

P. 6 Grand format
Le boom des petits plats
portés par les facteurs
en Lozère

P. 8 D'intérêt général
Des solutions numériques
de confiance

P. 12 Traits d'union
Des solutions pour
répondre aux besoins
logistiques des
collectivités

postéo

OCCITANIE



Christian Carles,
délégué régional du groupe La Poste
en Occitanie

La Poste dispose d'une importante organisation logistique de proximité et la met aujourd'hui au service des entreprises et des collectivités en leur apportant des solutions logistiques sous la marque Log'issimo. Celle-ci propose un large spectre de services tels que la collecte, le stockage et la livraison de marchandises, le réassort de drive, la livraison de repas, de médicaments au départ de pharmacies, etc. En Occitanie, 13 agences et antennes Log'issimo sont spécialisées dans cette logistique de proximité.

Deux d'entre elles assurent la préparation et la distribution de kits de matériel sportif à destination des écoles élémentaires de la région engagées dans le dispositif « Génération 2024 » : trente minutes d'activité physique quotidienne pour les élèves.

« Supporteur Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, La Poste a mis à profit son ancrage territorial pour devenir partenaire technique des Relais de la Flamme des Jeux de Paris 2024. 140 postiers ont ainsi été sélectionnés. Ils participeront aux Relais de la Flamme Olympique, tout au long du parcours de Marseille à Paris, du 8 mai au 26 juillet et de la Flamme Paralympique du 25 au 28 août 2024. Parmi eux, 13 postiers d'Occitanie auront la fierté de porter la Flamme Olympique sur les 6 étapes que compte notre région.

L'engagement social et environnemental du groupe La Poste s'illustre également dans l'accompagnement des territoires d'Occitanie : qu'il s'agisse de contribuer à l'inclusion numérique de tous les habitants du territoire, ou, et c'est une première en région, d'encourager la concertation citoyenne, en informant les clients des bureaux de poste sur la démarche participative des citoyens organisée par la région.

OCCITANIE

Facteurs de fierté

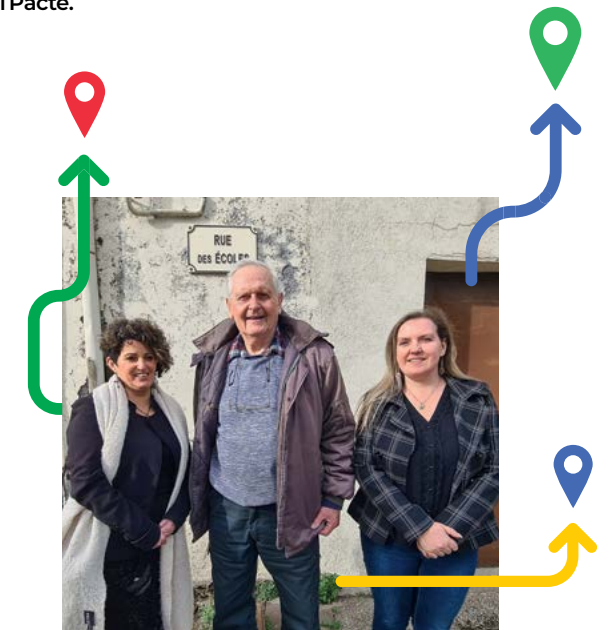
150 communes
ont confié à La Poste leur recensement, contre 18 en 2022.
Un succès pour cette expérimentation menée depuis trois ans
dans le cadre de la loi Pacte.



RECENSEMENT

Les facteurs missionnés pour le recensement

C'est la troisième année d'expérimentation pour La Poste, qui, avec l'aide des facteurs, accompagne l'Insee et les communes volontaires, pour recenser la population. En trois ans, les facteurs, au plus près des Français, auront accompagné 18 communes en 2022, 39 en 2023 et 150 en 2024, sur le territoire national. Un processus au terme duquel un bilan pourrait décider d'une généralisation du dispositif. En Occitanie, ce sont 27 communes, qui bénéficient cette année des avantages du facteur-recenseur. Pauline Buffard, responsable à l'Insee Montpellier, tire un « bilan très positif du partenariat avec La Poste : les facteurs connaissent mieux que quiconque le territoire, c'est leur métier d'être au contact de la population, et ils bénéficient d'une image de confiance pour convaincre. »



ADRESSAGE

La Poste aide à la dénomination des voies

Dans l'Hérault, La Poste a accompagné la commune de Joncels, située près de Lodève, dans la mise en place d'un adressage de qualité. Le village, qui ne possédait pas de dénomination ni de numérotation précises des voies, devait se mettre en conformité avec la nouvelle loi 3DS (une obligation pour toutes les communes d'ici au mois de juin 2024). « Je suis ravi du travail qui a été mené avec les équipes de La Poste. Une bonne adresse est utile pour que chaque habitant puisse recevoir ses courriers et ses colis, témoigne Rémy Pailles, maire de Joncels. Dans les villages ruraux comme le nôtre, c'est également très important pour l'arrivée des secours et le déploiement de la fibre. » Tous les habitants possèdent désormais une adresse précise : 61 voies et 331 adresses numérotées sont répertoriées au sein de ce village héraultais.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitanie. **Directeur de la publication** : Christian Carles. **Directrice de la rédaction** : Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef** : Cécile Risso. **Rédacteurs** : Marie-Pierre Bos, Arnaud Bouchet, Farrah Legerot, Guillaume Mancera, Olivier Marçais, Jade Marechal, Léa Rameau, Benjamin Teillard. **Crédits photo** : Adobe Stock, Farrah Legerot, Guillaume Mancera, Olivier Marçais, Jade Marechal, Cécile Risso, Benjamin Teillard, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Pages nationales - Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. blackzeep - Adobe Stock. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/JA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées moteurs qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



Chiffre clé**100**

milliards d'euros seront nécessaires pour aider les collectivités à financer la transition écologique à l'horizon 2030. Source : Note de conjoncture 2023 de La Banque Postale.



MOBILITÉ

Prêt vert pour le métro toulousain

Un tracé de 27 kilomètres de trajet, 21 stations réparties dans 4 communes : la ligne C du métro de Toulouse est actuellement en construction et doit entrer en service à l'horizon 2028. Objectif de ce projet structurant pour la métropole toulousaine : une réduction des déplacements en voiture, avec à terme 90 000 véhicules en moins et 500 000 kilomètres de trajets en voiture évités par jour. Avec un prêt vert de 70 millions d'euros accordé à Tisséo Collectivités, La Banque Postale confirme son rôle de partenaire de confiance des collectivités pour financer leurs projets de mobilité bas carbone et accompagner la transition écologique des territoires.

4



CONNECTER

Raccorder l'Aude à la fibre optique

Premier prêteur des collectivités locales, La Banque Postale, par le biais de prêts engagés, propose aux élus d'adopter une démarche responsable sur toutes les étapes de leurs projets, y compris leur financement. Exemple dans l'Aude, où La Banque Postale a accordé un prêt social de 14 millions d'euros au Syndicat audois d'énergies et du numérique (Syaden) pour le déploiement du très haut débit sur le département. « Je suis très heureux d'avoir signé un partenariat financier avec La Banque Postale, qui est la banque présente partout dans nos territoires, témoigne Régis Banquet, président de Carcassonne Agglo et du Syaden. Déployer la fibre optique est un chantier colossal, de 250 millions d'euros. Mais avec l'apport de subventions et le financement par des partenaires comme La Banque Postale, nous allons acheminer fin 2025 la fibre optique à 100% des Audois. »

Chiffre clé**1 million de m²**

d'espaces verts, propriété du groupe La Poste et gérés par La Poste Immobilier, sont concernés par les actions en faveur de la préservation de la biodiversité.



BIODIVERSITÉ

Partenariat avec le lycée agricole du Montat

Une vingtaine de lycéens se sont appropriés les 2 500 m² d'espaces verts qui entourent la plateforme courrier de Cahors. Ils sont élèves de 1^{er} et préparent un bac professionnel « gestion des milieux naturels et de la faune » au lycée des territoires du Montat. La Poste leur a proposé cette zone de travaux pratiques, située à seulement 7 kilomètres de leur lycée. Tout au long de l'année scolaire, ces lycéens y mettent en œuvre les différentes actions décidées conjointement avec la direction du site et La Poste Immobilier, à la suite du diagnostic écologique réalisé par la Ligue pour la protection des oiseaux : fauche tardive, création d'un composteur, ou encore d'échelles à batraciens dans le bassin de rétention. Une autre façon de gérer les espaces verts avec comme mot d'ordre la préservation de la biodiversité.

5



IMMOBILIER

Une résidence services seniors à Auch

Depuis la fin du mois de novembre 2023, le bâtiment historique attenant au bureau de poste d'Auch Gambetta fait l'objet de travaux de grande ampleur visant à créer sur ce site une résidence services seniors (RSS). Ce projet, le premier de ce type en Occitanie, fait partie d'une série de 11 RSS en construction sur le territoire métropolitain par La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste. La résidence comprendra 34 appartements allant du T2 au T4 sur 2 068 m², et intégrera toute une série de services, en faveur du lien social et du bien vieillir à domicile. Près de deux ans de travaux seront nécessaires pour donner une nouvelle vie à ce lieu emblématique de la ville d'Auch. Le programme de RSS, souhaité par le groupe La Poste afin de redonner des usages à ces sites centraux libérés de leurs activités postales, contribue à réduire l'isolement des résidents et à créer de la valeur dans les territoires.



Le boom des petits plats portés par les facteurs en Lozère

Depuis 2020, en Lozère, le portage de repas par les facteurs n'a cessé de se développer. Aujourd'hui, ce sont près de 6 000 repas livrés chaque mois par La Poste, dans ce département rural à la densité de population la plus faible de France.

Initialement impulsée par le conseil départemental, cette prestation est aujourd'hui assurée pour les trois hôpitaux de Saint-Chély-d'Apcher, Langogne et Marvejols, qui en sont les acteurs centraux. Ils cuisinent les repas destinés aux Lozériens, des plus jeunes en crèche, aux plus âgés en Ehpad ou à leur domicile, par le biais de la livraison en main propre par le facteur. En 2023, La Poste a distribué 5 millions de repas, dont 500 000 en Occitanie et 70 000 pour le seul département de la Lozère : c'est le résultat du tissu partenarial dense (collectivités, hôpitaux, traiteurs), qui fait de La Poste le leader français de la livraison de repas pour les seniors.

La factrice livre le repas en caisse réfrigérée à un bénéficiaire de Marvejols.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Nous sommes l'un des départements les plus actifs en matière de portage de repas à domicile et aux collectivités. Complémentaire au tissu associatif local, nous apportons un service là où l'offre en la matière est pauvre, voire inexistante. Pour les repas aux collectivités, crèches, centres de loisirs ou Ehpad, nous utilisons des caisses réfrigérées volumineuses qui nécessitent l'utilisation d'un véhicule équipé d'un système de port de charge automatisé. Pour les particuliers, nous livrons les repas dans des sacs individuels en papier kraft avec des véhicules utilitaires réfrigérés. Un repas, un sourire et un bout de conversation : c'est cela aussi le maintien du lien social! »

Olivier Guillemain, directeur d'établissement La Poste branche Services-Courrier-Colis secteur de Mende



« Notre pôle restauration produit près de 130 000 repas par an, élaborés par nos diététiciens, qui les conçoivent de telle sorte qu'ils répondent aux besoins nutritionnels de chaque catégorie de bénéficiaires : le personnel et les patients de l'hôpital marvejolois, mais aussi les enfants de l'école primaire publique et des personnes âgées à domicile. Pour le portage des repas à domicile, nous collaborons main dans la main avec La Poste, qui dispose d'une force logistique et d'un maillage territorial hors pair. Nous sommes en lien quotidien avec les équipes de La Poste qui assurent une veille sociale et sanitaire de la population, dans une approche citoyenne de cette mission logistique. »

Olivier Zambrano, administrateur du groupement de coopération sociale et médico-sociale, pôle restauration de Marvejols



Christophe Gache, président de la Communauté de communes des Terres d'Apcher-Margeride-Aubrac et premier adjoint à la mairie de Saint-Chély-d'Apcher

Près de **50** collectivités et CCAS s'appuient sur La Poste pour le portage de repas au domicile de 1 800 convives en région.



Des solutions numériques de confiance au service des collectivités

Quelle que soit leur taille, les collectivités territoriales ont un besoin croissant de services numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste leur apporte un accompagnement spécifique et leur propose des solutions certifiées, éthiques et souveraines qui sécurisent leurs services.

État civil, urbanisme, gestion administrative, transport, énergie... Dans tous les domaines, la digitalisation s'accélère. Avec elle, les besoins de solutions numériques de confiance, de sécurisation des flux, d'hébergement et de conservation des données se renforcent. 94% des collectivités se disent en effet menacées par des attaques cyber en 2023⁽¹⁾.

Un défi technique et éthique

Le numérique de confiance est un véritable enjeu. C'est aussi un défi technologique et éthique que le groupe La Poste relève avec sa filiale numérique Docaposte. Celle-ci maîtrise toute la chaîne de valeur du numérique et développe notamment des services de confiance autour de la signature, de la lettre recommandée, du vote et de l'archivage électroniques... Forte de son expertise et de sa volonté d'apporter

des services de confiance, Docaposte est le chef de file du projet NumSpot qui propose une offre de cloud indépendant et souverain. Ce savoir-faire est également mis au service des élus, qui peuvent compter sur plus de 6 500 collaborateurs de Docaposte pour les accompagner dans la mise en œuvre de projets numériques bâtis autour de briques numériques de confiance.

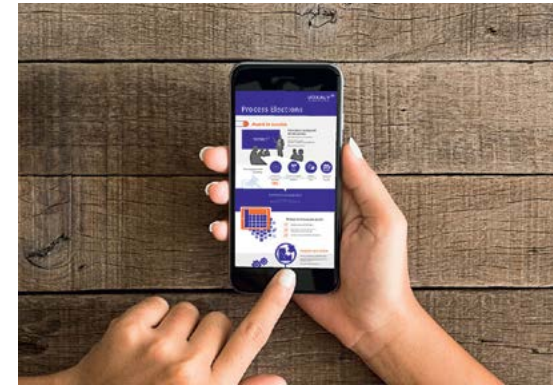
Une légitimité tirée des certifications les plus exigeantes

En tant que tiers de confiance numérique, La Poste veille à offrir les meilleurs niveaux de sécurité et de certification. Avec ses solutions numériques éthiques et souveraines, Docaposte se distingue par des choix forts en matière de sécurité. La filiale couvre toute la chaîne de valeur de la donnée (identification, transaction et conservation) avec des solutions

conformes au règlement européen eIDAS⁽²⁾, ou encore avec L'Identité Numérique La Poste qui est la seule identité électronique attestée conforme au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽³⁾. La solution d'archivage électronique de La Poste est quant à elle certifiée NF461, ce qui pérennise la valeur légale des informations archivées, en garantissant la durabilité des documents. Mettre la confiance au cœur de ses services numériques, veiller à la protection des données et les héberger dans quatre data centers en France opérés par ses propres équipes... c'est ainsi que La Poste prolonge son positionnement historique de tiers de confiance du monde physique dans le monde numérique. Un numérique qu'elle veut aussi accessible à tous : en 2023, La Poste a détecté, accompagné, formé et équipé aux usages numériques 646 000 personnes.

(1) Note de conjoncture data, IA, cybersécurité dans les territoires, tendances 2023 - Le groupe La Poste et la Banque des Territoires.
(2) Electronic Identification, Authentication and Trust Services est un règlement de l'Union européenne sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein de l'Union européenne.
(3) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Le vote électronique plébiscité dans le Gard



En 2022, lors des élections professionnelles, le conseil départemental du Gard a choisi le vote électronique. Il a confié l'organisation du scrutin à Voxaly, une marque de Docaposte. Grâce à cet outil de vote en ligne simple et intuitif, assurant un haut niveau de sécurité, de fiabilité et de confidentialité, les agents, les organisations syndicales et l'administration ont vu leur expérience nettement améliorée. Les agents ont bénéficié de plus de temps (huit jours et sans contrainte horaire) pour voter d'où ils le souhaitent. Les organisations syndicales et l'administration, comme observateurs du scrutin, ont pu suivre le taux de participation en temps réel pour chaque instance. Aucune erreur de dépouillement n'est possible, et les résultats ont été connus dès la clôture du vote.

Témoignage

« Face à la complexité de l'exercice du mandat local, l'AMF 53 propose à ses adhérents des formations éligibles au compte personnel de formation (CPF), afin de développer les compétences des élus locaux. À la suite de nombreuses sollicitations, elle a mis en place, en partenariat avec le groupe La Poste, des sessions de sensibilisation sur l'accès au CPF par FranceConnect grâce à L'Identité Numérique La Poste. Ce fut une coopération exemplaire d'accompagnement au service des élus. »

Bruno Jézéquel,
directeur de l'Association des maires, adjoints et présidents de communautés de la Mayenne (AMF 53)

Une offre de cybersécurité pour les collectivités territoriales et les PME

Anticipation des attaques, protection des systèmes, gestion de crise... Le pack cyber de Docaposte offre une réponse complète, avec un interlocuteur unique, au besoin de sécurisation informatique face à la cybercriminalité.

Protéger les données, Protéger les équipements, Protéger les services, Protéger les accès, S'organiser, Évaluer sa solidité, Détecter et réagir, Poursuivre son activité en cas d'incident

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires publient la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE AU SERVICE DE TOUS

Les acteurs publics font évoluer leurs organisations, leurs usages et leur relation avec les citoyens, pour relever les défis de la transformation numérique. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne avec des solutions et des services numériques de confiance, sécurisés et conformes aux réglementations en vigueur.



Plus de
120 millions
de signatures
électroniques par an



9 millions
d'électeurs appelés
à voter sur les plateformes
de Docaposte (élections
professionnelles, CSE...)



10,4 millions
de coffres-forts
numériques
Digiposte ouverts



4,2 millions
de comptes actifs
Identité Numérique
La Poste en France,
première et seule Identité
Numérique certifiée
eIDAS⁽¹⁾



Plus de
5 millions
de lettres recommandées
électroniques distribuées
avec AR24



18 millions
d'utilisateurs de Pronote,
premier hébergeur
de données scolaires
en France



1,1 million
d'actes transmis
en préfecture
par les collectivités
avec FAST-ACTES



14 000
convocations aux conseils
municipaux et réunions envoyées
par 409 collectivités avec le porte-
documents numérique FAST-ÉLUS

Traits d'union

#dynamiser

Proposer sur tout le territoire les mêmes services de logistique de proximité : c'est l'objectif des 13 nouvelles agences Log'issimo d'Occitanie.

Elles s'appuient sur le maillage territorial existant et l'expertise pour organiser tout type d'opérations logistiques, du portage de repas quotidien à la livraison ponctuelle de kits sportifs dans les écoles.

P. 12

#connecter

Pour réduire la fracture numérique, 13 conseillers numériques de La Poste accueillent dans la région, en individuel ou en groupe des personnes souhaitant s'approprier ces nouveaux outils numériques indispensables au quotidien. Comme Julien Artuso dans le Lot, dont les ateliers affichent complet.

P. 15

#accompagner

La Poste propose un accompagnement personnalisé aux collectivités pour mettre en lumière les campagnes de concertation citoyenne sur Concerto. En s'appuyant sur le maillage postal, les citoyens de passage en bureau de poste sont informés et invités à participer à ces consultations en ligne.

P. 14

#dynamiser

Des solutions sur mesure pour les besoins logistiques des collectivités et entreprises

Sous la marque Log'issimo, La Poste opère un virage dans la logistique de proximité. Comme le démontre l'opération de distribution de kits de matériel sportif à destination des écoles élémentaires de la région Occitanie.

La Poste a déployé un service sur mesure, qui allie logistique de proximité et capacité à mailler rapidement le territoire, pour l'opération menée par Paris 2024 et l'Agence nationale du sport, avec l'appui du ministère de l'Éducation nationale. Destinés aux écoles de l'académie de Montpellier, les kits sont arrivés sur palettes au sein de la plateforme industrielle courrier de Mauguio. Les cartons ont été étiquetés et groupés pour être acheminés,

en une semaine, dans 404 écoles des 5 départements de l'académie. La Poste s'appuie sur les tournées existantes pour y intégrer ces flux de marchandises supplémentaires et éviter ainsi la multiplication des liaisons ou des véhicules en circulation. La livraison par les facteurs de ces kits sportifs (coupelles, cerceaux, chasubles, ballons...) a été très appréciée par les écoles. « À l'ouverture du kit c'est une très belle découverte, témoigne Jean-Philippe Villion, directeur de l'école Alain-Cabrol, à Saint-Jean-de-Védas. Il contient du petit matériel sportif qui sera très utile pour l'école, les enseignants et les enfants avant tout. Il est à l'effigie des JO de Paris, ce qui accompagnera parfaitement l'un de nos projets pédagogiques de l'année, autour de l'Olympisme. De quoi développer l'élan Olympique dans notre école. »



« Il a fallu réfléchir collectivement à cette opération. Nous avons élaboré une organisation logistique au sein du réseau La Poste qui nous a permis de répondre au besoin de manière personnalisée : livrer dans les mêmes délais toutes les écoles du territoire. Cela démontre la capacité des postières et des postiers à relever des missions logistiques d'envergure. »

Philippe Blot,
chef d'agence Log'issimo
Montpellier Métropole



« Nous sommes satisfaits des prestations de collecte et de remise de La Poste, qui est un opérateur traditionnel. Sa capacité à réaliser le dernier kilomètre a de la valeur pour nous. En voyant les photos à la réception des kits, nous sommes fiers de faire rayonner la joie des écoles, urbaines et rurales, à participer aux Jeux Olympiques, cet événement exceptionnel en France. »

Philippe Ramon,
chef de la division des affaires
générales de l'académie
de Montpellier



MONTPELLIER (34)

Des paniers antigaspi livrés en points relais

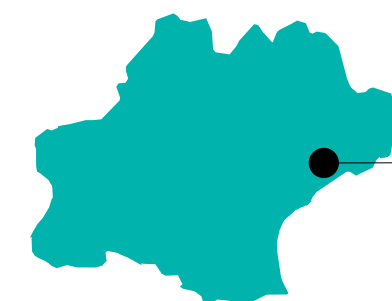
En décembre 2023, PimpUp, la Croix-Rouge et l'agence Log'issimo de Saint-Jean-de-Védas, ont démarré une collaboration responsable. La start-up occitane PimpUp propose des paniers de fruits et légumes en circuit court et antigaspi. Biscornus, hors gabarit pour la grande distribution, ces fruits et légumes sont revalorisés dans des paniers, limitant ainsi le gaspillage. Deux fois par semaine, les facteurs les distribuent dans 60 points relais montpelliérains. Préparés par 9 salariés de la Croix-Rouge à Clermont-l'Hérault, 600 paniers sont livrés en moyenne par semaine dans la métropole. Ce nouveau projet s'appuie sur le savoir-faire de Log'issimo en matière de logistique de proximité.



MONTPELLIER

Du choix dans le frigo chez ACM Habitat

Depuis octobre 2023, ACM Habitat fait appel à Foodles pour une solution de restauration collective innovante qu'elle propose à ses 90 collaborateurs : un frigo connecté qui contient des plats frais prêts à consommer. En partenariat avec La Poste avec Log'issimo Fresh, c'est un facteur qui assure le réassort, l'enlèvement des produits à date limite et l'entretien du frigo, toutes les semaines, du lundi au vendredi. Laurence Barret, responsable qualité de vie et conditions de travail chez ACM Habitat : « Depuis que le contrat est en place, nous sommes très satisfaits : la prestation du facteur est parfaite, ponctuelle et avec le sourire, et les repas sont délicieux. Je suis sereine : mon travail est de régler les problèmes et, avec cette prestation, il n'y en a pas. »



Montpellier

MONTPELLIER

Les facteurs livrent la culture du libraire Sauramps

La librairie montpelliéraine Sauramps propose aux écoles, collèges, bibliothèques et universités un service personnalisé et réactif de commande d'ouvrages. Depuis le mois de décembre 2023, elle s'est associée à Log'issimo pour offrir un service de collecte des produits culturels. Ramenés à l'agence de La Poste, ils sont ensuite répartis sur les circuits habituels de remise du courrier par le facteur. Pour une commande le jour même jusqu'à 15 heures, l'ouvrage est livré le lendemain matin par le facteur. Cela représente de 5 à 50 commandes par jour.



#accompagner

La région Occitanie fait confiance à La Poste pour son vote citoyen

La région Occitanie confie à La Poste la mission de booster le vote citoyen sur sa plateforme en ligne, en informant les clients dans des bureaux de poste sélectionnés.

La région Occitanie a fait confiance à La Poste pour l'accompagner dans le déploiement de la démarche participative qui s'est tenue du 1^{er} décembre 2023 au 15 janvier 2024. Les citoyens de la région ont eu la possibilité de voter, sur la plateforme mise à disposition par la collectivité, pour les projets en faveur du climat et de l'alimentation qu'ils souhaitent voir se concrétiser. Durant quinze jours, neuf ambassadeurs postiers ont accueilli les clients dans les neuf bureaux de poste de l'Aude et du Tarn-et-Garonne sélectionnés, pour diffuser l'information et aider

les citoyens à voter sur place, ou en ligne à domicile. Les ambassadeurs disposaient d'un kit de communication contenant une tablette numérique, un catalogue de projets et un flyer avec un QR code à scanner permettant de voter en ligne sur place ou, ultérieurement à domicile. La région a ainsi voulu toucher les deux départements où, lors des éditions précédentes, les citoyens s'étaient peu exprimés. Laurène Streiff, directrice de la mission participation et engagement citoyen au conseil régional d'Occitanie, s'est rendue au bureau de poste de Narbonne Gambetta : « En amont de cette opération, un courrier a été envoyé aux 50 000 habitants proches de ces neuf bureaux, pour les sensibiliser et les informer que les ambassadeurs postiers les attendaient dans leur bureau de poste habituel. »



20% des citoyens (contre 8% habituellement) ont pris connaissance du budget participatif et des projets dans leur département.



La Poste en appui des CCAS de l'Hérault



La Poste et l'union départementale des centres communaux d'action sociale (CCAS) de l'Hérault ont signé une convention autour de l'offre de services de proximité que propose La Poste aux collectivités. Confronté au vieillissement de la population héraultaise, Michel Arrouy, président de l'union des CCAS 34 (UDCCAS 34), souhaite s'appuyer sur La Poste et ses facteurs pour accompagner le maintien à domicile des seniors du département qu'il « s'agisse de portage de repas, de médicaments, ou d'installation de dispositifs de téléassistance au domicile de personnes âgées isolées, La Poste accompagne la transition démographique de notre territoire ». La palette des nouveaux services du facteur a été présentée mi-février aux représentants des CCAS du département.

#connecter

Inclusion numérique : des ateliers pratiques

Julien Artuso, conseiller numérique à La Poste de Castelnaud-Montratier, dans le Lot, a mis en place des ateliers numériques gratuits et accessibles à tous pour favoriser l'inclusion numérique.

Pendant deux ans, lors des accompagnements individuels qu'il a réalisés avec des clients du bureau de poste, Julien Artuso a pu observer nombre de besoins récurrents. Il a alors défini les thèmes de ses ateliers pour apprendre successivement aux participants à gérer leurs e-mails, utiliser un QR code, créer leur

Identité Numérique La Poste, et réaliser des achats en ligne. Ces ateliers complètent les dispositifs mis en place dans le département pour guider les habitants vers le numérique. « Dans le Lot, la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) accompagne la lutte contre la fracture numérique avec le financement, sur le fonds de péréquation, de 15 îlots numériques dans des La Poste agences communales (LPAC), de 30 tablettes numériques ainsi que des 3 France services en bureau de poste du département », explique Pascal Lewicki, président de la CDPPT du Lot.



« Grâce à l'atelier animé par Julien, en trois minutes j'ai tout compris. C'est expliqué simplement avec des exemples concrets. » Jean-Claude, retraité, Le Montat.

La Carsat Languedoc-Roussillon enrichit sa base de données grâce à La Poste



La caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (Carsat) communique régulièrement avec les entreprises sur la prévention des risques professionnels. Elle avait besoin d'une base de données fiable et précise afin de réaliser des campagnes efficaces. Sébastien Le Metayer, responsable des partenariats et de l'offre de service aux entreprises, souligne : « J'ai consulté plusieurs sociétés, et c'est La Poste qui nous a apporté la solution la plus qualitative et quantitative, à savoir 25% de données enrichies en contacts e-mail. L'accompagnement par sa filiale Isoskèle a été rapide et efficace. Autre axe décisif, l'engagement que La Poste témoigne en matière de respect des données dans le cadre du règlement général sur la protection des données (RGPD). » La Carsat a ainsi augmenté le taux de participation des entreprises à ses événements.

« La confiance numérique est indissociable de la sécurité. Les collectivités ont besoin de solutions simples pour se protéger du risque cyber. »

À l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), **Guillaume Poupard** a piloté pendant huit ans la stratégie nationale de cybersécurité française. Chez Docaposte, il agit toujours pour l'intérêt général mais en apportant désormais des réponses concrètes aux collectivités locales et aux PME en quête de solutions numériques de confiance.

MINI-CV

2000

Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'ANSSI)

2010

Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cyberdéfense à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014

Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

2023

Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte



RÉFLEXIONS

Quelle est aujourd'hui la réalité du risque numérique pour les collectivités locales?

La transformation numérique est indissociable de la sécurité numérique. La cybercriminalité concerne toutes les collectivités, et la fréquence des cyberattaques va augmenter. Les causes : l'intelligence artificielle, qui permet de démultiplier les attaques en les automatisant, et le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui place la France au centre de l'attention médiatique mondiale. En investissant un peu, une collectivité peut être protégée, c'est un facteur d'espoir.

Quels sont les enjeux du développement d'un numérique de confiance pour les citoyens, les élus et les agents?

La cybermenace pèse sur la confiance que les élus, les agents et les citoyens ont dans les outils numériques. Or cette confiance est indispensable au développement d'un service public local de plus en plus dématérialisé. Bâtir un numérique de confiance, c'est développer un numérique qui répond aux besoins et apporte de vrais services aux citoyens, tout en facilitant l'accès à celles et ceux qui sont éloignés du numérique. On ne peut pas parler de confiance sans parler de sécurité et donc de protection des réseaux numériques. Les briques technologiques composant les systèmes d'information doivent être sûres, éthiques et souveraines.

Quelles premières mesures peuvent prendre les collectivités pour se protéger?

Je vais donner deux conseils simples et concrets. Le premier est de sensibiliser les agents aux pratiques basiques de la sécurité numérique : vérifier l'expéditeur avant d'ouvrir un e-mail ou une pièce jointe, renforcer ses mots de passe, etc. Pour les aider, sur le site cybermalveillance.gouv.fr, les collectivités peuvent trouver conseils et supports accessibles à tous. En cas d'attaque, elles peuvent s'adresser au centre d'alerte et de réaction de leur région (CSIRT⁽¹⁾) pour être accompagnées dans la remédiation du problème. Le deuxième conseil est d'affronter ces questions de sécurité numérique. Les élus, les décideurs locaux, qui ne sont pas experts en cybersécurité, et c'est normal, doivent se poser la question suivante : quel est mon état de sécurité numérique?

Au moment du choix de solutions techniques pour élever leur niveau de protection, comment Docaposte répond-il à leur besoin?

Docaposte accompagne déjà les collectivités dans leur transformation numérique et propose des solutions numériques de confiance sécurisées, souveraines, éthiques et inclusives. L'inclusivité, c'est ce que La Poste promeut depuis des années pour réduire la fracture numérique. C'est aussi ce qui guide la priorité accordée à la simplicité d'usage. Notre nouvelle offre de cybersécurité apporte des solutions sur-mesure qui associent les meilleures technologies du marché grâce à nos partenaires européens et français, avec un seul contrat, et Docaposte comme interlocuteur unique.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

(1) Computer Security Incident Response Team.