

P. 6 Grand format
La quatrième plateforme
Colissimo nouvelle
génération mise en
production au Thillay

P. 8 D'intérêt général
La Poste, engagée
avec les territoires

P. 12 Traits d'union
La filiale de La Poste
Geoptis mesure
la qualité de l'air en
Île-de-France

posteo

ÎLE-DE-FRANCE

le billet de...



François Laborde,
délégué régional du Groupe La Poste en Île-de-France

Bienvenue dans votre nouveau magazine Postéo! La Poste change et s'adapte chaque jour à son époque. *Postéo* aussi. En dix ans, La Poste s'est considérablement métamorphosée. Aujourd'hui, elle poursuit cette dynamique avec une nouvelle ambition : celle de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. C'est l'objet de son nouveau plan stratégique, « La Poste 2030, engagée pour vous », que nous vous présenterons dans ces pages et dans les numéros suivants, tout au long de sa mise en œuvre. Trait d'union des transitions

sociétales de la prochaine décennie, Le Groupe La Poste vous accompagnera dans les actions à mener sur votre territoire en matière d'écologie, de démographie, de numérique et de transition territoriale. Votre nouveau magazine *Postéo* poursuit plus que jamais cette dynamique.

Il vous montrera la capacité de La Poste à être à vos côtés et à inventer des solutions et des services sur mesure pour faciliter la réalisation de vos défis quotidiens et répondre aux aspirations de vos administrés. Écho de la nouvelle stratégie du Groupe La Poste sur le terrain, *Postéo* illustrera par la preuve et valorisera les solutions mises en œuvre en Île-de-France, au plus près de vos préoccupations. *Postéo* vous donnera aussi largement la parole et fera la part belle aux projets réussis dans vos territoires, aux partenariats créés avec vous, à vos témoignages et aux partages d'expériences.

Enfin, toujours soucieux de vous donner l'information postale la plus adaptée à vos attentes, *Postéo* décryptera dans un cahier central l'information postale d'intérêt général afin d'associer vos territoires aux stratégies de La Poste et de montrer comment celle-ci se met en œuvre localement. Autant de services nouveaux qui confirment la dynamique à l'œuvre au sein du Groupe La Poste, au service de vos administrés, de vos territoires et de vos projets. Je vous souhaite une excellente lecture!



postéo ÎLE-DE-FRANCE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale Île-de-France.

Directeur de la publication : François Laborde. **Directeur de la rédaction :** Erwan Huet. **Rédacteur en chef :** David Raynal. **Contributeurs :** Dominique Lacaze, Maryline Chapedelaine, Matthieu Morange, Amélie Jolivet, PRC Île-de-France, Rosalie Sénécal, Françoise Charreteur. **Crédits photo :** Eric Huynh, Jimmy Bestel, David Raynal, Brice Chaventré, Nicolas Grosmond, Liubomir Paut, Paolo Carrozzino, DR. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR, Ipsos. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** avril 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

ÎLE-DE-FRANCE

Facteurs de fierté

36 500
collaborateurs.

1 229
points de contact.

1 658
véhicules électriques.



GEOINTELLIGENCE

Geointelligence des territoires

L'équipe 2A Dataack regroupant les collectivités de Garches et de Rueil-Malmaison (92) a été désignée grande gagnante de la première édition du Hackathon des territoires, organisé par l'Association des maires d'Île-de-France (AMIF). La Poste, partenaire de l'événement, lui a offert pour l'occasion le pack découverte de l'outil Geointelligence des territoires permettant d'exploiter les données territoriales en toute autonomie et de piloter efficacement les politiques publiques. L'objectif de ce Hackathon était de faire travailler ensemble différents acteurs du territoire pour répondre, à l'aide de données, à des scénarios réalistes et évolutifs de possibles crises sanitaires, environnementales ou industrielles.



CORNER COLIS

Un corner colis éphémère à Nogent

Le changement des habitudes de consommation accentué par la crise sanitaire se traduit par une croissance exponentielle de l'e-commerce. Pour faire face aux différents pics d'activité et accompagner au mieux ses clients, un point de retrait des colis éphémère a été mis en place par La Poste afin de soulager le bureau de poste de Nogent-sur-Marne (94), débordé par les instances colis. Il a permis aux Nogentais de disposer, notamment durant la période de pointe de fin d'année, d'un espace dédié d'environ 50 m², à seulement 180 mètres du bureau principal. Jean-Pierre Martin, le maire de Nogent-sur-Marne, avait salué « l'ouverture de cet espace dédié, premier du genre en Île-de-France, pour ses administrés. »



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM / PAGE ÎLE-DE-FRANCE
www.bit.ly/3hdT1A

Chiffre clé

445 000

Métropole du Grand Paris :
3,5 millions de logements,
dont 445 000 maisons individuelles.
70 % construites avant la première
réglementation thermique de 1975.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
www.bit.ly/3vutq65



FRANCE SERVICES

Des bureaux de poste labellisés France Services

La labellisation France Services des bureaux de poste de Marolles-en-Hurepoix et Corbeil-Essonnes, quartier des Tarterêts (91), référencé « quartier prioritaire de la politique de la ville », et Villeneuve-Saint-Georges Principal (94) affirme l'ambition du Groupe La Poste de participer au maintien des services publics sur tout le territoire. Ces bureaux de poste permettent désormais d'accéder à un socle commun de services publics de 9 opérateurs : CAF, Pôle emploi, Cnam, Cnav, MSA, ministères de l'Intérieur et de la Justice, DGFIP, Agirc-Arrco et La Poste. Un espace numérique est mis à la disposition des citoyens, qui peuvent bénéficier de l'accompagnement d'un chargé de clientèle ou d'un expert dans un espace confidentiel.



GRAND PARIS

Partenariat sur la rénovation énergétique

Patrick Ollier, président de la Métropole du Grand Paris et Philippe Heim, président du directoire de La Banque Postale, ont signé, le 23 février, une convention de partenariat d'accompagnement et de financement en présence d'Olivier Sichel, directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et de plusieurs élus franciliens. Cette convention soutient les propriétaires de maison porteurs d'un projet de rénovation énergétique au niveau de 53 communes engagées dans le dispositif du parcours de rénovation énergétique performante du pavillonnaire (Prep). La Banque Postale met à leur disposition une gamme complète de solutions de financement en crédit immobilier et en crédit à la consommation. Les métropolitains vont pouvoir bénéficier d'un parcours simplifié pour le financement de leurs travaux.

Chiffre clé

6,4

L'agence colis de Wissous en quelques chiffres :
6,4 millions d'euros investis dans un nouvel outil,
160 tournées alimentées dans le département de l'Essonne.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
www.bit.ly/3fcmWsg



CODE DE LA ROUTE

Nouveau site postal pour le Code de la route

La Poste a obtenu l'agrément de l'État pour proposer aux candidats qui le souhaitent de passer l'examen du Code la route près de chez eux, par exemple dans l'un des 55 sites franciliens que gère La Poste. Depuis la mi-janvier, les candidats à l'examen du Code de la route peuvent passer leur épreuve au sein d'un nouveau site postal situé à Boulogne-Billancourt, dans les Hauts-de-Seine (92). Le centre propose quotidiennement, dans le strict respect des mesures sanitaires sept sessions de code du lundi au vendredi de 10 h à 18 h 15 et cinq sessions le samedi de 8 h 15 à 13 h 15. Dans les Hauts-de-Seine, La Poste a ouvert progressivement sept sites (cinq centres collectifs et deux centres individuels) qui accueillent les candidats à l'examen des Codes auto et moto.



COLIS

Essonne : une nouvelle agence ColiPoste

La Poste transforme son outil industriel et logistique pour mieux répondre aux besoins de ses clients. En raison du développement de l'e-commerce, le nombre de colis a été multiplié par deux en dix ans. Le 1^{er} février 2021, l'agence colis Nord Essonne de Wissous a ouvert ses portes. Il s'agit de la troisième ACP automatisée en activité en Île-de-France. Leur rôle est d'assurer le tri fin des tournées et la livraison des colis sur un périmètre dédié et d'assurer la concentration des flux. La mise en activité de l'agence colis Nord Essonne de Wissous permet ainsi de trier jusqu'à 6 400 colis par heure pour une moyenne journalière de 36 800 colis traités. Une nouvelle structure qui renforce, notamment en période de pointe, les ACP de Poissy et Garonor, ouvertes en 2019.

Plateforme colis Île-de-France Nord : le « géant industriel » est en marche

La quatrième plateforme Colissimo nouvelle génération a été mise en production à la fin 2020

au Thillay, dans le Val-d'Oise. « Un géant industriel », selon le PDG de La Poste, Philippe Wahl, capable de trier 325 000 colis par jour. La plateforme traite désormais l'activité de la plateforme Colissimo (PFC) de Gennevilliers, dont le transfert des flux s'est étalé progressivement jusqu'à la fin mars 2021. L'actuelle PFC de Gennevilliers a été transformée pour accueillir la « new PFMA » (plateforme multiactivité), qui traite le TG3 (tri à la tournée) pour le nord de Paris. La zone de compétences de la plateforme du Thillay s'étend sur l'ouest et le nord de la région parisienne : les Hauts-de-Seine, la Seine-Saint-Denis, l'Oise, les Yvelines Nord et le Val-d'Oise.

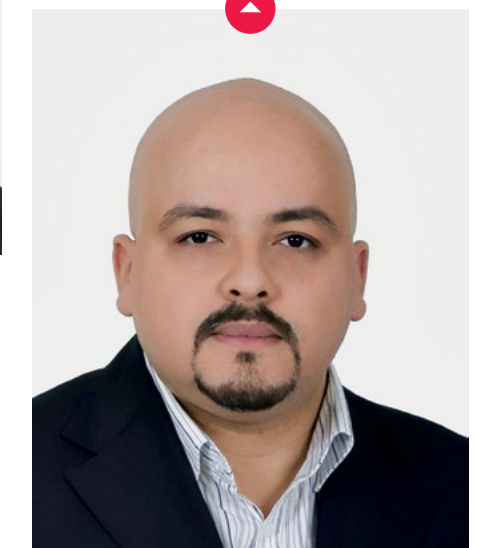
Vingt-cinq liaisons directes en caisses mobiles seront assurées quotidiennement, vers les Hauts-de-France, l'Est et les agences Colissimo d'Île-de-France.

G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« Pour faire face à l'augmentation de trafic en Île-de-France, nous avons pris la décision de tripler nos capacités de traitement. Cette décision est motivée à la fois par la forte croissance de nos clients de l'e-commerce installés sur le territoire francilien, et par le désir réaffirmé d'achat en ligne de nos clients. En 2019, nous avons traité 364 millions de colis et nous avons dépassé les 450 millions fin 2020. La Poste a ainsi investi 120 millions d'euros pour moderniser le réseau de tri et de livraison des colis en Île-de-France et accompagner la croissance de l'e-commerce. »

Adil Valentim Bouhafa,
directeur de la plateforme IDF Nord
Le Thillay (95)



« Le Groupe La Poste a, selon moi, fait le bon choix en investissant de façon pérenne sur cette parcelle pour installer sa nouvelle plateforme colis.

Nous espérons que cette implantation permette des embauches sur les communes du Thillay, de Gonesse et de Goussainville. Nous sommes dans un secteur bien desservi par l'autoroute et l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle, tout proche, et nous pensons qu'un certain nombre de synergies entre les entreprises qui s'installent dans notre zone d'activité vont bientôt se mettre en place. Nous avons, par exemple, une boulangerie, la société Panequip, qui vient d'ouvrir à proximité de la plateforme Colissimo. À terme, elle aimerait faire de la livraison de baguettes à destination des personnes âgées ou à mobilité réduite en utilisant les services de La Poste. »

Patrice Gebauer,
maire du Thillay

La PFC IDF Nord Le Thillay est un site d'une superficie de 83 000 m².

La PFC IDF Nord :
29,2 M€
d'investissement industriel,
220 collaborateurs,
17 300 m²
pour le hall de production.

La Poste, engagée avec les territoires

Le 25 février dernier a été présenté le nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Un plan à l'élaboration duquel les élus ont largement participé. En effet, 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1) ont partagé leur vision de l'évolution de La Poste et remonté les besoins de leur territoire en la matière. La Poste les a écoutés. Présentation.



LA POSTE 2030 ENGAGÉE POUR VOUS

Avec le concours des élus et toutes ses parties prenantes (postiers, clients...), La Poste s'est donné une ambition : être, dans 10 ans, la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. Pour y parvenir, La Poste devra s'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains. Car c'est là un des enseignements majeurs dont les élus se sont fait l'écho : la proximité humaine et le maillage territorial sont perçus comme les deux atouts de La Poste jugés les plus utiles pour le présent et pour l'avenir. Il en ressort que La Poste, acteur clé de l'attractivité des territoires, doit s'engager au plus près des élus pour répondre aux défis des transitions écologique, territoriale, numérique et démographique.

La Poste, acteur clé de l'accompagnement des élus face aux transitions sociétales

Dans les territoires, les élus attendent de La Poste qu'elle consolide l'accès aux services postaux et maintienne ses missions de service public. Mais aussi qu'elle soutienne l'économie locale et renforce les partenariats locaux. En réponse, La Poste prévoit de consolider sa présence physique dans les territoires : passer en 2025, à 40 000 points d'accès contre 32 000 aujourd'hui. Ceux-ci comptent 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès

à un service postal (relais Pick-Up, Carrés Pros, consignes ou encore drive colis). Elle va aussi octroyer une plus grande autonomie aux équipes en local pour développer offres, services et partenariats. Autre préoccupation des élus : le développement des services aux seniors. C'est un fait connu, en 2030, les plus de 60 ans représenteront plus d'un tiers de la population française, et 12 millions de personnes vivront seules. La Poste innove pour répondre aux besoins des personnes âgées et de leurs proches, notamment grâce à des services autour du maintien à domicile et de la santé.

La Poste, tiers de confiance numérique et leader de la transition écologique

Elle va aussi jouer, comme les élus en expriment le souhait, un rôle clé dans l'inclusion et la transition numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste rendra 100% des produits et services postaux, destinés aux particuliers et aux professionnels, accessibles par Internet d'ici 2025. Convaincue, enfin, comme les élus, que la transition écologique nécessite d'accroître la logistique de proximité à faibles émissions, La Poste, déjà référente en matière de RSE (2), s'engage à poursuivre ses efforts pour devenir le leader européen de la logistique verte, de la livraison écologique et du financement à impact positif.

(1) CDPPT : Commission départementale de présence postale territoriale.
(2) Meilleure note attribuée en 2020 par l'organisme leader de notation extra-financière, Vigeo Eiris.

« La Poste doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux »



3 questions à Michel Vergnier, président de la Commission départementale de présence postale territoriale de la Creuse et trésorier de l'AMF.

Vous avez été associé à la construction du futur plan stratégique de La Poste. Que pensez-vous de cette initiative ?
Cette action est indispensable. Les élus connaissent parfaitement leur territoire et leurs habitants. Qui mieux que les élus pour renseigner La Poste sur les réalités, les problématiques que nous vivons tous les jours, au travers des remontées de nos concitoyens ?

Le dialogue constant que La Poste entretient avec les collectivités est donc important ?
Je dirais qu'il est crucial. La décision de soumettre à l'accord du maire la transformation ou l'évolution du statut d'un bureau de poste a été une étape importante. De son côté, La Poste n'a pas diminué sa présence, elle l'a adaptée. C'est un travail partenarial. Elle doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux.

Quels sont les points forts de La Poste pour accompagner les besoins des territoires ?
Son maillage territorial unique et le rôle du facteur, mais aussi le partenariat France Services, le portage de repas, la veille sociale... Toutes ces initiatives en lien avec l'humain sont indispensables dans les territoires.

les élus nous ont dit " " "

« En 2030, La Poste fera toujours partie de notre quotidien, même si celui-ci sera différent. Nous aurons de plus en plus besoin de relais Pickup, certes, mais aussi de la présence de La Poste auprès des plus isolés. »

Sylvie Sourisseau, maire de Brissac-Loire-Aubance (49)

« Nous devons réfléchir ensemble à la présence du service public sur les territoires. Il est intéressant de miser sur la complémentarité des services avec des lieux partagés tout en conservant l'expertise des métiers. Nous devons également lutter contre la fracture numérique et ne laisser personne de côté, d'où l'importance de garder de la présence physique. Dans ce monde qui change, savoir s'adapter est essentiel, mais La Poste doit garder sa raison d'être et ses valeurs. »

Gilles Leproust, maire d'Allonnes (72)

Un nouveau plan stratégique issu d'une consultation de grande envergure

Plus de **142 000** participants

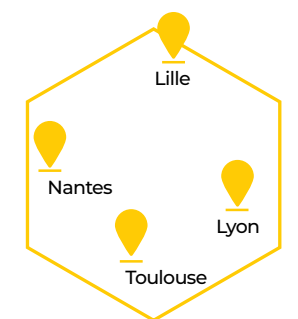
ont donné leur avis lors de la démarche participative :

- 135 539** postiers
- 5 777** clients particuliers
- 219** clients professionnels, entreprises et associations
- 684** élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1)
- 334** fournisseurs, start-up et partenaires numériques

4

conférences citoyennes

La Poste a souhaité donner la parole à des citoyens, sur quatre enjeux sociétaux clés pour les dix prochaines années (les transitions écologique, numérique, démographique et territoriale). Quatre conférences citoyennes ont donc été organisées entre septembre et octobre 2020



afin que les citoyens puissent émettre un avis sur la contribution sociétale de La Poste en 2030.

LA POSTE 20 30 ENGAGÉE POUR VOUS

Notre ambition

Devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Notre raison d'être

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

D'intérêt général

Nos 3 dynamiques

1

CONFORTER NOS ACTIVITÉS HISTORIQUES ET NOS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC



Courrier



Réseau



Missions de service public

2

ACCÉLÉRER LES MOTEURS DE CROISSANCE ACTUELS



Colis



Services à l'e-commerce



Bancassurance

3

CONSTRUIRE LA CROISSANCE DE DEMAIN



Services digitaux de confiance



Services de proximité humaine

Nos priorités



CLIENT

Servir les clients au plus haut niveau de qualité, rester l'intermédiaire privilégié des clients et conquérir de nouvelles clientèles (professionnels, jeunes...).



PRÉSENCE

S'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains, au service des clients et du développement.



NUMÉRIQUE

Accélérer la transformation digitale, développer les services de confiance numérique et contribuer à l'inclusion numérique.



VERT

S'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique et la rendre accessible à tous.



CITOYEN

Devenir une entreprise à mission dont l'activité crée un impact positif pour la société, et donner les preuves de sa responsabilité citoyenne, sociale et sociétale.



INTERNATIONAL

Dépasser les frontières géographiques en captant la croissance internationale.



PACTE SOCIAL

Renforcer la fierté d'être postier, présenter un nouveau pacte social et une nouvelle organisation permettant l'agilité.

Traits d'union

#décarboner

Dans le cadre de l'expérimentation « Mesures et perceptions », la filiale de La Poste Geoptis mesure la qualité de l'air en Île-de-France tandis qu'une plateforme en ligne de participation citoyenne est chargée de recueillir la perception qu'ont les Franciliens de la qualité de l'air.

P. 12

#accompagner

AXEO Services favorise le maintien à domicile des personnes dépendantes. Avec sa participation majoritaire dans AXEO Services, réseau de services aux particuliers et professionnels, La Poste a renforcé sa présence auprès des Français afin de répondre à leurs besoins quotidiens.

P. 14

#dynamiser

Ma Ville Mon Shopping est une solution clés en main qui propose aux commerçants de créer en moins de cinq minutes leur boutique en ligne, de gérer leurs stocks et de bénéficier d'un service clients et support aux professionnels ainsi que d'un système de paiement 100% sécurisé.

P. 15



#décarboner

La filiale de La Poste Geoptis mesure la qualité de l'air en Île-de-France

Mise en œuvre dans une dynamique partenariale, l'expérimentation « Mesures et perceptions » permet de mesurer la qualité de l'air en mobilité, recueillir le ressenti des Franciliens et signaler des anomalies sur l'application Signal'Air.

En octobre 2019, la région Île-de-France annonçait, lors de la présentation de son plan pour la transformation écologique d'ici 2024, le lancement d'un nouveau dispositif expérimental de mesure de la qualité de l'air, embarqué sur des véhicules sillonnant l'Île-de-France et permettant de croiser ces informations avec la perception des Franciliens. Le 16 mars 2020, après une procédure d'appel d'offres à laquelle sept consortiums ont concouru, le groupement porté par la société Geoptis – filiale du Groupe La Poste – est désigné lauréat du projet par Airparif. Le groupement réunit La Poste, sa filiale Geoptis et 42 Factory, concepteur de microcapteurs AtmoTrack. Airparif, qui déploie déjà un important dispositif permanent de 70 stations de mesure fixes

1,5 M€ ont été versés par la Région Île-de-France pour financer intégralement le projet « Mesures et perceptions ».

de la qualité de l'air, expérimente une diversification avec l'ajout de 600 microcapteurs sur le territoire francilien. Au total, 500 capteurs sont embarqués sur les flottes des véhicules du Groupe La Poste, vélos, et coursiers Stuart. En complément, 100 microcapteurs immobiles sont positionnés sur des bâtiments de La Poste, plateformes de distribution ou bureaux de Poste. Ils fournissent en temps réel, vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept une quantité d'informations inégalée en Europe permettant de compléter la surveillance mise en œuvre par Airparif. Pour l'instant, 72% des communes d'Île-de-France sont directement concernées par le déploiement de ces microcapteurs. Après les mesures et l'enquête de perception, réalisée par les facteurs et en ligne, l'implication des Franciliens va aller encore plus loin avec la mise en place d'une application de signalements participatifs Signal'Air. Une plateforme qui leur permettra de signaler des nuisances ayant un impact sur l'air qu'ils respirent (odeurs, panache de fumée...). Ainsi, chaque signalement permettra d'alerter les autres citoyens et de connaître le ressenti des habitants sur la pollution en temps réel. Ces innovations permettront de mieux faire connaître la qualité de l'air en Île-de-France et, in fine, d'identifier les leviers d'engagement des Franciliens pour faire baisser la pollution de l'air.



« Pour apporter des éléments d'aide à la décision pour les politiques publiques et à nos partenaires, une évaluation objective est nécessaire. C'est le sens de cette expérimentation grandeur réelle, qui porte conjointement sur des technologies de mesure et d'information, et tout l'enjeu de l'écosystème d'innovation ouvert Airlab, des solutions pour notre air, coordonné par Airparif. »
Karine Léger,
 directrice générale d'Airparif



« Nous n'avons jamais eu en France métropolitaine d'expérience en temps réel sur une telle échelle. L'étude qui analyse en temps réel les cinq principaux polluants auxquels nous pouvons être exposés concerne 72% de nos communes, soit de 80% à 90% de la population francilienne. »
Jean-Philippe Dugoin-Clément,
 maire de Mennecy, vice-président de la Communauté de communes du Val d'Essonne et vice-président de la Région Île-de-France



VOIR LA VIDÉO

Participer à l'enquête en ligne : <https://votreperception-air2021.airparif.fr/>



2

CHELLES

Première station GNV sur un site postal

Viapost et Engie Solutions, à travers son offre de mobilité durable gaz GNVert, ont inauguré la première station d'avitaillement au GNV de France sur un site postal à Chelles (77) en présence d'Arnaud Saint-Guilhem, directeur général de Viapost, directeur transport de la branche Services-Courrier-Colis de La Poste, et de Jean-Baptiste Furia, directeur général de GNVert. Située en bordure de la plateforme logistique de Chelles, cette station publique marque une étape significative dans la décarbonation des activités de transport du Groupe La Poste.

1

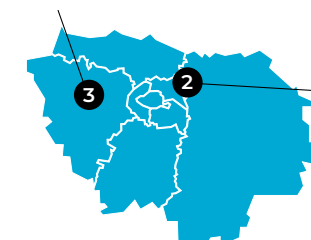
ÎLE-DE-FRANCE

La famille Véligo Location s'agrandit!

Pour diversifier son offre et répondre aux nouveaux usages des cyclistes, Véligo Location lance trois modèles : un triporteur, un modèle rallongé et un biporteur en complément du VAE déjà proposé. Ces nouveaux vélos à assistance électrique représentent une alternative pertinente à la voiture pour véhiculer des enfants, des animaux de compagnie et/ou transporter des petites marchandises. Pour répondre au mieux aux attentes et besoins des Franciliens et assurer une expérience optimale.



Saint-Germain-en-Laye



Chelles

3

SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

Place à une livraison en mode doux

Depuis la fin 2020, trois vélos cargos et huit Master ZE (véhicules utilitaires électriques) sont à l'œuvre afin que les tournées colis de la commune soient 100% neutres en carbone. La ville bénéficie ainsi de 26 tournées de distribution assurées par des véhicules électriques et des vélos à assistance électrique. Ce dispositif fait suite à la convention de partenariat signée en juillet 2019 avec Arnaud Péricard, maire de Saint-Germain-en-Laye, et Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, destinée à développer des solutions de logistique urbaine innovantes et durables.



PLUS D'ACTUS SUR
 GROUPELAPOSTE.COM
www.bit.ly/2R6Fang

#accompagner

Nos services pour favoriser le maintien à domicile des personnes dépendantes

Avec sa participation majoritaire dans AXEO Services, réseau de services aux particuliers et professionnels, La Poste a renforcé sa présence auprès des Français afin de répondre à leurs besoins quotidiens.

AXEO Services est un réseau de services aux particuliers et professionnels reconnu sur le marché et implanté partout en France. Réseau leader dans le domaine des services à la personne, cette filiale de La Poste propose une gamme complète de services autour de la maison, du maintien à domicile, de la vie quotidienne (jardinage, ménage, bricolage...) et des PME (propreté, maintenance...). Sophie Ifrah est gérante à Trappes (78) de l'une des 52 agences franchisées implantées en Île-de-France. Pour les particuliers, elle propose tous les services de confort définis dans le cadre de la loi

Borloo, tels que l'entretien de la maison, le repassage, le lavage de vitres, la garde d'enfant, l'entretien du jardin et le petit bricolage. « Nous avons également la possibilité d'offrir toute une liste de prestations en dehors du cadre des services à la personne, comme le débarras de garage, le montage d'abri de jardin et bien d'autres. Concernant les professionnels, nous pouvons proposer des devis de nettoyage/désinfection des locaux, d'entretien des espaces verts, de maintenance, de manutention et de lavage/désinfection de flottes automobiles », explique-t-elle. L'accompagnement des personnes dépendantes est clairement une des prestations en fort développement sur le marché des services à la personne en Île-de-France. Dans certaines villes de la zone de Saint-Quentin-en-Yvelines, la population des seniors dépassera 60% des habitants dans les années à venir. Un nouveau défi à relever pour l'agence de Trappes.



HARDRICOURT

L'offre de portage « Savourer chez vous »



William Gallet, facteur, livre du lundi au vendredi des repas à une dizaine de clients à Hardricourt (78) dans le cadre de la prestation « Savourer chez vous ». C'est le centre communal d'action social (CCAS) d'Hardricourt qui, par appel d'offres, a sélectionné la prestation de portage de repas « Savourer chez vous » dans le cadre de son action auprès des personnes fragiles ou isolées. Cette offre dédiée aux collectivités locales est proposée par La Poste en partenariat avec Elior. Une trentaine de repas est ainsi livrée par William Gallet, facteur, à la dizaine de bénéficiaires de la prestation sur la commune dans le cadre de sa tournée. Ce service, qui comprend trois repas par jour adaptés et équilibrés, servis dans des sacs réfrigérés, contribue au maintien des personnes âgées à domicile et permet de conserver le lien social avec les clients.

En Île-de-France, AXEO Services bénéficie d'un réseau de **52** agences, **1 148** salariés et **5854** clients actifs.

#dynamiser

Ma Ville Mon Shopping soutient les commerces locaux

En 2020, en pleine période de pandémie, Ma Ville Mon Shopping, filiale du Groupe La Poste, a été retenue dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt régional visant à identifier des solutions digitales qui favorisent le développement des commerces des territoires.

Face à la crise sanitaire qui a parfois touché des commerces considérés comme non essentiels et aux défis de redynamisation des centres-villes, cette plateforme d'e-commerce locale et collaborative permet aux villes de mettre en relation citoyens et commerçants de proximité : achat en ligne, retrait en magasin, livraison de proximité. Ma Ville Mon Shopping permet aux commerces de proximité, par exemple un marchand de chaussures ou une épicerie fine, de continuer leur activité en exposant leurs produits à destination de leurs zones de chalandises de proximité. Cette solution clés en main propose aux commerçants de créer en moins de cinq minutes leur boutique en ligne, de gérer leurs stocks et de bénéficier d'un service clients et support aux professionnels ainsi que d'un système de paiement 100% sécurisé. Le retrait de la commande se fait ensuite devant le magasin (click and collect) ou dans le cadre d'une livraison à domicile par les facteurs ou les coursiers Stuart. De son côté, le client renseigne son code postal et va

ainsi identifier autour de lui tous les commerçants qui sont inscrits sur Ma Ville Mon Shopping avec les produits qui sont à sa disposition. Il est également possible de faire des recherches par typologie d'achat et d'avoir accès à l'ensemble des produits disponibles sur le département. Aujourd'hui, la région Île-de-France soutient, avec une subvention pouvant aller jusqu'à 10 000 euros, les communes (ou leurs groupements) qui souhaitent favoriser au côté de La Poste et grâce au digital, le développement commercial local. En Île-de-France, une quinzaine de villes, dont Fontainebleau (77), Le Vésinet (78), Sainte-Geneviève-des-Bois (91), Garches (92), Nogent-sur-Marne (94) et Enghien-les-Bains (95), sont actuellement partenaires de Ma Ville Mon Shopping.



Ma Ville Mon Shopping : un système de paiement **100%** sécurisé, **5 000** professionnels ont déjà rejoint la plateforme.



Christophe Auriault, directeur commercial de La Poste en Île-de-France

Comment s'inscrire à Ma Ville Mon Shopping ?

Il suffit d'aller sur le site de la plateforme, de s'enregistrer avec son numéro de Kbis et de fournir un relevé de compte pour pouvoir récupérer ses paiements.

De quelle manière les produits sont-ils proposés à la vente ?

Au bout de quelques minutes, vous pouvez commencer à poster vos premiers produits en les prenant en photo avec votre smartphone. Vous mettez les photos en ligne en décrivant le produit et en ajoutant le prix, les conditions de livraisons – venue en magasin, click and collect ou service de livraison, par exemple de La Poste.

À qui s'adresse la plateforme ?

Nous sommes vraiment dans la logique de faire travailler les quelque 600 000 commerces de proximité qui existent en France. Sur cette plateforme, vous ne trouverez pas de grandes enseignes du e-commerce qui sont à l'autre bout de la terre.



PLUS D'ACTUS SUR
MA VILLE MON SHOPPING



La Poste occupe en France une place singulière

Brice Teinturier est le directeur général délégué d'Ipsos, l'institut de sondage chargé par La Poste d'organiser la démarche participative à la source de son plan stratégique La Poste 2030. Pour *Postéo*, cet observateur attentif de la société française dresse un bilan des attentes exprimées, à l'égard de La Poste, par les parties prenantes, et en particulier, par les élus.

MINI-CV

2017
Publication de l'essai « Plus rien à faire, plus rien à foutre » – *La vraie crise de la démocratie.*

2010
Directeur général délégué d'Ipsos.

2005
Directeur général adjoint de TNS Sofres.



RÉFLEXIONS

Par l'ampleur des parties prenantes qui ont été interrogées, des postiers bien sûr, mais aussi le grand public, des élus, des fournisseurs, des start-up, des clients pros..., la démarche participative La Poste 2030 montre que La Poste occupe, en France, une place singulière, qu'elle n'est pas une entreprise comme les autres. L'analyse des perceptions indique que La Poste favorise l'accessibilité, crée du lien humain, de l'ancrage dans les territoires. Mais elle est aussi perçue comme une marque servicielle devant répondre à des enjeux précis de qualité de service, face à des clients de plus en plus exigeants. Cette polarité est à l'image de la France d'aujourd'hui; d'un côté, les Français sont en attente d'ancrage, de tradition, de repères, et La Poste joue bien ce rôle. En même temps, ces mêmes Français attendent que cette institution soit en mesure de répondre aux enjeux les plus récents de la modernité. Et leurs représentants, les élus donc, se font les porte-parole des attentes des Français, en matière de solutions et de services. Ces élus sont ainsi particulièrement sensibles à l'accompagnement des seniors, mais aussi à la présence postale dans les territoires. Ils sont très attentifs à ce qui peut favoriser la dynamisation des territoires, et c'est pour La Poste un réel défi que de parvenir à maintenir, dans

le futur, son maillage territorial. Ils anticipent aussi une Poste qui serait le relais des institutions, où, à titre illustratif, le vote électronique et par correspondance pourrait être facilité, grâce à la collecte par les postiers des votes à domicile. Cette dimension d'accompagnement est celle à laquelle les Français, par la voix de leurs élus, sont le plus sensibles. *In fine*, organiser ce type de démarche participative me semble fondamental pour une entreprise. Une entreprise doit aujourd'hui être capable de s'adresser à l'ensemble de ses parties prenantes. L'intelligence collective n'est pas qu'une formule. Les citoyens collaborateurs ont des choses à dire et, réunis ensemble, ils sont susceptibles de produire un surcroît d'intelligence. Ces schémas de coopération sont des schémas d'avenir, ce sont, selon moi, les organisations les plus capables de mobiliser ces formes de participation qui seront les plus performantes.