

#TelethonChallenge #TeamSportLaPoste

LA POSTE ET LES POSTIERS S'ENGAGENT POUR LA COLLECTE DE DONS AU PROFIT DU 35^E TELETHON !

Partenaire du Téléthon depuis 1987, La Poste et les postiers s'engagent une nouvelle fois au service de la collecte des dons. Pour cette édition, qui aura lieu les 3 et 4 décembre, plusieurs initiatives sont mises en œuvre, dont une nouveauté : l'organisation d'un défi sportif solidaire mobilisant les postiers volontaires sur tout le territoire. En 2020, l'ensemble des opérations mises en place au sein du Groupe La Poste avait permis de collecter 698 233 euros.

Nouveauté 2021 : les postiers réalisent un défi sportif pour le Téléthon



La Poste a proposé aux postiers sur l'ensemble du territoire un challenge sportif connecté. Dotés chacun d'une application mobile et d'un ballon lumineux, clin d'œil au thème de « la lumière » retenu par le Téléthon, près de 2 000 postiers se sont engagés à parcourir 150 000 km.

A Paris, près de 200 postiers portant des ballons lumineux se relayeront en équipes pour gravir les marches de Montmartre et constituer au sommet un grand cœur illuminé.

L'engagement sportif des postiers sera récompensé par une dotation de La Poste au profit du Téléthon.

Un florilège d'initiatives et des appels aux dons sur les sites du Groupe La Poste

Cette année, La Poste met en place un relais de communication dans 1 600 bureaux de poste. Une initiative à laquelle s'ajoute le financement par La Poste d'écrans solidaires sur France 2 et France 3.

Le Groupe conduit par ailleurs une campagne d'appels à dons via les sites laposte.fr, laposte.net et lapostegroupe.com tandis que La Banque Postale, Banque citoyenne et partenaire historique des associations, lance son opération en 3 clics, adressée aux collaborateurs de la banque, à ses clients d'entreprises et aux particuliers. Cette campagne débutera le 3 décembre et prendra fin le 19 décembre.

La Banque Postale active également un dispositif digital avec sa filiale Goodeed qui permet aux internautes de faire un don gratuitement, en visionnant des spots publicitaires du Groupe La Poste.

Enfin, comme chaque année, La Poste s'apprête à acheminer les promesses de dons depuis ses centres répartis sur l'ensemble du territoire. Le traitement extrêmement rapide des promesses de dons est un facteur essentiel de la réussite du Téléthon. C'est la raison pour laquelle La Poste met au service de cette opération toute la puissance de son organisation moderne et efficace.



A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse :

service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37