

#TelethonChallenge #TeamSportLaPoste

TOUS MOBILISÉS ! LA POSTE RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT AUPRÈS DU TÉLÉTHON

Partenaire du Téléthon depuis 1987, la Poste renouvelle son engagement et se mobilise au service de la collecte des dons. Pour soutenir cette 36^e édition qui se déroulera les 2 et 3 décembre prochain, plusieurs actions seront déployées sur l'ensemble du territoire. En 2021, les opérations mises en place au sein du groupe La Poste avaient permis de collecter près de 600 000€.

La Poste au cœur de nombreuses initiatives pour favoriser l'appel aux dons

Cette année encore, La Poste mobilise l'ensemble de ses collaborateurs et de ses structures au service de l'AFM :

- À l'échelle régionale : à Dijon, l'une des villes ambassadrices de l'événement, on retrouvera au programme de nombreuses animations : un jeu concours ouvert aux postiers et à leurs clients, une grande déambulation comptant plus de 200 postiers dans le centre-ville suivie d'un défi autour de la création d'un immense cœur lumineux, des challenges sportifs sur des vélos électriques pour participer au défi « Venez pédaler pour le Téléthon et cumulez les kilomètres qui se transformeront en promesses de dons ».
- À l'échelle nationale
 - Comme chaque année, La Poste s'apprête à **acheminer les promesses de dons** avec un traitement rapide ce qui constitue un facteur essentiel de la réussite du Téléthon.
 - Le groupe La Poste mènera **une campagne d'appels aux dons via les sites laposte.fr, laposte.net et lapostegroupe.com**.
 - **La Banque Postale**, banque citoyenne, partenaire historique des associations, relance son opération de « **don en 3 clics** ».
 - Plus de **1 600 bureaux de poste valoriseront l'appel à dons de l'AFM**.
 - Les défis sportifs via la communauté **#TeamSportLaPoste** qui rassemble **4500 postiers sportifs**. Par exemple, le défi solidaire d'une direction informatique de 70 postiers a parcouru 1100 km en 4 jours pour relier 4 de ses sites (Montpellier, Mérignac, Limoges et Orléans).

**A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse national : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37

Contact presse Bourgogne-Franche-Comté : Nathalie Bouley - nathalie.bouley@laposte.fr - 06 50 37 94 17