



Paris, le 12 novembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA POSTE ORGANISE À SLUSH (HELSINKI) UNE LEARNING EXPÉDITION POUR 4 START-UP DE SON PROGRAMME FRENCH IoT ACCOMPAGNÉES DE 2 FACTEURS

Pour la première fois, La Poste accompagne 4 start-up de son programme d'accélération French IoT à Slush, le plus grand rassemblement de start-up du Nord de l'Europe. La préparation étant la clé d'une présence réussie, ces « jeunes pousses » bénéficient d'un accompagnement complet réalisé en partenariat avec Business France. Ambassadeurs de la transformation de La Poste, deux facteurs iront à la découverte des innovations et les relaieront via un dispositif médias sociaux original.

SLUSH, UNE OPPORTUNITÉ POUR 4 START-UP

Créé en 2008, Slush est le plus important rassemblement de start-up (4 000) au Nord de l'Europe et d'investisseurs au monde (2 000). Au programme : conférences avec des intervenants internationaux, concours de pitches, réunions business (10 000 rendez-vous prévus en 2 jours).

Initié en 2015, le programme d'accélération French IoT de La Poste favorise l'innovation entre grands groupes et start-up dans les services connectés. Il rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 250 jeunes entreprises.

Sélectionnées parmi les quinze lauréates de l'édition 2019 du concours French IoT, 4 start-up présenteront leurs solutions sous la bannière French Tech* à Helsinki :

- **ExactCure** (Santé / Région Sud)
 - o ExactCure développe un jumeau digital qui simule l'effet des médicaments dans le corps du patient en fonction de ses caractéristiques personnelles (âge, poids, maladies chroniques...) pour l'aider à éviter les sous-doses, surdoses et interactions médicamenteuses. <https://www.exactcure.com>
- **One Visage** (Deep tech / Suisse)
 - o One Visage est une société de cybersécurité suisse qui développe des technologies d'authentification forte en marque-blanc pour les intégrateurs matériels et logiciels et qui sont conformes avec le RGPD. La start-up aide ses clients à réduire le vol d'identité numérique en offrant des solutions de biométrie 3D faciale basées sur l'intelligence artificielle et qui respectent totalement la sphère privée, les données biométriques restant toujours sur le téléphone ou l'ordinateur de l'utilisateur. www.onevisage.com

- **Southpigalle** (Services / Île-de-France)
 - o Southpigalle développe des assistants virtuels intelligents, hyper-personnalisés, simples et ludiques, qui s'appliquent à l'ensemble des métiers de l'entreprise (équipes ventes, SAV, communication, formation...). Les assistants collaboratifs accélèrent la prise de décision, l'intelligence collective et la structuration des données des grandes entreprises. www.southpigalle.io
- **Stimergy** (Smart city / Île-de-France)
 - o 1^{er} hébergeur à impact carbone neutre dont les datacenters chauffent l'eau de piscines et de bâtiments collectifs, Stimergy s'inscrit dans une démarche éco-responsable et collective autour de la rationalisation de la consommation d'énergie des serveurs informatiques. www.stimergy.com

** A l'international, la French Tech est portée par Business France chargée du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.*

UNE PRÉPARATION POUSSÉE, DES RENDEZ-VOUS QUALIFIÉS

En complément de son dispositif d'accompagnement sur 6 mois (bootcamp, startupper days...), le programme French IoT ouvre la possibilité aux start-up lauréates de participer à des événements internationaux comme Slush, dans le but de favoriser leur développement, de trouver les meilleures opportunités de faire croître leur business et de devenir des partenaires solides pour La Poste et les groupes partenaires de French IoT.

Réalisé en partenariat avec Business France, le dispositif complet de préparation des start-up comprend, en amont de l'événement, un coaching personnalisé sur les techniques de pitch en anglais auprès des investisseurs et une présentation macro-économique du marché finlandais.

A Helsinki, la veille de Slush, les start-up bénéficieront d'une séance de préparation des rendez-vous avec les investisseurs et d'une session de mentorat prévue chez Redlynx, studio finlandais de développement de jeux vidéo, filiale d'Ubisoft.

Pendant les deux jours du salon, chacune des quatre start-up réalisera cinq rendez-vous business qualifiés, préparés en amont avec le bureau Finlande de Business France.

DES POSTIERS AMBASSADEURS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Les postiers rendent le numérique accessible à tous au quotidien. Ces ambassadeurs de la démocratisation des innovations sont systématiquement présents, depuis 5 ans, dans les grands événements d'innovation auxquels participe La Poste.

A Slush, deux facteurs sillonneront les allées pour faire découvrir les innovations et suivre les temps forts de l'événement :

- Jérémy Viseux, facteur à la PDC de Marssac-sur-Tarn (81) en Occitanie, déjà présent à VivaTech 2019
- et Iris Jager, factrice à la PDC d'Ensisheim (68) en Grand-Est

Ces deux facteurs ont bénéficié d'une session de formation les sensibilisant aux enjeux de transformation de La Poste, ainsi qu'aux activités des quatre start-up présentes.

Le public pourra suivre l'expérience des facteurs, leur poser des questions et accéder à du contenu exclusif à travers le dispositif social média #Ask1Facteur.

En savoir plus sur French IoT

Un modèle original entre ancrage régional et sponsoring de grands groupes nationaux

Initié en 2015 dans le but de créer une dynamique autour des services connectés, le concours French IoT représente aujourd'hui un vivier de plus de 250 start-up sélectionnées avec l'appui de 88 partenaires territoriaux de l'innovation et du numérique (clusters, CCI, incubateurs, experts...) et le soutien de 9 partenaires grands groupes, dont Altarea-Cogedim, le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Médéric et le Groupe RATP.

La Poste sollicite régulièrement des start-up du programme French IoT pour enrichir des services existants, à l'instar de Dynseo, l'application de jeux cognitifs utilisée par la tablette sénior Ardoiz ou encore d'Atmotrack et sa solution mesurant la qualité de l'air par Geoptis, filiale de La Poste spécialisée en audit de voirie.

Plus récemment, la solution de la start-up Lancey utilisant des batteries de vélos en seconde vie dans des radiateurs électriques connectés a été retenue par le groupement Fluow chargé du déploiement de 20 000 vélos électriques à destination des Franciliens.

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

A propos du Groupe La Poste :

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Patrice Lemonnier / service.presse@laposte.fr
01 55 44 25 35 – 06 32 65 90 86