

Communiqué de presse

Paris, le 26 novembre 2018

Les achats du Groupe La Poste : un puissant levier de développement des territoires

En France, Le Groupe La Poste est profondément ancré dans les territoires de par la nature de ses services, la capillarité de ses réseaux physiques, mais également à travers sa politique d'achat. Avec 3,5 Milliards € injectés dans l'économie en 2017, les achats du Groupe représentent un puissant levier pour la création de richesse locale, l'inclusion sociale et l'accès à l'emploi.

Le cabinet Utopies* a réalisé une étude sur l'impact des achats de 4 entités du Groupe La Poste (La Poste, La Banque Postale, Viapost et Poste Immo) en termes d'emplois soutenus et de richesse générée.

Les résultats de cette étude montrent que les achats du Groupe représentent un puissant levier de développement des territoires, en générant 5,2 milliards € de PIB et en soutenant près de 100 000 emplois en France, dont 86% sont des CDI.

Ces résultats bénéficient essentiellement à l'économie locale avec 69% des achats réalisés par une entité régionale de La Poste effectués auprès d'entreprises de la même région.

Ces résultats ont été présentés dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

*Méthodologie basée sur les travaux de Wassily Leontief, prix Nobel d'économie en 1973.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr