



LA POSTE
GROUPE

THIS IS WHERE
YOU'LL FIND
THE INNOVATIONS
OF TOMORROW
AND MEET
THE STARTUPS
WE SUPPORT



Wow your customers
with Customer 360.

Wow your customer
with Customer 360.

DOSSIER DE PRESSE

VIVA TECHNOLOGY 2023 LE GROUPE LA POSTE

Retrouvez-nous : Hall A - emplacement : J37



LA POSTE
GROUPE

VIVA
TECHNOLOGY

SOMMAIRE

- 4.** La Poste à VivaTech 2023
- 7.** Les temps forts de La Poste à VivaTech
- 13.** Favoriser la place des femmes dans le numérique
- 16.** Le programme de La Poste à VivaTech
- 18.** 8 postières et postiers, ambassadeurs de l'innovation
- 20.** 5 espaces pour découvrir l'innovation à La Poste
- 34.** Les start-up à rencontrer sur le Lab La Poste

Contacts presse

Print & web / Patrice Lemonnier

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35 / +33 (0)6 32 65 90 86

E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

Audiovisuels / Jacques Courier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / 06 87 60 77 11

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr



LA POSTE À VIVATECH 2023

L'IA et les femmes au cœur de l'innovation numérique de La Poste

La Poste, partenaire fondateur de VivaTech, s'est engagée depuis plusieurs années dans une profonde transformation en s'appuyant sur le numérique pour en faire l'un de ses moteurs de croissance. Lors de cette édition 2023 de VivaTech, La Poste présente ses innovations dans les domaines de la confiance numérique, des solutions vertes et citoyennes, du e-commerce et des services en ligne. Cette année, deux thématiques sont particulièrement mises en avant : l'intelligence artificielle utilisée dans un cadre éthique et mise au service de l'humain, et la place des femmes dans les métiers du numérique.

Grand rendez-vous mondial de la tech auquel La Poste s'est associée dès la 1^{ère} édition, VivaTech représente le lieu idéal pour révéler la capacité d'innovation et de transformation du groupe dans l'ensemble de ses domaines d'activité. Deux thématiques sont particulièrement mises en avant cette année sur le Lab La Poste : l'intelligence artificielle et la place des femmes dans le numérique. La Poste présente de nombreuses expérimentations et innovations utilisant l'IA. Parmi celles-ci :

● Dans le domaine de la logistique :

- **le robot autonome** de livraison de colis testé par la filiale de Geopost au Royaume-Uni où ces robots livrent jusqu'à 30 colis par jour
- et **les robots autonomes de tri**, en expérimentation dans la plateforme de Colissimo Île-de-France Nord au Thillay, qui automatisent le traitement des petits colis.

● Dans le domaine de la santé au travail :

- **l'exosquelette** Apogee de German Bionic bientôt testé par Geopost au Pays-Bas
- et **une expérimentation de prévention des troubles musculo-squelettiques** proposée par Probayes, filiale spécialiste de l'IA du groupe La Poste.

● Dans le domaine des services :

- Geoptis présente, avec Probayes, filiale spécialiste de l'IA du groupe La Poste, **une solution de reconnaissance dans l'image (computer vision)** qui améliore l'analyse des images collectées par des caméras installées sur les voitures des facteurs.

L'École de la data et de l'IA de La Poste, dont la création a été annoncée lors de l'édition 2022, lance les recrutements de ses prochains apprenants à VivaTech. La première promotion présentée en mars dernier est composée de 55 % de femmes.

Pour accompagner l'utilisation croissante de l'intelligence artificielle (IA), le groupe La Poste se dote d'une charte "IA éthique" qui complète sa charte "Data" créée en 2016. Publiée à l'occasion de VivaTech, cette charte pose des lignes directrices claires sur une utilisation éthique de l'intelligence artificielle, en cohérence avec les valeurs de confiance de La Poste. Cette charte et le dispositif d'application qui l'accompagne ont pour ambition le développement de solutions éthiques et responsables.

LES FEMMES DU NUMÉRIQUE MISES À L'HONNEUR

Sous l'impulsion de Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, La Poste est fortement engagée en faveur de la place des femmes dans le numérique. Ainsi, près de 40 % des start-up présentées par La Poste sur son Lab sont dirigées ou co-dirigées par des femmes. L'accélérateur French IoT Impact x Technologie, qui met l'accent sur la parité dans les équipes dirigeantes des start-up qu'il accompagne dévoile à VivaTech les start-up lauréates de son concours 2023. Enfin, un événement dédié aux femmes du numérique,

organisé jeudi 15 juin, révélera la lauréate 2023 des Coups de cœur #Femmesdu-Numérique.

Au-delà de ces deux thématiques fortes, La Poste expose une douzaine d'innovations dans les domaines de la confiance numérique, du e-commerce, des services en ligne, des solutions vertes et citoyennes. Parmi les initiatives à découvrir, le prototype de la nouvelle consigne augmentée de Pickup est dévoilé à VivaTech. Enfin, deux espaces du Lab sont dédiés au recrutement et à la formation ainsi qu'à l'accompagnement des start-up.

PLUS DE 50 START-UP DE L'ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION DE LA POSTE

Pour accélérer son développement et enrichir ses offres, La Poste s'est entourée d'un riche écosystème d'innovation au moyen de dispositifs d'accompagnement des start-up : l'accélérateur French IoT Impact x Technologie dans les services numériques à impact positif, platform58 l'incubateur de La Banque Postale dans les domaines de la fintech, de l'assurtech et de la cybersécurité et les fonds de corporate venture Open CNP et La Poste Ventures.

Pendant les 4 jours de l'événement, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer sur le Lab La Poste 54 start-up issues des régions dont :

- **Carbo** / développement durable
Carbo propose aux citoyens et aux entreprises des solutions de mesure et de réduction de leur empreinte carbone.
- **MySofie** / santé
MySofie est un agrégateur de prestations santé. L'application mySofie se propose de simplifier la vie des aidants en synthétisant toutes les informations de santé sur un seul et même espace.
- **Sesame it** / cybersécurité
Sesame it est une start-up qui accompagne les organisations françaises et européennes dans le déploiement de leur stratégie de cyberdéfense, avec Jizô, sa solution de détection des cybermenaces dans les flux réseaux.
- **Smart Tribune** / services aux entreprises
Smart Tribune est une solution SaaS de selfcare clients pour les entreprises visant à améliorer la relation clients et automatiser le flow des réponses en délivrant un service de qualité.
- **SocialDirect** / services aux entreprises
(SocialDirect est la première plateforme de téléconsultation d'accompagnement social qui met en relation les employés des entreprises ou membres d'associations avec des assistants sociaux.

12 autres jeunes pousses sélectionnées lors du Challenge start-up de VivaTech sont à découvrir dans l'e-Lab La Poste disponible sur la plateforme en ligne de VivaTech et sur le Lab La Poste à l'occasion d'un événement sur la zone de pitches.

Illustration du lien entre numérique et proximité humaine, les visiteurs du Lab La Poste seront accueillis par des visages familiers, ceux des 8 factrices, facteurs et chargé(e)s de clientèle qui rendent au quotidien le numérique accessible à tous.

LES TEMPS FORTS DE LA POSTE À VIVATECH 2023

CONFÉRENCES

« La souveraineté numérique »

Jeudi 15 juin, de 14h55 à 15h20, en Stage One

avec :

Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications

Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique

Olivier Sichel, directeur général délégué de la Caisse des Dépôts, et directeur de la Banque des Territoires

Le développement toujours plus accéléré du cloud, de la data et de l'intelligence artificielle soulèvent des questions inédites quant à la protection des données et des droits individuels. Dans une Europe encore dépendante face à la montée en puissance des fournisseurs de cloud américain et chinois, il est grand temps de mettre en place une véritable souveraineté numérique européenne. Cela implique de structurer un écosystème des acteurs de confiance, en interdépendance autour d'une offre commune dans des domaines clés. Cela passe aussi par une volonté politique forte pour mettre en place une régulation et une gouvernance au niveau européen. Jean-Noël Barrot, ministre chargé de la Transition numérique et des Télécommunications, Nathalie Collin, directrice générale de la branche Grand public et Numérique du groupe La Poste et Olivier Sichel, directeur de la Banque des Territoires en débattent.

« Réinventer les restaurants : de la commande à la livraison »

Jeudi 15 juin, 11h40 à 12h15, Stage 2

avec :

Thiemo van Spellen, Group Global Accounts Managing Director, Geopost

Qu'il s'agisse d'assurer une bonne nutrition ou de partager des moments forts, les repas que nous prenons chaque jour jouent un rôle important dans nos vies. De plus en plus, les particuliers privilégient les plats cuisinés par des professionnels. Les frontières entre restaurant, domicile et travail s'estompent. Les intervenants de la table ronde aborderont comment l'évolution des habitudes des consommateurs, les applications de livraison et les plateformes de paiement rebattent les cartes pour les restaurants.



Jean-Noël Barrot



Nathalie Collin



Olivier Sichel



Thiemo van Spellen

Les interviews d'experts innovation de La Poste sur la chaîne TV VivaTech News

Mercredi 14 juin à 14h35, Inside VivaTech :

« La Poste et ses innovations » par **Guillaume Poupard**, directeur général adjoint de Dicaposte



Guillaume Poupard



Marc Pontet

Jeudi 15 juin de 10h30 à 10h35, Side by side :

Interview croisée entre **Marc Pontet**, directeur général chez Asendia, filiale de La Poste, et **Alan Clarck**, chief commercial officer de eShopWorld



Alan Clarck

Jeudi 15 juin de 11h10 à 11h15, Side by side :

« L'école data et de l'IA de La Poste » par **Pierre-Etienne Bardin**, chief data officer du groupe La Poste



Pierre-Etienne Bardin



LES DÉMOS

L'EXOSQUELETTE TESTÉ PAR GEOPOST

Bientôt testé par DPD Pays Bas, filiale de Geopost, l'exosquelette du fabricant German Bionic soulage les agents de livraison et les opérateurs de traitement en charge de la manutention de colis. L'exosquelette s'attache au dos de l'utilisateur, comme un sac à dos de randonnée, puis se fixe au corps. Il suffit d'ajuster rapidement l'appareil à l'aide de capteurs intégrés pour qu'il soit prêt à l'emploi.

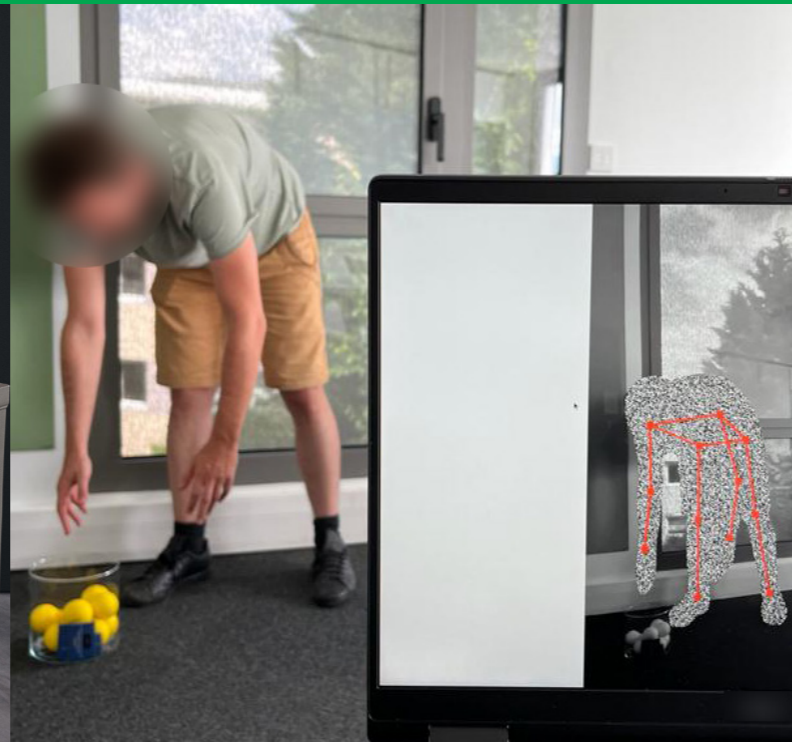
Ce dispositif permet de soulager le dos en compensant jusqu'à 30 kg par mouvement de levage, dispose de batteries remplaçables à chaud et d'une surveillance en temps réel via German Bionics IO. Des recommandations ergonomiques sont également faites aux utilisateurs.

En savoir plus sur : <https://germanbionic.com/en/>

L'IA AU SERVICE DE LA PRÉVENTION DES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES

Probayes, filiale spécialiste de l'IA du groupe La Poste, propose aux visiteurs de tester sa solution expérimentale de détection des mauvaises postures de la vie courante grâce à l'intelligence artificielle. L'objectif est d'aider à la mise en place de solutions adaptées aux postures des salariés dans leur travail quotidien afin de prévenir les troubles musculo-squelettiques.

En savoir plus sur : www.probayes.com



LE ROBOT AUTONOME DE LIVRAISON DE COLIS

Entreprise leader de la livraison de colis au Royaume-Uni, DPD UK, filiale de Geopost, leader européen de la livraison de colis et réseau international du groupe La Poste, teste les livraisons autonomes depuis juillet 2022, à Milton Keynes, Buckinghamshire, Royaume-Uni. Les robots de livraison autonomes livrent jusqu'à 30 colis par jour, dans deux quartiers. Solution respectueuse de l'environnement, ce mode de livraison est complémentaire des modes de livraison existants. Le destinataire du colis reçoit une notification à l'avance, et une fois qu'il confirme sa présence à domicile pour réceptionner le colis, le robot est envoyé. Les clients peuvent suivre la progression du robot sur une carte et reçoivent une notification quand ce dernier approche de leur résidence.

Grâce à l'intelligence artificielle, les robots de l'entreprise Cartken, « apprennent » les itinéraires et sont ensuite en mesure de se rendre aux adresses de livraison de manière totalement autonome. Avec son autonomie et sa technologie de navigation de pointe, les robots autonomes de Cartken sont considérés comme l'une des solutions de livraison du dernier kilomètre les plus sûres du marché et sont actuellement utilisées au Japon dans l'industrie automobile et aux Etats-Unis pour de la livraison alimentaire.

A découvrir en vidéo : [Robot Film sur Vimeo](#)



LES ROBOTS AUTONOMES DE TRI COLISSIMO POUR TRAITER LES PETITS COLIS

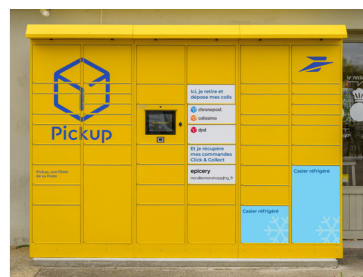
Depuis plusieurs mois, La Poste expérimente, via un PoC (proof of concept) un chantier de tri des petits colis par 20 robots autonomes dans la plateforme Colissimo Île-de-France Nord, au Thillay (jusqu'à 35 000 colis triés par jour vers 48 destinations). Cette solution industrielle innovante automatise le traitement des petits colis parfois instables sur les trieurs et complexes à trier. Précurseur, La Poste est parmi les premières postes européennes à utiliser cette technologie innovante. Premier système de tri robotique pour Colissimo, cette solution industrielle innovante permet une flexibilité dans l'organisation, une adaptation immédiate de la capacité industrielle de tri au strict besoin opérationnel, une augmentation des performances et enfin l'amélioration des conditions de travail en réduisant la manutention et le nombre de déplacements.



LA NOUVELLE « CONSIGNE AUGMENTÉE » ET RÉFRIGÉRÉE DE PICKUP

Récupérer des produits frais après le travail, retirer un colis acheté sur internet, transmettre un colis à un habitant du quartier... Autant de tâches qui rythment le quotidien des urbains. Pour faciliter la vie des clients tout en les connectant aux commerçants de leur quartier, Pickup dévoile à Vivatch sa « consigne augmentée ». Elle proposera, dans une même infrastructure, une solution globale : service de conciergerie et économie collaborative (échange de clés, partage de colis entre particuliers), marketplace avec epicery (produits secs et frais), dépôts pour les commerçants locaux (produits secs et frais), retrait colis e-commerce. Avec la Consigne augmentée, Pickup pousse un peu plus loin l'hyper proximité au cœur des villes.

En savoir plus : <https://www.pickup.fr/consignes/>



LES DRONES POUR DES LIVRAISONS EN ZONES ISOLÉES OU DIFFICILEMENT ACCESSIBLES

Depuis 2016, le groupe La Poste opère la livraison de colis par drone sur une ligne commerciale régulière dans le Var. En 2019, une deuxième ligne voit le jour en zone de montagne en Isère. L'ouverture de nouvelles lignes est actuellement à l'étude pour la desserte de lieux isolés. En parallèle, La Poste travaille avec ses partenaires à l'amélioration de l'autonomie des drones et de leur capacité d'emport. La Poste teste d'autres types de drones aériens de livraison. Le groupe expose à VivaTech le prototype utilisé actuellement pour opérer sur les deux lignes commerciales.



LE VÉLO CARGO : UNE SOLUTION DE LOGISTIQUE URBAINE INNOVANTE ET DURABLE

Doté d'un coffre de grande capacité, le Vélo Cargo peut emporter jusqu'à 100 kg de colis. Utilisé dans le cœur de ville, il est équipé d'une assistance électrique, ne dépasse pas les 25 km/h et rentre dans la catégorie des moyens de locomotion doux. Fort d'une capacité d'autonomie de 20 km, il répond à la demande croissante de livraison des colis sans impacter l'environnement. Il contribue également à fluidifier le trafic en ville.

LA CABINE TÉLÉMÉDECINE DE LA START-UP H4D, UN CABINET MÉDICAL CONNECTÉ DE PROXIMITÉ

La cabine de télé-médecine conçue par la start-up H4D, fait partie des projets que le groupe La Poste soutient via son programme d'open innovation Open CNP. Cette cabine de télé-médecine propose une consultation en visioconférence et en toute confidentialité avec d'une part, une prise en charge médicale connectée grâce à ses instruments de mesure certifiés pour la prise en charge des patients, et d'autre part, la mise en relation avec des médecins spécifiquement formés à la pratique à distance (détenteurs de protocoles inédits). Cette solution innovante et responsable vise à recréer l'expérience la plus fidèle possible à celle d'une consultation en cabinet et à poser un diagnostic à distance en toute sécurité, délivré avec le plus de justesse pour éviter le renvoi vers un médecin en présentiel.



En savoir plus sur : www.h4d.com



FAVORISER LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

LA POSTE S'ENGAGE POUR PLUS DE FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

Sensible aux questions d'égalité hommes-femmes dans l'entreprise, La Poste est engagée depuis plusieurs années en faveur de la place des femmes dans le secteur du numérique où elles représentent 33 % des salariés et 9 % seulement des dirigeantes de start-up.

Souhaitant agir pour faire bouger les lignes, La Poste mène depuis 5 ans une démarche volontariste avec **le concours de son accélérateur de start-up French IoT Impact x Technologie**. En 2020, la parité a été atteinte pour la première fois dans les équipes dirigeantes des start-up lauréates : la

moitié d'entre elles sont fondées ou co-fondées par une femme alors qu'elles représentaient moins de 15 % des start-up lauréates avant 2018. Ce résultat a notamment été obtenu grâce à un travail de promotion accru auprès des réseaux de femmes entrepreneures dans toutes les régions de France.



#FemmesduNumérique

Pour soutenir les initiatives de femmes entrepreneures dès les étapes de lancement de projet, La Poste a créé en 2019 **les Coups de cœur #FemmesduNumérique**. Ce concours, organisé en partenariat avec la plateforme de crowdfunding KissKiss-BankBank, filiale de La Banque Postale, récompense des projets portés par des femmes dans toutes les régions de France. Choisies par un vote du public, les lauréates bénéficient d'un accompagnement à la réalisation d'une campagne de financement participatif et d'un soutien financier de La Poste.

DES PARTENARIATS QUI SOUTIENNENT UNE AMBITION COLLECTIVE

A travers ses partenariats, La Poste accompagne des initiatives et des démarches qui contribuent à donner de la visibilité aux femmes dans les métiers du numérique et à les encourager à prendre leur place dans ce domaine :

- Le partenariat avec la **Journée de la Femme Digitale**, dont Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, était la marraine de l'édition 2020. Pour l'édition 2023, La Poste apporte son soutien à la lauréate Europe du prix Intrapreneuriat, Hakima Berdouz.
- Le partenariat du **prix « Business with attitude »** qui récompense les femmes entrepreneures engagées dans des activités à impact positif pour la société. Pour la 6^e année consécutive, La Poste est partenaire principal de ce prix créé par Madame Figaro.
- La Poste est partenaire fondateur de **la fondation Femmes@Numerique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'Etat pour plus de femmes dans les métiers du numérique. Partageant cette ambition, Vanessa Chocteau, directrice générale de l'institut de formation de Docaposte et directrice de l'accélérateur de start-up French IoT a rejoint en mars 2022 le Comex de la fondation.
- Filiale numérique de La Poste, Docaposte a signé en 2019 le **manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique** pour accroître la présence des femmes dans ce secteur d'activité et leur permettre de s'y intégrer. Cette initiative est portée par le programme Femmes du Numérique de Numeum et Social Builder, en partenariat avec Pôle Emploi.
- La Poste a soutenu la première édition du **forum Sitemic** créé cette année par Aude de Thuin. L'initiative vise à encourager les jeunes femmes à s'engager dans les métiers des STEM (sciences, technologies, engineering, mathématiques).

LES ÉVÈNEMENTS FEMMES & NUMÉRIQUE À VIVATECH

Révélation des start-up lauréates de l'édition 2023 du concours French IoT Impact x Technologie

Mercredi 14 juin, 16h à 17h
Lab La Poste

L'accélérateur French IoT Impact x Technologie initié par La Poste en 2015 révèle le nom des start-up lauréates de la 9^e édition de son concours valorisant les innovations numériques à impact positif et encourageant l'entrepreneuriat féminin. Une annonce réalisée en présence des partenaires grands groupes co-sponsors du programme et des référents numériques du groupe La Poste.

Pitches des 12 start-up lauréates des Coups de cœur 2023 La Poste #FemmesduNumérique

Jeudi 15 juin, 15h30 à 16h30
Lab La Poste

Les 12 entrepreneures lauréates régionales des Coups de cœur régionaux #FemmesduNumérique présentent leur projet sur le Lab La Poste avant la désignation du Coup de cœur national #FemmesduNumérique.

Séquence « Femmes du Numérique »

Jeudi 15 juin, 16h45 à 17h15
Lab La Poste

- **Remise du Coup de cœur national 2023 La Poste #FemmesduNumérique par :**
 - **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique
 - **Marie-Aude Dubanchet**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication
 - **Hakima Berdouz** lauréate Europe du prix Intrapreneuriat de la Journée de la Femme Digitale présente son projet HOPE, dispositif médical de télésurveillance, numérique, cybersécurisé, avec IA embarquée de confiance, dédié à la santé des femmes.
 - **Florence Dauchez**, présidente de Visible médias
- **Retour sur la première année de l'Ecole de la data et de IA** avec les témoignages de 2 étudiantes de la 1^{ère} promotion.



Nathalie Collin



Marie-Aude Dubanchet



Hakima Berdouz

LE PROGRAMME DE LA POSTE À VIVATECH

PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS SUR LE LAB LA POSTE DU MERCREDI 14 AU SAMEDI 17 JUIN

MERCREDI 14 JUIN 2023

- 09h30 - 12h30** Les interviews d'Acteurs Publics
- 14h00 - 14h15** L'IA au service d'une communication ciblée et ROïste
• par **Mickael Bes**, CEO DooH it, **Etienne Jan** (CTO DooH it) et **Laëtitia Fauconnet-Viegas**, responsable marketing, communication et formation de Probayes
- 14h30 - 15h45** Pitches des 12 start-up sélectionnées dans le cadre du **Challenge start-up** French IoT / VivaTech
- 16h00 - 17h00** Dévoilement des **start-up lauréates du concours French IoT**
Vanessa Chocteau, directrice générale de Docaposte Institute, directrice du programme French IoT Impact x Technologie
- 17h15 - 17h30** Présentation du nouvel organisme de formation, **Docaposte Institute** par **Charles Vaujour**, directeur commercial de Docaposte Institute
- 17h45 - 18h00** **Station Debout**, centre de recherche et d'activité physique adaptée
• par **Dorine Bourneton**, chargée d'études RSE à Louvre Banque Privée
Voulu par Jean-Marc Ribes, président du directoire de Louvre Banque Privée (filiale de La Banque Postale), Station Debout est un lieu centré sur l'amélioration de la qualité de vie et de la santé des personnes qui présentent un déficit de la marche en offrant gracieusement à ses membres des activités physiques adaptées. Conduit par des chercheurs et cliniciens de l'IRME (Institut de la recherche sur la moelle épinière et l'encéphale), le centre dirige également des projets de recherches.



Dorine Bourneton

JEUDI 15 JUIN 2023

- 09h30 - 12h30** Les interviews d'Acteurs Publics
- 14h30 - 15h00** Cérémonie de **remise de dons aux associations** Simplon Foundation et Break Poverty Foundation
• par **Valérie Decaux**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge des ressources humaines
• Compte tenu des enjeux liés au numérique et plus particulièrement à l'intelligence artificielle, La Poste propose une formation en ligne pour tous les postiers « Objectif IA ». 25 273 postiers ont suivi la formation à fin 2022. A cette occasion, et pour illustrer le lien avec notre engagement sociétal, La Poste a mis en place, pour chaque parcours « Objectif IA » terminé, le versement d'une contribution à chacun des 2 acteurs majeurs de l'inclusion numérique « Simplon Foundation » et « Break Poverty Foundation ». Ce partenariat permet aujourd'hui de verser 20 000 euros à chaque association.



Valérie Decaux

- 15h30 - 16h30** Pitches des **12 lauréates régionales** des Coups de cœur #FemmesduNumérique 2023
- 16h45 - 17h15** **Séquence #FemmesduNumérique :**
• Remise des prix aux lauréates 2023 des Coups de cœur #FemmesduNumérique
• Retour sur la première année de l'Ecole de la DATA et de IA par **Nathalie Collin** et pitch d'étudiantes de l'école
- 17h35 - 17h55** Le **paiement sécurisé des factures** via Digiposte
• par **Bertrand Dolbeau**, directeur produit marketing et stratégie de Digiposte

VENDREDI 16 JUIN 2023

- 09h30 - 12h30** Les interviews d'Acteurs Publics
- 14h00 - 14h15** Pitch **data et santé** par Docaposte
• par **Martin Prodel**, lead data scientist chez Docaposte
- 14h30 - 14h45** **IA et apprentissage fédéré**, focus sur le partenariat La Poste-Inria
• par **Frédérique Ville**, directrice générale de Digiposte et **Aurélien Bellet**, chargé de recherche à Inria
- 15h00 - 15h15** Pitch « **Femmes des territoires** » : présentation du projet et de la plateforme
• par **Marie Eloy**, Présidente de « Femmes des Territoires »
- 15h35 - 15h55** « **Impulser 2030 !** » : pitch des start-up du programme d'intrapreneuriat du groupe La Poste
• par **Sophie Habermacher**, responsable du programme « Impulser 2030 ! » et les porteurs de projet
- 16h30 - 17h00** Lancement du projet «**Solar Airship One**»
• par **Dorine Bourneton**, responsable RSE à Louvre Banque Privée et pilote de voltige aérienne et **Marie-Christine Bilbow**, CEO de Euro Airship
- 17h15 - 17h30** **NumSpot** : les atouts d'une offre souveraine de cloud de confiance
• par **Alain Issarni**, CEO de NumSpot
- 17h45 - 18h00** Picard entre dans le monde du Web 3.0 avec une 1^{ère} campagne NFT accompagnée par La Poste
• par **Xavier Hay**, directeur Marketing & Innovation au sein de la BU Média de la branche Grand Public et Numérique et **Nathalie Jacquot**, directrice digital, e-commerce et omnicanal de Picard



Frédérique Ville



Alain Issarni

SAMEDI 17 JUIN 2023

- 10h00 - 11h00** La Poste Mobile annonce **un partenariat au service de la low-tech**
• par **Julien Tetu**, président-directeur général de La Poste Mobile et **Damien Morin**, CEO de Mobile Club
Alors que 75% de l'empreinte carbone d'un téléphone est directement liée à sa fabrication, La Poste Mobile, 1^{er} opérateur virtuel (MVNO) de France, s'engage dans un partenariat innovant avec Mobile Club, leader français de la location de téléphones reconditionnés, qui permet enfin d'allier le plaisir d'un smartphone haut de gamme et la protection de la planète.
- 11h15 - 12h15** Pitches de start-up



Julien Tetu



Damien Morin



8 POSTIERS AMBASSADEURS DE L'INNOVATION

Depuis la création de VivaTech, La Poste invite des postières et des postiers à accueillir et guider les visiteurs sur le Lab, aux côtés d'experts et de responsables projets des branches d'activité du groupe pour leur faire découvrir les dernières innovations du groupe. Cette année, ce sont 3 chargés de clientèle en bureaux de poste, 3 facteurs et 2 chargés de clientèle de La Banque Postale, symboles reconnus et appréciés de la proximité de La Poste, qui assureront cette mission d'entrée en relation avec le public, à l'image du métier qu'ils exercent quotidiennement dans leurs tournées, dans leurs bureaux de poste ou dans la relation bancaire à distance. Au sein du plus grand événement européen des technologies, ces 8 postières et postiers incarnent l'alliance de la proximité humaine et de la transformation numérique mises en œuvre par La Poste.



Ambaïdi Abderemani
chargé de clientèle dans
le bureau de poste de Marseille
Rue de Rome (Région Sud)



Gaëlle Deschaux-Beaume
chargée de clientèle dans le
bureau de poste de Saint-Denis
Les Flamboyants (La Réunion)



Céline Filiâtre
factrice à Avallon
(Bourgogne Franche-Comté)



Julien Poirot
chargé de clientèle au centre
de la relation et de l'expertise
client de Nancy (Grand-Est)



Lalla-Hasna Benmimoun
chargée de clientèle au centre
de la relation et de l'expertise
client de Montpellier (Occitanie)



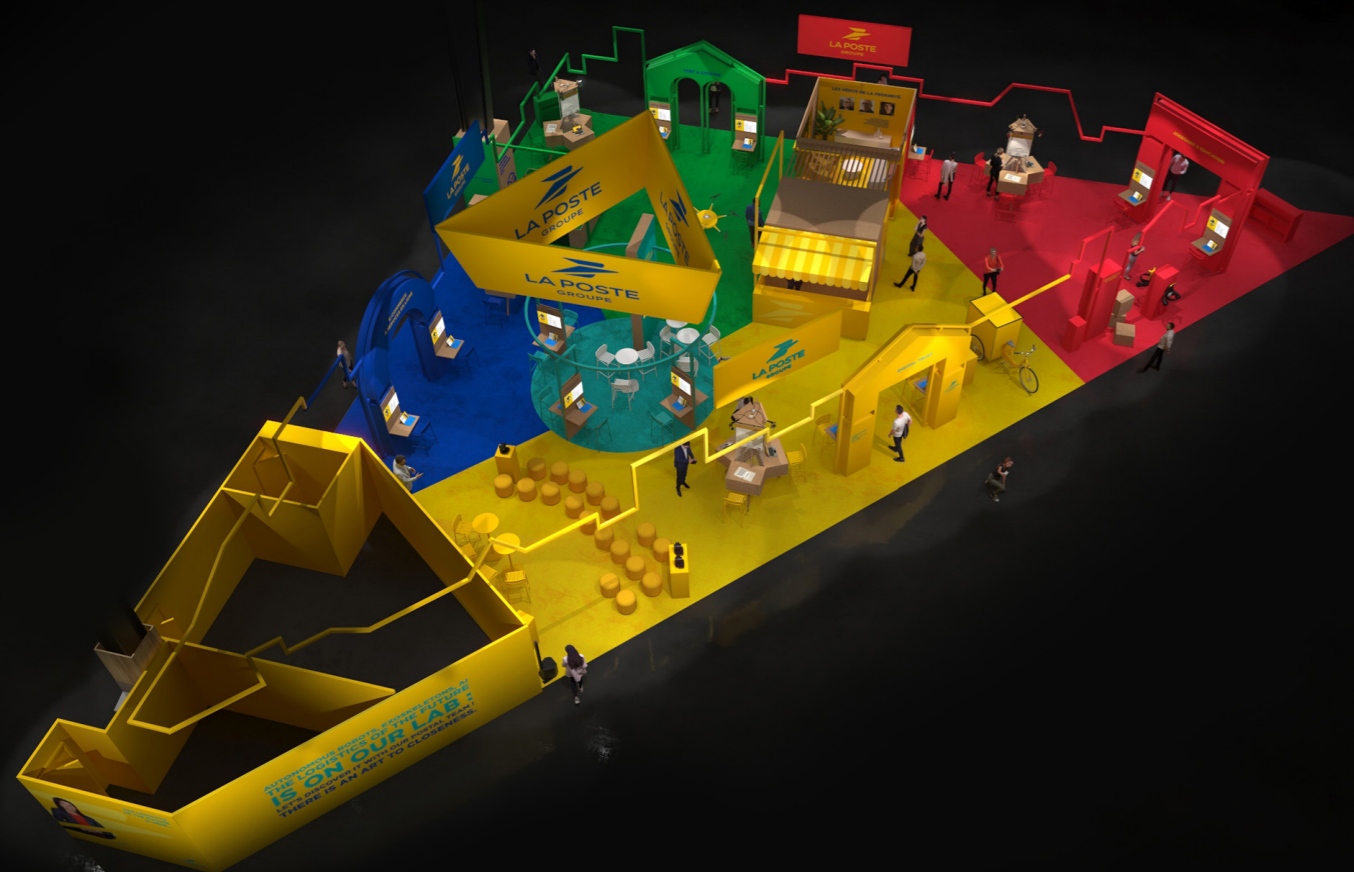
Marie-Laure Delaunay
factrice à Caen
(Normandie)



Yohann Labbé
facteur à Angers
(Pays de la Loire)



Alexandre Skreydlewski
chargé de clientèle dans le
bureau de poste de Lambersart
Bourg (Nord-Pas-de-Calais)



LE LAB LA POSTE

5 ESPACES POUR DÉCOUVRIR L'INNOVATION DE LA POSTE

A VivaTech, La Poste illustre sa stratégie de développement à horizon 2030 au travers des innovations et des services répondant aux besoins des clients et apportant des réponses aux grands défis sociétaux : transitions écologique, démographique, territoriale et numérique. Cette année, une douzaine de solutions et offres innovantes sont présentées dans 3 univers : confiance numérique, vert et citoyen, e-commerce et services en ligne. 2 zones du Lab donnent accès aux perspectives d'emploi et de formation, et aux dispositifs d'accompagnement des start-up.

CONFIANCE NUMÉRIQUE

La Poste, via sa filiale Docaposte, a pour ambition de devenir un leader de la confiance numérique en France et en Europe. Avec la volonté de transposer son rôle de tiers de confiance dans le monde numérique, La Poste et Docaposte développent des solutions souveraines appuyées sur ses valeurs d'éthique, d'inclusion et de pérennité.

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE LA POSTE

NumSpot, le cloud souverain et de confiance français et européen NumSpot est né de l'alliance de 4 acteurs français de premier plan, Docaposte en tant que chef de file, la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom. NumSpot est le seul fournisseur de services de cloud à réconcilier les 3 niveaux de souveraineté : technologique, juridique et de la gestion des données. L'offre de NumSpot repose sur un socle 100% souverain et maîtrisé, un code qualifié (y compris open source) exempt de tout programme malveillant, des data centers situés en France et opérés par un personnel français et européen. NumSpot est destiné prioritairement aux secteurs stratégiques et sensibles (secteur public, santé, banque, assurance, OIV (Opérateurs d'Importance Vitale) et OSE (Opérateurs de Services Essentiels) en proposant une alternative souveraine et de confiance destinée à protéger leurs données et celles de leurs clients.



En savoir plus sur :
<https://www.numspot.com>

ID360, LA PLATEFORME DE VÉRIFICATION D'IDENTITÉ À DISTANCE

Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, a conçu et développé la solution ID360 : un service innovant offrant la gamme de moyens d'identification et d'authentification la plus complète du marché en une seule intégration. Cette solution complète, modulaire et personnalisable répond à la multitude de parcours digitaux, de moyens d'identification et de niveaux d'exigences réglementaires.



Construit sous la forme d'une plateforme SaaS, ID360 offre aux entreprises, quels que soient leurs usages, l'accès à l'ensemble des moyens de vérification d'identité du marché, de la plus simple à la plus certifiée. ID360 intègre les solutions d'identification opérées et hébergées par Docaposte : L'Identité Numérique La Poste, seule identité numérique reconnue par l'ANSSI au niveau de garantie substantiel selon le règlement eIDAS, mais également des parcours de vérification d'identité à distance. Docaposte a obtenu le Label #FintechFi décerné par le comité de labélisation de la filière Banque de Finance Innovation pour son service ID360

En savoir plus sur :
<https://www.docaposte.com/solutions/id360>

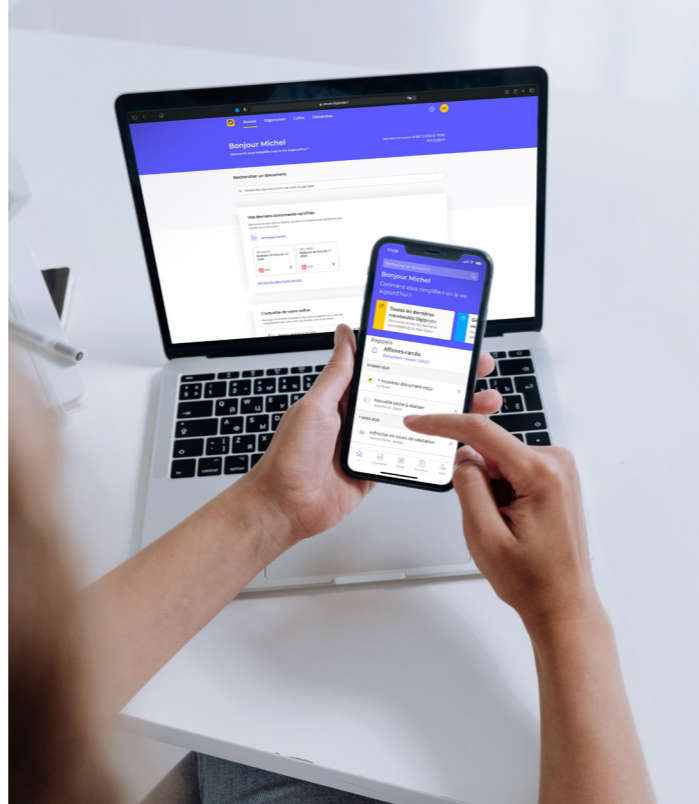
PAYER SES FACTURES VIA SON COFFRE-FORT NUMÉRIQUE DIGIPOSTE

Digiposte est la solution de coffre-fort numérique de La Poste. Plateforme B2B2C hébergée 100% en France sur des infrastructures opérées par Docaposte, Digiposte incarne le développement du groupe dans le monde numérique. Digiposte permet à ses 12 000 entreprises utilisatrices de dématérialiser leurs processus d'envoi de documents à leurs destinataires (salariés, clients, usagers, adhérents...) de manière sécurisée et de collecter de façon dématérialisée des pièces justificatives dans le cadre de parcours digitaux (inscription en ligne, création de compte bancaire, démarche administrative diverses...). Digiposte garantit la distribution et le stockage des documents dans des conditions permettant la traçabilité, l'intégrité et la confidentialité. Pour près de 10 M de particuliers, Digiposte est devenu le service incontournable pour centraliser et partager en toute sécurité leurs documents et justificatifs importants.

Nouveauté 2023, Digiposte présentera à VivaTech son expérimentation de paiement des factures au sein de son espace sécurisé.

En savoir plus sur :

<https://www.laposte.fr/digiposte/>



VERT ET CITOYEN

La Poste construit un modèle de développement autour des enjeux environnementaux et sociétaux qui touchent la société.

Pour répondre à ces défis, le groupe propose des solutions innovantes aux collectivités locales et aux particuliers.

L'IA ET LA COMPUTER VISION APPLIQUÉES À LA GÉO-INTELLIGENCE DES TERRITOIRES

Filiales du groupe La Poste, Geoptis, acteur de référence de la géo-intelligence, et Probayes, spécialiste de l'IA, ont collaboré sur l'application de la computer vision (la reconnaissance dans l'image) aux données collectées par les caméras conçues par Geoptis. Embarquées sur les véhicules des facteurs, elles filment les routes pendant les tournées.

L'IA et la computer vision permettent par exemple de détecter les signalisations horizontales et verticales et de qualifier l'état de ce patrimoine urbain. A noter : l'analyse réalisée par l'IA est vérifiée par les opérateurs de Geoptis qui s'assurent que l'IA n'a manqué aucune information.

Depuis 2017, Geoptis, filiale du groupe La Poste, fournit aux entreprises et collectivités des solutions innovantes pour collecter, analyser et visualiser sur des cartes les données territoriales et les traduire en résultats opérationnels. Pour les collectivités : Geoptis réalise des audits de patrimoine urbain et routier pour priorisation des travaux, des mesures de la qualité de l'air, des analyses de couverture mobile et des diagnostics plus globaux des mutations d'un territoire. Les données sont collectées grâce aux capteurs et caméras embarqués sur les véhicules des facteurs. Pour les entreprises : la plateforme Geoptis Solution offre, une bibliothèque d'applications s'appuyant sur un large éventail de données, qui, grâce à des algorithmes, peuvent répondre aux cas d'usage clés des directions commerciales et marketing : implanter ses points de vente, piloter la performance d'un réseau de distribution ou encore réaliser des études de marché.

En savoir plus sur :

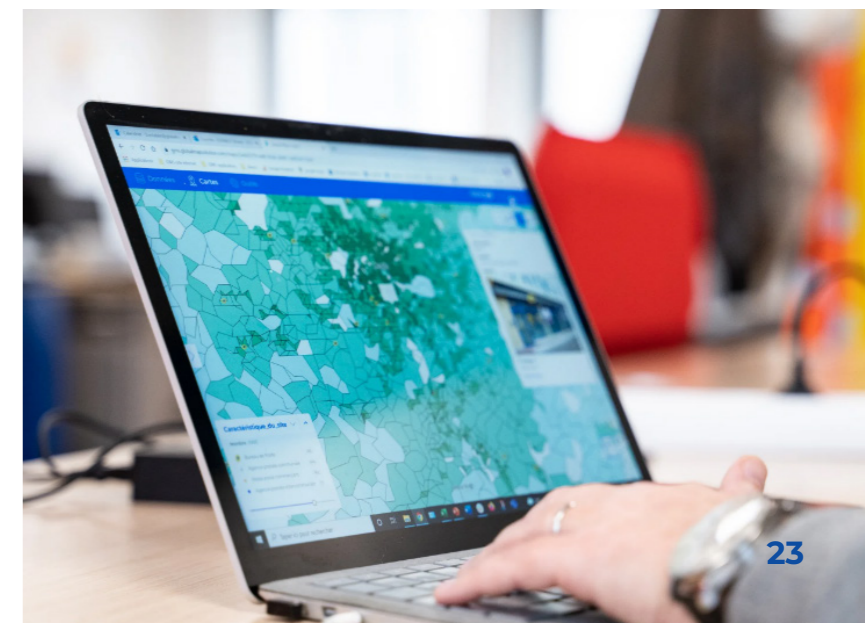
<https://geoptis.fr/>

Vidéo démo :

<https://we.tl/t-QCJ6aNzdLd>

 **Geoptis**

 **probayes**
L'IA SUR - MESURE



L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE LA POSTE

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion et d'identification qui simplifie et sécurise les démarches en ligne. Elle repose sur la combinaison unique d'un identifiant, d'une application mobile et d'un code secret. Ce service est 100% gratuit pour les particuliers. C'est aussi un moyen de se protéger contre l'usurpation d'identité avec la double authentification. Elle permet de prouver son identité et d'accéder à plus de 1 400 services publics via FranceConnect et FranceConnect +, ainsi qu'à de nombreux services La Poste. Près de 3 millions d'Identités Numériques ont été créées à ce jour.

En savoir plus sur :

<https://lidentitenumérique.laposte.fr/>

L'Identité Numérique

CASHBACK, POUR FAIRE DES ÉCONOMIES QUOTIDIENNEMENT SUR SES ACHATS

Accessible gratuitement et sans engagement depuis l'espace client de La Banque Postale (site web ou application mobile), le programme de cashback permet aux clients détenteurs d'une carte de paiement (Réalys, Visa Classic, Visa Premier, Visa Platinum, Visa Infinite) de

faire des économies sur leurs achats du quotidien. A travers ce nouveau service disponible auprès de 300 partenaires en ligne, en bons d'achat et en magasin, dont près de 20% de commerçants qui permettent de consommer plus responsable via leurs produits, La Banque Postale redonne du pouvoir d'achat à ses clients et les incite à mieux consommer. Dès que le client atteint 5 € de cashback validés, il peut choisir, quand il le souhaite : le versement de sa cagnotte sur son compte courant La Banque Postale, ou celui d'un tiers détenant un compte courant à La Banque Postale comme celui de

son enfant par exemple, le don de sa cagnotte auprès d'associations partenaires de La Banque Postale, telles que la Ligue pour la Protection des Oiseaux ou l'association des Restos du cœur, ou encore la conversion de sa cagnotte afin de contribuer à un projet de reforestation en France.

Plus d'informations sur :

<https://www.labanquepostale.fr/particulier/comptes-et-cartes/services-de-cartes/cashback.html>

LUCY, LE CALLBOT DE LA BANQUE POSTALE

Lucy, le callbot de La Banque Postale est une collaboratrice « comme les autres » avec un prénom, une voix, une silhouette personnalisée aux couleurs de la banque, et « pas tout à fait comme les autres », car elle peut prendre en charge tous les appels liés à la gestion de compte et à la consultation de solde.

Lucy sait aussi mettre le client en relation avec un conseiller s'il le demande ou si elle détecte une situation financière à risque. Acteur important de la relation client avec plus d'un million d'appels par mois, La Banque Postale a su s'adapter grâce au langage naturel. Avec Lucy, elle a fait le choix de conjuguer l'humain et le virtuel pour apporter une réponse personnalisée à tous ses clients qu'ils soient fragiles financièrement ou patrimoniaux. Cette solution de callbot améliore également la qualité de vie au travail des collaborateurs de La Banque Postale en traitant une part importante des flux d'appels qui n'ont cessé d'augmenter depuis la crise sanitaire.

FACILITER LA MOBILITÉ AVEC L'OPEN PAYMENT

L'open payment permet à un usager d'utiliser sa carte bancaire ou son smartphone en tant que titre de transport, sans abonnement ou inscription préalable. Cette solution monétique simple et innovante, basée sur la technologie sans contact NFC, vient simplifier la vie des usagers. La facturation intervient a posteriori : le tarif le plus avantageux pour l'usager est alors appliqué, en fonction de la combinaison des parcours effectués.

La Banque Postale, à travers sa filiale eZyness, a remporté, avec le groupement Kuba, le premier appel d'offres régional lancé par le syndicat Nouvelle-Aquitaine Mobilités dans le cadre de son projet de plateforme digitale unique enrichie Modalis.

La solution d'open payment de La Banque Postale équipera progressivement à partir de cette année les réseaux routiers et ferroviaires régionaux et de nombreuses métropoles, communautés d'agglomération ou communautés de communes.

En savoir plus :

<https://www.labanquepostale.com/newsroom-publications/actualites/2022/nouvelle-aquitaine-mobilités-kuba-la-banque-postale.html>

LA LETTRE SERVICES PLUS

La Lettre Services Plus (timbre turquoise distribué en J+2) est une nouvelle solution d'affranchissement tout-en-un, disponible depuis le 1er janvier 2023, pour les envois de documents et de petites marchandises dans la limite de 2 kg et 3 cm d'épaisseur.

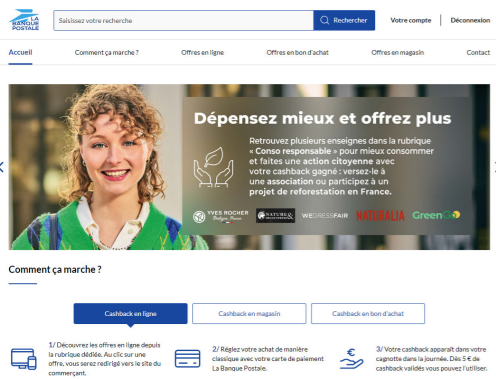
Le suivi est inclus et disponible sur laposte.fr. Les clients peuvent également profiter des Services Plus en les activant sur laposte.fr. Avec la notification de suivi, ils sont informés par mail ou SMS à la prise en charge et/ou à la distribution du courrier. L'expéditeur peut également en faire profiter son destinataire qui recevra un mail, à la prise en charge du courrier qui lui est envoyé. L'envoi est également possible depuis sa boîte aux lettres normalisée.

Pour cela, il suffit d'activer ce service sur laposte.fr pour que le facteur récupère le courrier dès le lendemain matin. De plus, en cas de délai excessif de distribution de la Lettre Services Plus, le client peut, sur demande au service client, bénéficier d'une compensation financière d'un montant forfaitaire unique de 5 € (quels que soient le type de produit et le poids de l'envoi).

PAYER SES ACHATS AU FACTEUR PAR CARTE BANCAIRE

La Banque Postale lance une application mobile sécurisée d'encaissement de paiements par carte bancaire. Elle se télécharge sur un smartphone Android et permet de transformer le téléphone professionnel en terminal d'encaissement sans contact, grâce

à la technologie NFC. Expérimentée avec la Branche Services Courrier Colis auprès de 1.000 facteurs, cette solution sera éployée d'ici fin 2023 auprès des 62.000 facteurs du groupe La Poste. Ils pourront désormais encaisser la vente de prestations de services au domicile des clients, directement sur leur smartphone professionnel Facteo. Désormais, les clients pourront régler directement auprès de leur facteur jusqu'à 50€ d'achats avec leur carte bancaire, voire au-delà grâce à leur smartphone, notamment leur achat de timbres, leur règlement de frais de douane sur leur colis ou encore d'autres prestations de service. La Banque Postale élargira progressivement cette offre à ses autres clients.



E-COMMERCE ET SERVICES EN LIGNE

Attentive aux nouveaux usages et à l'évolution des besoins de ses clients, La Poste apporte des solutions physiques et numériques qui accompagnent les nouvelles manières de travailler ou le développement de l'e-commerce.

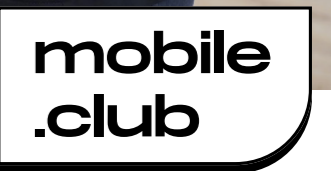
PAYNUM POUR ORCHESTRER L'ENSEMBLE DES MOYENS DE PAIEMENT

La Banque Postale et sa filiale eZyness en partenariat avec Docaposte et Lyra présentent Paynum, une solution qui propose aux clients ou partenaires business une large gamme de moyens de paiement des plus innovants (initiation de virement, wallets, cartes) aux plus classiques (prélèvement, chèques, tip). Ses bénéficiaires : un parcours client fluide et une gestion opérationnelle optimisée. Intégrations et réconciliations sont facilitées grâce à la plateforme d'orchestration de Paynum.

Pour en savoir plus : <https://www.docaposte.com/solutions/paiement-digital>

NFT : LA POSTE FAIT ENTRER SES CLIENTS DANS LE MONDE DU WEB3.0

La Poste Solutions Business propose des solutions d'activation et de fidélisation digitales et courrier auprès d'annonceurs sur l'ensemble du territoire. Les solutions marketing Inside Home – INH, visent à créer des relations de proximité entre les marques et les consommateurs en capitalisant sur des actifs data, le courrier media de l'attention et des solutions pour mieux engager le consommateur sur le digital. Aujourd'hui, elle enrichit sa gamme de solutions print et digitales avec son offre NFT. Le NFT, actif digital unique et authentifié sur la blockchain, est un nouveau vecteur d'engagement et de fidélisation des consommateurs. Il permet de rentrer dans l'ère des programmes de fidélité 3.0., afin de récompenser les clients avec des avantages exclusifs, les valoriser, les animer et renforcer l'attachement à la marque. Une première expérience vient d'être réalisée avec Picard en quête de nouveautés pour enchainer ses clients.



LA POSTE MOBILE : S'ENGAGE EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Issue de la joint-venture entre le groupe La Poste et l'opérateur SFR, La Poste Mobile est devenue en seulement 10 ans le 1^{er} opérateur virtuel de télécommunications en France (MVNO). Grâce au maillage territorial des 17 000 points de contacts de La Poste permettant à chaque Français d'être situé à moins de 5 km d'un conseiller et à la qualité du réseau SFR, La Poste Mobile rend accessible, en toute simplicité, le meilleur de la technologie. Avec 2,2 millions de clients et 7 milliards de SMS envoyés en 2022, La Poste Mobile transporte autant de SMS que de lettres adressées par La Poste chaque année.

A VivaTech, La Poste Mobile annoncera le lancement d'un partenariat avec Mobile Club, pépite française de la location de smartphones reconditionnés :

- À l'heure où 75% de l'empreinte carbone d'un téléphone est directement liée à sa fabrication, il est plus que jamais essentiel de repenser nos modes de consommation. La Poste Mobile propose le meilleur de la technologie à des prix abordables, tout en agissant en faveur d'une économie de plus en plus circulaire. Ainsi, avec ce nouveau partenariat, les clients et futurs clients de La Poste Mobile pourront se faire plaisir, sans faire de compromis, avec un smartphone haut de gamme et ainsi limiter leur impact sur l'environnement. Grâce à ce service unique de location de smartphones reconditionnés, ils auront ainsi accès à toutes les offres proposées par Mobile Club, comprenant de nombreux avantages, tels que 30 jours d'essai, une assurance casse et vol incluse, l'envoi du mobile en 48h, la possibilité de changer de smartphones sans apport, et ce tous les 20 mois. L'offre sera disponible dans un premier temps sur le site web de La Poste Mobile, avant d'être étendue l'an prochain à l'ensemble des bureaux de poste en France.

EMPLOI & FORMATION

Groupe international de services, fort de près de 238 000 collaborateurs dans le monde, le groupe La Poste est aujourd'hui présent dans plus de 60 pays et sur 5 continents. Dotée d'une raison d'être et du statut d'entreprise à mission depuis 2020, le groupe La Poste se positionne comme employeur socialement engagé, convaincu que la diversité et l'égalité participent à la réussite de chacun.

Pour accompagner son développement, le groupe recrute sur l'ensemble de ses activités commerciales, dans les métiers de la banque, mais aussi du numérique et de l'IT. En 2023, La Poste a pour objectif de recruter 4 800 CDI et 4 300 alternants.

L'ESPACE RECRUTEMENT

Pour soutenir sa transformation digitale, le groupe recrutera près de 2000 professionnels du numérique en 2023. Parmi les profils recherchés : architectes SI, spécialistes en cybersécurité, fonctions liées à la data (data scientists data analyst, data engineer), développeurs, experts cloud... Le groupe propose également 5 000 stages dont 2 500 stages de 3^e.

Sur le Lab La Poste, l'espace Recrutement permettra, notamment, de découvrir les postes ouverts aux talents numériques, la politique RH du groupe ou encore son engagement en faveur de la diversité et des jeunes.

A VivaTech, en ligne ou sur le stand, le public est invité à venir découvrir nos jobs digitaux. Toute l'année, les offres d'emplois, de stages et de contrats d'alternance sont disponibles en ligne sur www.laposterecrute.fr

POST'INSIDE

Application gamifiée de présentation du groupe La Poste pour les nouveaux arrivants (alternants...)

Le groupe La Poste lance un jeu sur mobile pour les 20 000 jeunes qu'il accueille chaque année (stagiaires, alternants, jeunes en CDI, CDD, intérimaires).

Ce jeu comporte 10 plateaux qui sont autant d'univers pour faire découvrir aux jeunes l'histoire, les valeurs, la politique RSE du groupe La Poste, ainsi que ses produits et services destinés aux jeunes. Quelques exemples : le Pass jeunes et les prêts étudiants de La Banque Postale, Ma French Bank, ou encore La Poste Mobile. Le héros de cette innovation est un poussin qui va parcourir les plateaux et relever des challenges en mode « catapulte/rebond ». Il évolue au fur et à mesure de son parcours jusqu'au stade de champion ! Ce jeu inédit, conçu et désigné par Pollux, filiale de Docaposte, a été co-construit avec des jeunes du groupe. Il commence à être déployé au sein du groupe et sera, à terme, enrichi de nouveaux contenus et fonctionnalités.



L'ÉCOLE DE LA DATA/IA DE LA POSTE

La Poste a présenté le 9 mars 2023 la première promotion de son École de la data et de l'IA, dont le lancement avait été annoncé lors de l'édition 2022 de VivaTech. Avec cette École, La Poste souhaite former des talents dans des métiers en plein développement.

Avec 55 % de femmes parmi les 51 premiers apprenants de son École de la data et de l'IA, la première promotion atteint l'objectif de parité fixé par La Poste en cohérence avec son engagement en faveur de la place des femmes dans les métiers de la tech.

Fondée sur des valeurs d'éthique et d'inclusion, l'École de la data et de l'IA de La Poste a pour vocation de former jusqu'à 250 candidats par an dans les 3 ans à venir dans quatre métiers clés : data product owner, data analyst, data engineer et data scientist.

Face à la rareté croissante des compétences dans ces métiers, la création de l'École de la data et de l'IA répond aux enjeux de transformation numérique de La Poste, qui dispose déjà d'un des plus importants pôles d'experts de la data et de l'IA en France. Sur le Lab La Poste, les candidates et les candidats pourront échanger avec les responsables de l'École et déposer leur CV pour les prochaines promotions.



DOCAPOSTE INSTITUTE, DES FORMATIONS POUR ACCÉLÉRER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DES ENTREPRISES

Forte de ses expertises et de son positionnement de référent de la confiance numérique en France, Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste lance son organisme de formation Docaposte Institute. Certifié Qualiopi, il offre un accès simple à des dispositifs permettant d'accélérer les compétences numériques des entreprises et des institutions publiques dans le cadre de leur transformation digitale. Docaposte Institute propose 4 gammes de solutions : les formations aux compétences (technologies, méthodologies, innovation, métiers, soft skills, anglais...), les formations au numérique de confiance (sécurité numérique, numérique responsable, confiance numérique), les formations aux solutions numériques de Docaposte, et un accompagnement personnalisé (ingénierie pédagogique, conception et contenus pédagogiques, plan de développement de compétences).

Les parcours de formation sont adaptés aux nouveaux usages et aux différents modes d'apprentissage. L'approche pédagogique privilégie le micro-learning,

le blended learning ou encore l'adaptive learning pour favoriser la montée en compétence de chacun.

En savoir plus sur : www.docaposteinstitute.com



OPEN INNOVATION ET START-UP FUNDING

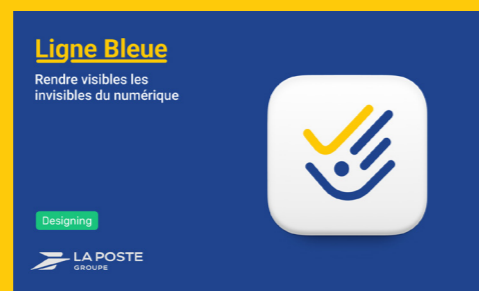
Pour répondre aux enjeux d'une société qui évolue constamment, un groupe multi-métiers comme La Poste doit sans cesse se réinventer. Pour se transformer plus rapidement, l'open innovation est source d'inspiration. Dans ses branches et ses filiales, en territoire comme à l'international, seule ou avec le soutien de partenaires, La Poste déploie des dispositifs d'innovation complémentaires destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours. A travers ces dispositifs, La Poste affiche un double objectif. Le premier est de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique, notamment les femmes encore trop peu nombreuses dans ce secteur. Le second est de préparer le monde de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services. La Poste déploie son écosystème avec un certain succès : les 43 start-up présentées sur le Lab La Poste sont presque toutes issues des programmes d'innovation du groupe. Sur le Lab La Poste, une borne interactive permettra aux visiteurs de voyager dans la galaxie d'innovation du groupe et de comprendre comment La Poste détecte, incube, accélère ou finance les start-up qui l'inspire.

SUSCITER / PROGRAMME D'INTRAPRENEURIAT « IMPULSER 2030 »



Faire des postières et des postiers des acteurs de l'innovation, tel est l'enjeu du programme d'intrapreneuriat de La Poste, « Impulser 2030 ». Lancé début 2022 pour accompagner le plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », « Impulser 2030 » a pour ambition de permettre aux collaborateurs du groupe de contribuer à la transformation de l'entreprise en explorant de nouveaux business et de s'engager dans une expérience inédite d'apprentissage par la pratique entrepreneuriale. Trois objectifs sont visés avec ce nouveau programme : créer et développer des offres et services innovants pour les branches du groupe, développer les compétences entrepreneuriales des collaborateurs et accélérer les projets business les plus prometteurs. Deux projets issus du programme d'intrapreneuriat Impulser 2030 seront présents sur le Lab La Poste samedi 17 juin afin de partager leurs expériences et de tester la solidité de leurs projets :

Ligne Bleue (cf. p 48)
et VirtualStreet.Art. (cf. p 54)



DETECTER / LES COUPS DE CŒUR LA POSTE #FEMMESDUNUMÉRIQUE



#FemmesduNumérique

Lancés en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumerique visent à soutenir les femmes entrepreneures qui souhaitent évoluer dans le numérique, secteur d'activité où elles sont encore trop peu nombreuses.

Le concours organisé avec le soutien de la plateforme KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, donne accès à une campagne de financement participatif abondée par La Poste. Les Coups de cœur récompensent une initiative par région choisie par le vote du public.



Jeudi 15 juin à VivaTech, les lauréates régionales 2023 présenteront leur projet sur la zone de pitch du Lab La Poste de 15h30 à 16h30. A 16h45, sera remis le Coup de cœur national, lui aussi choisi par un vote du public. Plus de détails, page 15.

Plus d'informations :

<https://www.kisskissbankbank.com/>

ACCELERER / L'ACCÉLÉRATEUR FRENCH IOT, IMPACT X TECHNOLOGIE

Initié en 2015 par le groupe La Poste et opéré par sa filiale Dicaposte, l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie, soutient les start-up numériques à impact, et les aide à devenir des partenaires robustes afin de répondre ensemble aux défis sociétaux et environnementaux. Trois engagements marquent la particularité du programme : la mixité parmi les dirigeants des start-up lauréates, l'engagement en faveur d'un numérique responsable (éthique, inclusif et à faible impact environnemental) et le développement des start-up dans leur territoire. Chaque année, le concours French IoT mobilise l'ensemble des branches et filiales du groupe La Poste, plus de 100 partenaires en région (réseaux et associa-

tions du numérique et de l'entrepreneuriat), 5 grands-groupes co-sponsors, plus 200 membres du jury.

A la clé pour les start-up lauréates : un programme Booster Entrepreneurs, des formations et un coaching sur une durée de 6 mois, des mises en relations business et investisseurs ciblées au sein du groupe et avec les partenaires du programme, un gain de visibilité & du networking, avec la participation aux salons aux côtés de La Poste.

Mercredi 14 juin à 16h sur le Lab :
dévoilement des start-up lauréates 2023.

Plus d'informations sur :

<https://concours-french-iot.laposte.fr/>

<http://blog-french-iot.laposte.fr/>



INCUBER / PLATFORM58

Depuis 4 ans, La Banque Postale a son incubateur et lieu d'innovation au cœur de Paris, platform58, qui accompagne les entrepreneurs de la fintech, l'assurtech et la cybersécurité en phase d'amorçage, sans prise de participation. L'incubateur a comme premier objectif d'accompagner les entreprises innovantes dans leur croissance : 51 start-up ont rejoint l'incubateur et suivi un parcours sur-mesure qui intègre désormais les enjeux de la transition juste.



platform58 contribue aussi à l'innovation ouverte, notamment avec les start-up incubées dont 14 ont déployé un projet avec La Banque Postale.

Plus d'informations sur :
<https://www.platform58.fr/>

FINANCER / LA POSTE VENTURES

La Poste Ventures est le fonds de corporate venture capital du groupe La Poste à destination des start-up qui développent des services innovants et à impact positif sur des sujets qui sont au cœur des préoccupations des clients du groupe La Poste. Outil d'open innovation au service du plan stratégique "La Poste 2030, engagée pour vous", opéré par XAnge, La Poste Ventures a pour objectif de prendre des participations minoritaires dans des start-up innovantes pour



répondre aux besoins des clients du groupe. La Poste Ventures répond à trois enjeux stratégiques et organisationnels : capter les innovations de rupture en anticipant les évolutions des secteurs priorités, comprendre les nouveaux business modèles et les nouveaux usages, identifier des services à impact positif.

Plus d'informations :
<https://laposteventures.fr/>

SOLUTION DE FINANCEMENT NON-DILUTIF POUR LES SOCIÉTÉS DE LA TECH EN CROISSANCE

La Banque Postale a mis en place une équipe d'experts dédiée pour accompagner les acteurs de la tech dans leur recherche de financements non-dilutifs.

Elle travaille avec les acteurs tech en phase de croissance (à partir de la série A) pouvant démontrer une traction commerciale significative et ce, même

OPEN CNP

Open CNP est le fonds de Corporate Venture de CNP Assurances. Doté de 100 M€, Open CNP investit entre 250 000 et 5 millions d'euros du seed à la série B pour soutenir les entrepreneurs dans les domaines de la fintech, de l'assurtech, des services B2B et de l'e-santé en Europe. Avec son approche orientée communauté, collaborations et investissements, Open CNP cherche des collaborations avec des start-up en lien avec la stratégie de CNP, en animant une communauté transverse interne et externe, en investissant dans de jeunes entreprises à poten-



tiel et en les accompagnant grâce aux expertises de ses métiers. Au-delà du financement, Open CNP propose et anime un programme complet d'accompagnement des start-up pour qu'elles intègrent les dispositifs d'open innovation en étroite collaboration avec les métiers du groupe, qu'elles bénéficient de l'expertise des collaborateurs de CNP Assurances, et qu'elles co-crèent des synergies ambitieuses.

Plus d'informations :
<https://open.cnp.fr/>

115K

115K, le fonds d'innovation de la Banque Postale, a vocation à accompagner, en early stage, à partir de l'amorçage ou de la série A, la croissance de start-up de la fintech, de l'assurtech et de la cybersécurité, ainsi que des secteurs connexes ou des technologies avancées tels que la greenTech, la proptech, la regtech, la data, l'IA, la blockchain et le web3. Détenue à 100% par La Banque Postale et



doté à terme de 150 millions d'euros, 115K investit en tant qu'actionnaire minoritaire et en colead ou follower, avec des tickets d'entrée allant de 250 000 euros à 5 millions d'euros, assortis le cas échéant d'une capacité significative de réinvestissement sur les tours suivants.

Plus d'informations sur :
www.115k.fr

avant l'arrivée à l'équilibre. Elle propose des financements de 1 M€ à 25 M€ sous différentes formes : financements par crédits moyen-long terme, financement par mise à disposition de lignes de trésorerie tirables, conduite de syndication bancaire. Ses solutions ne s'appuient pas sur des garanties personnelles,

mais sur des sûretés telles que nantissement de titres, de fonds de commerce, de trésorerie. Elles peuvent se compléter par des dispositifs de contre-garantie et des covenants annuels sur un niveau de trésorerie minimal.



LES 43 START-UP À RENCONTRER SUR LE LAB LA POSTE

La collaboration entre les start-up et un grand groupe représente un vecteur puissant d'accélération de l'innovation. Depuis plus de 10 ans, La Poste développe un écosystème de start-up lui permettant d'explorer de nouveaux champs d'innovation dans ses différentes activités, que ce soit la banque, la logistique ou les services.

Lors de l'édition 2023 de VivaTech, La Poste mettra en lumière sur son lab 43 start-up issues des régions et accompagnées par les branches d'activité du groupe ou ses programmes d'innovation tels que l'accélérateur French IoT, l'incubateur platform58 de La Banque Postale ou bien encore les fonds de corporate venture Open CNP, 115K et La Poste Ventures.

En partenariat avec VivaTech, 11 start-up sélectionnées dans le cadre du Challenge Start-up auront l'opportunité de présenter leur solution dans la zone de pitches du Lab La Poste.

Auvergne Rhône-Alpes



AGRIFLUX

Transport en commun des produits locaux, Agriflux est une offre à destination des producteurs. Elle propose un service de collecte et de livraisons de proximité rurales/urbaines, reposant sur la mutualisation et le pilotage intelligent des flux via des solutions logistiques et numériques.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.agriflux.fr/>

#Agriculture #Collecte #Livraison #Rural #Logistique #Numérique
A retrouver sur le Lab le jeudi 15 et le vendredi 16 juin



AIR360

Air360, la solution d'analyse du comportement d'achat en ligne qui aide à capter toutes les opportunités d'amélioration de l'expérience client et de la conversion e-commerce pour booster le chiffre d'affaires en ligne.

Start-up dirigée par une femme et appartenant à Asendia

<https://www.air360.io/en/>

#Ecommerce #Digital #UX #UserExperience
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



GEDEON

Gedeon est une entreprise lyonnaise qui ambitionne de transformer et simplifier l'expérience de l'épargne retraite obligatoire en entreprise, plus connue sur le nom de PERO, avec une offre 100 % digitale.

Start-up incubée par platform58

<https://gedeon.io/>

#Epargne #Retraite #PERO #Digital #Retirement

A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



LES BIENS EN COMMUN

Les Biens en Commun propose un service de location d'équipements du quotidien (ex : boîtes à outils, appareils de cuisine ou électroménager, imprimantes, jeux...) via des casiers connectés installés dans les immeubles et tablissements recevant du public.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://lesbienscommun.com/>

#Location #EquipementsduQuotidien #CasiersConnectés #Daily

A retrouver sur le Lab le jeudi 15 et le vendredi 16 juin



KRESUS

Kresus est une solution SaaS d'optimisation de trésorerie permettant à toutes les entreprises de pouvoir, selon la situation de leur trésorerie, créer et déployer des programmes de paiements anticipés à l'attention de leurs clients lorsqu'elles sont en besoin de cash et qu'elles cherchent à accélérer leurs encaissements clients. Cette solution permet de rallonger jusqu'à 90 jours les délais de paiements fournisseurs... sans qu'ils le sachent.

Start-up incubée par platform58

<https://www.kresus.eu/>

#SaaS #Trésorerie #Facture #Paiement #DélaisDePaiement

#Cashflow #FinTech

A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



TEACHUP

TeachUp est une plateforme SaaS d'adaptive learning intégrant une Intelligence Artificielle dans le but d'offrir des expériences d'e-learning immersives, collaboratives, personnalisées en fonction de chaque apprenant.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://teachup.com/>

#SaaS #AdaptiveLearning #IA #Elearning

A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin

Bretagne



FRUGGR

Fruggr est une plateforme numérique responsable permettant de mesurer les impacts environnementaux et sociaux des services numériques (site internet, intranet).

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.fruggr.io/fr/>

#Environnement #Green #Numérique
A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin

SocialDirect SOCIAL DIRECT

SocialDirect est la première plateforme de téléconsultation d'accompagnement social qui met en relation les employés des entreprises ou membres d'associations avec des assistants sociaux.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://socialdirect.fr/>

#Teleconsultation #Associations #Entreprise
A retrouver sur le Lab le mercredi 14 et le jeudi 15 juin

Hauts-de-France



CORNEILLE

Corneille associe une application d'apprentissage de la lecture pour les enfants de 3 à 8 ans et des livres papier. L'application propose un parcours personnalisé pour chaque enfant, ainsi qu'une large bibliothèque numérique (titres Corneille et titres d'éditeurs partenaires Bayard/Milan). Plus de 200 activités sont ainsi proposées afin d'offrir aux plus jeunes du temps d'écran intelligent, sans dépasser les 30 minutes par jour préconisées.

Une application ludique et éducative, mélangeant plaisir et pédagogie, qui confirme que le numérique est désormais au service des apprentissages.

Start-up dirigée par 2 femmes accompagnées par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://corneille.io/>

#AppCorneille #Edtech #application #lecture
#lecturegrandcausenationale
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



Carte de prépaiement sécurisée pour un tiers, Payelo est une solution de gestion des dépenses conçue pour répondre au besoin des particuliers-employeurs – et notamment des aidants familiaux – de pouvoir déléguer en toute sécurité un moyen de paiement à un tiers.

Start-up incubée par platform58

<https://payelo.io/>

#particuliersemployeurs #serviceàlapersonne
#aidantsfamiliaux #fintech
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



TRIPARTIE

Service d'achats entre particuliers 100% sécurisés, Tripartie permet aux retailers et marketplaces d'investir le marché de la seconde-main et des plateformes entre particuliers rapidement, sans risque opérationnel et réputationnel. Son approche est basée sur la confiance ainsi que sur un outil de résolution des litiges entre utilisateurs pour améliorer la réputation de la plateforme et fluidifier son service client.

Start-up incubée par platform58

<https://tripartie.com/>

#SaaS #Marketplace #C2C #Disputes

A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



WHISPEAK

Whispeak est une solution de reconnaissance du locuteur permettant d'ajouter un facteur biométrique au processus d'authentification. Cette solution d'identification biométrique vocale est totalement sécurisée et conforme aux exigences du RGPD.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://whispeak.io/>

#Reconnaissance #Biométrie #Authentification #Voice

A retrouver sur le Lab le vendredi 16 et le samedi 17 juin



Ile-de-France

12P5

12p5 a été créée en 2020 par deux jeunes vélotaffeurs Paul Martichoux et Diego Delamare qui ont eu l'idée de convertir les 12,5 mètres carrés disponibles sur une place de parking souterrain non exploitée en plusieurs places sécurisées pour deux-roues.

Start-up financée par La Poste Ventures

<https://www.12p5.com/>

#Velo #Mobilite #Green

A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



AP SOLUTIONS IO

La solution APScan permet d'optimiser et d'automatiser la détection et le traitement des personnes «sensibles» (Gel des Avoirs, PPE, risque de réputation, Bénéficiaires effectifs, risque Pays...). La solution APFilter permet la détection des personnes sanctionnées / sous embargo dans des transactions.

Start-up incubée par platform58

www.ap-solutions.io

#Regtech #Fintech #LCBFT #Sapin2 #compliance

#conformite #AML #KYC

A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



BIFRÖST

Bifröst est une start-up spécialisée dans la réassurance apportant des solutions innovantes à tous les acteurs de cette industrie : assureurs, courtiers et réassureurs. C'est une plateforme numérique mettant en relation assureurs et réassureurs permettant d'optimiser le processus de placement des risques en apportant des outils d'aide à la décision reposant sur des solutions algorithmiques.

Start-up incubée par platform58

<https://www.bifrost.re/>

#Assurance #Courtier #Coverage #AssurTech
A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



CARBO

Carbo propose aux citoyens et aux entreprises des solutions de mesure et de réduction de leur empreinte carbone. Pour cela, Carbo développe des solutions SaaS pédagogiques de calcul de la réduction de son empreinte carbone et permet de valoriser ses efforts.

Start-up incubée par platform58 et financée par 115K

<https://www.hellocarbo.com/>

#CarbonCalculator #SaaS #Footprint #Green
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



CHARITIPS

Charitips propose une solution de Donation-as-a-Service® permettant aux entreprises de créer des expériences caritatives personnalisées et gérées de A à Z, de l'audit des associations à la gestion des flux financiers, jusqu'à la mesure d'impact.

Start-up incubée par platform58

www.charitips.com

#ESS #RSE #Dons #Associations #Fintech #SaaS #DaaS #API
#Ecommerce #TechForGood
A retrouver sur le Lab le jeudi 15 juin



COACH FOR EYES

Coach For Eyes est un éditeur de solutions qui accompagne les services RH, santé, qualité de vie au travail, dans la prévention de la santé visuelle de leurs collaborateurs face à l'exposition digitale, au bureau comme en télétravail. Les solutions Coach For Eyes s'intègrent dans l'environnement Microsoft Teams et chatbot, orthoptie, micro-learning et IA, pour un usage plus responsable du digital.

Start-up dirigée par 2 femmes accompagnées par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://coachforeyes.fr/>

#RH #QVT #MicroLearning #IA
A retrouver sur le Lab le mercredi 14 et le jeudi 15 juin



COCOPARKS

Cocoparks est une start-up de gestion de la voirie et du stationnement en temps réel via des capteurs et une application dédiée. Le but est d'améliorer l'expérience de stationnement et le pilotage de l'infrastructure avec l'objectif de diminuer les émissions de CO2, gagner du temps, réduire les dépenses et améliorer l'accessibilité des commerçants.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://cocoparks.io/fr-fr>

#Stationnement #Green #Footprint #Parking

A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



COGIS NETWORKS

Cogis Networks est un éditeur de logiciels, spécialiste de la digitalisation de l'accueil visiteur. Cogis Networks propose des bornes et des solutions logicielles capables de fluidifier la gestion des établissements de santé et des collectivités.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.cogis.com/>

#Logiciel #Santé #MedTech

A retrouver sur le Lab vendredi 16 juin



EKIE

Application de legal care, Ekie ambitionne de créer le nouveau standard d'accès au droit en Europe pour permettre à tous d'obtenir les conseils d'un avocat face aux situations de la vie. Sa mission est de fournir aux collaborateurs et leurs familles les outils nécessaires pour gérer toutes les questions juridiques, administratives et fiscales qui ponctuent leur vie quotidienne et alourdissent leur charge mentale au travail.

Start-up incubée par platform58

<https://www.ekie.co/fr>

#RH #legaltech #legalcare

A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



ELYN

Elyn est une start-up accompagnant les entreprises sur deux axes : en leur permettant de proposer un service "Essayer avant d'acheter" augmentant leur taux de conversion jusqu'à plus 30 % et en automatisant la gestion des retours et des échanges, permettant de convertir jusqu'à 40 % de demandes de retours en nouvelles ventes.

Start-up incubée par platform58

<https://elyn.io/>

#Fintech #Ecommerce #Innovation #Start-up

A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



ESTALY

Estaly est une solution permettant à tous les marchands de proposer une offre d'assurance dans leur parcours d'achat. Grâce à son intégration dans le processus d'achat, les produits d'assurance, adaptés aux produits du commerçant ainsi qu'aux attentes des clients, sont à la disposition de tous les commerçants, en ligne ou en magasin.

Start-up incubée par platform58

<https://fr.estaly.co/>

#AssurTech #ParcoursAchat #Client #CustomerPath

A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



IPAIDTHAT

IPaidThat est un logiciel d'automatisation de la pré-comptabilité destinés aux TPE – PME et experts comptables, qui simplifie la gestion financière des entreprises.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La

<https://ipaidthat.io/fr/>

#Logiciel #TPE #PME #Accountant #ExpertComptable

A retrouver sur le Lab jeudi 15 juin



GARANTME

Garantme est une plateforme de gestion du loyer pour les professionnels de l'immobilier. Garantme conçoit des solutions d'assurance fiables, innovantes et compréhensibles grâce à des processus optimisés.

Start-up financée par 115K

<https://garantme.com/fr/>

#Loyer #Immobilier #AssurTech #RealEstate

A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



KARMEN

Karmen accélère la croissance des entreprises digitales avec du financement instantané. Karmen est une solution de financement fintech proposant des solutions de financement non dilutif et data driven pour les entreprises du digital afin de financer leur croissance en moins de 48 heures, grâce au Revenue Based Financing.

Start-up incubée par platform58

www.karmen.io

#FinTech #Data #Digital #BtoB

A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



KRIPTOWN

Kriptown est la première fintech européenne qui ambitionne de rendre accessible l'investissement en start-up et PME, grâce à une plateforme de financement simple à utiliser. Kriptown est porteuse d'une idée simple : lever les freins de complexité de l'investissement pour permettre de soutenir l'économie française. La technologie Kriptown se base sur deux objectifs : offrir un nouvel instrument de croissance aux entreprises et démocratiser la contribution à l'économie.

Start-up dirigée par une femme incubée par Platform58

<https://www.kriptown.com/fr>

#Financement #Innovation #FinTech
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



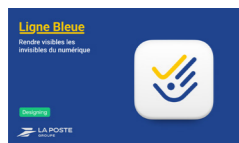
LOLA HEALTH

Lola Health est une assurance santé collective à destination des entreprises conforme à la loi ANI offrant des couvertures de santé inclusives permettant de garantir que tous les employés aient accès à des soins de santé de qualité, indépendamment de leurs parcours de soins, de leurs spécificités, leur sexe ou leur âge.

Start-up dirigée par une femme incubée par platform58

<https://www.lolahealth.fr/>

#AssurTech #Sante #BtoB
A retrouver sur le Lab le jeudi 15 juin



LIGNE BLEUE

Ligne Bleue est un lanceur d'application sur smartphone qui permettra aux utilisateurs de basculer sur un profil simplifié mais aussi une prise en main par un tiers de confiance et une orientation vers des médiateurs numériques. La plateforme de formation adossée à Ligne Bleue permettra à l'utilisateur un apprentissage dans la durée et à son rythme. Ligne Bleue est également un accès simplifié aux offres du groupe La Poste pour tous et en toute autonomie.

Start-up dirigée par une femme issue du programme d'intrapreneuriat du groupe La Poste « Impulser 2030 »

<https://lignebleue.wixsite.com/ligne-bleue-beta>

#Smartphone #App #Elearning
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



OCTOLO

Octolo est une plateforme de gestion du secrétariat juridique corporate et de l'actionnariat, conçue pour les dirigeants d'entreprise et d'association, les avocats, les experts-comptables, les bailleurs sociaux et les fonds d'investissement.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://octolo.tech/>

#LegalCare #LegalTech #Juridique
A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



ORTHOGRAPHIQ

OrthographIQ est un organisme de formation éligible au CPF qui délivre une certification d'orthographe reconnue par les plus grandes entreprises. Leurs offres de formation mettent en avant trois niveaux de certification différents afin de convenir à tous les apprenants. Orthographiq propose des formations à distance misant sur le micro-apprentissage pour stimuler l'assiduité de l'apprenant tout du long de son programme d'entraînement.

Start-up financée par La Poste Ventures

<https://www.orthographiq.com/>

#EdTech #ELearning #Formation #CPF
A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



PONO TECHNOLOGIES

Pono Technologies est une solution de gestion technologique des garanties du financement (logiciel SaaS et service). Elle est destinée aux banques, prêteurs alternatifs et leurs conseils, elle facilite la mise en place, la gestion et l'exécution des garanties : gages, nantissements, cautions et fiducies. Elle met les prêteurs dans les meilleures conditions pour financer le développement des entreprises et des projets immobiliers.

Start-up incubée par platform58

<https://www.ponotech.io/>

#Fiducie #GarantiesDuCrédit #FinancementParticipatif
#FinancementImmobilier
A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin



PINPO

Pinpo est une start-up qui booste la conversion client des grandes entreprises BtoC grâce à une plateforme SaaS qui automatise et simplifie la qualification des leads générés en ligne. Pinpo permet à ses clients de déployer des assistants conversationnels intelligents (humains + intelligence artificielle) qui engagent par SMS et WhatsApp en moins de 5 min, 24h/7j l'ensemble des leads générés par les équipes marketing pour qualifier leur projet et prendre des rendez-vous pour les équipes commerciales.

Start-up dirigée par une femme financée par Open CNP

www.pinpo.com

#SaaS #IA #Leads #Marketing
A retrouver sur le Lab le vendredi 16 juin



RESPAID

Respaid est une entreprise de la tech française dont le but est de gérer les petits impayés quel que soit leur volume et partout dans le monde. Respaid a été pensé comme une alternative aux agences de recouvrement.

Start-up incubée par platform58 et financée par 115K

<https://www.respaid.com/>

#AssurTech #FinTech #Impayé #Bills #Unpaid
A retrouver sur le Lab le mercredi 14 juin

Sesame it **SESAME IT**

Sesame it est une start-up qui accompagne les organisations françaises et européennes dans le déploiement de leur stratégie de cybersécurité, avec Jizô, sa solution de détection des cybermenaces dans les flux réseaux.

Start-up dirigée par une femme financée par 115K

<https://sesame-it.com/fr/>

#Cyberdéfense #Cybersécurité #Cybermenaces

A retrouver sur le Lab le jeudi 15 juin



SMART TRIBUNE

Smart Tribune est une solution SaaS de selfcare clients pour les entreprises permettant d'améliorer la relation clients et d'automatiser le flux des réponses en délivrant un service de qualité. Produit composé de deux briques : une base de connaissance commune aux équipes relation clients pour accélérer la formation des collaborateurs et une FAQ qui enrichit l'espace clients. Parmi leurs clients de Smart Tribune : Leroy Merlin, le groupe Fnac-Darty, SNCF, TotalEnergies, Geopost.

Start-up financée par La Poste Ventures

<https://fr.smart-tribune.com/>

#SaaS #RelationClient #CRM #Formation

A retrouver sur le Lab le jeudi 15 juin

sezame SEZAME

Sezame est une start-up ayant pour but de faciliter l'accès à la propriété immobilière basée sur le principe de leasing. Sezame a été conçue sur une approche innovante et opérationnelle : la location avec option d'achat et l'accompagnement à toutes les étapes du futur propriétaire.

Start-up dirigée par une femme incubée par Platform58

<https://www.hellosezame.com/>

#RealEstate #Immobilier #Location #Leasing #Accompagnement

A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



THE BIG WHALE

Média libre, indépendant et expert, The Big Whale a pour but de donner accès à des projets, innovations et idées qui vont transformer les vies et les sociétés. La mission de The Big Whale est d'accélérer la compréhension et l'adoption des technologies et applications qui sont les sous-jacents de cette transformation (blockchains, cryptomonnaies, NFT, métavers...).

Start-up incubée par platform58

<https://www.thebigwhale.io/>

#Media #Technologie #Innovation #Blockchain

A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



VELYVELO

VelyVelo est un neoleaser de solutions de mobilité pour les acteurs de la livraison. VelyVelo propose un concept de location longue durée (LDD) de vélos à assistance électrique, accompagné d'un service complet pour les professionnels. De l'assurance à la réparation en passant par la formation, les équipes de VelyVelo accompagnent les professionnels de la livraison.

Start-up dirigée par une femme, lauréate du prix Business With Attitude de Madame Figaro

<https://velyvelo.com/>

#Mobilite #Velo #Green #VAE #Accompagnement
A retrouver sur le Lab le jeudi 15 juin



VIRTUAL STREET.ART

VirtualStreet.Art est une offre de vente et revente de NFT, en commençant par le street art, puis avec d'autres actifs NFT (l'art ou d'autres besoins de certification) au travers d'une marketplace dédiée. Une offre sans utilisation de crypto monnaie et totalement en euros.

Start-up issue du programme d'intrapreneuriat du groupe La Poste « Impulser 2030 »

<https://virtualstreet.art/>

#Marketplace #NFT #StreetArt #Art
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin

Nouvelle-Aquitaine



MYSOFIE

MySofie est un agrégateur de prestations santé. L'application mySofie se propose de simplifier la vie des aidants en synthétisant toutes les informations de santé sur un seul et même espace. C'est un service gratuit et sans abonnement qui liste en un clin d'œil les dépenses et remboursements pour faire gagner du temps aux personnes responsables de la santé de la famille.

Start-up financée par Open CNP

<https://mysofie.fr/>

#Sante #HealthTech #Plateforme
A retrouver sur le Lab le samedi 17 juin



OUIDROP

Ouidrop est une station de click & collect automatisée et made in France qui apporte un service rapide, sécurisé et innovant. Le COLIDROP permet le dépôt et le retrait de colis e-commerce et de commandes alimentaires 24h/7j. Le système peut stocker jusqu'à 1 500 colis et délivrer jusqu'à 400 colis par heure.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<http://www.oidrop.eu/>

#ClickAndCollect #Ecommerce #Alimentaire
A retrouver sur le Lab le jeudi 15 et le samedi 17 juin



SOAN

Soan est une solution de gestion financière pour artisan, avocat, comptable ou chef d'entreprise. Soan permet de gérer ou transformer son devis en facture en une minute, de se faire payer en 48 h en proposant plus de 4 moyens de paiement innovants, de régler ses fournisseurs en 3 clics, de centraliser toutes ses opérations au même endroit, de piloter l'ensemble de sa trésorerie, d'être écologiquement engagé.

Start-up incubée par platform58

<https://www.soan-solutions.io/>

#Soan #Paiement #BtoB #Fintech
A retrouver sur le Lab le jeudi 15 juin

LES 12 START-UP DU CHALLENGE START-UP

Pour la troisième année consécutive, La Poste et son accélérateur French IoT Impact x Technologie profitent des challenges VivaTech pour détecter des innovations numériques à impact positif, portées par des start-up.

4 thématiques sont ouvertes, alignées avec la stratégie du groupe La Poste : services de proximité, services aux entreprises, services en santé et services aux territoires.

A la clé pour les lauréats : une présence sur e-lab (stand virtuel) du groupe La Poste à VivaTech, un pitch en présentiel sur le stand La Poste ainsi qu'un « fast pass » pour accéder à la sélection nationale du concours French IoT Impact x Technologie, programme open innovation du groupe La Poste.

12 start-up ont été retenues pour pitcher leur solution sur le Lab La Poste le 14 juin à 16h à 17h15.



WEDOLOW (BRETAGNE)

Acteur de l'éco-conception logicielle, WedoLow propose une solution d'optimisation algorithmique des applications embarquées et hébergées dans le cloud. Leur mission est de permettre aux équipes de développement de concevoir des applications optimisées pour les besoins des utilisateurs.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.wedolow.com/>

#App #Algorithme #Cloud #Software



NOVABRICKS (HAUTS-DE-FRANCE)

La plateforme NovaBricks permet à tous types de profils de créer facilement des applications métiers sur mesure, sans code, par simple assemblage de briques fonctionnelles. Outil agile, elle accélère la transformation digitale et ce, à moindre coût.

<http://www.novabricks.com/>

#App #Digital #Tool



ASTRAN (ÎLE-DE-FRANCE)

Astran est une plateforme cloud-native à confiance zéro qui fonctionne sur de multiples fournisseurs de cloud, avec n'importe quelle technologie cloud. Vous pouvez connecter vos fournisseurs de cloud préférés, configurer votre coffre-fort de données distribué et changer de fournisseur de cloud tout aussi facilement chaque fois que vous en avez besoin.

Start-up dirigée par une femme

<https://astran.io/>

#Cloud #ZeroTrust #Storage #Compliance



BILLIV (ÎLE-DE-FRANCE)

Billiv est une solution qui permet de numériser les reçus papier au moyen d'un QR code, sans inscription préalable ni téléchargement, et qui centralise les commentaires des clients, les programmes de fidélisation et la communication au moyen d'un reçu entièrement personnalisable.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.billiv.fr/>

#QRcode #Consommateur #Digitalization #Receipt

klaro

KLARO (HAUTS-DE-FRANCE)

Klaro, la plateforme qui maximise le pouvoir d'achat des Français en facilitant l'accès aux avantages !

<https://www.klaro.fr/>

#PouvoirAchat #BuyingPower #Consommateurs #Salariés



LiVert

LIVERT (ÎLE-DE-FRANCE)

L'ambition de LiVert est de perturber le secteur du commerce électronique en aidant les gens à obtenir des livraisons gratuites et plus écologiques grâce à l'énergie collaborative. Nous sommes la solution pionnière en matière de pool de livraison pour les achats en ligne..

Start-up dirigée par une femme

<https://livert.fr/>

#ECommerce #Livraison #GreenTech #Delivery



SARUS (ÎLE-DE-FRANCE)

Sarus est une solution de protection de la vie privée qui permet l'utilisation de données personnelles à des fins d'analyse ou d'intelligence artificielle. Elle s'appuie sur les dernières recherches en matière de protection de la vie privée afin que toute source de données puisse être mise à disposition pour des collaborations, en particulier dans les domaines de la santé, des services publics ou de la finance.

<https://www.sarus.tech/>

#Data #DataAnalysis #IA #HealthCare #Finance



DEPIST&VOUS (NOUVELLE-AQUITAINE)

Dépist&vous est une application web dont la mission est de sensibiliser et d'accompagner chacun vers un comportement responsable en matière de prévention et de dépistage des cancers grâce à une solution numérique de prévention simple, personnalisée et pédagogique.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.depistetvous.fr//>

#HealthTech #HealthCare #Sante



SONUP (OCCITANIE)

SONUP est une société spécialisée dans le dépistage et le diagnostic des troubles auditifs. L'équipe fondatrice est composée de professionnels de la santé et intervient dans les entreprises pour œuvrer à une meilleure qualité de vie au travail.

<https://www.sonup.fr/>

#Depistage #HealthTech #Santé #QVT #QWL



TAMPLO (OCCITANIE)

Avez-vous quitté votre dernière réunion en vous demandant : «maintenant, qui fait quoi ?» TAMPLO permet aux utilisateurs de préparer une réunion en ligne et de relier son compte rendu à un plan d'action clair qui est ensuite suivi en ligne.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.tamplo.com/>

#GestiondeProjet #Meeting #CompteRendu



PEOPLE IN (PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR)

People In est un service de recrutement innovant qui présélectionne les candidats sur la base de la publication d'un test en ligne. Il permet d'évaluer une compétence clé et prend la forme d'un cas pratique en ligne qui remplace l'envoi d'un CV.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.people-in.fr/>

#Recruitment #HRTech #CV



VIVA
TECHNOLOGY

