

LE POINT SUR  
LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
DANS LES  
TERRITOIRES

DÉCEMBRE 2020 #56  
GROUPELAPOSTE.COM

# POSTÉO

EN GRAND EST



REIMS CŒUR DE VILLE

**UN BUREAU**  
NOUVEAU FORMAT  
OUVRE SES PORTES



**PHILATÉLIE**  
LA RÉGION  
EN TIMBRES

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE  
DES SOLUTIONS  
POUR LES COLLECTIVITÉS



INNOVATION  
NUMÉRIQUE SIX START-UP INTÈGENT  
LA COMMUNAUTÉ FRENCH IOT

## Sommaire



## S'INFORMER

02 - La Poste présente aux Universités des maires  
03 - L'e-santé en France

## OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique  
06 - Transition énergétique : quel accompagnement sur le territoire ?

## GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités  
10 - L'e-commerce en circuit court dans la communauté de communes Pays Haut Val d'Alzette

## SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Des timbres qui valorisent le territoire  
14 - Des idées innovantes

## LE POINT SUR

16 - La 6<sup>e</sup> édition du concours French IoT

## PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030  
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

## DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



Vosges

## LA POSTE PRÉSENTE AUX UNIVERSITÉS DES MAIRES

Les Universités des maires et des présidents des intercommunalités des Vosges se sont déroulées les 3 et 4 septembre dernier. Le paysage territorial, les marchés publics et les aides à destination des collectivités ont été au cœur des échanges pendant ces deux journées. La Poste a présenté ses solutions en matière de financement, mais aussi dans le domaine de la citoyenneté ou encore du numérique. Laurent Parisse, maire de Lubine, témoigne : « Il s'agit de mon premier mandat de maire. Cette rencontre m'a permis de prendre connaissance des services proposés par Le Groupe La Poste pour les collectivités. J'ai également apprécié l'intervention en plénière de La Banque Postale sur le budget municipal. » Les élus ont aussi fait la connaissance de leur nouvel interlocuteur privilégié, Alain Gaxotte, qui succède à Éric Eple en tant que délégué territorial pour le département des Vosges.

Utile

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES  
ET DE REPÈRES  
[GROUPELAPOSTE.COM](http://GROUPELAPOSTE.COM)

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

**OURS:** Pages régionales: Directeur de la publication: Gilbert Doré. Directeur de la rédaction: Sylvain Michel. Rédactrice en chef: Amandine Brion. Rédacteurs: Corine Gayet, Alexandre Schmitt, Gaston Schmoderer. Crédits photos: Adobe Stock, médiathèque du Groupe La Poste, Véronique Bazart, Emmanuel Claude (Focalize), Didier Michel. Pages nationales: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Nathalie Valère. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Howard Ponnoso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



## L'E-SANTÉ EN FRANCE

**50%** DES FRANÇAIS N'APPORTENT PAS LEUR DOSSIER MÉDICAL COMPLET lors de leurs consultations chez un professionnel de santé.

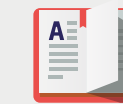
**41 000** PATIENTS À DOMICILE pris en charge par Asten Santé Est (Alsace, Lorraine, Bourgogne - Franche-Comté).

Source des chiffres : étude OpinionWay réalisée en ligne du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2017.



## CHIFFRES CLÉS

**59%** DES FRANÇAIS SOUHAITERAIENT DISPOSER D'OBJETS CONNECTÉS de suivi médical.



## À LIRE

La présentation des besoins métiers liés au secteur de l'e-santé : [www.docaposte.com/metiers/e-sante](http://www.docaposte.com/metiers/e-sante)

45

MILLIONS DE DOSSIERS pharmaceutiques et d'assurés sont gérés sur la plate-forme régionale d'innovation e-santé mutualisée (Priesm).



## L'INFO

LA POSTE PARTICIPE À LA MODERNISATION DU SYSTÈME DE SANTÉ en apportant des services innovants, notamment de digitalisation du parcours patient, d'amélioration de la prise en charge et de suivi des patients à leur domicile.



## UN BUREAU DE POSTE INNOVANT À REIMS

À Reims, le nouveau bureau de poste situé rue de Vesle a ouvert ses portes le 20 octobre dernier. Après plus de huit mois de travaux et 1,2 million d'euros d'investissements, La Poste propose à ses clients un espace moderne et connecté, avec des offres et une expertise dédiées. « Nous avons adapté notre présence pour nous adresser en particulier aux besoins de nos clients professionnels du centre-ville, cela en plus de la clientèle urbaine », explique Aude Bergerot, directrice de secteur de Reims Cœur de Ville.

La Poste s'adresse aussi à une cible plus jeune avec un ensemble d'offres de services adaptées. Une salle de coworking et un espace dédié pour passer l'épreuve théorique générale du permis de conduire sont notamment disponibles. « L'aménagement de l'espace de vente permet d'être libre d'aller et venir pour mieux répondre à la diversité des besoins des clients. » Avec ce nouvel espace, La Poste reste en totale proximité, située sur un axe de communication extrêmement bien desservi par les lignes de bus et de tramway.

# LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

**Les collectivités constituent le maillon clé** de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel\*.

\* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles<sup>(1)</sup> désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

## Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie<sup>(2)</sup>, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE\*.

\* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

## L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis\* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

\* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

## Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

## Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

## Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby<sup>(3)</sup>, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

## Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

## Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40 % de son capital.

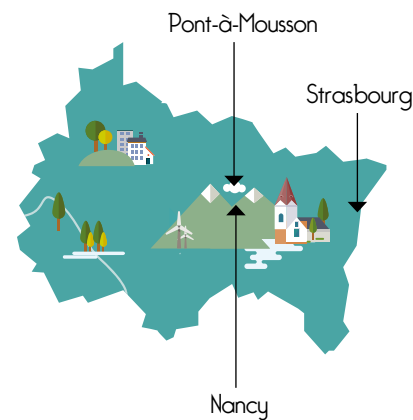
# TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

## QUEL ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRITOIRE ?

Utile



RÉGION GRAND EST



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Urby : [www.urby.fr](http://www.urby.fr)

### ÉCLAIRAGE



**Fort des savoir-faire acquis dans le cadre de sa propre transition énergétique** depuis quinze ans,

Le Groupe La Poste met aujourd'hui son expérience au service des collectivités, explique Carole Espinasse, déléguée au développement territorial pour le Grand Est. Le Groupe a accompagné les territoires dans leur transformation écologique avec plusieurs actions. » En 2020, des opérations d'aide à

la rénovation énergétique des logements et de lutte contre la précarité énergétique ont été réalisées dans la Marne, en Haute-Marne mais aussi en Meurthe-et-Moselle, par le biais de diagnostics énergétiques menés grâce au réseau des facteurs. Dans le domaine du développement des transports propres et de la mobilité durable, les centres-villes des métropoles du Grand Est sont desservis par des véhicules en mode doux. Le Groupe participe aux réflexions des collectivités sur le sujet de

la logistique urbaine et a implanté à Nancy et à Strasbourg sa filiale Urby, qui propose une livraison du dernier kilomètre, neutre en carbone. Enfin, les échanges avec les territoires labellisés CTE (contrat de transition écologique) permettent d'enrichir les diagnostics et les plans d'action des acteurs publics avec la vision et l'expérience d'un acteur économique tel que Le Groupe La Poste.



« Le facteur entretient une relation de confiance avec ses clients, qui n'ont pas de réticences à lui parler de leurs problèmes énergétiques. »

Meurthe-et-Moselle



**HENRY LEMOINE** / Président de la communauté de communes du Bassin de Pont-à-Mousson.

### EFFECTUER DES BILANS ÉNERGÉTIQUES

« Nous avons mis en place, en mars 2020, une opération programmée d'amélioration de l'habitat (Opah). Une convention a été passée avec le centre d'amélioration du logement (CAL) Soliha 54, qui est chargé d'effectuer des bilans énergétiques et de proposer les travaux adéquats. Ce dernier a fait appel à La Poste et à son réseau de facteurs pour solliciter les personnes éligibles au dispositif en leur soumettant un questionnaire sur la gestion du chauffage de leur habitation. Le facteur entretient une véritable relation de confiance avec ses clients, qui n'ont pas de réticences à lui ouvrir leur porte et à lui parler de leurs problèmes énergétiques. Près de 1 100 foyers ont déjà été consultés et je n'ai eu que de bons échos, les habitants sont intéressés par la démarche. »

Meurthe-et-Moselle



**DELPHINE PETIT** / Directrice générale d'Urby Nancy-Metz.

### UNE SOLUTION EN TRANSPORT ET LOGISTIQUE

« Urby est une filiale de La Poste et de la Banque des Territoires dédiée aux solutions de logistique urbaine. Le modèle Urby participe à la transition écologique des villes et des métropoles. Le principe : concentrer les flux de marchandises en un point unique en entrée de ville et ensuite mutualiser la livraison du dernier kilomètre avec des véhicules propres. Urby propose aussi de collecter les emballages et les conditionnements afin de les revaloriser. Enfin, une autre prestation est proposée aux commerçants, artisans, collectivités et entreprises : le stockage dans nos entrepôts, avec toute la logistique associée. Déjà présents à Strasbourg, nous sommes implantés depuis peu à Ludres, à huit kilomètres de l'hypercentre de Nancy. Une ouverture prochaine est prévue à Metz. »

LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE EN MODE DOUX.



« Le modèle Urby participe à la transition écologique des villes et des métropoles. »

National



**JAMES TAYLOR ET CLÉMENT BALDEUOU** / Fondateurs de Capillum.

### DES CHEVEUX POUR L'ÎLE MAURICE

140 kilos de cheveux ont été collectés par Urby pour lutter contre la marée noire à l'île Maurice, survenue le 25 juillet dernier. Urby a réceptionné et stocké les sacs de cheveux déposés par les coiffeurs, à titre gracieux. Ensuite, la start-up Capillum s'est chargée de concentrer l'ensemble des sacs collectés et de les acheminer vers les ONG mobilisées pour préserver au maximum les écosystèmes les plus sensibles et les plus spécifiques de l'île. Les cheveux ont la propriété d'adsorber jusqu'à huit fois leur poids en hydrocarbures. Conditionnés en boudins, ils peuvent être utilisés pour limiter l'étendue des marées noires.

# LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



**L**a Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

## FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles<sup>(1)</sup>, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

## AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

### EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

## SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : [bit.ly/partenaire-territoires](https://bit.ly/partenaire-territoires)



## LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements\* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros ;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique ;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE) ;
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

\* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



## BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

## CHIFFRES CLÉS

**70 000** FACTEURS  
et  
**17 000** POINTS  
DE CONTACT :  
La Poste est présente partout, pour tous.

## 1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

**1**  
PRÊT DE  
LA BANQUE POSTALE  
**2**  
EST OCTROYÉ  
à une commune de  
**moins de 5 000 habitants.**

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : [bit.ly/elus-labanquepostale](https://bit.ly/elus-labanquepostale)

# TERRITOIRES EN ACTIONS

## Pays Haut Val d'Alzette (57) L'E-COMMERCE EN CIRCUIT COURT

### SOUTENIR LE COMMERCE AVEC MA VILLE MON SHOPPING.

La communauté de communes Pays Haut Val d'Alzette (CCPHVA) a choisi la solution Ma Ville Mon Shopping pour soutenir le commerce local. À l'occasion du salon #GEN 2020, Patrick Risser, président de la CCPHVA, et Marie Tribout, directrice développement à La Poste Solutions Business, ont officiellement signé le lancement de la plateforme sur le territoire. Avec Ma Ville Mon Shopping, les commerçants disposent d'une vitrine en créant leur boutique en ligne. « Nous avons fait le choix

de soutenir le commerce local, a précisé Patrick Risser, grâce à cette plate-forme, qui offre plusieurs avantages : la visibilité pour les commerçants, un paiement sécurisé pour les acheteurs ainsi que le choix d'une livraison à domicile ou un retrait chez le commerçant. » Porteuse d'un projet de territoire intelligent et d'une plate-forme de gestion de la donnée open data à gouvernance publique, Eclor, la CCPHVA porte une attention particulière à la problématique du commerce de proximité.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la plate-forme Ma Ville Mon Shopping : [www.mavillemonshopping.fr](http://www.mavillemonshopping.fr)



## Meurthe-et-Moselle

### PORTAGE DE REPAS : LE GROUPE SOS PASSE PAR LES FACTEURS

#### L'EHPAD LES LILAS, À JARNY, GÉRÉ PAR LE GROUPE SOS, A FAIT APPEL AUX SERVICES DE LA POSTE POUR LE PORTAGE DE REPAS.

La prestation de portage de repas a démarré le 21 septembre dernier. Séverine Mannarino, directrice de l'établissement, précise : « Nous faisons appel à La Poste pour venir en soutien de notre circuit de livraison interne, car nous rencontrons des difficultés pour ajouter à notre tournée de nouveaux convives trop éloignés du Jarnisy. À ce jour,

cela représente huit convives qui sont livrés sur le secteur de Jœuf-Homécourt. » Le facteur collecte des box à l'Ehpad la veille des jours de distribution, soit le lundi, le mercredi et le vendredi. Les repas sont livrés à domicile trois fois par semaine, entre 8 heures et 12 h30. « Il sera possible d'ajouter des convives supplémentaires au fil du temps, en fonction

des besoins », ajoute Séverine Mannarino. Les prestations de portage de repas ont connu un fort développement au premier semestre 2020, pendant le confinement, montrant l'utilité et le rôle essentiel de La Poste en matière de lien social. Dans le Grand Est, 1 400 repas par semaine ont été livrés au mois d'octobre, contre 260 début mars.

## Moselle

### PRÈS DE 2 MILLIONS DE MASQUES VENTILÉS ET EXPÉDIÉS

#### LES ÉQUIPES DE VIAPOST ONT GÉRÉ LA PRESTATION D'ACHEMINEMENT DES MASQUES DE A À Z.

La Fédération des maires de Moselle a choisi Viapost, filiale de La Poste experte en solutions logistiques, pour réaliser une opération de ventilation et de distribution de masques chirurgicaux de grande ampleur. Après le confinement, afin d'assurer une reprise d'activité en toute sécurité, la Fédération des maires de Moselle a centralisé la commande de 1,7 million de masques chirurgicaux pour plus de 400 structures du département : communes et intercommunalités, musées et autres établissements recevant du public. Céleste Lett, qui était alors président de la fédération, détaille

l'opération : « À l'origine, nous avons prévu un système de retrait des masques par chaque structure concernée dans un point unique sur le département. Mais cette solution était contraignante. La Poste nous a donc proposé une prestation simple et efficace. L'engagement a été tenu : la totalité des masques a été distribuée. Nous avons eu de bons contacts tout au long de l'opération. » La Poste a assuré la distribution de masques pour des dizaines de communes du Grand Est, mais aussi pour le département de la Moselle avec la gestion de près de 500 000 plus contenant chacun deux masques, sur l'ensemble du département.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'opération de ventilation et d'acheminement des masques : [bit.ly/operation-masques](http://bit.ly/operation-masques)



DES TIMBRES  
QUI VALORISENT  
LE TERRITOIRE

# Grand Est



**L'ESSENTIEL  
À RETENIR  
LA FÊTE  
DU TIMBRE**

Chaque année, La Poste et les associations philatéliques organisent la Fête du timbre dans toute la France. Pour le Grand Est, plusieurs villes étaient concernées : Reims (51) et Peigney (52) les 26 et 27 septembre, suivies de Marly (57) les 3 et 4 octobre, et enfin Éloyes (88) les 10 et 11 octobre. La thématique des voitures et des vacances était à l'honneur.



**01 | DEUX ÉTAPES DE LA CONSTRUCTION EUROPÉENNE**

Le Conseil de l'Europe siège depuis 1995 au Palais des droits de l'homme à Strasbourg. Un timbre a été créé pour célébrer ce 25<sup>e</sup> anniversaire. Un deuxième timbre est sorti pour fêter les 70 ans de la signature de la Convention européenne des droits de l'homme. Les deux timbres ont été vendus en avant-première le 4 septembre au bureau de poste de Strasbourg Fonderie.



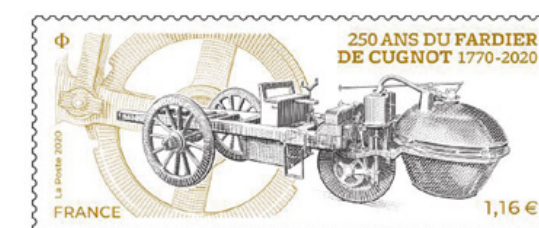
**04 | LE GÉNÉRAL DE GAULLE, 1890-1970**

Dans la série des personnages célèbres, le général de Gaulle fait l'objet d'un timbre au format diptyque. Chaque partie représente Charles de Gaulle, avec un visage différent : d'un côté, l'homme de l'Appel du 18 Juin et, de l'autre, le premier président de la V<sup>e</sup> République. Une vente premier jour a eu lieu le 5 novembre à Colombey-les-Deux-Églises (52), lieu central dans la vie de De Gaulle.



**02 | SAINTE ODILE, SYMBOLE DE L'ALSACE**

La Poste a édité un timbre spécial à l'occasion du 1300<sup>e</sup> anniversaire de la disparition de sainte Odile. Très attendu par les philatélistes, celui-ci a été présenté à Ottrott (67) le 3 juillet dernier. L'événement, qui a rencontré un grand succès, s'est déroulé en présence du sénateur André Reichardt, de la députée européenne Fabienne Keller et du maire d'Ottrott, Claude Deybach.



**05 | UN INVENTEUR MEUSIEN À L'HONNEUR**

Le 19 octobre 2020, La Poste a émis un timbre à l'occasion des 250 ans du fardier de Cugnot, considéré comme la première automobile de l'histoire. Destiné à remplacer les attelages de l'artillerie de campagne, cet engin a été conçu dès 1769 par l'ingénieur militaire français Nicolas Joseph Cugnot, né à Void, commune située dans l'actuel département de la Meuse.



**03 | DÉTOUR PAR LA CITÉ MÉDIÉVALE DE RODEMACK (57)**

Communément appelée « la petite Carcassonne lorraine », Rodemack se trouve au cœur du pays des trois frontières, à proximité du Luxembourg et de l'Allemagne. Au pied de l'imposante citadelle se blottit le bourg entouré de 700 mètres de remparts du XIV<sup>e</sup> siècle. La cité médiévale est inscrite à l'inventaire des monuments historiques. Le timbre dessiné par Mathilde Laurent met en valeur ce patrimoine.

**EN 5 MINUTES** Pour créer votre timbre personnalisé : [bit.ly/creertimbre](https://bit.ly/creertimbre)

# DES IDÉES INNOVANTES

Inclusion numérique des seniors, développement durable, accessibilité... La Poste est sur tous les fronts.

## 11

tablettes Ardoiz et stations d'accueil ont été déployées à Puttrelange-aux-Lacs (57). Les six bénévoles du Foyer des Lacs ont été formés par Tikeasy, filiale de La Poste, pour pouvoir ensuite organiser des sessions de formation auprès des seniors.

## 50 000

personnes utilisent la tablette Ardoiz et peuvent ainsi accéder à Internet, communiquer avec leurs proches, s'informer sur l'actualité, se divertir, effectuer leurs démarches administratives...



Martigny-les-Bains (88)

## L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE PASSE PAR L'ADRESSAGE

La commune de Martigny-les-Bains, dans les Vosges, a fait appel aux services de La Poste pour une action de nomination et de numérotation des rues. Il est en effet dans l'ADN de l'entreprise d'améliorer la qualité de l'adresse partout en France, afin de faciliter le travail des facteurs-livreurs, d'améliorer l'accessibilité pour les secours et autres services à domicile, de préparer l'installation de la fibre. La Poste accompagne les communes dans ces démarches, du diagnostic complet aux recommandations, de la mise en œuvre à l'enregistrement des données dans le référentiel Adresse nationale et jusqu'à la pose de plaques de rue.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le service d'adressage : [bit.ly/laposte-adressage](https://bit.ly/laposte-adressage)



Steinbach (68)

## UN LIEU D'INCLUSION SOCIALE

À Steinbach, un format original de présence postale a vu le jour, en partenariat avec le foyer rural de la ville. Il s'agit d'un tiers-lieu numérique, social et associatif qui propose différents services, en plus du relais postal : un salon de thé associatif, un dépôt de pain, la vente de pâtisseries et la commercialisation de produits locaux. Pour Claire Huot-Marchand, présidente de l'association du foyer rural de Steinbach, « il est important de pouvoir proposer les services postaux au sein du Stein. Cela conforte l'activité et le dynamisme de la structure. Le Stein est aussi un lieu d'inclusion sociale ». Cette initiative a été mise en avant lors de la sixième journée de l'Alliance Dynamique.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le programme Alliance Dynamique : [bit.ly/alliance-dynamique](https://bit.ly/alliance-dynamique)



Strasbourg (67)

## SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : LES POSTIERS ENGAGÉS

Cette année, pour la première fois, des postiers volontaires se sont engagés pour la planète dans le cadre du World CleanUp Day, en ramassant les déchets aux abords des sites postaux. Sur le site de La Fonderie, à Strasbourg, jeudi 24 septembre, une dizaine de postiers munis de sacs, masques, gants, pinces et tee-shirts La Poste ont participé à l'opération. Quatre sacs de déchets ont été remplis : des cartons, des bouteilles, et beaucoup de mégots ont été ramassés. Dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable, du 18 septembre au 8 octobre, différentes collectes ont aussi été organisées au sein des établissements postaux, au profit d'associations : bouchons, stylos, livres, lunettes... Pour son engagement sociétal, La Poste a obtenu la meilleure note jamais atteinte de 75 sur 100, attribuée par l'organisme de notation extra-financière Eiris.

# SIXIÈME ÉDITION DU CONCOURS FRENCH IOT



Les résultats de la sixième édition du concours French IoT ont été dévoilés pendant l'été. Parmi les lauréats, une start-up du Grand Est a été récompensée et six autres intègrent la communauté.



IOT

## CATÉGORIE GOV TECH & CIVIC TECH

**VIATIC** (Rosières-près-Troyes), la start-up lauréate dans le Grand Est, présente une solution d'aide au pilotage des communes et de démocratie participative pour les élus locaux, couplée avec une application citoyenne.



## CATÉGORIE DEEP TECH

**CRYPTNDRIVE BY LYBERO.NET** (Villers-lès-Nancy) est un *drive* chiffré et sécurisé par la cryptographie web, qui allie chiffrement et technologie brevetée.

Son utilisation est simple, sans logiciel, et sécurisée, avec respect de la confidentialité et de la vie privée !



## CATÉGORIE SERVICES

- **BAGUETTE BOX** (Wasselonne) propose de vous livrer le pain de votre boulanger local avant 6 heures et sans bruit dans votre Baguette Box.
- **MONSTOCK** (Bezannes) numérise et automatise la gestion des stocks et des flux avec une solution *cloud* et mobile complète, en temps réel et accessible de partout. Elle permet aux entreprises d'avoir une traçabilité complète de leurs stocks et de leurs flux.

## CATÉGORIE SANTÉ

- **HYPNOVR** (Strasbourg) offre une solution logicielle pour casque de réalité virtuelle permettant de rendre les bénéfices de l'hypnose en anesthésie, dans le traitement de la douleur et de l'anxiété.
- **MOON** (Schiltigheim) est une plate-forme de télésurveillance des maladies chroniques cocréée avec un laboratoire de recherche pour collecter des données de santé et mettre en œuvre des parcours patients personnalisés.
- **ÉTÉ INDIEN** (Charleville-Mézières) a développé la première application numérique web et mobile de coaching en activités physiques adaptées pour les seniors de 60 ans et plus.



### Aube



**PATRICK BAILLET /**  
Fondateur de Viatic.

## « ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN »

« Viatic est une fabrique d'outils pour les élus locaux. Le premier de ces outils est pilotermacommune.fr. C'est une plate-forme collaborative d'aide au pilotage de la commune et de démocratie participative pour les élus locaux, couplée avec une application citoyenne : VivreMaCommune. Mon intérêt pour French IoT est de pouvoir travailler avec La Poste, qui est un partenaire des collectivités. Cela me permet aussi de bénéficier du programme d'accélération du *bootcamp* pour aller plus vite et plus loin avec les partenaires du Groupe La Poste. »

### Grand Est



**SYLVAIN DORSCHNER /**  
Directeur général de l'agence Grand E-nov.

## « SE FAIRE CONNAÎTRE AU NIVEAU NATIONAL »

« L'agence Grand E-nov gère le programme de transformation numérique pour le compte de la chambre de commerce et d'industrie et de la région Grand Est. En tant qu'acteur majeur, nous sommes un partenaire historique du concours French IoT. Ce dernier a su évoluer au fil des années, en même temps que le secteur de l'IoT s'est ouvert plus largement. 2020 a été une année record en termes de participation car la crise a fait émerger toute une série de solutions nouvelles. Parmi les six start-up du Grand Est qui intègrent la communauté French IoT, trois sont directement issues de notre programme d'accompagnement. Pour elles, cela représente une vraie opportunité de se faire connaître au niveau national. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR LES SIX CRITÈRES POUR ÊTRE SÉLECTIONNÉ

Depuis sa création, le concours sélectionne les lauréats selon cinq critères permettant d'évaluer le potentiel de réussite des start-up : le service rendu ou l'usage, la qualité technique de la solution, le caractère, le *business model* et l'équipe. Depuis cette année, l'engagement responsable est devenu le sixième critère d'appréciation des dossiers.



LE JURY NATIONAL S'EST RÉUNI LE 10 JUILLET DERNIER.

**14**  
START-UP retenues au niveau national pour bénéficier du programme d'accélération French IoT, dont une dans le Grand Est.

**300**  
DOSSIERS déposés au niveau national, dont 22 dans le Grand Est.

**5**  
THÉMATIQUES de compétition : santé, services, *smart city* & mobilité, *deep tech*, *gov tech* & *civic tech*.

**100**  
PARTENAIRES mobilisés pour promouvoir le concours et sélectionner les start-up, dont une dizaine de partenaires dans le Grand Est.

EN 5 MINUTES



L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié, qui informe sur le développement des services connectés en France : [blog-french-iot.laposte.fr](http://blog-french-iot.laposte.fr)

# LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

**L'année 2020 marque la fin du plan stratégique** « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

**Où en est La Poste en 2020 ?** Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

## DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.



### TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

### TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

### TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

### TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



## LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

**En cette période de fin d'année particulière,** La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

**Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés,** dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

### Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

### Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : [www.groupelaposte.com](http://www.groupelaposte.com)

## LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



### OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants<sup>(1)</sup>) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

### LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE<sup>(2)</sup>

- Pour les opérations courrier-colis, via le site [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr), il est possible de réaliser :
- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
  - l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
  - l'impression de timbres depuis son imprimante ;
  - le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via [www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr) ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.  
2. Depuis les sites [laposte.fr](http://laposte.fr) et [labanquepostale.fr](http://labanquepostale.fr) et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

## BON À SAVOIR

**FIN FÉVRIER 2021 :** lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.

# Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

**220 000** postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

**16 500** bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

**10 000** relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

**30 000** visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

**7 500** distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

**1,2 M** de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

**12 M** de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

*# tous engagés*

*Ben*



Toutes nos informations et services accessibles  
24h/24 et 7 jours/7 sur [laposte.fr](http://laposte.fr) et [labanquepostale.fr](http://labanquepostale.fr)

simplifier la vie