



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2017

La Banque Postale développe son offre pour les jeunes avec son programme #TalentBooster¹

Avec #TalentBooster, La Banque Postale s'adresse au marché des jeunes en proposant une offre de produits et de services dédiée désormais aux 16 à 25 ans. Digital, animé et composé de produits utiles et à moindre coût, le nouveau programme #TalentBooster de La Banque Postale répond aux besoins et aux codes de communication de la nouvelle génération. Objectif : les accompagner au quotidien et les soutenir dans la réalisation de leurs projets.



Une offre adaptée aux besoins des jeunes

La Banque Postale propose une offre à destination des clients jeunes, de 16 à 25 ans pour les accompagner dans les moments clés de leur vie : l'indépendance financière, le départ du domicile familial pour s'installer seul ou en colocation, le financement des études ou de projets, les voyages à l'étranger, etc.

Avec #Talent Booster, La Banque Postale met à la disposition des jeunes un bouquet de services et de produits pour tous leurs besoins et à moindre coût :

- **Pour le quotidien**, La Banque Postale propose la formule de compte Spécial Jeune #TalentBooster (compte bancaire, carte de crédit avec assurance, e-relevé et appli La Banque Postale pour suivre son budget), gratuite pour les jeunes de moins de 18 ans et à 1 euro/mois la première année pour les 18-25 ans ;
- **Pour les projets**, La Banque Postale propose un Livret Jeunes rémunéré à 1,5 % et, via sa filiale La Banque Postale Financement, un prêt étudiant à 1% avec option de remboursement différé en fin d'études. Elle permet aussi de bénéficier du permis de conduire à 1€ par jour et de passer l'examen du code la route pour 30€ au sein d'établissements postaux.
- **Pour l'étranger**, les paiements internationaux sont exonérés de frais pour toute carte prépayée et carte Régliss de La Banque Postale achetées² et une assurance

¹ Pour plus de renseignements sur le programme « #Talentbooster » : <https://www.labanquepostale.fr/particulier/jeunes.html>

² Carte à 1€/mois



santé étudiants à l'étranger est également proposée, via La Banque Postale Santé, avec une souscription 100 % en ligne ;

- **Pour s'installer**, La Banque Postale, via sa filiale La Banque Postale Assurance IARD, propose désormais une assurance multirisque habitation à 5 euros / mois pour un studio ou 8 euros / mois pour un deux pièces. Une offre dédiée à la colocation est aussi disponible avec des couvertures élargies et une caution logement Visale³, alternative à la caution parentale.
- **Pour la santé**, La Banque Postale propose une complémentaire santé à 20€ / mois pendant 2 ans avec des garanties spécifiques comme le remboursement de vaccins nécessaires contre les maladies graves en cas de voyage à l'étranger.
- **Pour rester connecté**, La Banque Postale lancera prochainement le service Paylib entre amis. La Poste Mobile propose également aux clients de La Banque Postale un forfait SIM 60 Go pour surfer en toute liberté à 18,99€ et une offre Box Internet riche en contenus avec 240 chaînes pour suivre ses séries préférées pour 16,99€ par mois la première année, box incluse.

Les bureaux de Poste seront habillés aux couleurs des jeunes tout le mois de juillet dans les 200 bureaux implantés dans les quartiers étudiants.

Un accompagnement de la campagne sur le digital avec un partenaire majeur : le Groupe M6 / Golden Network

Pour accompagner cette offre bancaire complète, #TalentBooster se décline sur le digital. Un parcours personnalisé, des offres adaptées, des rendez-vous exclusifs et des jeux concours sont proposés pour chaque moment de vie des jeunes : les examens, un départ à l'étranger, le premier logement, le premier emploi, etc.

Pour être au plus proche des habitudes de consommation, ces contenus inspirants sont publiés sur Youtube, Instagram et Facebook, et relayés par une multitude d'influenceurs.

Pour donner encore plus de visibilité, La Banque Postale poursuit pour la deuxième année son partenariat avec un média majeur, référent auprès des jeunes qui sait révéler les talents pour susciter l'inspiration : Le Groupe M6.

Fort du succès de la saison 1 (369 Millions de contacts générés en 2017 grâce à un dispositif 360°), le partenariat s'élargit en saison 2 avec Golden Network - le studio de production digitale du groupe M6 - pour encore plus de contenus, de talents et d'inspiration.

Ces évolutions ainsi que l'ensemble de la nouvelle identité visuelle seront révélés fin juin, sur le stand La Banque Postale à Solidays et sur l'ensemble des supports digitaux.

Mais en avant-première, découvrez dès aujourd'hui le nouveau Logo

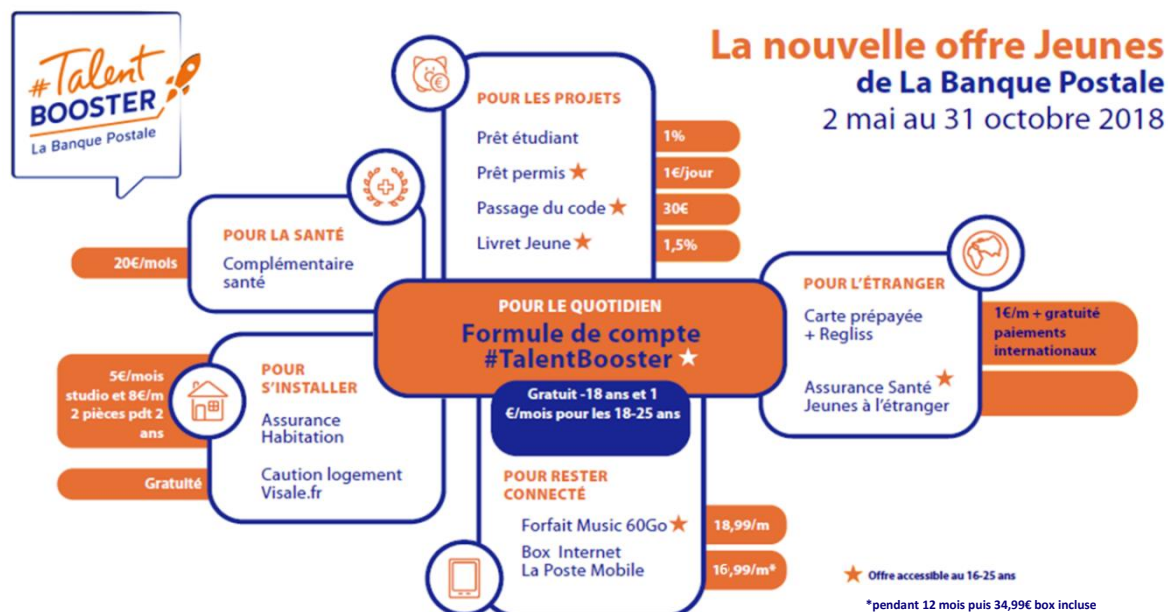
La Banque Postale et #TalentBooster à Solidays

Partenaire historique du festival Solidays, La Banque Postale conforte sa présence cette année par un stand dans le village partenaire, du 22 au 24 juin prochain. Les jeunes pourront y découvrir le nouveau dispositif #TalentBooster, ou encore le paiement sans contact, participer au jeu Dilemme, jeu d'éducation bancaire et budgétaire conçu par

³ Pour plus de renseignements sur la garantie Visale : <https://www.visale.fr/>



l'association Crésus, et découvrir de nouvelles animations, à l'occasion des 20 ans du festival.



* *
*

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

Contact presse:

La Banque Postale

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr