

Paris, 06/09/2022

GeoPost/DPDgroup accélère dans l'e-commerce alimentaire avec l'acquisition de Pourdebon.com

- **Pourdebon.com est une place de marché permettant aux consommateurs de commander des produits frais « comme au marché », directement auprès de producteurs et artisans partout en France.**
- **Après avoir accompagné le lancement de la société en 2016 avec une prise de participation minoritaire au capital au travers de Chronopost, GeoPost/DPDgroup prend désormais le contrôle de Pourdebon.com et poursuit ainsi son développement dans le secteur alimentaire.**

Un marché en forte expansion

Les achats de biens alimentaires en ligne ont connu une croissance régulière dans les dernières années et ont fortement augmenté avec l'apparition de la pandémie. C'est la catégorie de biens dont la fréquence d'achat en ligne a le plus augmenté en 2021 (+11 points en Europe et +8 points en France par rapport à 2019¹). De nouvelles tendances ont émergé, comme la demande de produits bio, plus de transparence, une attente des consommateurs pour un commerce responsable et une volonté grandissante de consommer des produits accessibles en circuits courts.

GeoPost/DPDgroup dispose d'une solide expérience dans la livraison alimentaire grâce à :

- Stuart qui opère de la course urbaine en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Pologne et au Portugal
- Une offre de livraison sous température contrôlée comme SEUR Frío en Espagne dès 2002, Chronofresh en France depuis 2015 et DPD fresh en Belgique en 2020

Depuis septembre 2021, l'intégration de la start-up epicery² permet également de commander des produits frais auprès des commerçants de quartier, dans plusieurs villes de France.

¹ Données issues du baromètre e-shopper 2021 [Brochure les-e-acheteurs-europeens-2021.pdf \(dpd.com\)](#)

² Epicery est une place de marché digitalisée qui met la foodtech au service des commerçants de proximité [epicery : Courses en Ligne - Livraison Courses à Domicile en 1h](#)

« La prise de contrôle de Pourdebon.com par GeoPost/DPDgroup est une nouvelle étape dans notre stratégie de développement sur le marché du e-commerce alimentaire. Un an après l'acquisition de epicery.com, nous poursuivons notre développement sur ce segment en forte croissance et avec un grand potentiel. Pourdebon.com qui met en contact direct le consommateur avec les producteurs et artisans français, pourra renforcer les synergies avec notre filiale Chronofresh. Les deux sociétés poursuivront ainsi leur fructueuse collaboration. » commente Yves Delmas, Directeur général de GeoPost/DPDgroup.

Pourdebon.com, une startup au service des producteurs et des consommateurs

Pourdebon.com met en relation les artisans et producteurs français avec les consommateurs à la recherche des meilleurs produits frais et de proximité. Aujourd'hui, la plateforme Pourdebon.com propose 17 000 produits frais de +550 producteurs et artisans français. Depuis sa création, la société a connu une forte croissance avec un effet d'accélération important lors de la pandémie.

Pourdebon.com a développé un savoir-faire unique de sourcing pour sélectionner, partout en France, des producteurs et artisans passionnés. Leur promotion sur sa plateforme permet aux consommateurs gourmets d'accéder à une offre variée de produits régionaux uniques. La plateforme supprime tout intermédiaire, recréant un lien direct entre le producteur et le consommateur. Pourdebon.com gère la commande de bout en bout, en proposant une livraison express, en frais et à domicile.

Pour l'agriculteur Pourdebon.com est une solution e-commerce clé en main sans abonnement, qui lui permet de valoriser sa démarche, développer son chiffre d'affaires en vendant au juste prix, et assurer l'expédition de ses produits frais et périssables partout en France en moins de 24h.

Complémentaires, les offres proposées par Pourdebon.com et epicery peuvent cohabiter : epicery permet de digitaliser les commerçants et artisans de produits alimentaires de centre-ville, et livrer les habitants, quand Pourdebon.com digitalise les agriculteurs et producteurs locaux et livre leurs produits frais partout en France.

- Depuis le lancement de la startup en 2016 GeoPost/DPDgroup détenait, via Chronopost, une participation minoritaire de Pourdebon.com.
- GeoPost/DPDgroup a racheté 51,11% du capital de Pourdebon.com, détenus par Webedia, prenant ainsi le contrôle de la startup. GeoPost/DPDgroup détient désormais 100% du capital.
- Nicolas Machard, co-fondateur de la startup, reste Directeur Général de Pourdebon.com

Pourdebon.com et Chronofresh pour une livraison responsable de qualité

Pourdebon.com s'associe avec Chronofresh pour la livraison des produits commandés sur sa plateforme, afin de garantir une qualité et une fraîcheur optimale partout en France.

Chronofresh, filiale de Chronopost, permet la livraison express de produits alimentaires secs, frais et surgelés, sous température dirigée et dans le respect de la chaîne du froid, à destination des professionnels et des particuliers en France et à l'international.

Partageant des valeurs de durabilité, Pourdebon.com et Chronofresh accompagnent les producteurs dans leur démarche de circuit court, et proposent une logistique optimisée, neutre en émission carbone.

Nicolas Machard, Directeur Général de Pourdebon.com commente :

« Ce rapprochement va permettre à Pourdebon.com d'accélérer sa notoriété et de soutenir toujours plus de producteurs en proposant leurs produits frais de grande qualité à plus de consommateurs. Cela va nous permettre également de développer plein de nouvelles fonctionnalités, à commencer par une plateforme B2B dédiée aux professionnels de la restauration et de l'épicerie »

A propos de GeoPost/DPDgroup

DPDgroup est l'un des principaux réseaux internationaux de livraison de colis. Il a pour ambition d'être l'acteur de référence de la livraison durable et un catalyseur de l'accélération du e-commerce.

Nous combinons des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles aux expéditeurs comme aux destinataires.

Avec 120 000 experts de livraison opérant dans 49 pays, et un réseau de 70 000 points Pickup, nous livrons chaque jour 8,4 millions de colis dans le monde - 2,1 milliards de colis par an - à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR, BRT et Jadlog.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost. GeoPost a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2021. GeoPost est une société holding détenue par le groupe La Poste.

A propos de Pourdebon.com

Née en décembre 2016, Pourdebon.com est une place de marché de produits frais et d'épicerie fine en direct des meilleurs producteurs français. Cofondée par Nicolas Machard et Cyril Schwartz, la plateforme propose aujourd'hui 17 000 produits provenant de près de 550 producteurs et artisans livrés à domicile partout en France. Soucieux de valoriser ses producteurs et face à l'intérêt croissant des français pour la vente en direct en circuit court, Pourdebon.com rencontre un vrai succès après ses 5 années d'activité. www.pourdebon.com

Contacts Presse

Service de presse – Groupe La Poste
service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37

Pourdebon.com - Agence 14 Septembre
Mathilde Tabone – 07 72 77 40 20 – mathildetabone@14septembre.com
Alexandra Grange – 06 03 94 62 47 – alexandragrange@14septembre.com