

NOMINATION AU SEIN DU GROUPE LA POSTE

Yann COUPRIS est nommé directeur du contrôle financier du groupe La Poste

Yves BRASSART, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge des finances et du développement, a nommé Yann COUPRIS au poste de directeur du contrôle financier du groupe La Poste.

Auparavant directeur de la transformation des solutions finances du groupe La Poste, Yann Coupris était en charge de la transformation et de l'innovation des systèmes d'information des fonctions comptables, du contrôle de gestion et des achats. Il prendra ses nouvelles fonctions le 30 mai 2023 et succèdera à Sophie Renaudie qui rejoindra La Banque Postale en tant que directrice financière.

Biographie :



Yann COUPRIS, 51 ans, est diplômé de l'EM Normandie Business School. Il débute sa carrière en 1994 au sein de la direction financière d'Axa Banque. Après deux ans, il devient responsable financier d'une PME spécialisée dans le commerce et la fabrication de matériels informatiques. Il rejoint de nouveau Axa Banque en 2001 pour accompagner sa transformation en banque à distance, et en devient le directeur financier. En 2009, il rejoint La Banque Postale au sein de la direction comptable. Il est nommé directeur comptable en 2013 puis du contrôle de gestion en 2016. En 2017, il devient directeur de la transformation des solutions finances du groupe La Poste, en charge de la transformation et de l'innovation des systèmes d'information des fonctions comptables, contrôle de gestion, achats.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37