



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 septembre 2021

LA POSTE S'ENGAGE AVEC WWF FRANCE VERS LA LIVRAISON ZÉRO CARBONE

Pionnier de la transition écologique, engagé dans une démarche de neutralité carbone depuis 2012, Le Groupe La Poste est reconnu pour ses actions en faveur de la logistique propre en cœur de ville et sa politique de finance verte. Premier opérateur de logistique à signer une coopération avec le WWF France, ONG indépendante qui agit quotidiennement pour protéger l'environnement, La Poste va déployer un programme encore plus ambitieux visant à tendre vers une livraison zéro carbone, démarche susceptible de jouer un effet d'entraînement vertueux sur l'ensemble du secteur.

En cohérence avec la **loi Climat et Résilience** promulguée en août 2021 et dans un contexte d'explosion des volumes de colis issus du e-commerce, La Poste s'est donc fixé une ambition forte : tendre vers une livraison 100% décarbonée et s'adosse à l'expertise du WWF France pour l'atteindre.

Le Groupe La Poste s'engage en tant qu'entreprise leader de la transition écologique

En matière de logistique, le Groupe se positionne comme le **N°1 de la livraison écologique en France et en Europe**. Le Groupe veut conforter sa place de leader de la logistique urbaine durable, qui permet de désengorger les villes et de les rendre plus respirables. Ainsi, le transport et la livraison des marchandises, de 3g à 30 tonnes, se fera de plus en plus de manière décarbonée. Très concrètement, Le Groupe La Poste se fixe pour objectif d'assurer **une livraison 100% propre** (à pied ou avec des véhicules zéro ou faible émission) **dans 225 villes en Europe dont 22 métropoles françaises, dès 2025**. La Poste entend ainsi inventer un e-commerce responsable.

En matière de finances, **La Banque Postale s'affirme comme le N°1 européen de la finance à impact positif**. Au-delà de sa neutralité carbone sur son périmètre opérationnel (depuis 2018), La Banque Postale, membre fondateur de la Net Zero Banking Alliance et siégeant à son comité de pilotage, **s'engage à atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de ses activités bancaires**, avec 10 ans d'avance sur les recommandations de l'Accord de Paris.

Après avoir été le premier gérant généraliste 100% ISR (Investissement Socialement Responsable), La Banque Postale sera la toute première institution financière à s'inscrire dans la trajectoire des 1,5°C.

Enfin, la démarche de neutralité carbone du Groupe se traduit par une politique de réduction de ses émissions de CO2 alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris (La Poste est d'ailleurs engagée depuis 2017 dans l'initiative mondiale Science Based Targets développée par le WWF avec le CDP, le Global Compact et le WRI), et une démarche volontaire de compensation carbone pour les émissions ne pouvant être évitées.

De plus, La Poste ambitionne d'atteindre **le Zéro Emission Nette à horizon 2030 dans chaque produit et service conçu, en France et dans le monde**.



Le WWF engage les entreprises dans un processus d'amélioration de leurs pratiques afin de réduire leurs impacts environnementaux

Fort de l'Accord de Paris conclu à la COP21 et de la transition énergétique mondiale à l'œuvre, le **WWF cherche à voir l'ensemble des acteurs de la société avancer dans l'action climatique** par la mise en œuvre et l'amplification de leurs engagements dans tous les secteurs.

Ainsi, **Le WWF France travaille depuis 4 ans à influencer les politiques publiques dans le domaine des transports, premier secteur émetteur de GES en France, dans le cadre notamment de la Loi d'orientation des mobilités** (adoptée en décembre 2019) et des successifs Projets de loi finances (PLF) ». Cette thématique de la mobilité durable est un des 18 engagements stratégiques du WWF France pour faire accélérer la transition écologique, et vise à faire sortir progressivement le secteur des transports de la dépendance aux hydrocarbures- en agissant sur 3 leviers :

- **En réduisant nos déplacements « contraints » en agissant sur la conception des villes** (densité urbaine, mixité fonctionnelle), les pratiques de travail (télétravail, coworking décentralisé) et nos modes de consommation (services à distance, achats durables).
- **En sortant d'un modèle centré principalement sur la voiture individuelle pour s'orienter vers des modes de transports** (vélo, transports en commun...) et des usages de la voiture (autopartage, covoiturage...) plus sobres et vertueux.
- **En optimisant l'organisation de la mobilité** (logistique urbaine par exemple) et en améliorant la performance environnementale des véhicules et des carburants, en visant le recours à un mix énergétique 100% renouvelable.

Le WWF France et La Poste, une association naturelle

La Poste est la première entreprise de logistique à bénéficier du soutien et de l'expertise du WWF. L'accompagnement par l'ONG, basé sur une approche collaborative et ambitieuse, sera susceptible, au-delà des résultats concrets pour l'entreprise, de déclencher un effet d'entraînement sur l'ensemble du secteur.

Concrètement, le WWF accompagnera La Poste dans sa démarche de neutralité carbone, en particulier sur la mobilité durable vers une livraison zéro émission et l'élaboration d'un score environnemental. Le WWF s'associera aussi au marqueur EcoLogic de La Poste qui symbolise sa politique d'exigence zéro carbone lors de ses campagnes de communication.

Pour Philippe Wahl, Président-directeur général du Groupe La Poste : « *Pionnière dans la transition écologique, La Poste veut continuer à innover. Ce partenariat avec WWF France témoigne de la mutation écologique de La Poste et nous encourage à renforcer nos actions en faveur d'un monde plus durable pour tous.* »

Pour Véronique Andrieux, Directrice Générale du WWF France : « *Les conséquences dévastatrices du réchauffement climatique sont visibles un peu partout et impactent fortement notre planète, et donc notre santé et notre économie. Le dernier rapport du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) paru début août, a confirmé ses pires prévisions. L'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C nécessite donc des efforts colossaux et urgents de tous les acteurs. Pour le WWF, les entreprises représentent un levier incontournable pour accélérer la transition écologique, en particulier les entreprises pionnières qui jouent un rôle moteur pour structurer et entraîner l'ambition du monde économique.* »



Pour en savoir plus sur EcolOgic et la démarche de neutralité carbone du Groupe La Poste : [Ecologic : La Poste met en lumière son engagement en faveur de l'environnement](#) | [Le Groupe La Poste](#)

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, presse, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos du WWF France

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Contacts presse :

Service de presse Le Groupe La Poste

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr

WWF France

Caroline Coll, Attachée de presse

+33 (0)6 35 34 73 52

ccoll@wwf.fr