

P. 6 Grand format
À Laval, la livraison
du pain aux écoles
assurée par les postiers

P. 8 D'intérêt général
Les politiques de
solidarités locales face
au défi du vieillissement
de la population

P. 12 Traits d'union
Le réemploi, moteur
local de transition
écologique et
de solidarité



postéo

PAYS DE LA LOIRE



le billet de...



Chantal Nonnotte,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Pays de la Loire

À l'issue des élections municipales, de nouvelles équipes ont pris leurs fonctions dans les communes des Pays de la Loire.

À toutes et tous, je souhaite adresser mes sincères félicitations et redire l'engagement constant du groupe La Poste aux côtés des élus, pour accompagner les territoires dans leurs missions du quotidien. Par son ancrage historique, la présence de ses postiers et la diversité de ses expertises, La Poste est un acteur de proximité, à l'écoute des réalités locales et engagé au service de l'intérêt général.

Être partenaire des territoires, c'est avant tout coconstruire des solutions utiles, adaptées et efficaces, d'autant plus nécessaires dans une période marquée par de fortes contraintes économiques et budgétaires. Ce numéro de Postéo en offre plusieurs illustrations concrètes. À Laval, lorsque la municipalité a dû trouver en urgence une solution pour la livraison de pain aux écoles et aux crèches, les équipes postales ont su mobiliser leur organisation logistique et leur connaissance du terrain pour garantir un service fiable. À Coullaines, les facteurs ont participé à la réussite de la campagne de recensement, opération clé pour la conduite des politiques publiques et l'accès aux dotations de l'État. Cette capacité à agir au plus près des besoins se retrouve aussi dans les démarches de transition écologique et solidaire. En Loire-Atlantique, la coopération engagée avec la Fondation Territoriale 44 autour du réemploi montre comment des partenariats locaux peuvent produire des réponses concrètes, à la fois responsables et utiles aux acteurs associatifs.

Autant d'initiatives qui traduisent notre volonté d'accompagner les collectivités, dans la durée, avec pragmatisme et sens du service. Plus que jamais, le groupe La Poste entend être un partenaire de confiance, engagé aux côtés des territoires et de ceux qui les font vivre.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire. **Directrice de la publication :** Chantal Nonnotte. **Directeur de la rédaction :** Gildas Brochard. **Rédactrice en chef :** Hélène Bertin. **Rédacteurs :** Xavier Abert, Virginie de Bettignies, Pauline Jarry, Yanis Rivière. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Élise Ligneul, Recygo, Yanis Rivière, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** 11h45, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Paragon. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2026. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



PAYS DE LA LOIRE

Facteur de fierté

191

consignes Pickup sur les 469 installées en Pays de la Loire fonctionnent à l'énergie solaire.



ACCESSIBILITÉ

Une présence postale modernisée

Le bureau de poste de Carquefou a rouvert ses portes le 17 avril dernier à l'issue d'une rénovation de ses espaces d'accueil. Cette intervention s'inscrit dans la politique d'aménagement et de présence postale portée par La Poste, avec pour objectif de maintenir un service de proximité accessible et adapté aux attentes des habitants. Peintures, sols, éclairages et mobiliers ont été renouvelés afin d'améliorer le confort des clients et d'offrir un cadre d'accueil plus lumineux et plus agréable. À travers ces améliorations, La Poste poursuit la modernisation progressive de son réseau et réaffirme son engagement en faveur d'un service postal de qualité, ancré au cœur des territoires et garant de la continuité des missions de service public.



INNOVATION

Pickup mise sur le solaire

En Pays de la Loire, près de 40% du parc de consignes Pickup fonctionne désormais à l'énergie solaire. Entièrement autonomes, elles ne nécessitent aucuns travaux d'installation ni de raccordement au réseau électrique et offrent ainsi un service de retrait de colis à la fois pratique et écoresponsable. Équipées de panneaux solaires, ces consignes consomment 10 fois moins d'énergie qu'un modèle classique, contribuant ainsi à limiter l'impact environnemental. Grâce à un système de batteries performant, elles peuvent fonctionner jusqu'à dix jours sans ensoleillement et offrent un niveau de fiabilité équivalent aux consignes raccordées. Déployé depuis fin 2023, ce modèle a rapidement démontré sa robustesse, y compris en période hivernale.

Chiffres clés

18%

des consommateurs des Pays de la Loire achètent des produits en circuit court en ligne ou en livraison à domicile.

(Source : 6^e Baromètre Pourdebon sur la consommation des Français en circuit court, 2026.)

63%

des 18-24 ans dans la région déclarent consommer en circuit court, soit + 12 points en un an.

Chiffre clé

22 041

emplois soutenus (directs, indirects et induits) par le groupe La Poste en Pays de la Loire.

(Source : étude La Poste, méthode Utopies, 2025.)



ENGAGEMENT

Educap City : au cœur du civisme

En avril 2026, le bureau de poste de Pornic a accueilli une étape du rallye citoyen Educap City, un parcours éducatif national destiné aux enfants de 9 à 14 ans. Pour la troisième année consécutive, La Poste s'est associée à cette initiative qui permet aux jeunes de découvrir les acteurs institutionnels, associatifs et économiques de leur territoire, tout en s'initiant aux valeurs de citoyenneté, de civisme et de vivre-ensemble.

Accueillis par les équipes du bureau, les participants ont pris part à une animation dédiée, mêlant échanges et questionnaire ludique, pour comprendre concrètement le rôle du bureau de poste, ses services courrier, colis, bancaires et d'accompagnement de la population. Une action qui illustre l'ancrage local et la mission de proximité de La Poste.



INSERTION

Le numérique, levier d'inclusion

Pour la quatrième année consécutive, trois postiers informaticiens de Nantes sont allés à la rencontre d'élèves de plusieurs classes de 4^e au collège La Ville aux Roses, à Châteaubriant. Objectif : « déconstruire les stéréotypes – notamment de genre – et donner envie aux jeunes filles de s'orienter vers les filières informatiques, explique

Karine Leclair, postière impliquée dans cette action de sensibilisation. Des métiers pour lesquels les besoins de recrutement sont aujourd'hui très forts, et au sein desquels la mixité est encore souvent insuffisante. » L'initiative s'inscrit dans le cadre de l'opération « Wi-filles » menée par la Fondation agir contre l'exclusion 44 pour accompagner des jeunes filles dans leur accès à l'éducation et l'emploi.



SERVICE

Les Pays de la Loire au circuit court

La région figure parmi les régions les plus engagées dans la consommation en circuit court. Selon le sixième Baromètre Pourdebon, en 2025, 71 % des habitants de la région déclarent acheter régulièrement des produits en circuit court, un niveau supérieur à la moyenne nationale. Filiale de La Poste, Pourdebon est une place de marché de produits frais et d'épicerie fine qui livre à domicile des produits de qualité, en direct des producteurs de France. Malgré un contexte économique contraint, cette consommation se maintient et soutient les filières agricoles. Fruits et légumes arrivent en tête des achats, suivis des fromages et de la viande. La région se distingue également par le recours à la commande en ligne, levier pour élargir les débouchés des producteurs et rapprocher l'offre locale des consommateurs.



BIODIVERSITÉ

Facteurs, messagers de la nature

Comme à Beaupaire, en Vendée, les facteurs interviennent dans les écoles primaires pour sensibiliser les élèves à la préservation de la biodiversité. Leurs objectifs : expliquer l'urgence de protéger la nature qui nous entoure et donner envie d'agir. Ils ont montré aux enfants que chacun peut contribuer concrètement à la protection de la faune locale, simplement en plantant un arbre, un arbuste ou une graine. Ces interventions s'inscrivent dans le cadre du partenariat noué en février 2026 entre La Poste et la Fondation pour la Nature et l'Homme. Devenue mécène de la Fondation, La Poste soutient des actions de sensibilisation en faveur du climat et de la biodiversité. En s'appuyant sur son réseau de facteurs, La Poste agit au plus près du terrain et va à la rencontre des jeunes générations.

Philippe Dorge, directeur général de la branche Services-Courrier-Colis (BSCC), signe un partenariat avec le président de la Fondation pour la Nature et l'Homme, en présence de deux postiers.

À Laval, la livraison du pain aux écoles assurée par les postiers

Depuis le 2 janvier dernier, chaque matin, Laëtitia, factrice, collecte puis livre environ 700 pains à 38 établissements accueillant des enfants – crèches, écoles et accueils périscolaires – de l'agglomération lavalloise. Une mission d'intérêt général qu'elle prend très à cœur, comme tous ses collègues de l'établissement postal de Bonchamp-lès-Laval. Lorsque la ville s'est retrouvée sans solution de livraison, les équipes locales ont travaillé ensemble en un temps record pour élaborer un circuit efficace et fiable. C'est la raison d'être de Log'issimo, la marque de services logistiques de proximité de La Poste : accompagner entreprises et collectivités dans la gestion du premier et du dernier kilomètre, en s'appuyant sur un maillage unique, une flotte majoritairement électrique et des solutions sur mesure, au plus près des besoins des acteurs du territoire.



« Fin 2025, nos interlocuteurs au sein de la communauté de communes et de la ville de Laval nous ont fait part de leur besoin logistique. La demande était d'assurer, dans les meilleures conditions, la distribution du pain chaque matin, en semaine, aux 38 établissements de la zone accueillant des enfants. Le producteur est situé à Saint-Berthevin. Le pain est un produit de base à forte valeur symbolique, tant les Français y sont attachés. Or c'est un produit assez complexe à livrer : il faut bien entendu qu'il soit frais au quotidien, et en même temps on ne peut le stocker en chambre froide. En trois semaines seulement, on a mis au point un process opérationnel détaillé avec les équipes de l'agence Log'issimo, comportant une répartition précise des quantités quotidiennes par établissement destinataire : écoles, crèches et accueils périscolaires. »

Hélène Bansard,
ingénieure d'affaires grands comptes
à La Poste pour les Pays de la Loire
et le Centre-Val de Loire

« Notre politique de transition alimentaire s'appuie fortement sur la restauration collective. La cuisine centrale de Laval prépare les repas des crèches, des écoles et du portage à domicile pour quelque 200 bénéficiaires du centre communal d'action sociale. Notre ambition est d'améliorer la qualité des menus, avec davantage de produits bio et locaux, de sortir progressivement du plastique et d'améliorer les conditions de travail des agents. La cuisine centrale est aussi un outil au service du territoire, des producteurs et des acteurs locaux. C'est dans cette logique que nous avons commencé à travailler avec La Poste. Nous l'avons retenue pour son coût, mais aussi pour son organisation et sa fiabilité. Les contraintes sont fortes : horaires très précis, nombreux sites scolaires, délais stricts. Chaque matin, les produits doivent être disponibles très tôt, ce qui exige un service capable de s'adapter aux imprévus. »

Geneviève Pham-Sigmann,
adjointe au maire de Laval, chargée des
transitions environnementale et alimentaire



La distribution de pain frais le matin, un service essentiel au quotidien.

38
points de livraison
desservis : 8 crèches,
29 restaurants scolaires
et la cuisine centrale
pour le portage de repas.



Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

Viellissement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10⁽¹⁾, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier⁽¹⁾, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII^e siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

Patrick Lafon,
Président de l'Union départementale des CCAS 91

Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

12 millions

de repas distribués par les facteurs pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables

287 000

bénéficiaires des services d'accompagnement du groupe La Poste pour des publics âgés et fragiles

500 000

bénéficiaires du Cesu social pour le versement de l'APA⁽¹⁾ et de la PCH⁽²⁾ via Domiserve

AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

1,7 million

de personnes accompagnées via des actions de médiation dans 665 bureaux situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

809 000

personnes détectées, accompagnées ou formées dans l'usage du numérique par le groupe La Poste

541 000

bénéficiaires de dispositifs d'inclusion bancaire de La Banque Postale ayant pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.
(2) Prestation de compensation du handicap.
Source : groupe La Poste – données 2025.

Traits d'union

#décarboner

Le réemploi devient un levier concret de transition écologique et de solidarité. En Loire-Atlantique, La Poste et la Fondation Territoriale 44 s'associent pour donner une seconde vie aux équipements numériques et soutenir les associations. Une coopération à découvrir.

P. 12

#dynamiser

Recensement de la population, financement, soutien à l'emploi : La Poste accompagne les collectivités et les entreprises pour renforcer l'attractivité et la vitalité du territoire. Des actions concrètes au service du développement local.

P. 14



#décarboner

Le réemploi, moteur local de transition écologique et de solidarité

En Pays de la Loire, l'économie circulaire prend une dimension concrète à travers des initiatives locales à la croisée des enjeux écologiques et de solidarité.

En novembre 2024, la Fondation Territoriale 44, le groupe La Poste et 6 entreprises partenaires ont ainsi mené une opération collective de mécénat en nature, permettant la redistribution de 825 ordinateurs reconditionnés à 120 associations. Fort de ce premier succès, le dispositif est étendu en 2026 à l'échelle régionale, avec déjà près de 400 ordinateurs remis à une cinquantaine d'associations locales. Issue d'un diagnostic précis mené par la fondation, cette initiative répond aux besoins exprimés par les associations locales et à la volonté des entreprises d'offrir une seconde vie à leurs équipements encore fonctionnels. Au-delà de la mise à disposition de matériels, la démarche s'inscrit dans une approche globale : conseils techniques, installation des logiciels grâce à l'engagement bénévole d'étudiants en informatique de l'école Epitech, sensibilisation au numérique responsable et à l'inclusion numérique.

(1) Référentiel international fixant des objectifs climatiques alignés sur la science et les limites planétaires.

En jouant un rôle de facilitateur entre entreprises mécènes et associations, la Fondation Territoriale 44 a ainsi structuré une réponse collective, locale et efficace, à la croisée des enjeux sociaux, numériques et environnementaux.

Prolonger la durée de vie des matériels

Plus largement, le groupe La Poste déploie une politique visant à prolonger la durée de vie de ses équipements : matériels informatiques, téléphonie, mobilier de bureau ou batteries de vélos électriques. Réparer, réutiliser et redistribuer plutôt que remplacer systématiquement : cette approche permet de mieux gérer les ressources et constitue l'un des 10 enjeux clés identifiés par le groupe pour rester une entreprise durablement responsable. Dans cette perspective, La Poste entend mieux rendre compte de son empreinte liée à la consommation de ressources. Elle s'est ainsi fixé l'objectif, à l'horizon 2030, de devenir la première entreprise dotée d'une trajectoire certifiée compatible avec les limites planétaires, définie et validée selon un référentiel de type Science-Based Targets⁽¹⁾, reconnu par la communauté internationale.

240 000 € de dépenses évitées en 2024 pour les associations bénéficiaires grâce au don de matériels informatiques reconditionnés.



« La raison d'être de la Fondation Territoriale 44 est de réduire les inégalités sociales et environnementales en agissant comme un facilitateur entre les entreprises, les associations et les collectivités. Notre rôle consiste à faire émerger des coopérations utiles, en partant des besoins exprimés par les acteurs de terrain et en mobilisant toutes les formes de mécénat, qu'il soit financier, de compétences ou en nature. Avec le groupe La Poste, nous partageons une même

lecture des enjeux du territoire, même si nos approches sont complémentaires. En recréant du lien entre les acteurs, en favorisant la confiance et la coopération, nous renforçons notre capacité collective à agir. Cette dynamique partenariale permet de mieux travailler ensemble sur cet écosystème qui nous tient tous à cœur, engagé au service de projets concrets. »

Fanny Lepoivre,
déléguée générale de la Fondation Territoriale 44



2

NANTES (44)

Réemploi de mobiliers

Dans le cadre du regroupement des directions informatiques de La Poste au sein de la Maison de l'innovation, une opération de réemploi du mobilier a été engagée. Sur près de 11 000 mobiliers, 80% ont été réemployés, dont 25% en interne, par repositionnement dans les nouveaux espaces ou au sein d'autres entités de La Poste. Les 6 600 mobiliers restants ont été orientés vers des filières de remise à neuf avec une entreprise adaptée et vers du don solidaire de proximité, avec l'appui de Valdélia, éco-organisme agréé. Un accompagnement salué par David Martin, chef de projet chez Valdélia : « Avec La Poste, nous avons permis à un maximum de mobiliers de trouver une seconde vie auprès de nos partenaires de l'économie sociale et solidaire (ESS). Preuve qu'il est possible de faire du réemploi en local et à grande échelle. »

1

SAUMUR (49)

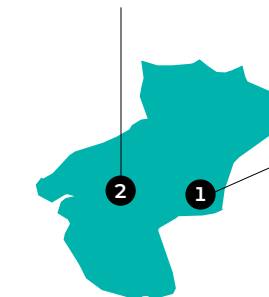
Valorisation des tenues professionnelles

Le groupe La Poste déploie une solution concrète de valorisation des tenues professionnelles, en réponse aux enjeux environnementaux et aux nouvelles obligations réglementaires. Comme à Saumur, Changé et Orvault, les vêtements de travail usagés d'Enedis sont collectés directement sur site grâce aux facteurs, puis triés et recyclés via Recygo, filiale de La Poste. Les textiles sont transformés en nouvelles matières – fibres, isolants ou plastiques recyclés – dans une boucle 100% française, garantissant traçabilité, sécurité et réduction de l'empreinte carbone.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Nantes



Saumur

2

NANTES (44)

Batteries réparées

À Nantes, la direction technique de La Poste engage une démarche visant à prolonger la durée de vie des batteries des vélos électriques. Les batteries défectueuses sont collectées, analysées puis réparées lorsqu'elles peuvent être réutilisées en toute sécurité. Déployée depuis avril, cette démarche permet de remettre en service des batteries adaptées aux tournées, de limiter le recours à des batteries neuves et de réduire l'utilisation de matières premières ainsi que les émissions liées à leur fabrication et à leur transport. À terme, plus de 1 000 batteries pourraient être réparées par an à l'échelle nationale.



#dynamiser

Coulaines s'appuie sur La Poste pour le recensement de la population

À Coulaines, les facteurs se sont mobilisés pour la campagne de recensement de la population. La commune fait partie des 17 collectivités des Pays de la Loire qui ont choisi de s'appuyer sur La Poste pour mener à bien cette opération essentielle à la connaissance du territoire.

Grâce à leur présence quotidienne et à la relation de confiance qu'ils entretiennent avec les habitants, les facteurs constituent des relais efficaces sur le terrain. Spécifiquement formés, ils distribuent les notices de recensement, relancent les foyers n'ayant pas encore répondu et travaillent en lien étroit avec le coordonnateur communal. Leur connaissance fine des quartiers contribue directement à la qualité et à la fiabilité de la collecte. Au-delà de l'organisation de l'enquête, le recensement représente un outil structurant pour l'action publique locale. « Il permet aux communes de connaître précisément leur population et son profil : âge, situation professionnelle, conditions de logement », explique Élodie Kranklader, responsable du recensement à l'Insee Pays de la Loire. Ces données sont essentielles pour adapter

les services publics aux besoins du territoire : ouverture ou fermeture de classes, création de crèches ou d'Ehpad, développement des transports ou des équipements sportifs et culturels. Le recensement joue également un rôle financier déterminant. Le nombre d'habitants sert de base au calcul des populations de référence, qui conditionnent le montant des dotations de l'État et de certaines subventions. « Les données collectées permettent aussi d'évaluer l'impact des politiques publiques et d'aider les communes à planifier l'aménagement de leur territoire », souligne l'Insee.



« Nous avons choisi de travailler avec La Poste pour disposer d'agents de recensement professionnels, formés et connaissant le terrain, dans un contexte où le recrutement d'agents devient complexe. Nous avons opté pour un dispositif mixte, associant des personnes que nous connaissions déjà et des agents de La Poste, sur la base de retours positifs d'autres communes sarthoises. Le recensement est un enjeu financier important pour la ville, car le taux de couverture

conditionne les dotations de l'État. Certes, la prestation de La Poste représente un coût plus élevé, mais elle offre une organisation fiable, une forte visibilité sur le terrain et une relation de confiance avec les habitants. Résultat : un taux de recensement supérieur à 98 %, ce qui est remarquable. Chaque point gagné se traduit ensuite par des dotations plus importantes, ce qui rend l'investissement pertinent. »

Christophe Rouillon, maire de Coulaines

254 communes françaises, dont Coulaines, ont confié leur recensement à La Poste en 2026.

La Banque Postale finance une énergie locale pour les entreprises

Inaugurée en avril 2025, la centrale photovoltaïque de La Chapelle-aux-Choux, en Sarthe, est installée sur une ancienne carrière. Composée de près de 40 000 panneaux, elle illustre une nouvelle manière de produire de l'énergie au plus près des territoires.

L'électricité générée peut être achetée par les entreprises, leur offrant une solution d'approvisionnement à la fois sécurisée et compétitive. Cette installation s'inscrit dans un portefeuille de 7 centrales solaires développées par Verso Energy dans 7 départements français. L'ensemble du projet a bénéficié d'un financement de 24 millions d'euros cofinancé par La Banque Postale. Pour Antoine Huard, directeur général de Verso Energy : « Nous avons à cœur d'entrer en relation avec La Banque Postale pour bénéficier de solutions de financement compétitives et de

son accompagnement dans nos diverses activités. Au cours des échanges, nous avons pu constater la réelle expertise des équipes et leur connaissance fine des enjeux de notre secteur. Nous comptons sur La Banque Postale pour nous accompagner dans nos prochains projets. » Dans un contexte de fortes tensions sur les marchés de l'énergie et de recherche d'une plus grande indépendance énergétique, ce projet constitue un levier concret pour sécuriser l'activité économique. Au-delà de la production, la centrale crée une dynamique locale vertueuse : valorisation de fonciers non constructibles et retombées économiques pour la commune, la Communauté de communes Sud Sarthe et le Département via l'imposition forfaitaire des entreprises de réseaux (Ifer). En accompagnant Verso Energy, La Banque Postale confirme son rôle de partenaire des territoires, en structurant des financements au service de projets utiles aux entreprises et au développement local.



2 500 tonnes de CO₂ évitées chaque année grâce à la centrale solaire de La Chapelle-aux-Choux, une contribution active aux objectifs climatiques fixés à l'échelon national.

Un moteur économique pour les Pays de la Loire



Avec 22 041 emplois soutenus en Pays de la Loire, le groupe La Poste contribue activement à la dynamique économique régionale. Ces emplois comprennent les emplois directs, correspondant aux salariés du groupe sur le territoire ; les emplois indirects, chez les fournisseurs, prestataires et partenaires mobilisés par ses activités ; et les emplois induits, liés aux dépenses locales générées par ces revenus. À l'échelle nationale, les emplois soutenus par les activités du groupe représentent 1,4 % de l'emploi en France. Employeur responsable, La Poste s'engage en faveur d'un emploi de qualité, de l'insertion, de l'inclusion et de la diversité, renforçant ainsi l'attractivité et la vitalité du territoire.

« Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

MINI-CV

Depuis octobre 2025
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

Depuis septembre 2022
Directrice RSE du Groupe Keolis.

2018-2022
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

Depuis toujours
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



REFLEXIONS

Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente⁽¹⁾ montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS
IMPACTS POSITIFS »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.