteurs retenus :

- Sophie Grimal, 34 ans, factrice à Noral (PACA)
- Aurore Girardet, 40 ans, factrice à Pontarlier (Bourgogne Franche-Comté)
- Yohan Quiquaine, 31 ans, facteur à Nanterre (Ile-de-France)
- Tony Trihn, 33 ans, facteur à Villeneuve-les-Avignon (Occitanie)

A propos du prix RSE de l'ONU

Chaque année, le Secrétariat des Nations Unies pour l'action climatique organise les UN Global Climate Action Awards qui récompensent les organisations témoignant d'un engagement pour le climat. A ce titre, l'ONU Climat souhaite mettre en avant des activités inspirantes dans quatre catégories : « Planetary Health », « Climate Neutral Now », « Women for results », « Financing for Climate Friendly Investments ». Les lauréats se verront remettre leur prix lors de la COP26 au Chili en décembre 2019.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse :

Service de presse Le Groupe La Poste
servce.presse@laposte.fr