

P. 6 Grand format
ViagéVie, une solution
complète de maintien
à domicile pour
les seniors

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
1^{er} partenariat entre
La Poste et l'ADMR
dans le Vaucluse

postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



le billet de...



Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du Groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Être engagé aux côtés de la société dans sa transition démographique est l'une des priorités du nouveau plan stratégique du Groupe La Poste. Nous permettons notamment à nos aînés de rester chez eux le plus longtemps possible dans de bonnes conditions. À Marseille, La Poste propose, dans le cadre du dispositif innovant de viager social ViagéVie, un accompagnement humain et une palette de services pour faciliter le quotidien des seniors. Sur tout le territoire, dans les grandes villes comme dans les endroits les plus isolés, les facteurs apportent des repas au domicile des personnes âgées.

En complément des différents services de portage de repas mis en place sur la région avec les collectivités, nous venons de signer le premier partenariat au niveau national avec l'Aide à domicile en milieu rural (ADMR) dans le Vaucluse.

En tant qu'acteur de la transition démographique, La Poste propose des contrats de travail pour les jeunes et les seniors pour qui l'accès au monde professionnel est parfois difficile. C'est aussi une force pour nos bureaux de poste de diversifier les profils des chargés de clientèle qui accompagnent les clients au quotidien. En région Paca, nous proposons plus de 70 postes en CDI étudiants ou CDD seniors.

Réussir la transition démographique, c'est aussi permettre à toutes les générations d'avoir accès au numérique. C'est pourquoi La Poste s'engage pour l'inclusion numérique des personnes en situation de fragilité afin de les rendre autonomes et de faciliter leur quotidien. Nous leur proposons au sein de nos bureaux de poste et de nos Maisons France Services l'accompagnement de nos chargés de clientèle et de médiateurs numériques. Par ailleurs, L'Identité Numérique La Poste, lancée en juin dernier dans l'ensemble de nos bureaux de poste, permet de faciliter et de sécuriser les démarches en ligne sur plus de 900 sites Internet. La Poste poursuit ainsi son rôle de tiers de confiance numérique.



postéo PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Directrice de la publication :** Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction :** Christine Bord Le Tallec. **Rédactrice en chef :** Anne Balestier. **Rédacteurs :** Fabienne Escallier, Anne Balestier. **Crédits photo :** Éric Huyn, Médiathèque du Groupe La Poste, Adobe Stock, Fabienne Escallier, Anne Balestier, Vanessa Mainardi, Françoise Rochefeuille. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteur de fierté

En mars 2020, la Caisse des Dépôts (CDC) est devenue l'actionnaire majoritaire du Groupe La Poste, permettant la concrétisation de nombreux projets au service du développement des territoires.



MARSEILLE

Éric Lombard et Philippe Wahl en visite à Marseille

Pour leur premier déplacement commun, vendredi 2 juillet, Éric Lombard, directeur général de la Caisse des Dépôts, et Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, ont choisi Marseille, où de nombreuses synergies se développent au profit de projets qui concrétisent le rapprochement des deux groupes. Ils se sont ainsi retrouvés au marché d'intérêt national (MIN) des Arnavaux, site sur lequel La Poste a choisi de développer ses activités de logistique urbaine avec Urby et DPD, qui investit pour la création d'une plateforme de 5 000 m². Une réunion était ensuite organisée au siège de la Banque des Territoires, filiale de la CDC, autour du projet de viager social ViagéVie, qui ambitionne de devenir la « maison de retraite à domicile ». La dernière étape de ce déplacement était consacrée à la visite d'Index Éducation, le leader français des logiciels de vie scolaire (Pronote...), racheté par Docaposte en 2020 avec une participation au capital de la Banque des Territoires.



PRÉSENCE

Cet été avec La Poste en région Sud

Cet été, pour accompagner la reprise de l'activité, La Poste a décidé de maintenir l'ensemble de ses bureaux de poste ouverts, même dans les endroits les plus isolés. Deux relais poste éphémères sont venus compléter ce dispositif sur les communes d'Allos (04) et des Baux-de-Provence (13). De leur côté, les facteurs sont allés à la rencontre des vacanciers en s'installant dans 42 villes touristiques, comme Saint-Tropez, Hyères, Avignon, Arles ou Digne. Ils ont pu proposer au public la vente de timbres notamment le Collector RN7, qui rend hommage à la « route des vacances », mais aussi donner des informations sur les services à domicile, les horaires des bureaux de poste, promouvoir les services et les offres digitales, dont le site laposte.fr, Youpix, et collecter les courriers des touristes.

Chiffres clés

19

bureaux de poste
labellisés France Services
dans la région.

0,5%

Le déficit d'adressage
coûte 0,5% du PIB par an
à la France, soit 10 milliards
d'euros⁽¹⁾.



PRÉSENCE

De nouveaux bureaux de poste labellisés France Services

Six nouveaux bureaux de poste de la région ont obtenu la labellisation France Services au mois de juillet : Oraison, Moustiers-Sainte-Marie, Valensole, Le Thoronet, Callas et La Garde-Freinet. Ils rejoignent les treize autres bureaux de poste de la région labellisés qui proposent à leurs clients de nouveaux services venant compléter l'offre postale. Une tablette leur permet d'accéder aux services numériques de neuf opérateurs publics : La Poste, Caf, Assurance maladie, Assurance retraite, Pôle emploi, Mutualité sociale agricole, ministères de l'Intérieur et de la Justice, Direction générale des finances publiques. Les clients peuvent être accompagnés dans leurs démarches administratives par les deux chargés de clientèle du bureau de poste.

Photo : audit du bureau de poste de La Garde-Freinet pour sa labellisation France Services.



ADRESSE

Valdeblore revoit ses adresses

La commune de Valdeblore, située dans le département des Alpes-Maritimes, vient de signer un contrat avec La Poste pour la fourniture et la pose de plaques de noms et numéros pour ses rues.

Cette commande fait suite à un audit d'adressage au cours duquel La Poste avait relevé un certain nombre d'anomalies. Pour y remédier, la commune vient de passer une commande pour 1233 plaques de numéros, 96 plaques de rues et 147 panneaux de rues qui permettront à chaque foyer de disposer d'une adresse unique et géolocalisable.

Grâce à cette initiative, la commune de Valdeblore permet à ses habitants de bénéficier d'un accès simplifié à la fibre optique mais aussi facilite l'intervention des services de secours ou encore la livraison de produits et services à domicile.

(1) Selon le Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique.

Chiffres clés

900

services publics et privés
en ligne accessibles grâce
à L'Identité Numérique
La Poste.

15 000

chargés de clientèle
formés en France pour
accompagner les clients
à la création de leur
Identité Numérique.



NUMÉRIQUE

La maison de retraite des Opalines choisit Ardoiz

La maison de retraite des Opalines, située à Aix-en-Provence, vient de choisir la tablette Ardoiz pour ses résidents.

Cette tablette numérique spécialement conçue pour les seniors leur permet de garder le lien avec leurs proches, de s'informer et de se divertir.

Grâce à ce nouvel équipement, les pensionnaires pourront bénéficier d'une interface simplifiée et d'un accompagnement pour surfer sur Internet.

Mise au point par Tikeasy, filiale de La Poste, cette tablette à l'ergonomie simplifiée a reçu le label « Testé et approuvé par les seniors » de l'organisme de certification Afnor.

Ce label évalue les produits adaptés aux besoins des seniors, en garantissant qu'ils sont fonctionnels et simples d'usage.



NUMÉRIQUE

Engouement pour l'Identité Numérique La Poste

En avril dernier, La Poste de Nice Sainte-Hélène a été l'une des premières à tester l'Identité Numérique La Poste auprès de ses clients. Les chargés de clientèle ont pu constater l'engouement des clients pour ce nouveau service, qui permet de créer, en moins de quatre minutes, une seule identité pour accéder à plus de 900 services en ligne via FranceConnect. Depuis le 7 juin, ce nouveau service gratuit s'est généralisé dans l'ensemble des bureaux de poste. L'Identité Numérique La Poste simplifie la gestion des multiples comptes et mots de passe et permet de gagner du temps lors des inscriptions en ligne. Elle protège du risque d'usurpation d'identité. À chaque tentative de connexion, l'utilisateur reçoit une demande de confirmation sur son application mobile.



ViagéVie, une solution complète de maintien à domicile pour les seniors

ViagéVie est un dispositif d'intérêt général de maintien à domicile porté par la Banque des Territoires, La Poste et Solidaires pour l'habitat (Soliha) Provence contribuant au bien-être des personnes âgées en agissant sur trois fondamentaux du bien-vieillir : le lien social, le logement et les revenus. Ce dispositif expérimental s'adresse exclusivement à des propriétaires occupants, aux revenus modestes, de plus de 75 ans et résidant en centre-ville de Marseille. Dans ce cadre, La Poste propose aux seniors un accompagnement humain personnalisé assorti d'une palette de services déployée sur mesure. Par ailleurs, l'expertise logement portée par Soliha Provence permet aux bénéficiaires d'être assistés dans leurs démarches d'adaptation de leur logement et, pour les plus modestes, dans leur projet de vente en viager social, leur garantissant un solide complément de revenus.

G.R.A.N.D.
E.O.R.M.A.T



« J'ai signé la vente de mon logement en viager social le 23 février dernier. Le plus important pour moi, c'était de rester chez moi le plus longtemps possible. Quand j'ai rencontré les représentants de ViagéVie, j'ai compris que je pourrai retrouver une sérénité financière, être déchargée des soucis et des charges de copropriété et que je pourrai bénéficier de l'accompagnement d'une postière dédiée. Après la signature chez le notaire, Sophie m'a contactée. Désormais, elle prend régulièrement de mes nouvelles et vérifie que je n'ai pas de souci avec le matériel qu'elle m'a installé : je pense notamment à la tablette Ardoiz et aux jeux intelligents, dont je ne peux plus me passer, et à l'éclairage nocturne, qui sécurise mes déplacements la nuit ! Grâce à ViagéVie, je me sens soulagée et soutenue : ça vaut de l'or ! Longue vie aux bénéficiaires et à ViagéVie. »

Jeanne Maillot,
bénéficiaire ViagéVie

« Pour chaque bénéficiaire, nous réalisons une évaluation sociale et immobilière à domicile permettant d'apporter les meilleurs conseils pour améliorer confort, bien-être et quotidien au sein de son logement.

En plus de l'accompagnement humain personnalisé, nous installons des équipements au domicile (tablette Ardoiz, éclairage nocturne, téléassistance), nous mettons en œuvre des services de proximité (visites de lien social, portage de médicaments) et proposons une assistance personnalisée à l'initiation au numérique ou à leurs démarches administratives et financières (travaux d'adaptation du logement, services à la personne...).

C'est formidable de pouvoir apporter une présence active auprès des personnes âgées et de veiller à ce qu'elles se sentent moins seules, moins dépassées, que ce soit par les technologies ou par des soucis devenus trop pesants. »

Sophie Peufaillit,
accompagnante ViagéVie

Avec ViagéVie, les seniors retrouvent une sérénité financière et un confort de vie.



83 %
des Français souhaitent
vieillir à domicile.

27 %
des + de 60 ans n'utilisent
jamais Internet.

55 %
des + de 85 ans vivent seuls.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

Comment l'obtenir ?

2 possibilités

1



En ligne sur identitenumerique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#accompagner

La Poste accompagne la transition démographique en signant le premier partenariat avec l'ADMR 84 permettant aux seniors de bénéficier du service de portage de repas sur tout le territoire, même dans les endroits les plus isolés. Elle propose également des contrats de travail adaptés aux seniors et aux étudiants dans ses bureaux de poste.

P. 12

#connecter

La Poste et la Fondation Agir contre l'exclusion (FACE) reconduisent leur partenariat dans le Var pour accompagner le public en situation de précarité numérique. Les médiateurs en bureaux de poste détectent les clients et, au travers d'ateliers numériques, les forment aux services en ligne pour simplifier leur quotidien.

P. 15

#dynamiser

La Direction entreprises et développement des territoires (DEDT) Méditerranée de La Banque Postale lance une activité de financement structuré pour les entreprises locales. Un accompagnement sur mesure avec une équipe en proximité pour permettre aux entrepreneurs d'aborder leurs projets avec sérénité.

P. 14



#accompagner

1^{er} partenariat entre La Poste et l'ADMR
dans le Vaucluse

La Poste et l'ADMR, premier réseau national associatif de services à la personne, ont signé un accord pour du portage de repas à domicile par les facteurs dans tout le département du Vaucluse.

Ce premier partenariat entre une fédération de l'ADMR et La Poste permet aux 151 communes du Vaucluse de bénéficier de la livraison de repas à domicile. En choisissant La Poste comme partenaire, l'ADMR a accès au maillage territorial des facteurs permettant de couvrir la totalité du département.

Depuis le 5 juillet dernier, l'ADMR 84 propose ainsi à ses clients des portages de repas par les facteurs même dans les endroits les plus isolés. Ce nouveau service favorise le maintien à domicile des seniors, pour qui faire ses courses ou préparer un repas est souvent difficile. Le portage de repas, prêts à réchauffer, directement au domicile, réduit les risques de dénutrition. Par ailleurs, les produits utilisés sont majoritairement des produits locaux et les livraisons sont effectuées en véhicules électriques lorsque cela est possible.



Les repas sont soigneusement cuisinés et conditionnés, dans des plats thermofilmés à ouverture simple, prêts à être conservés au frais, et facilement micro-ondables. La livraison est réalisée par les facteurs dans des véhicules réfrigérés ou en caissons isothermes longue durée permettant de garantir la chaîne du froid pendant le transport. Chaque box possède un thermomètre intégré pour contrôler la conformité du repas livré, avant de le remettre au bénéficiaire. Les facteurs en charge de la livraison de repas sont formés spécifiquement à l'accueil et à la relation avec les seniors ainsi qu'aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaires.

Plus de 1 million
de repas livrés à domicile
en 2020 par les facteurs.



« Avec ce partenariat, l'ADMR du Vaucluse et La Poste conjuguent leurs compétences pour offrir à l'ensemble des seniors du département, quel que soit leur lieu d'habitation, le même service d'aide sociale : un repas gustatif, livré à domicile dans le respect des règles d'hygiène et de conservation. Ce service fourni par les facteurs, dont le capital confiance auprès des personnes âgées n'est plus à démontrer, est un vrai plus. »

Gilles Piazza,
directeur général
de la fédération ADMR
du Vaucluse

VOIR LA VIDÉO
https://youtu.be/r-CK_N6BBVY



Favoriser l'emploi des jeunes et des seniors

La Poste développe des contrats de travail adaptés aux seniors et aux jeunes dans les bureaux de poste de la région Paca. Ils permettent aux étudiants de concilier un travail avec leurs cours et aux seniors sans emploi de compléter leurs annuités pour bénéficier d'une retraite à taux plein.

Les jeunes et les seniors sont les plus touchés par le chômage. Pour les uns, trouver un premier emploi tout en poursuivant des études s'avère difficile et, pour les autres, ils sont confrontés à un des taux de chômage les plus forts en Europe. Pour accompagner la transformation de ses bureaux de poste, La Poste recrute de nombreux chargés de clientèle. Pour combler ces postes, elle a choisi de faire appel, en partie, à des CDI étudiants. Il s'agit de profils ayant minimum Bac+2 avec des contrats de travail allant de un à deux jours par semaine. « Les étudiants que nous recrutons suivent le même parcours de sélection que des chargés de clientèle à temps complet. Nous leur proposons de travailler chaque samedi matin et, s'ils le souhaitent, un jour supplémentaire dans la semaine », explique Alexia Bordes, responsable recrutement

Espace mobilité recrutement Groupe Paca et Corse. Ces contrats en CDI permettent aux étudiants d'avoir une première expérience professionnelle en poursuivant leurs études. Ils bénéficient par ailleurs de l'ensemble des avantages des collaborateurs du Groupe La Poste en CDI. Dans la région Paca, plus de 50 postes de CDI sont proposés à des étudiants.

Capitaliser sur l'expérience des seniors tout en les accompagnant jusqu'à la retraite est aussi un objectif de La Poste, qui recrute les plus de 57 ans en CDD dans ses bureaux de poste. « En signant un CDD senior avec La Poste, nous offrons la possibilité à ces personnes, inscrites à Pôle emploi depuis plus de trois mois, de travailler dans un de nos bureaux de poste afin de compléter leurs annuités pour partir en retraite à taux plein. Nous nous basons essentiellement sur l'expérience des candidats, aucun diplôme n'est requis. Ce qui est important, c'est l'appétence commerciale et le relationnel », poursuit Alexia Bordes. Ces contrats à durée déterminée sont proposés aux seniors pour des durées allant de six à trente-six mois en fonction du nombre d'annuités manquantes pour leur retraite. Depuis le début de l'année 2021, La Poste a signé 13 CDD seniors en Paca et de nouvelles opportunités sont à venir d'ici à la fin de l'année.



« J'ai élevé trois enfants tout en menant une carrière de courtier en assurance en tant que directrice d'agence. Comme beaucoup de femmes, j'ai dû mettre ma vie professionnelle entre parenthèses pour élever mes enfants. À 57 ans, j'ai encore six ans d'annuités à compléter pour pouvoir toucher ma retraite à taux plein. Quand Pôle emploi m'a parlé de cette opportunité de travailler à La Poste, cela m'a semblé être

une très bonne option pour moi qui connais bien la relation client. J'ai donc passé différents entretiens avant d'être recrutée en avril dernier à La Poste de Nice Saint-Barthélemy. Je m'épanouis dans mon nouveau métier de chargée de clientèle, l'ambiance au sein de l'équipe est très agréable. »

Sonia Abes Horeau,
chargée de clientèle en CDD
senior à La Poste de Nice
Saint-Barthélemy

50 CDI
Plus de 50 CDI étudiants
proposés dans la région
Provence-Alpes-Côte d'Azur.

#dynamiser

La Banque Postale lance une activité de financement structuré en région



La Direction entreprise et développement des territoires (DEDT) Méditerranée de La Banque Postale lance une activité de financement structuré destinée à accompagner les entreprises locales.

Jusqu'ici, La Banque Postale proposait à ses clients une expertise de *Corporate finance* et de financement LBO⁽¹⁾ au niveau national : lors d'une opération de rachat d'entreprise, la partie dette des capitaux servant à financer le rachat est structurée par les équipes basées à Paris. Elles interviennent sur des opérations dont le seuil de dette à structurer est de 30 millions d'euros. La DEDT Méditerranée a identifié un besoin de développer cette activité au niveau local pour des montants de dette compris entre 5 et 20 millions d'euros.

« Nous allons lancer le premier pilote de financement structuré local en Méditerranée. C'est un enjeu très important à la fois pour accompagner l'économie locale en facilitant les projets de rachats d'entreprises mais aussi pour conquérir de nouveaux clients entreprises », explique Stéphane Alessandrini, directeur de la DEDT Méditerranée. Déjà implantée sur le territoire avec des centres d'affaires dédiés aux entreprises à Marseille, Avignon, Toulon et Nice, La Banque Postale ajoute une corde à son arc avec cette nouvelle expertise. L'activité de financement structuré va ainsi s'intégrer et renforcer l'implantation locale existante. Elle aura pour mission de développer encore davantage les contacts notamment avec les fonds d'investissement et les cabinets de fusion-acquisition.

(1) Leveraged buy-out.

« Le financement structuré est un contrat spécifique dont l'ensemble des clauses est adapté à l'opération. C'est une activité nécessitant une expertise spécifique à haute valeur ajoutée. Si l'expertise technique est déterminante, elle n'est pas la seule clé de la réussite. Le rachat d'une entreprise est une opération délicate à gros enjeux. Pour les repreneurs, il apparaît souvent indispensable d'avoir un interlocuteur sur place. Nous avons donc recruté deux personnes dédiées



à cette activité pour être au contact permanent de l'écosystème qui draine ses opérations et débouche sur des deals régionaux. »

Stéphane Alessandrini,
directeur de la DEDT Méditerranée de La Banque Postale

En 2019, La Banque Postale a réalisé 24,3 Mds€ de production de crédits aux entreprises, très petites entreprises et professionnels au niveau national.

#connecter

Favoriser la transition numérique sur le territoire

La Poste et la Fondation Agir contre l'exclusion (FACE) reconduisent leur partenariat dans le Var avec comme priorité d'agir encore davantage pour l'inclusion numérique.

Depuis 2014, La Poste et FACE Var sont engagées dans un partenariat pour rendre l'ensemble des services des bureaux de poste accessibles au public. Dans le département du Var, 11 médiateurs interprètes sont formés à la gestion des conflits et aux diverses formes d'incivilités. Équipés d'un gilet FACE Var, ils sont en charge du repérage et de l'accueil des clients en situation de vulnérabilité : barrière de la langue ou problèmes quant à l'utilisation du numérique. Depuis mai 2019, La Poste et FACE Var ont lancé un dispositif de médiation numérique qui consiste à détecter les clients potentiellement fragiles et éloignés du numérique, grâce à l'utilisation d'une tablette fournie par La Poste. Les médiateurs vont ainsi à la rencontre du public avec une application installée sur la tablette qui permet d'effectuer un repérage des problématiques numériques rencontrées par les clients. La tablette fonctionnant en Wi-Fi, les informations recueillies sont directement envoyées à une équipe

dédiée de La Poste qui en effectue l'analyse. Depuis le lancement de l'opération, 4300 questionnaires ont été remplis. Ces questionnaires ont ensuite permis de conduire des actions spécifiques à destination des publics en situation de précarité numérique. Des ateliers d'inclusion bancaire par le numérique ont notamment été proposés à des personnes en fragilité financière et numérique. Pour compléter ces ateliers, des accompagnements individuels de 1h30 sont également proposés. En 2020, ces actions représentaient 212 jours de médiation numérique effectuée dans 7 bureaux par 4 médiateurs. Le renouvellement du partenariat de La Poste et FACE Var, conjugué à l'amélioration de la situation sanitaire devrait permettre de poursuivre l'ensemble de ces actions et d'y apporter un coup d'accélérateur en 2021.



212
jours de médiation numérique effectuée dans les 7 bureaux par 4 médiateurs en 2020.



« En 2020, nous avons réalisé 212 jours de médiation numérique dans 7 bureaux de poste du Var. Cela nous a permis de détecter les clients en situation de fragilité et de leur proposer par la suite de participer à des ateliers d'inclusion bancaire par le numérique. Malgré la crise sanitaire, nous avons maintenu 3 ateliers de ce type dans nos locaux. Cette action a été complétée par des accompagnements individuels en bureau de poste. »

Cécile Roblez,
directrice de FACE Var

« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.