



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL ÉTUDIANT



&



**KissKiss
Bank Bank**.com
Maison de Créativité



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 janvier 2017

Le traducteur de langues des signes E-sign remporte la troisième édition de La Social Cup

Organisée par La Banque Postale, KissKissBankBank et MakeSense, La Social Cup est la première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant. De septembre 2016 à janvier 2017, 1 400 étudiants de 12 grandes villes de France ont imaginé et défendu leurs projets d'entrepreneuriat social. Hier, dans les locaux de MakeSense à Paris, les 12 finalistes se sont affrontés au cours de la Battle finale.

La Social Cup est l'opportunité de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer sa propre start-up, d'être accompagnés par membres de MakeSense expérimentés et soutenus financièrement par La Banque Postale sur leurs collectes KissKissBankBank. Ils ne sont pas moins de 120 cette année à avoir proposé un projet.

Lors de la Battle, les finalistes ont eu une minute pour présenter leurs projets et remporter les votes du public, qui avait déjà commencé à voter dès l'après-midi sur Twitter.

Le vainqueur de cette édition : E-sign

Start up Toulousaine créée par Arnaud Carrere, Bastien Chevallier et Baptiste Fromont, E-sign souhaite faciliter l'intégration des personnes sourdes et malentendantes via un traducteur holographique de langue orale vers la langue des signes.

Les trois élèves ingénieurs soulignent « le soutien que La Social Cup va apporter au projet ». Et d'ajouter que : « cette expérience sera formatrice pour le futur ».

E-sign sera également incubé au [SenseCube](#), l'incubateur de start-ups sociales de MakeSense. Pendant six mois, les entrepreneurs bénéficieront d'un suivi sur-mesure pour passer du concept à la start-up. Au programme : un accompagnement hebdomadaire, un réseau de mentors professionnels, un bureau dans les locaux de [MakeSense](#), et toute une communauté de premiers supporters pour aider au mieux la start up à atteindre son objectif de créer une application mobile.

Contacts presse

LÉA KLEIN : leak@makesense.org

CHARLOTTE RICHARD : charlotte.richard@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr / 01 55 44 22 38



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL ÉTUDIANT

Les 12 projets finalistes ambitionnent chacun, à leur façon, de créer une société plus responsable : recyclage des savons d'hôtel ou lutte contre le gaspillage des baguettes de pain, fabrication de surfs à partir de filets de pêche recyclés ou jardins collaboratifs urbains et connectés, les jeunes redoublent de créativité !

Lors de la Battle de mercredi soir, les 12 projets ont remporté une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte KissKissBankBank en fonction des votes lors de l'événement :

3 000€ pour le vainqueur
1 500€ pour le finaliste
1 000€ pour les demi-finalistes
500€ pour les quart-de-finalistes

L'an dernier, c'est HumaniTech qui a remporté la Social Cup. Cette start up met le numérique au service des associations en connectant étudiants et ONG, propulsant l'économie sociale & solidaire vers l'ère du numérique. Suite à sa victoire de la Social Cup en 2016, une collecte pour le projet HumanITech est actuellement en cours sur [KissKissBankBank](https://www.kisskissbankbank.com).

A propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par trois passionnés de culture indépendante, KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif. L'équipe de KissKissBankBank & Co nous propose une mission ambitieuse : Reprendre le pouvoir sur notre argent. Cette vision engagée de l'économie du peer to peer est incarnée par trois plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité ; hellomerci, dédié au prêt solidaire entre particuliers, et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers. Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets personnels et professionnels.

A propos de MakeSense

MakeSense est une communauté internationale de personnes dont la mission est d'aider des entrepreneurs sociaux à développer leurs défis. Pour cela, MakeSense mobilise des volontaires prêts à donner du temps et des idées pour aider ces entrepreneurs à résoudre leurs défis, en ligne et lors d'ateliers de créativité. En 4 ans, MakeSense a mobilisé plus de 20 000 volontaires dans 100 villes du monde pour aider 800 entrepreneurs sociaux.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

Contacts presse

LÉA KLEIN : leak@makesense.org

CHARLOTTE RICHARD : charlotte.richard@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr / 01 55 44 22 38