



**LE POINT SUR
L'ACCESSIBILITÉ
BANCAIRE**

ICI, NOS CONSEILLERS
VOUS AIDENT À TROUVER
**DES SOLUTIONS
BANQUE ET
ASSURANCES**
QUI VOUS CONVIENNENT.

NOVEMBRE 2019 #54
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN ÎLE-DE-FRANCE



MOBILITÉ DURABLE

EN SELLE

AVEC VÉLIGO LOCATION



VAL-D'OISE
COLIS :
UNE NOUVELLE
PLATE-FORME

TRANSITION NUMÉRIQUE
LE GROUPE DÉPLOIE
DES TABLETTES NUMÉRIQUES



ÎLE-DE-FRANCE
LIVRAISONS LE GROUPE FAIT
LE PARI DE LA LOGISTIQUE URBAINE

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Réouverture
du Musée de La Poste
03 - Fundtruck Île-de-France

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Véligo : découvrez les joies
du vélo électrique !

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - La Poste lance deux
plates-formes en Île-de-France
08 - La Poste fait le pari
de la logistique urbaine

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Île-de-France : le terminal
Facteo au service du client

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions,
des idées neuves, des solutions...



Paris

RÉOUVERTURE DU MUSÉE DE LA POSTE LE 23 NOVEMBRE

Plus de 800 000 pièces philatéliques, 225 000 images et plus de 6 000 œuvres d'art moderne et contemporain : le Musée de La Poste présente six siècles de transformation d'une entreprise qui n'a eu de cesse d'innover pour relier les citoyens. Des malles-poste aux véhicules électriques, de la révolution industrielle à la révolution numérique, le Musée de La Poste témoigne des grands bouleversements de notre société. La Poste a réinventé son musée et revalorisé le bâtiment à travers un nouveau concept muséographique et architectural. L'opération et le chantier conduits par Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste, visent des objectifs environnementaux ambitieux comme la certification haute qualité environnementale ainsi que le label « Accessibilité ». Rendez-vous dès le samedi 23 novembre au 34, boulevard de Vaugirard, dans le XV^e arrondissement de Paris, pour la réouverture au public.

Utile

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
le Musée de La Poste :
museedelaposte.fr

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : François Laborde. Rédacteur en chef : David Raynal. Contributeurs : DRG Île-de-France, Véronique Schoentjes, Dominique Lacaze, Tania Saillard, Marie-Claude Firmin, Valérie Cathely, Matthieu Morange, Colissimo, Virginie Ovan, DEX Île-de-France Est, Élyse Étienne, PRC Île-de-France, Rosalie Senecal, Cécile Rouyer. Crédits photos : William Beaucardet, Xavier Popy, Guillaume Murat, Éric Huynh, droits réservés, David Raynal. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



DIX ANS D'INNOVATION AU LAB POSTAL DE PARIS

72 000

FACTEURS utilisent depuis
2015 le terminal Facteo.

6,5 MILLIONS

DE PRESTATIONS
délivrées par cette flotte
de smartphones.

100 %

DE VÉHICULES PROPRES
chez Chronopost pour livrer
tout Paris (4 500 points
de livraison et 23 500 colis
par jour).

100 % MOBILE

C'est l'ADN de Ma French
Bank, lancée en 2019.

3,3

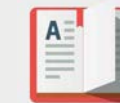
MILLIONS
Nombre de personnes qui utilisent
Digiposte, le coffre-fort numérique
déployé à partir de 2010.



CHIFFRES CLÉS

130

MILLIONS DE DOCUMENTS
sont hébergés sur Digiposte
de manière sécurisée.



À LIRE

À quoi ressemblera
Le Groupe La Poste
dès 2020 ? :
bit.ly/strategielaposte

3 000

ENTREPRISES CLIENTES
y déposent les feuilles de paie
dématérialisées.



Le programme French IoT offre
chaque année l'opportunité à une
cinquante de nouvelles start-up
et PME de profiter du dispositif mis
en place par La Poste pour accélérer
l'innovation dans les services

À RETENIR CINQ FINALISTES EN ÎLE-DE- FRANCE AU FRENCH IOT 2019

connectés. Cette année, 15 finalistes
ont été sélectionnés au niveau national
dont cinq pour l'Île-de-France :
Stimergy et SmartHab (*smart city*),
Golem.ai (*deep tech*), WiStim (santé),
Southpiggalle (services).



FUNDTRUCK ÎLE-DE-FRANCE

_ Le 17 septembre dernier, la chambre
de commerce et d'industrie (CCI) des
Hauts-de-Seine, à Nanterre (92), a accueilli
l'étape francilienne du Fundtruck. Lancé
par Sowefund*, ce concours itinérant vise à
promouvoir l'entrepreneuriat et à accroître
la visibilité des jeunes entreprises françaises.
La Poste en est partenaire national.

_ L'objectif de Fundtruck est d'organiser des
concours régionaux, de désigner un vainqueur
par région, puis de réunir tous les finalistes
pour la finale nationale, qui se tient
le 28 novembre à la CCI de la Bourse, à Paris.

_ C'est la start-up Néolithe, à Palaiseau,
qui transforme les déchets non recyclables
en granulats minéraux, qui a remporté
l'épreuve, après un pitch de trois minutes face
à quatre autres compétiteurs de la région.

* Depuis quatre ans, Sowefund, plate-forme
d'investissement participatif soutenue par Le Groupe
La Poste, a financé plus d'une quarantaine d'entreprises,
pour un total d'environ 45 millions d'euros.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
sur le concours Fundtruck :
fundtruck.com

VÉLIGO : DÉCOUVREZ LES JOIES DU VÉLO ÉLECTRIQUE !

Les Franciliens peuvent désormais louer un Véligo, vélo à assistance électrique, pendant six mois, pour leurs déplacements quotidiens. Véligo Location, dont La Poste est partenaire, déploiera progressivement 10 000 vélos.

Pouvez-vous nous rappeler les modalités et les ambitions de Véligo Location ?

Laurent Raffin : L'offre Véligo a été lancée le 11 septembre par Île-de-France Mobilités avec Fluow. Ce groupement, qui comprend La Poste, le mandataire, Transdev, Vélogik et Cyclez, a été choisi en décembre 2018 par Île-de-France Mobilités pour mettre en place un nouveau service de location longue durée de vélos à assistance électrique (VAE). Véligo Location va déployer 10 000 vélos jusqu'en décembre 2019. Pour 40 euros par mois, Véligo Location permet à tous les Franciliens de louer et de tester pendant six mois un vélo électrique, avec un ensemble de services inclus via une application dédiée : maintenance, itinéraires, assistance... L'abonnement à ce service public pourra être pris en charge à hauteur de 50 % par l'employeur (au même titre que le Pass Navigo).

Laurent Probst : Le vélo à assistance électrique dispose d'un potentiel immense. C'est un mode de déplacement écologique et efficace pour se rendre dans les gares ainsi que pour tous les trajets de 5 à 15 km, en remplacement de la voiture. En créant Véligo Location, Île-de-France Mobilités a voulu mettre en place un nouveau service public du vélo électrique pour les Franciliens, qui soit complémentaire de l'offre existante. Après avoir testé ce mode de déplacement pendant six mois, l'idée est qu'ils n'en restent pas là. Nous avons donc décidé d'apporter une aide de 500 euros pour l'achat d'un vélo électrique neuf. C'est un vrai levier en faveur de la transition écologique.

LAURENT RAFFIN /
Président de Fluow.

“Avec Véligo Location, les Franciliens vont découvrir la liberté de se déplacer sans contrainte pour leurs trajets domicile-travail.”



LAURENT PROBST /
Directeur général
d'Île-de-France Mobilités.

“Le lancement de Véligo Location est un vrai succès, 2 000 vélos ont été loués un mois seulement après le lancement de ce nouveau service public et les premiers retours, dans la presse et chez les utilisateurs, sont pour le moment excellents.”

TÉMOIGNAGE LA POSTE

VÉRONIQUE SCHOENTJES / Déléguée développement régional des transitions écologiques et sociétales.

“Comme le prévoit la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte, la mise en place de plans de mobilité pour toutes les entreprises regroupant au moins 100 salariés sur un même site est obligatoire. En Île-de-France, 7 000 établissements sont concernés. La Poste – et ses 36 000 employés en Île-de-France hors filiales – l'est également. Pour le déploiement de ces plans, Véligo Location est une solution très séduisante car opérationnelle et de proximité. Le vélo à assistance électrique (VAE) est en effet bien moins émetteur de polluants que la voiture.”

Comment se déroule le déploiement de Véligo Location en Île-de-France ?

Laurent Raffin : Le déploiement s'est déroulé sur neuf mois, le temps de construire toutes les briques de la solution. Dès le mois de juin, nous avons pu lancer une phase de préinscriptions, qui a rencontré un vif succès avec quelque 1 500 pré-réservations. Les souscriptions se font en ligne sur le site veligo-location.fr. Les clients peuvent récupérer leur VAE dans l'un des 250 points de retrait du réseau postal (bureaux de poste et plates-formes de courrier) ou dans l'un des réseaux partenaires (Transdev Park Services, Décathlon, vélocistes indépendants...). Ils peuvent aussi choisir de se faire livrer leur VAE à domicile. Nous savons déjà que les usagers de Véligo Location habitent en majorité (70 %) en première ou deuxième couronne et qu'ils apprécient le vélo, son esthétique, son confort et son assistance électrique, « finement dosée » en fonction du pédalage.

Laurent Probst : Depuis le mois de septembre 2019, 10 000 vélos à assistance électrique sont progressivement disponibles à la location longue durée dans toute la région, et, début octobre, nous avons passé la barre symbolique des 2 000 vélos loués. En fonction de la demande, le parc pourra atteindre 20 000 vélos. Le service est un système de location pour une durée de six à neuf mois. L'offre comprend la mise à disposition, l'entretien et la réparation du vélo. Pour s'abonner rien de plus simple, il suffit de se rendre sur le site veligo-location.fr et, quelques jours après, de retirer son vélo dans l'un des 250 points de retrait de la région.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Véligo Location : veligo-location.fr

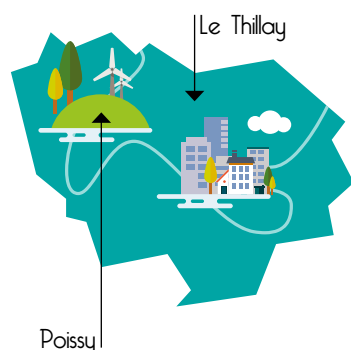
LA POSTE

LANÇE DEUX PLATES-FORMES EN ÎLE-DE-FRANCE

Utile



RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les innovations de Chronopost à Paris : bit.ly/chronopost-paris

ÉCLAIRAGE

La première pierre de la plate-forme Colissimo du Thillay (95) a été posée vendredi 28 juin. Cet outil industriel de nouvelle génération devrait ouvrir au premier trimestre 2021. La future plate-forme, d'une superficie d'environ 20 000 m², située à quelque 6 km de Roissy, est en cours de construction sur un terrain de 14 hectares au sein de la zone d'activités du Thillay, près des principaux axes routiers

et autoroutiers. Elle disposera de machines de tri à la pointe de la technologie, dont les carrousels à deux étages pourront traiter jusqu'à 30 000 colis par heure, soit plus de 73 millions de colis par an. L'ensemble du matériel permettra de faciliter toutes les activités, notamment celles liées à la manutention.

La Poste investit près de 32 millions d'euros pour la création et l'activité de cette plate-forme. Cet investissement traduit la volonté de La Poste de

poursuivre le développement de Colissimo, leader de la livraison en France, sur le marché en forte expansion de l'e-commerce et de pérenniser ainsi son activité dans la région.

32 millions d'euros d'investissement pour la plate-forme Colissimo du Thillay (95).

Poissy (78)



JEAN-PAUL DELANOË / Directeur général des services de la ville de Poissy.

FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

« L'implantation à Poissy d'une nouvelle plate-forme Colis ultramoderne du Groupe La Poste est une très bonne nouvelle pour notre ville. Elle permet de donner une nouvelle vocation à un site autrefois dédié à l'industrie automobile et de maintenir une activité dynamique et performante sur notre territoire. Elle favorise l'emploi et l'attractivité économique de notre agglomération, troisième pôle économique du département. Elle va contribuer à améliorer la qualité du service rendu par La Poste auprès des entreprises et des particuliers. Poissy est la porte d'entrée de la communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise et plus de 400 000 habitants dans 73 communes sont desservis par la plate-forme. »

Poissy (78)



MICKAËL LOPÈS / Directeur d'établissement de l'ACP de Poissy.

UN SITE MULTIFLUX ULTRAMODERNE

« Le site multiflux de Poissy, qui a ouvert ses portes en mai 2019, est d'une superficie de 15 495 m² et regroupe trois entités du Groupe : Colis (80 collaborateurs), Courrier (70 collaborateurs) et une antenne transport. Le trieur automatisé, d'une capacité de 120 circuits de livraison, est un atout considérable pour améliorer les conditions de travail de nos agents. Les colis sont acheminés par caisses mobiles, déchargés, scannés puis dirigés vers la chute associée au circuit de distribution. L'agent n'a plus qu'à charger les colis liés à sa tournée et à partir en livraison. Le trieur va nous permettre de traiter jusqu'à 28 000 colis par jour, ce qui sera très utile à Noël pendant la *peak period*. »

Poissy (78)



DOMINIQUE SAINT-MARC / Directeur de la gestion et de la maîtrise d'ouvrage Poste Immo.

POSTE IMMO MOBILISÉ AU SERVICE DU CLIENT

« Le projet de Poissy s'inscrit dans la continuité de la modernisation du schéma industriel du Colis en Île-de-France. Pour Poste Immo, la foncière du Groupe La Poste, l'enjeu a été de fournir, dans des délais courts, une plate-forme multiflux. Nous sommes partis d'un bâtiment logistique existant et avons pris en compte les besoins et les impératifs de nos clients internes. La particularité de Poissy réside dans le fait que ce site permet de trier automatiquement les colis par circuit grâce à une machine innovante. Il fallait donc que le bâtiment réponde aux contingences opérationnelles du métier en respectant les obligations immobilières tout en améliorant la qualité de vie des postiers. »

UNE PLATE-FORME DE TRI DES COLIS.



La plate-forme multiflux de Poissy, d'une superficie de 15 495 m², traite 17 700 colis par jour soit 5 millions par an.

LA POSTE FAIT LE PARI DE LA LOGISTIQUE URBAINE

La logistique urbaine est une véritable révolution qui contraint les opérateurs de colis et de livraison à repenser leur métier. La Poste a mis en place, avec les collectivités locales et ses clients, des espaces logistiques urbains (ELU) et un mode de livraison propre en ville.



Île-de-France est la première région logistique de France, et les enjeux sont complexes pour les collectivités. Elles sont en effet confrontées à l'impact de l'e-commerce, qui croît de 15 %

par an et représente 38 % des livraisons en ville. La qualité de l'air, le bruit, la saturation des axes routiers, la congestion des cœurs de ville sont autant de problématiques à résoudre. Comment apaiser la circulation en centre-ville et réduire la pollution atmosphérique, les nuisances sonores ? Comment intégrer les infrastructures de livraison dans une ville au XXI^e siècle ? Comment réguler la circulation des marchandises sans nuire à la compétitivité ?

DES ENGAGEMENTS ET DES OUTILS AU SERVICE DE L'INNOVATION

Dès 2013, Le Groupe La Poste a signé la charte de logistique urbaine de la Ville de Paris pour mettre en œuvre de nouveaux modes de distribution : vélos-cargos, véhicules propres, création de micro-dépôts de proximité pour les livraisons de colis. Consciente de sa responsabilité sociale et environnementale, La Poste a ensuite signé, en novembre 2018, le pacte pour une logistique métropolitaine avec la Métropole du Grand Paris. Ce pacte comporte 12 fiches actions, qui doivent permettre de créer des outils d'aide à la décision pour les collectivités du Grand Paris. Enfin, en 2019, ce sont deux conventions de logistique urbaine qui ont été signées, l'une avec l'établissement public territorial (EPT) Vallée Sud – Grand Paris (92) et, en juillet, avec la Ville de Saint-Germain-en-Laye (78). Avec Urby, la filiale spécialiste de la logistique urbaine, un travail de coopération a démarré pour créer de nouveaux modes d'organisation et de livraison adaptés à chaque territoire.

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE



Saint-Germain-en-Laye (78)



DENIS TRINQUESSÉ / Directeur général des services, Saint-Germain-en-Laye.

SAINT-GERMAIN-EN-LAYE S'ENGAGE DANS LA MOBILITÉ DURABLE

« Saint-Germain-en-Laye est réputé pour son centre-ville à la fois patrimonial et commerçant. Mais, comme tous les centres attractifs, la ville connaît, revers de la médaille, des difficultés de circulation et de stationnement. Depuis plusieurs années, la municipalité réfléchit à une meilleure organisation de la logistique urbaine, appelée également "livraison du dernier kilomètre". Début juillet, la Ville a signé une convention de partenariat avec Le Groupe La Poste en ce sens et s'est engagée avec neuf autres communes européennes sur un programme d'échanges et d'actions pour une mobilité durable (Space4People) dans le cadre du réseau Urbact. Des actions concrètes qui doivent permettre d'appréhender la logistique urbaine dans un cadre global. »



L'ESSENTIEL À RETENIR STUART, LE DÉFI DU DERNIER KILOMÈTRE RAPIDE

Avec Stuart, GeoPost relève le défi du dernier kilomètre livré à la demande dans les grandes métropoles. Cette solution vient compléter la chaîne de valeur des filiales de GeoPost : Chronopost, DPD, SEUR et Pickup. Stuart permet des livraisons très rapides et respectueuses de l'environnement : près de 90 % d'entre elles sont « zéro émission carbone », effectuées à pied, à vélo ou vélo-cargo.

Saint-Germain-en-Laye (78)



IRINA ROTARU / Chargée de mission « Saint-Germain Demain ».

CRÉER DES PLATES-FORMES LOGISTIQUES EN PÉRIPHÉRIE

« Le principe privilégié dans notre partenariat avec La Poste reprend la logique des parkings-relais. Il s'agit de créer des plates-formes logistiques en périphérie et d'assurer une mobilité douce plus adaptée sur le dernier kilomètre. Les deux défis principaux sont le manque de données claires dans le contexte d'une multitude d'opérateurs et l'intégration des stations logistiques dans le tissu urbain existant. Nous réfléchissons donc aux possibilités de collaboration avec tous les acteurs visés par le sujet et à l'emplacement et à l'aménagement des centres de tri postal. Une première plate-forme pilote provisoire sera installée bientôt sur le site du futur écoquartier de l'hôpital, pour les vélos-cargos de La Poste desservant l'hyper-centre-ville. »



1^{re}

L'ÎLE-DE-FRANCE est la première région logistique de France.

1650

ENTREPÔTS pour 16 millions de m².

200

MILLIONS DE TONNES de marchandises transportées par an.

400 000

EMPLOIS salariés.



CALENDRIER

7 NOVEMBRE
SIGNATURE de la charte Paris Action Climat entre La Poste et la mairie de Paris.

14 NOVEMBRE
INAUGURATION du nouveau siège et site de formation du CFA Formaposte Île-de-France à Saint-Denis (93).

19-21 NOVEMBRE
PRÉSENCE de La Poste au Salon des maires et des collectivités locales.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !

Transition numérique PARTENARIAT AVEC LA RÉGION

LA POSTE DÉPLOIE DES TABLETTES DANS LES ÉCOLES.

Forte de son expérience de déploiement de 10000 logiciels Facteo sur les smartphones des facteurs, de la mise en service de 50000 tablettes Ardoiz auprès de seniors et de la gestion au quotidien du parc informatique des collaborateurs du Groupe, La Poste a développé depuis 2016 son offre e-éducation à destination des collectivités locales et des établissements scolaires privés. Un des partenaires de cette offre est la PME Unowhy,

fabricant de matériel et de logiciels, installée à Neuilly-sur-Seine (92). En 2019, la Région Île-de-France a choisi La Poste et le matériel Unowhy pour équiper les lycéens de tablettes ou d'ordinateurs. Côté maintenance, La Poste, prend en charge la prise de rendez-vous avec les lycées pour organiser les livraisons de matériel, la livraison, le déploiement du dispositif, la formation des référents numériques et le service après-vente des différents équipements.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le numérique dans les lycées : bit.ly/numeriquelycee



Essonne

DES POSTIERS DIAGNOSTIQUEURS

DES POSTIERS SONT FORMÉS AU DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE DANS LE PARC DU GÂTINAIS.

Suite à l'accord passé en mai entre La Poste et le parc naturel régional du Gâtinais français, le programme Depar (Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation) permet aux postiers d'informer, dans un premier temps par courrier, les habitants de maisons

individuelles qu'ils sont à leur disposition pour une présentation du dispositif. Ils se déplacent alors à domicile et vérifient l'éligibilité du ménage aux aides à la rénovation. Depuis le 26 septembre, un rendez-vous peut être pris avec un postier formé au diagnostic énergétique.

Ce diagnostic propose trois types de travaux, adaptés à la situation du ménage, pour améliorer son confort, en été comme en hiver. Le postier l'informe également sur la possibilité d'obtenir des financements. L'objectif pour le parc est de toucher les propriétaires éligibles.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le déploiement du programme Depar : bit.ly/deparsoliha



Paris

DÉCHETTERIE FLUVIALE : PLUS DE 15 TONNES DE DÉCHETS RÉCOLTÉES

RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT ROUTIER DES DÉCHETS ET DÉVELOPPER LES SYNERGIES INTERENTREPRISES.

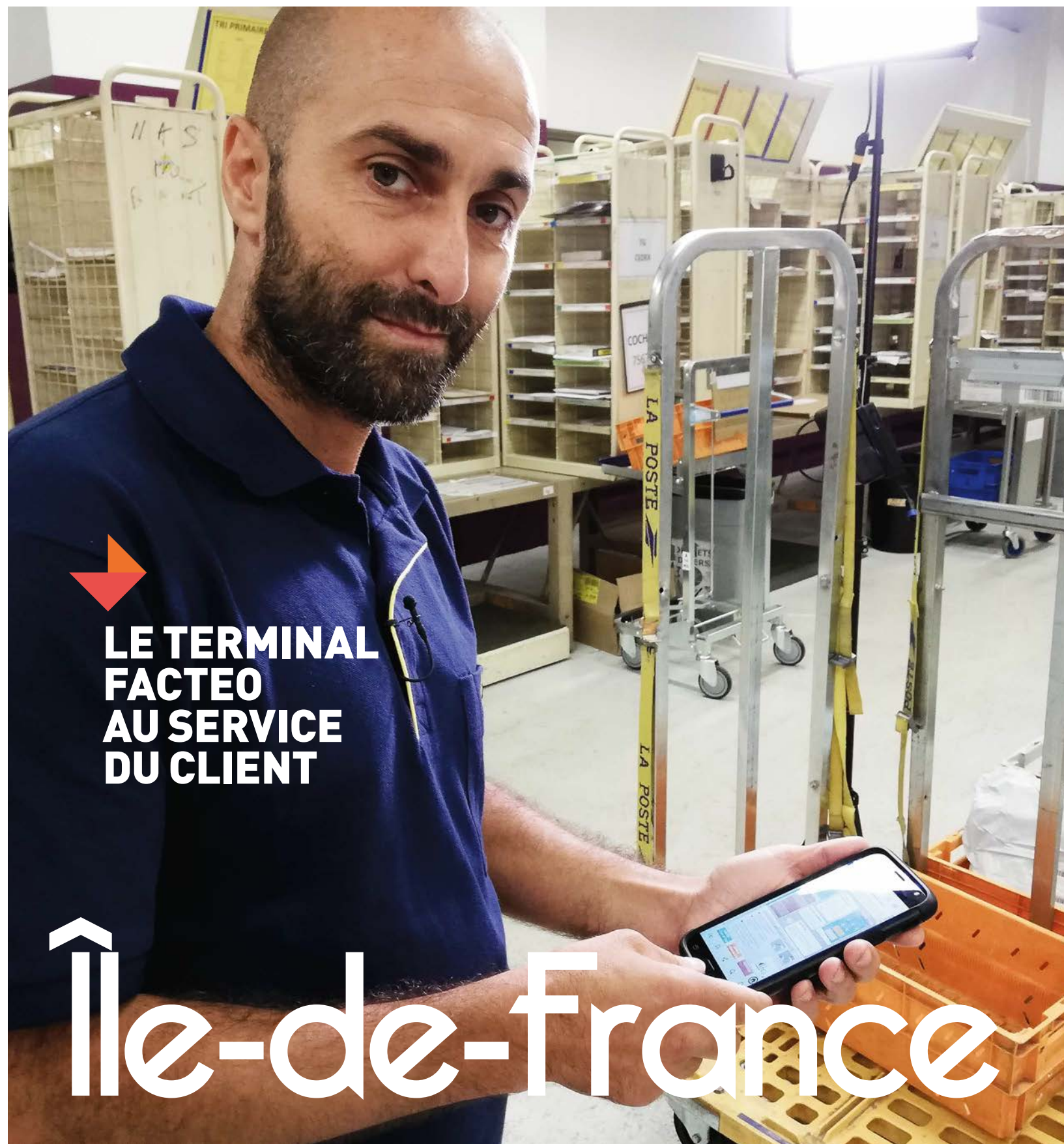
À l'initiative de la Ville de Paris et de la RATP, le quartier circulaire des Deux Rives (situé sur les XII^e et XIII^e arrondissements) a pour objectif de développer des synergies interentreprises, afin d'imaginer des solutions RSE (responsabilité sociale des entreprises) innovantes, visant à limiter les impacts sur l'environnement du territoire parisien. Le 5 juillet dernier, les établissements courrier des XII^e et XIII^e arrondissements de Paris participaient à une expérimentation de déchetterie fluviale.

Autour d'animations ludiques de sensibilisation, l'opération s'est poursuivie les 6 et 7 juillet pour les particuliers du quartier des Deux Rives. « L'opération a été une réussite en termes de quantités collectées et de satisfaction des entreprises concernées », a souligné Nicolas Torchard, consultant RSE pour La Poste. En tout, plus de 39 m³, soit 15 tonnes de déchets ont été récoltées auprès des plates-formes de préparation et de distribution du courrier (PPDC) 12 et 13 et acheminées par transport fluvial.

EN 5 MINUTES

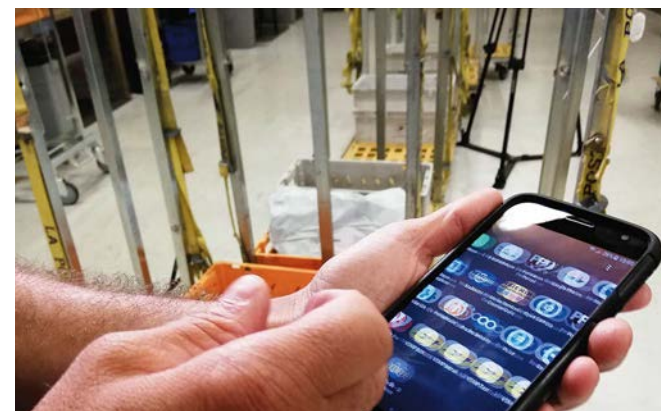


Pour en savoir plus : bit.ly/trienseine



LE TERMINAL
FACTEO
AU SERVICE
DU CLIENT

Île-de-France



01 | UN NOUVEAU SOCLE MPOSTE EN ÎLE-DE-FRANCE

Avec le nouveau socle mPoste, qui renouvelle la flotte des Facteo, l'application Palm (Parcours lanceur de mission) assiste, en temps réel, le facteur dans la préparation et l'ordonnement de ses missions : des conseils (accessoires à emporter, cartes itinéraires, spécificités...) et des informations lui sont transmis au fur et à mesure de sa tournée. La mise à jour est maintenant automatique.

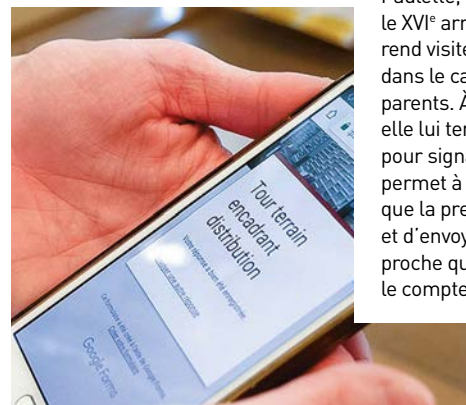
02 | FLASHER LES LETTRES ET LES COLIS EN TOURNÉE

Patrick Haury, facteur service expert à Moissy-Cramayel (77), livre avec son Facteo les lettres recommandées, les colis et les lettres suivies. Il flashe également les boîtes aux lettres jaunes lors de leur relevage sur sa tournée. Dans les entreprises, il flashe les remises précoces, ce qui assure la traçabilité des envois. Facteo lui sert aussi à flasher les colis devant la boîte aux lettres des clients.



03 | VEILLER SUR MES PARENTS À PARIS XVI^E

Paulette, factrice dans le XVI^e arrondissement de Paris, rend visite à l'un de ses clients dans le cadre de Veiller sur mes parents. À la fin de la prestation, elle lui tend son Facteo pour signature. Cette dernière permet à la fois d'indiquer que la prestation est terminée et d'envoyer au parent ou au proche qui a souscrit l'offre le compte rendu de la visite.



04 | PARIS : LE LAB FACTEURS ÉVOLUE

Le Lab Facteurs a proposé aux facteurs de construire une nouvelle application prochainement disponible sur Facteo : le Bot Facteur. Cet agent logiciel automatique ou semi-automatique interagit avec des serveurs informatiques. Il est capable de répondre autant aux questions des facteurs qu'à celles des clients, que ce soit au sujet des tarifs, des offres et des nouveaux services ou de l'emplacement des mobiliers urbains postaux.



05 | SAVOURER CHEZ VOUS À CHEVILLY-LARUE (94)

Une personne âgée sur cinq n'a pas l'occasion de parler à quelqu'un dans la journée. Une des offres proposées par La Poste est Savourer chez vous. Chaque jour, ce portage de repas à domicile est un moment privilégié d'échange et de contact humain. Facteur à la plate-forme de préparation et de distribution du courrier de Chevilly-Larue, Louenas charge sa prestation sur son Facteo avant le début de sa tournée.

Utile

72 000

FACTEO DÉPLOYÉS
EN 2015 ET RENOUVELÉS
EN 2019.

Facteo est le terminal électronique des 72 000 facteurs. Il peut faciliter des services au quotidien, grâce à ses fonctionnalités : scanner des codes à barres, collecter des données ou accepter des paiements par carte bancaire. Ce smartphone accompagne les activités de distribution traditionnelles et sécurise les services qui leur sont associés (procurations, réexpéditions, prises de vue). Il simplifie les gestes professionnels et améliore ainsi l'expérience client.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les lettres recommandées : bit.ly/lrfacteo

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,
des questions, des idées
neuves, des solutions...
Regarder ce qui se passe
ailleurs et s'inspirer
pour projeter son
territoire dans l'avenir.



-20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

-15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :
bit.ly/q7ecoresponsable

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur les engagements
en matière de réduction
d'émissions de CO₂ :
bit.ly/greenpostalday



LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO₂ résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone
de La Poste : bit.ly/neutralitecarbone

POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert ? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement ?

THOMAS VACHEY,
directeur du Sitcom*
Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable ?

ADRIEN CADIER, adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est⁽¹⁾ :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir⁽²⁾. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement ? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale ?

MARC CHEMINET, adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : bit.ly/pretsverts

L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES. Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE

**CERTIFICATION SBTI**

La certification internationale SBTI (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO₂ s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.

**COMPENSATION CARBONE**

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO₂ équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.

**G7 ÉCORESPONSABLE**

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO₂ par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.

**NEUTRALITÉ CARBONE**

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO₂ liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO₂ liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS

**INCLUSION NUMÉRIQUE**

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.

**LIVRET A À LA POSTE**

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.

**MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE**

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS

**BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES**

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.

**DOMISERVE**

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.

**SANTÉ**

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus :
Cahiers Postéo n° 7
(septembre 2019) :
www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo



**DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM**

PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



1

Trois ingrédients. La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

2

Des services d'hyperproximité. Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

3

Un quartier plus animé et plus solidaire. Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

4

Des avantages au quotidien. Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

5

Des ouvertures à partir de fin 2019. La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.