

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

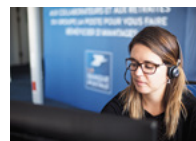
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



AUBAGNE

LUTTER

CONTRE L'ISOLEMENT DES SENIORS



EMPLOI
600
RECRUTEMENTS
EN 2018
À LA POSTE

RSE
SE CHAUFFER AVEC DES HUILES
ALIMENTAIRES RECYCLÉES



DIGNE-LES-BAINS
LA PRÉSENCE POSTALE REPENSÉE

Sommaire



S'INFORMER

02 - Développer l'exportation des vins de Côtes du Rhône.

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Lutter contre l'isolement des seniors.

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Se chauffer avec des huiles alimentaires usagées recyclées.
08 - Une plate-forme colis à la pointe de l'innovation en 2020.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Comment La Poste anime-t-elle son réseau de partenaires ?

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Vaucluse

DÉVELOPPER L'EXPORTATION DES VINS DE CÔTES DU RHÔNE

Le 1^{er} mars 2019, le Syndicat général des vignerons réunis des Côtes du Rhône a signé une convention de partenariat avec Chronopost pour développer les expéditions de vin en France et dans le monde. L'offre Chrono Viti propose une solution complète intégrant la fourniture de l'emballage, l'enlèvement à domicile, le suivi de bout en bout, l'assurance intégrée et, bien sûr, l'expédition en express de bouteilles de vin en France et dans 230 pays. Il s'agit d'une solution clé en main permettant d'expédier en express des colis à partir d'une bouteille, et pouvant aller jusqu'à 30 kg. Les envois sont livrés en 24 heures en France, 48 heures en Europe, et en trois jours environ aux États-Unis ou en Asie. Signé il y a cinq ans avec les vins de Bordeaux, un premier partenariat a permis aux viticulteurs de la région d'augmenter de 300 % leurs exportations entre 2014 et 2016. Avec la signature de cette convention, les viticulteurs du Vaucluse ont désormais un outil performant pour accompagner leur développement en France et à l'international.

Utile

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la convention de partenariat avec Chronopost : bit.ly/chronopost-viticole

OURS : Pages 1 à 13 : Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur, 29, rue de la République, BP 12405, 13215 Marseille Cedex 02. Directrice de la publication : Christine Bord Le Tallec. Directrice de la rédaction : Alexia le Bas. Rédactrice en chef : Anne Balestier. Rédactrice : Anne Balestier. Crédits photos : Saraï Suarez, Ted Paczula, Préfecture des Hautes-Alpes DR, Éric Huynh, La Poste DR, Fotolia droits réservés, Fabienne Escallier, Olivier Rotté/BoPro. ISSN : 2109-5159. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

LA POSTE : EFFECTIFS ET RECRUTEMENT EN PACA

13500 POSTIERS EN PACA, dont 65 % en CDI et 95 % à temps complet : 52 % de femmes dans l'entreprise, et 48,5 % de femmes dans des fonctions d'encadrement.

5 BRANCHES D'ACTIVITÉS et 250 métiers, c'est autant d'opportunités de mobilités géographiques ou fonctionnelles : 2000 mobilités internes et 11 % de promotions en 2018.

CHIFFRES CLÉS

600 RECRUTEMENTS EN 2018, dont 450 facteurs et 150 chargés de clientèle ou conseillers bancaires.

350 JEUNES FORMÉS CHAQUE ANNÉE par Formaposte et ses centres de formation en alternance (CFA) en Paca. Plus de 140 recrutements de jeunes issus de ces cursus en 2018.



LA POSTE RECRUTE EN PACA

_ Pour accompagner sa transformation et son développement, La Poste recrute chaque année de nouveaux collaborateurs. En 2018, ils sont 600 à avoir rejoint l'entreprise en Paca pour devenir facteurs, chargés de clientèle en bureau de poste ou encore conseillers bancaires. En 2019, ces métiers, piliers du développement de l'entreprise, continueront à recruter des profils allant du CAP pour les facteurs, au bac +3 pour les conseillers bancaires, en passant par le bac +2 pour les chargés de clientèle.

_ Engagée depuis plusieurs années pour le développement de l'alternance grâce à son centre de formation par apprentissage, Formaposte, La Poste a une nouvelle fois tenu ses engagements en recrutant plus de 140 jeunes issus de ces filières. Chaque année, Formaposte Méditerranée forme 350 jeunes via des contrats d'apprentissage sur des métiers allant du CAP à bac +5.



CALENDRIER

Collectionneurs, amateurs de beaux timbres, passionnés d'art ou curieux, votez, du 14 janvier au 13 avril 2019, pour le plus beau timbre 2018, sur le site www.laposte.fr/electiondutimbre

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le recrutement en Paca : www.laposterecrite.fr

LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT DES SENIORS

La lutte contre l'isolement des personnes âgées est une grande cause nationale depuis 2011. La mairie d'Aubagne et l'association des Petits Frères des Pauvres nous expliquent une de leurs actions pour aller à la rencontre de ces seniors qui ne trouvent plus leur place dans notre société.

Quel constat dressez-vous sur l'isolement des seniors ?

Hélène Tric : La lutte contre l'isolement des seniors est l'un des quatre axes de notre politique d'accompagnement des personnes âgées. En 2014, nous avons créé un groupe de travail avec les acteurs concernés pour réfléchir à cette question. Une première étude menée avec les médecins gériatres nous a permis de confirmer que l'isolement était plus important dans les zones à forte densité de population comme le centre-ville. Face à cette réalité, notre priorité est d'apporter des réponses à ces seniors qui, malgré une proximité physique avec d'autres personnes, se sentent isolés. Nous le faisons avec le concours des associations de bénévoles et des institutions.

Véronique Jullien : L'association des Petits Frères des pauvres est au cœur de la problématique de l'isolement des personnes âgées. Les bénévoles sont sur le terrain chaque jour, pour tenter d'apporter de l'aide à des personnes qui vivent coupées de tout lien social. Aujourd'hui, 25 % des plus de 75 ans se sentent isolés ; cela concerne toutes les catégories sociales. C'est un phénomène qui s'accélère avec l'éclatement géographique des familles, des vies professionnelles de plus en plus remplies, et un lien intergénérationnel qui s'éteint.

HÉLENE TRIC /
Adjointe au maire d'Aubagne, déléguée
à la politique en faveur des seniors

“Réussir à sortir 26 personnes de l'isolement, c'est une grande victoire ! J'espère que nous pourrons renouveler l'expérience à l'avenir.”



VÉRONIQUE JULLIEN /
Coordinatrice de développement social
de l'équipe de l'association des
Petits Frères des pauvres, à Aubagne

“L'action la plus difficile des bénévoles sur le terrain est de réussir à faire accepter l'aide. C'est le premier pas pour reconstruire le lien social.”

Comment identifier ces seniors et aller à leur rencontre ?

Hélène Tric : Pour lutter efficacement contre l'isolement, il faut d'abord identifier les personnes concernées. Le soutien financier de la conférence des financeurs nous a permis de profiter d'un service de La Poste, qui missionne les facteurs pour distribuer un questionnaire aux habitants d'une zone géographique donnée. Nous avons ainsi ciblé 1 995 Aubagnais de plus de 60 ans qui habitent dans le centre-ville et le quartier du Charrel. Un sondage constitué de quatre questions, élaboré avec l'ensemble des parties prenantes, a permis d'identifier 63 personnes en situation d'isolement. Dans un second temps, l'association des Petits Frères des pauvres et l'Aclap – Accueil et aide aux personnes âgées – sont allées à la rencontre de 26 d'entre elles ayant accepté d'être recontactées. Nous sommes ravis de cette expérience, et espérons pouvoir renouveler cette opération dans d'autres quartiers de la ville.

Véronique Jullien : Grâce au travail des facteurs en amont, nous avons pu aller au domicile de 26 personnes âgées souffrant d'isolement. Nous avons pu entrer chez ces personnes, nous asseoir avec elles et discuter de leur situation. C'est très important, car on touche à un sujet très intime et personnel ; pouvoir l'aborder dans son cadre de vie est très important. Après cette première visite, nous nous sommes réunis avec tous les partenaires du projet pour proposer des accompagnements adaptés à chaque situation. Certaines personnes ont ainsi bénéficié de visites régulières de bénévoles, pour que progressivement elles retrouvent un lien social. D'autres ont été accompagnées pour la mise en place de téléalarme à leur domicile, ou accéder à des dispositifs d'aides financières existants pour les transports ou les repas.

TÉMOIGNAGE LA POSTE

RÉMI TARPINIAN / Responsable clients entreprises pour la branche Services-Courrier-Colis

“Le service Proxi data permet de mandater les facteurs pour qu'ils aillent à la rencontre des habitants d'un quartier ou d'une ville, et leur remettent un questionnaire. C'est ce que nous avons fait à Aubagne, pour identifier les personnes isolées et les interroger directement à leur domicile. Muni de son smartphone, le facteur saisit en temps réel les données, qui sont analysées et transmises au client. Le lien de confiance que les facteurs entretiennent quotidiennement avec les Français est un atout pour ce service de proximité.”

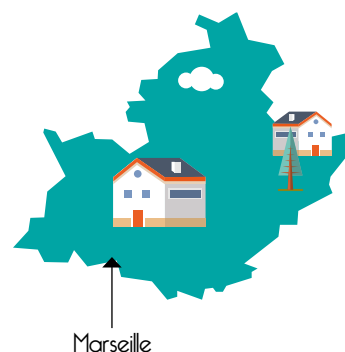
SE CHAUFFER

AVEC DES HUILES ALIMENTAIRES USAGÉES RECYCLÉES

Utile



RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Marseille

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus
sur les Haur :
www.oleodecltic.org

ÉCLAIRAGE

Depuis le mois d'octobre 2018, les huiles alimentaires usagées recyclées (Haur) ont remplacé le fioul pour chauffer 1 600 m² du centre courrier de Marseille 10. Conduite par Poste Immo, cette première expérimentation nationale est l'aboutissement de deux ans de travail avec l'association Oléo-Décltic, qui devrait permettre une diminution des émissions de CO₂ de 95 %. Si le principe d'une

chaudière fonctionnant aux Haur présente beaucoup d'atouts, il a fallu néanmoins lever une barrière importante pour la réalisation de ce projet : l'investissement de départ pour la mise au point d'une technologie de brûleur adaptée au combustible. C'est l'entreprise Atanor qui a développé une solution permettant de rendre la solution de chauffage viable économiquement. L'installation sur le site postal de Marseille 10 va permettre de valider le proces-

sus sur une saison entière de chauffage, aussi bien en termes d'émissions de CO₂, d'approvisionnement en Haur que de maintenance. Ce travail de R&D a pu être réalisé grâce à l'investissement financier de la région Paca et de l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).



En utilisant les Haur comme biocombustible, en substitution au fioul, on envisage de réduire de 95 % les émissions de CO₂.

Marseille



ALAIN VIGIER /
Fondateur d'Oléo-Décltic

EXPÉRIMENTER POUR AVANCER

« Les expérimentations, comme celle que nous menons sur le site de La Poste à Marseille, permettent d'améliorer les usages et de faire avancer la législation. C'est en travaillant sur des mises en situation réelles que nous levons les freins à l'utilisation des Haur, en étudiant, notamment, les impacts environnementaux de l'huile en combustion. Cela nous permettra ensuite de demander aux pouvoirs publics une diminution des taxes sur ce combustible. »

Marseille



BERNARD VIGNE /
Coordinateur du pôle Économie circulaire et déchets de l'Ademe

SOUTENIR LES ÉNERGIES ALTERNATIVES

« L'Ademe accompagne Oléo-Décltic depuis plusieurs années dans son projet de valorisation des Haur. Nous avons ainsi soutenu leur démarche pour faire sortir les Haur du statut de déchets et les faire reconnaître en tant que combustible. Aujourd'hui, nous nous sommes engagés financièrement à hauteur de 45 000 euros pour la mise en place d'une chaudière fonctionnant aux Haur dans le centre courrier de Marseille 10. En plus de ses aspects écologiques, ce projet va permettre de vérifier l'approvisionnement en matière sur une saison de chauffage. Si l'expérience est concluante, elle sera reconduite sur d'autres sites du territoire afin de pérenniser la filière. »

Marseille



GÉRARD MARTIN /
Gérant de la société Atanor

LA R&D AU CŒUR DU PROJET

« Notre métier est de fournir, d'auditer et d'étudier des installations de combustion pour l'industrie et les collectivités. À ce titre, nous avons mené une démarche commune avec Oléo-Décltic auprès du ministère de l'Écologie, pour faire sortir les Haur de la classification "déchets". Cette première étape franchie, Atanor a ensuite développé sur ses chaudières d'essai une solution de brûleur pour Haur, dont les émissions de polluants atmosphériques sont aussi faibles que celles du fioul. L'opération de démonstration que nous menons avec La Poste va permettre de confirmer les très bonnes performances obtenues en station d'essai, et ainsi de définir les conditions devant permettre de limiter les opérations de maintenance. »

ALAIN VIGIER A PRÉSENTÉ LE PROCESSUS DE RECYCLAGE DES HAUR.



Utiliser les Haur permet de faire une économie de 10 % par rapport au fioul, et de ne plus être soumis aux fluctuations des marchés.

UNE PLATE-FORME COLIS À LA POINTE DE L'INNOVATION EN 2020

Afin d'accompagner la croissance du marché du colis, La Poste crée une nouvelle plate-forme de traitement des Colissimo dans la commune des Arcs-sur-Argens, dans le Var.



La plate-forme Colissimo des Arcs-sur-Argens, dont la construction a débuté à l'automne dernier, ouvrira au second trimestre 2020. Le projet, pour son volet immobilier, est piloté par Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste.

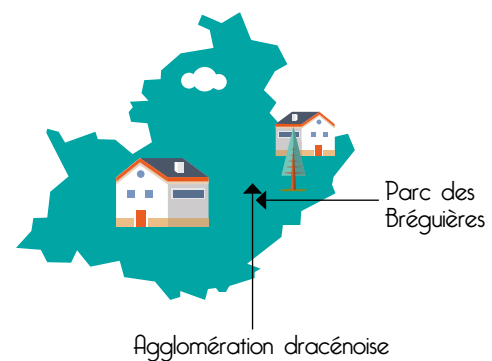
UN PLUS GRAND CONFORT DE TRAVAIL

La future plate-forme, d'une superficie de 12 000 m², située à 12 kilomètres de Draguignan, sera construite sur un terrain de 4,8 hectares, au sein du parc des Bréguières, à proximité des principaux axes routiers et autoroutiers (notamment la N7 et l'A8). Cette nouvelle plate-forme Colissimo disposera d'un trieur de dernière génération capable de traiter jusqu'à 80 000 colis par jour dès son ouverture. L'ensemble des équipements (convoyeurs, systèmes d'information...) permettra de faciliter toutes les activités, notamment celles liées à la manutention. Les futures installations garantiront un plus grand confort de travail pour les collaborateurs et une efficacité accrue dans la gestion des flux de colis.

Cette plate-forme sera par ailleurs un modèle en termes d'optimisation logistique avec notamment l'utilisation de caisses mobiles (conteneurs mobiles transportés par un camion remorque) qui permettront d'emporter en moyenne 30 % de colis en plus par camion.

Le futur bâtiment, réalisé par la société Barjane, vise une double certification ISO 14001 et Breeam Good. Il sera composé d'environ 11 000 m² de surfaces destinées à l'activité de traitement de colis et de 800 m² de bureaux. Charpente en bois, éclairage naturel, isolation renforcée, prédispositions à la mise en place d'une centrale photovoltaïque sont au cœur du projet de construction.

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Agglomération dracénoise



OLIVIER AUDIBERT-TROIN /
Président de la communauté
d'agglomération dracénoise

GARANTIR LES EMPLOIS ET LE DYNAMISME DU PARC

« Le parc logistique des Bréguières est l'exemple même de ces projets majeurs auxquels les élus de Dracénie Provence Verdon Agglomération ont cru. Depuis son inauguration, en 2009, 1 000 emplois ont été créés. Ce parc s'est transformé, entamant une métamorphose complète pour arriver aujourd'hui à un ensemble cohérent, respectueux de l'environnement, mettant le développement durable au cœur de sa politique d'aménagement du site. Le projet de construction d'une nouvelle plate-forme Colissimo sur ce site va dans le sens de cette évolution, aussi bien du point de vue de l'emploi et du dynamisme économique que du respect de l'environnement. »



L'ESSENTIEL À RETENIR L'OFFRE COLISSIMO PASS

Colissimo lance l'offre Colissimo Pass, abonnement de livraison de colis multi-enseignes, qui permet de bénéficier de livraisons et de retours de colis en illimité, sans minimum d'achat, sur tous les sites marchands partenaires de l'offre. Pour s'abonner, il suffit de souscrire à l'offre sur le site de la boutique La Poste : boutique.laposte.fr/colissimo-pass.

Parc des Bréguières



JULIE BARLATIER-PRIEURET /
Directrice générale de Barjane

UN BÂTIMENT DURABLE

« Nous sommes très heureux d'accueillir cette nouvelle plate-forme Colissimo pour Le Groupe La Poste au sein du parc des Bréguières. Ce bâtiment, réalisé dans une logique durable, vise une double certification ISO 14001 et Breeam Good (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*), et est soumis à l'application d'une charte "Chantier vert", permettant d'assurer la sécurité des ouvriers et de limiter les nuisances du chantier sur l'environnement. Tout est conçu, tant à l'intérieur du bâtiment que dans le parc, pour maximiser le confort des collaborateurs et de permettre aux entreprises de se concentrer sur leur cœur de métier. L'équipe Barjane, présente 24 h/24 h, accueille les visiteurs et gère l'entretien du site. Les 20 hectares d'espaces verts permettent d'offrir des lieux de détente aux utilisateurs. »



2
PLATES-FORMES COLISSIMO en Paca : Les Arcs-sur-Argens et Cavillon.

62,7
MILLIONS DE COLIS TRAITÉS en Paca en 2018, sur les 335 millions traités au niveau national.

La future plate-forme Var devrait traiter près de **80 000** COLIS par jour à son ouverture en 2020.



CALENDRIER

OCTOBRE 2018
DÉBUT DES TRAVAUX de la plate-forme des Arcs-sur-Argens.

Utile

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Toulon et Avignon QUATRE CENTRES D'AFFAIRES EN PACA

LA BANQUE POSTALE SE RAPPROCHE DE SES CLIENTS.

Après Marseille et Sophia-Antipolis, La Banque Postale ouvre deux nouveaux centres d'affaires, à Toulon et Avignon. Ces centres ont pour vocation d'accompagner les entreprises du Var et du Vaucluse dans leur développement, et de les conseiller en leur offrant une gamme de services adaptés à leurs besoins, ainsi que des solutions de financement sur mesure. Pour toujours mieux répondre aux enjeux des entreprises, La Banque

Postale a créé le label Business Énergies, qui propose un ensemble de solutions bancaires. Cette offre de services s'appuie sur le maillage territorial de La Banque Postale et sur l'expertise des chargés d'affaires qui accompagnent leurs clients avec des solutions simples et innovantes au quotidien. Avec l'ouverture de ces centres d'affaires, les entreprises varoises et vauclusiennes pourront désormais profiter de l'ensemble de ces services au plus près de leurs enjeux.



De gauche à droite : Marc de Roince, directeur du centre d'affaires entreprises du Var (La Banque Postale), Laetitia Nguyen The Kim, assistante commerciale (centre d'affaires entreprises du Var), Benoît de Rosamel, directeur régional Méditerranée entreprises & territoires à La Banque Postale, et Jérôme Allaire, chargé d'affaires senior (centre d'affaires entreprises du Var).



Centre d'affaires de La Banque Postale en Vaucluse, de gauche à droite : Ilham Himmes, chargée d'affaires entreprises, Christophe Mardelle, directeur, et Sarah Casquet, assistante commerciale.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
La Banque Postale :
labanquepostale.fr



Nice

PROXI COURSES REPAS

UN NOUVEAU CONTRAT SIGNÉ AVEC LA SNRH RÉGAL ET SAVEURS.

Depuis quelques mois, les facteurs de Nice Garibaldi rendent un nouveau service de proximité humaine : le portage de repas au domicile de convives. Chaque semaine, ils prennent en charge à bord près de 700 repas, qu'ils livrent dans le plus strict respect des conditions de

préservation de la chaîne du froid. Cette mission est assurée par une équipe de facteurs dédiée, dont Daniel fait partie : « On se sent vraiment utile lorsque l'on apporte les repas. On constate que les personnes âgées sont rassurées par notre présence et la fiabilité du service de La Poste. On en

profite pour veiller sur elles. » La SNRH Régal et Saveurs a choisi La Poste à la fois pour son expertise de la livraison du dernier kilomètre, la fiabilité de la distribution six jours sur sept, et pour le lien de confiance et de proximité que le facteur représente.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
le service Proxi courses repas :
bit.ly/proxicourses

Digne-les-Bains DU NOUVEAU À LA POSTE

RÉNOVATION DU BUREAU DE POSTE, CRÉATION D'UN NOUVEAU POINT DE CONTACT... LA PRÉSENCE POSTALE ÉVOLUE !

Le schéma de présence postale à Digne évolue, afin de s'adapter aux modes de vie et de consommation des clients. Le bureau de poste, situé rue Honnorat, a ainsi été entièrement rénové fin 2018 selon les nouveaux standards : parquet au sol, îlots polyvalents dans l'espace commercial, peinture blanche et taupe sur les murs, éclairage repensé... Pour compléter l'offre de services du bureau de poste, un nouveau point de contact est créé au sein de l'enseigne Biocoop, située 12, avenue Colonel-Noël,

en remplacement de l'ancien bureau de poste de Digne Tivoli. Avec ce nouveau La Poste relais, les habitants de Digne pourront profiter de l'ensemble des services postaux à des horaires élargis : du lundi au vendredi de 9 h à 13 h et de 14 h à 19 h, et le samedi de 9 h à 19 h. Enfin, le carré Pro de La Poste de Digne, situé dans la zone d'activités de Saint-Christophe, vient compléter la présence postale, assurant du lundi au samedi l'accueil des professionnels pour l'ensemble de leurs démarches postales.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les
services de La Poste à Digne :
bit.ly/poste-digne



Provence-Alpes-Côte d'Azur

LA POSTE

COMMENT LA POSTE ANIME-T-ELLE SON RÉSEAU DE PARTENAIRES ?



01 | RESPONSABLE ANIMATION DES PARTENARIATS

Une fois par mois, le responsable animation des partenariats (RAP) envoie aux responsables des La Poste relais (LPR) et des La Poste agences communales (LPAC) des bilans commerciaux et des statistiques. Il fait des points réguliers sur l'activité commerciale et propose des améliorations lorsque cela est nécessaire. Le RAP est également là pour donner des conseils et apporter un soutien pour développer les compétences des agents.



02 | LES MSAP, UNE ANIMATION SPÉCIFIQUE

Les chargés de clientèle des 25 maisons de services au public (MSAP) postales de Paca sont en contact direct et régulier avec les responsables des espaces commerciaux des bureaux de poste dont ils dépendent. Ils sont aussi régulièrement informés des actualités des partenaires de leur MSAP. La direction de La Poste Alpes-Côte d'Azur a élaboré une carte des acteurs des MSAP de son territoire. Elle est adressée aux mairies, aux MSAP et à chaque partenaire afin de simplifier la communication entre eux.



03 | LE BUREAU DE POSTE RÉFÉRENT

Le bureau de poste « centre », dont dépendent les partenaires, les approvisionne en produits, fournitures et en fonds (pour les agences postales). L'interlocuteur privilégié est le responsable de l'espace commercial (REC) ou le responsable d'exploitation (RE), qui peut être contacté en cas de difficulté ou de question sur un aspect commercial. La Poste met également à disposition de ses partenaires un service d'assistance téléphonique disponible six jours sur sept.



04 | LA FORMATION DES AGENTS

Avant l'ouverture d'une La Poste agence communale (LPAC), le futur gérant se forme en immersion durant une semaine dans une LPAC du département. À l'ouverture, le responsable animation des partenariats (RAP) de La Poste valide sur place sa formation et lui apporte des compléments si nécessaire. Les agents des bureaux La Poste relais (LPR) bénéficient, eux, d'une formation théorique ainsi que d'un accompagnement du RAP les trois premiers jours d'ouverture.



05 | LE FACTEUR APPUI RÉSEAU QUALITÉ

À Toulon, depuis fin 2018, le Réseau et la branche Services-Courrier-Colis expérimentent la fonction de facteur appui réseau qualité (FARQ). Il est l'interlocuteur courrier dédié aux points de contact en partenariat. À ce titre, il fait le lien entre les partenaires et les centres courrier du secteur. Il est également là pour donner des conseils sur les produits courrier vendus dans les La Poste relais.



L'ESSENTIEL À RETENIR BÉNÉFICIAIRES OBSERVÉS

131
LA POSTE RELAIS.

250
LA POSTE AGENCES POSTALES communales.

En 2019, La Poste versera UNE INDEMNITÉ DE PLUS DE...

3469 692
EUROS à l'ensemble de ses agences communales et aux La Poste relais éligibles au fonds de péréquation (communes de moins de 2000 habitants).

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :

« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) :

« À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :

« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergétiques

Utile

POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.

Utile

POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique.

La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

Utile

POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.

Utile

POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

