



**LE POINT SUR  
L'ACCESSIBILITÉ  
BANCAIRE**

**ESPACE  
CONSEIL**  
**ICI, NOS CONSEILLERS  
VOUS AIDENT À TROUVER  
DES SOLUTIONS  
BANQUE ET  
ASSURANCES  
QUI VOUS CONVIENNENT.**

NOVEMBRE 2019 #54  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# POSTEO

**EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

HÔTEL DE LOGISTIQUE URBAINE À LYON

## REPENSER LA MOBILITÉ DES MARCHANDISES



**BIOVALLÉE**  
**CO-CONSTRUIRE  
UN TERRITOIRE  
RURAL  
RESPONSABLE**

**MIEUX VIVRE  
DES VÉLOS ÉLECTRIQUES,  
UNE SOLUTION ÉCORESponsable**



**INFORMER  
ÉDUCATION DES TABLETTES  
NUMÉRIQUES DANS LES ÉCOLES**

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
GROUPELAPOSTE.COM



## Sommaire

### S'INFORMER

02 - Ma French Bank,  
100 % mobile et digitale  
03 - Prévenir les agressions canines

### OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La logistique urbaine du futur  
s'implante dans le port de Lyon

### GAGNER EN PERFORMANCE

06 - La Poste accompagne  
l'Action Cœur de ville d'Issoire  
08 - Booster la rénovation énergétique  
des collectivités

### MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

### SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Drôme : les défis du projet  
de territoire Biovallée 2030

### D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions,  
des idées neuves, des solutions...



## Auvergne - Rhône-Alpes

### MA FRENCH BANK, UNE EXPÉRIENCE 100 % MOBILE ET UTILE AU QUOTIDIEN

Alice Holzman, directrice générale de Ma French Bank, a fait escale à Lyon le 19 juillet dernier pour présenter aux médias la nouvelle banque digitale du Groupe La Poste : Ma French Bank. « Ma French Bank est 100% mobile et digitale, simple et attractive, communautaire et solidaire, et reste avant tout citoyenne. » Ma French Bank correspond aux attentes des Français : elle est facile, pratique, pas chère, avec un tarif simple, unique et transparent. Banque 100% digitale, avec une dimension humaine très forte, elle a été conçue dans une logique d'accessibilité totale : le service client est basé à Lille et les conseillers sont disponibles six jours sur sept, de 8 à 22 heures. Ma French Bank s'appuie sur les dernières évolutions technologiques : un système d'information en temps réel, une expérience 100% mobile, des moyens de paiement 100% digitaux... My French Bank, c'est 77 bureaux vendeurs à Lyon et 210 en Auvergne - Rhône-Alpes.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus  
sur Ma French Bank :  
[www.mafrenchbank.fr](http://www.mafrenchbank.fr)



## PRÉVENIR LES AGRESSIONS CANINES

215

FACTEURS DE LA RÉGION  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
ont été mordus en 2018  
par un chien dans le cadre  
de leur tournée.

6 000

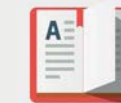
LETTRES ONT ÉTÉ  
ENVOYÉES AU  
PREMIER MAGISTRAT  
DE LA COMMUNE.  
Une affiche était jointe, pour  
communication en mairie,  
ainsi qu'un petit encart  
destiné au bulletin  
municipal.

3 PUBLICS ONT ÉTÉ SOLlicitÉS  
POUR CETTE OPÉRATION :  
les facteurs, les clients et les maires.



### CHIFFRES CLÉS

30 000 FLYERS ONT ÉTÉ  
DISTRIBUÉS AUPRÈS DES CLIENTS  
qui doivent modifier leur raccordement  
postal afin d'éviter tout contact possible  
entre leur chien et le facteur.



### À LIRE

L'exemple de l'Auvergne  
(article de *La Montagne*):  
[bit.ly/agresscanines](http://bit.ly/agresscanines)

766

FACTEURS DE LA RÉGION  
AUVERGNE - RHÔNE-ALPES  
ont suivi en 2018 une formation  
spécifique sur les risques canins.



### L'INFO

LA DIRECTION DU COURRIER  
AUVERGNE - RHÔNE-ALPES  
agit régulièrement pour prévenir les  
risques canins à l'encontre des facteurs.  
De nombreuses initiatives ont déjà  
été prises : information, formation...  
En 2019, un rappel à grande échelle  
est prévu auprès des facteurs, des  
propriétaires de chiens et des maires.

Cette campagne souligne qu'il n'y a  
pas de chiens méchants ou gentils,  
mais seulement des chiens qui peuvent  
mordre le facteur. En parallèle, les  
actions de prévention continuent à être  
menées, avec des ateliers de prévention  
canine, souvent en partenariat  
avec les brigades cynophiles  
des gendarmeries.



## RISQUES CANINS : LA MAIRIE ACCOMPAGNE LA DÉMARCHÉ

\_ La mairie de Chantelle (03) s'est dite très  
concernée par l'action de La Poste vis-à-vis  
des risques canins encourus par les facteurs.  
Elle a souhaité, au niveau de la commune,  
accompagner cette initiative et même aller  
au-delà pour protéger, tout simplement,  
les facteurs. En milieu rural, le facteur est  
en effet le dernier lien social.

\_ « Nous avons reçu de La Poste un courrier  
pour nous sensibiliser, mais aussi pour nous  
informer des procédures lorsqu'un chien  
à risque est détecté dans une tournée.  
Une affiche à disposer dans notre mairie  
accompagnait ce courrier. De par leur  
connaissance du terrain, nous faisons souvent  
appel à nos facteurs pour déterminer  
l'appartenance de chiens perdus ou errants,  
il était donc normal pour nous de répondre  
favorablement à cette demande et de diffuser  
ces informations auprès de notre population.  
C'est pourquoi, nous avons souhaité passer  
un article sur le sujet dans notre bulletin  
municipal... », précise Véronique Marchant,  
secrétaire de mairie à Chantelle.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur  
le dispositif de La Poste :  
[bit.ly/agresscanines-aura](http://bit.ly/agresscanines-aura)

**OURS :** Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jean-François Farenc. Directeur de la rédaction : Valéry Deruy. Rédactrices en chef : Caroline Bret - Caroline Warin Chateaux. Crédits photos : AREP, Biovallée®, mentions légales La Poste. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos: Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici D a r b è s** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

# LA LOGISTIQUE URBAIN DU FUTUR S'IMPLANTE DANS LE PORT DE LYON

Le consortium emmené par Lyon Parc Auto et Poste Immo a remporté l'appel à projets de la Compagnie nationale du Rhône pour un hôtel de logistique urbaine (HLU) dans le port de Lyon. À la clé, mutualisation des flux de marchandises et distribution écologique pour le dernier kilomètre.

## Quels sont les enjeux de ce projet ?

**Clémence Aubert :** Les enjeux de ce projet sont d'apporter des solutions aux problématiques de transition énergétique, de congestion routière et de nuisances (pollution, bruit) liées au trafic de marchandises en ville. L'objectif est de rationaliser le dernier kilomètre des marchandises avec un remplissage maximal de petits véhicules les plus propres possible. À travers de futures liaisons fluviales, ce projet pourrait à l'avenir utiliser également les fleuves pour la livraison. Situé en face du stade de Gerland, il doit participer au développement économique et urbain du quartier de Gerland, grâce à une architecture qui serve les fonctions du bâtiment et contribue à l'intégration paysagère du port dans la ville.

**Laurent Perche :** Dans le cadre de son déploiement national, Urby a souhaité être partie prenante de ce projet d'innovation, pleinement en phase avec les problématiques actuelles, aux côtés de son actionnaire Le Groupe La Poste. Le positionnement géographique, à mi-chemin entre le cœur de ville et la première couronne, est stratégique et offrira aux exploitants du site et aux clients un outil adapté aux besoins de logistique urbaine. La cohabitation de différentes entités complémentaires, en livraison, logistique et autres services, est une richesse pour l'activité économique en BtoC (*business to consumer*), BtoB (*business to business*) et pour les commerçants et artisans locaux.

**CLÉMENCE AUBERT /** Responsable du département pilotage stratégique et missions d'intérêt général, direction de la valorisation portuaire et des missions d'intérêt général.

“L'objectif est de rationaliser le dernier kilomètre des marchandises avec un remplissage maximal de petits véhicules les plus propres possible.”



**LAURENT PERCHE /** Directeur général Urby Lyon.

“Les entreprises installées sur le site bénéficieront d'une infrastructure de pointe qui répondra aux attentes opérationnelles des opérateurs de logistique urbaine de demain.”

## Quels vont être les avantages du HLU ?

**Clémence Aubert :** Il offrira aux opérateurs des fonctionnalités et des services tels que réception, tri, préparation de commandes et de tournées... Le site accueillera également tout un écosystème autour de la mobilité de demain : garage dédié aux véhicules innovants, services d'autopartage, espace de coworking, conciergerie d'entreprise... Le HLU proposera aussi des solutions de logistique « reverse ». L'objectif sera d'optimiser les livraisons avec des collectes mutualisées, des retours d'inventus et la récupération des déchets d'emballages. Des solutions de stocks déportés avec service de livraison pourront être proposées aux commerçants en hyper-centre, afin qu'ils puissent optimiser leurs surfaces de vente. Situé en limite de la zone à faibles émissions (ZFE), ce nouveau maillon de la chaîne logistique urbaine offrira aux transporteurs une forte valeur ajoutée grâce à des solutions efficaces, conçues pour les aider à relever les nombreux défis que leur pose aujourd'hui la transition énergétique.

**Laurent Perche :** Le HLU deviendra le carrefour de la logistique urbaine, qui accueillera et répartira au mieux le flux de marchandises depuis et vers le centre-ville de Lyon. Les entreprises installées sur le site bénéficieront d'une infrastructure de pointe qui répondra aux attentes opérationnelles des opérateurs de logistique urbaine de demain. Urby Lyon y installera son activité de mutualisation de marchandises afin d'optimiser la livraison aller et retour des colis de plus de 30 kg et des palettes vers le dernier hectomètre. L'acheminement de marchandises se fera en véhicules à faibles émissions et à vélo. Des services complémentaires de logistique de proximité seront proposés.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le HLU des quais du Rhône : [bit.ly/HLUrhone](http://bit.ly/HLUrhone)

## TÉMOIGNAGE LA POSTE

**JEAN-LOUIS BOUDOL /** Directeur des projets de logistique urbaine de Poste Immo.

“Ce projet d'hôtel logistique à Lyon constitue une réponse immobilière, environnementale et urbaine aux défis que posent les évolutions structurelles des modes de consommation liées à l'explosion du e-commerce. L'expertise immobilière de Poste Immo permet d'offrir des solutions rentables et pérennes conciliant développement du tissu économique et politique de développement durable. Dès l'ouverture du site, en 2022, les filiales de La Poste, Urby, DPD... occuperont un quart des surfaces du HLU. Cela permettra de mutualiser les flux entrants et organisera la distribution optimisée des flux dans la ville, grâce à des véhicules adaptés aux derniers kilomètres urbains.”

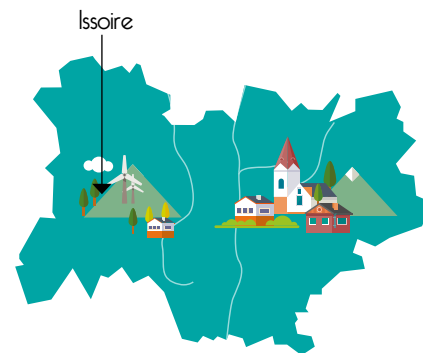
# LA POSTE

## ACCOMPAGNE L'ACTION CŒUR DE VILLE D'ISSOIRE

Utile



RÉGION  
AUVERGNE - RHÔNE-ALPES



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur  
Rosetta Powered by Dolmen :  
[bit.ly/rosettabydolmen](http://bit.ly/rosettabydolmen)

### ÉCLAIRAGE

**G**âce à des services innovants pour aider les villes à dynamiser leurs commerces, La Poste vient d'accompagner une action sur la ville d'Issoire, dans le Puy-de-Dôme.

Cette action s'est déroulée en deux phases. La première étape avait pour objectif de connaître les habitudes de déplacement et de consommation des habitants d'Issoire et des communes aux alentours. Pour cela, La Poste s'est appuyée sur un

acteur clé, le facteur, qui proposait un questionnaire à remplir. La phase deux s'est déroulée en mai dernier, durant la semaine du commerce d'Issoire. Deux bornes interactives étaient disposées dans le centre de la commune pour recueillir, en toute sécurité, des informations auprès des personnes qui fréquentent le centre-ville. Cela afin de connaître leurs attentes et leurs préférences. Cette animation a permis également de développer et de fidéliser la clientèle grâce à un jeu-concours et à

des bons d'achat à gagner. L'opération s'est révélée une belle réussite : 880 personnes ont répondu au questionnaire, sur les 3000 ciblées et, pour la partie animation, les bornes ont été plébiscitées par les habitants, puisque ce dispositif a permis de collecter en moyenne 137 contacts par jour.

L'enjeu de la connaissance client est un défi majeur pour le développement du commerce de proximité.

Issoire (63)



ARLETTE GARLASCHI /  
Présidente de l'Office de commerce  
d'Issoire (OCI).

### UNE OPÉRATION COMMERCIALE À SUCCÈS

« Cette opération a été très bien accueillie, tant du côté des clients que du côté des commerçants. J'ai pu constater par moi-même, puisqu'une borne était installée devant ma boutique. Malgré une météo capricieuse, il y avait foule. Concernant le commerce local, cette opération a permis de dynamiser notre centre-ville d'une façon peu courante et tout à fait originale. Nos clients étaient ravis de gagner, sur les bornes, des bons d'achat offerts par l'Office de commerce d'Issoire. »

Issoire (63)



SOPHIE DURAND /  
Chef de projet Action Cœur de ville,  
mairie d'Issoire.

### DES BORNES QUI DOPENT LE COMMERCE

« Nous avons engagé cette démarche début 2019. Nous réutilisons ces bornes interactives à l'occasion d'une opération "fil rouge", d'octobre à décembre et durant les animations de fin d'année. Elles le seront également pour les Journées européennes des métiers d'art, qui se dérouleront du 6 au 12 avril 2020. Au-delà de la partie collecte d'informations, les bornes offrent un autre avantage important sur le volet commercial. En effet, les clients qui s'arrêtent pour répondre au questionnaire peuvent gagner des chèques cadeaux offerts par l'Office de commerce d'Issoire (OCI). Il s'agit donc d'une opération doublement gagnante pour les 150 adhérents de l'OCI. »

Issoire (63)



MARTINE VARISCHETTI /  
Adjointe en charge du commerce et de l'artisanat,  
référente Cœur de ville.

### POUR BIEN AGIR, IL FAUT BIEN CONNAÎTRE

« J'ai découvert les nouveaux dispositifs du Groupe La Poste au titre de l'Action Cœur de ville à l'occasion d'un colloque national Ma Ville en mouvement, qui s'est tenu à Metz en juin 2018. Pour bien comprendre la problématique du centre-ville et analyser comme il se doit les besoins de nos habitants, il faut s'appuyer sur une étude solide. La Poste, grâce à la proximité du facteur et au système de distribution commentée, répondait parfaitement à cet objectif. Nous avons conçu un questionnaire auquel a répondu 30 % de la population ciblée. Pour compléter le dispositif, La Poste nous a également proposé de soumettre ce questionnaire à nos concitoyens sur des bornes interactives disposées en centre-ville. »

ROSETTA POWERED BY DOLMEN PERMET DE  
DIFFUSER DES CAMPAGNES DE FIDÉLISATION  
ET DE PROSPECTION EN TOUTE AUTONOMIE.



Les informations collectées via Rosetta Powered by Dolmen permettent de communiquer de manière efficace et personnalisée.

# BOOSTER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES COLLECTIVITÉS

**Le diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation (Depar)** est un nouveau service de La Poste, destiné à identifier des ménages susceptibles d'entreprendre des travaux leur permettant de réaliser des économies d'énergie. Le conseil départemental de l'Ain l'expérimente.



# A

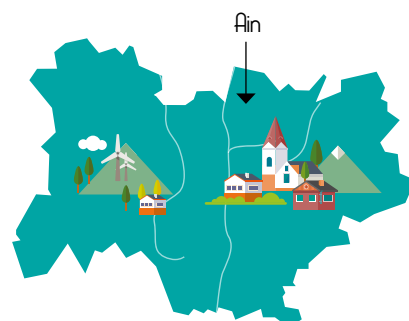
ccélérer la lutte contre le réchauffement climatique, c'est la mission que se partagent La Poste et les collectivités. Cette ambition se décline dans les territoires grâce au

programme Depar (diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation), labellisé par le ministère de la Transition écologique et solidaire, et porté par La Poste et SOLiHA (Solidarité pour l'habitat). Objectif de ce dispositif : détecter les propriétaires susceptibles de réaliser des travaux de rénovation énergétique éligibles à des aides financières.

## 200 DIAGNOSTICS PRÉVUS

En 2018, les équipes de La Poste Solutions Business de Lyon ont contractualisé une première expérimentation avec le conseil départemental de l'Ain pour accompagner les propriétaires en précarité énergétique. Ce contrat est reconduit sur 2019 et 2020 à hauteur de 200 diagnostics par an. Les ménages sont informés d'une visite de leur facteur ou factrice durant laquelle il (ou elle) propose un questionnaire en vue d'évaluer les besoins de rénovation du logement. Les habitants sont ensuite mis en contact, s'ils le souhaitent, avec La Poste et l'association SOLiHA de chaque département pour un diagnostic de leur habitation. Cent diagnostics de logements à rénover ont été réalisés dans l'Ain en 2018, grâce à une belle coopération entre les équipes du conseil départemental de l'Ain, de La Poste, de la fédération SOLiHA et de l'Agence nationale de l'habitat (ANAH). Le Groupe La Poste démontre une fois de plus sa capacité d'adaptation et d'innovation, et continue de mettre au service des collectivités et des populations ses ressources et son expertise, en plein accord avec ses missions de service public.

## RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## Auvergne - Rhône-Alpes



**COLAS CÉLECOURT** / Directeur de projet Action Habitat en charge de la zone Sud-Est.

## UN TRAVAIL COLLECTIF AU SERVICE DU CLIENT

« Je viens en appui des vendeurs dans les négociations avec le client, en amont de la signature du contrat. Dès l'obtention de l'accord du client, je travaille avec la direction exécutive en charge des prestations pour cadrer l'opération et je vais accompagner les établissements et les facteurs durant toute la campagne. Je fais également le lien avec la fédération d'associations solidaires pour l'amélioration de l'habitat (SOLiHA), qui est le partenaire technique de La Poste pour la réalisation des visites des logements. J'assure le suivi de toute l'opération, pour qu'elle se déroule dans de bonnes conditions et pour garantir l'atteinte des objectifs fixés avec le client. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR LE PLANNING DE VISITES GÉRÉ PAR LE FACTEUR

Grâce à un outil de cartographie, les ménages propriétaires dans les zones dites de précarité énergétique sont détectés. Un courrier présentant le dispositif et annonçant la visite du facteur est envoyé aux foyers cibles. Sur place, le facteur présente le dispositif et pose des questions pour qualifier l'éligibilité du ménage. Si ce dernier est éligible et intéressé, le facteur récupère ses coordonnées, qui permettront de fixer un rendez-vous avec un technicien de SOLiHa.

## Ain



**JEAN-YVES FLOCHON** / Vice-président délégué à l'aménagement, aux aides aux communes, à l'habitat, à la ruralité et à l'agriculture.

## RENDRE PLUS EFFICACE L'ACTION DU DÉPARTEMENT

« Le département de l'Ain s'est engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre la précarité énergétique, que ce soit en direction des locataires ou des propriétaires. Le programme Depar permet de renforcer l'ambition du département sur ce sujet et de sensibiliser les propriétaires aux travaux d'économies d'énergie, en particulier en secteur rural. Ce programme permet de disposer d'un canal de communication de proximité supplémentaire en direction des Aindinois. Le travail effectué avec La Poste et son outil cartographique permet de cibler au mieux les communes dans lesquelles le potentiel de ménages concernés est le plus important et ainsi de rendre plus efficace l'action du département. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR L'ACTION HABITAT DE SOLiHA

C'est à l'aide de l'application Perfeo, mise au point par La Poste, que les chargés d'opération de SOLiHA réalisent les diagnostics énergétiques approfondis et gratuits chez les particuliers.

Un expert de l'association partenaire SOLiHA effectue une visite pour réaliser un diagnostic énergétique et donner des conseils pratiques pour réduire la consommation d'énergie. Il installe un kit écogestes, contenant des accessoires d'économies d'énergie (ampoules LED, pomme de douche à économiseur d'eau, mousseur...).

Un rapport de diagnostic est envoyé au propriétaire. L'objectif est de stimuler la demande de travaux à travers une sensibilisation aux économies d'énergie.

SOLiHA accompagnera ensuite les propriétaires en mobilisant des financements, en faisant le suivi administratif des dossiers et en analysant les devis des entreprises.

# L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !

Grenoble (38)

## UNE SOLUTION ÉCORESPONSABLE

### REPLACER DES VÉHICULES LÉGERS PAR DES VÉLOS ÉLECTRIQUES.

Engagé dans la transition énergétique, le groupe Gaz Électricité de Grenoble (GEG) a choisi une solution écoresponsable de La Poste: le remplacement des véhicules légers par des vélos électriques. « Relever les défis actuels de transition énergétique, de lutte contre le changement climatique et de raréfaction progressive des ressources non renouvelables est aujourd'hui une absolue nécessité », explique Christine Gochard, directrice générale du groupe Gaz Électricité

de Grenoble (GEG) et présidente de GEG ENeR. « En accord avec notre politique RSE et dans un souci d'exemplarité, nous souhaitons offrir à nos salariés une alternative à la voiture dans leurs déplacements professionnels et contribuer ainsi à une meilleure qualité de vie au travail », ajoute Renaud Pelizzari, responsable prévention sécurité de GEG. Grenoble se trouve à la deuxième place des villes les plus accessibles au vélo, après Strasbourg.



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la solution de La Poste choisie par GEG : [bit.ly/veloselectriqueslaposte](http://bit.ly/veloselectriqueslaposte)



Chevry (01)

## DES ÉCRANS DANS LES SALLES DE CLASSE

### TRENTE TABLETTES NUMÉRIQUES ÉQUIPENT DÉSORMAIS LES CLASSES DE L'ÉCOLE PRIMAIRE FRANÇOISE-DOLTO DE CHEVRY, DANS L'AIN.

Les classes de l'école primaire Françoise-Dolto, à Chevry, sont équipées de 30 tablettes SQOOL depuis mai 2019. Pour Sophie Mazenc-Nehr, conseillère municipale chargée de la commission scolaire à la mairie de Chevry, « aujourd'hui, le numérique est incontournable dans

notre vie. Notre objectif était de doter tous les élèves de ces nouveaux outils numériques. Les enfants vont ainsi se familiariser de façon ludique et pédagogique au numérique dans un environnement sécurisé ». Nadia Sousane, responsable développement

nouveaux services à Rhône-Alpes Ouest, précise que l'offre e-éducation de La Poste est complète : elle intègre la tablette SQOOL, le suivi du déploiement, le paramétrage, la prise en main et la formation, l'accompagnement pédagogique, le service après-vente et la maintenance.

GROUPELAPOSTE.COM



En savoir plus sur cette initiative : [bit.ly/tabletteschevry](http://bit.ly/tabletteschevry)

Aurillac (15)

## ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES RURAUX VERS LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

### 14<sup>e</sup> ÉDITION DU SALON RURALITIC : LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE DANS LES TERRITOIRES RURAUX.

La 14<sup>e</sup> édition du salon Ruralitic, salon national dédié aux enjeux du numérique dans les territoires ruraux, s'est tenu à Aurillac fin août. Ruralitic 2019 a mobilisé près de 500 élus et techniciens venus de toute la France. La Poste est un acteur de la cohésion sociale et territoriale. Yannick Imbert, directeur des affaires territoriales et publiques du Groupe La Poste, est intervenu lors de deux tables rondes : « Les nouvelles citoyennetés » et « Les nouveaux services au public ».

Selon Georges Manguin, directeur des systèmes d'information et ressources numériques au conseil départemental de la Haute-Loire, « cet événement est d'abord un très bon moyen de découvrir et de comprendre les stratégies des entreprises en matière de développement numérique, y compris celles de La Poste. C'est l'occasion de nous préparer à cette évolution numérique. Il s'agit ensuite d'une opportunité pour échanger, partager et, dans certains cas, travailler entre territoires ».



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les enjeux du numérique dans les territoires ruraux : [bit.ly/numerique-ruralitic](http://bit.ly/numerique-ruralitic)



## LES DÉFIS DU PROJET DE TERRITOIRE BIOVALLÉE 2030

# Drôme



### 01 | UNE MOBILITÉ CONNECTÉE ET DÉCARBONÉE

Réduire les distances pour faciliter l'accès aux services, au travail, aux loisirs, pour optimiser le transport de biens et de marchandises et la gestion des déchets, pour rapprocher la production de la consommation, en mobilisant notamment les outils numériques et les innovations technologiques.

### 02 | L'AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE

Atteindre une autonomie énergétique pour relocaliser et réinvestir les coûts, en s'appuyant sur les énergies renouvelables, cela implique à la fois de développer la production locale et de poursuivre la réduction de la consommation publique et privée.



### 03 | DES DÉPLACEMENTS ÉCORESponsables

Proposer à la population et aux entreprises des moyens de mobilité et de transport facilitants, économiques et permettant une diminution significative des émissions de gaz à effet de serre.



### 04 | LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Accompagner des entreprises dans leurs projets de transition, des activités agricoles dans la conversion agroécologique, et par le renforcement de l'attractivité du territoire.



### 05 | UN PARTAGE DES SAVOIRS

Le Pôle d'innovation rurale et de formation est un incubateur d'idées, un laboratoire vivant de connaissances autour du développement durable, de rencontres et d'échanges. Il est ouvert à tous : chercheurs, experts, entrepreneurs, économistes, citoyens. Il est dédié à l'organisation de visites d'études, de formations, de séminaires, de conventions, et d'autres événements d'envergure locale, régionale ou nationale.



### L'ESSENTIEL À RETENIR L'INNOVATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Le Groupe La Poste soutient le projet de territoire Biovallée 2030. Biovallée est un territoire rural de 56 000 habitants du département de la Drôme. Il regroupe trois intercommunalités, 95 communes, 1 700 entreprises, et plus de 1 000 associations.

- Le projet Biovallée est né de la volonté de co-construire une métropole rurale responsable, innovante et alternative. Celle-ci place le développement durable au cœur d'activités humaines, agricoles, économiques et culturelles. Cet engagement offre un cadre de vie et de travail favorable à la création d'entreprises et au développement d'activités sur le territoire, en agissant pour le respect de l'environnement, le bien-être des habitants, la solidarité territoriale et sociale. Biovallée est considéré comme un territoire école au niveau national.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le projet Biovallée : [www.biovallée.net](http://www.biovallée.net)

# D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,  
des questions, des idées  
neuves, des solutions...  
Regarder ce qui se passe  
ailleurs et s'inspirer  
pour projeter son  
territoire dans l'avenir.



## -20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

## -15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

## LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

## QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :  
[bit.ly/q7ecoresponsable](http://bit.ly/q7ecoresponsable)

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus  
sur les engagements  
en matière de réduction  
d'émissions de CO<sub>2</sub> :  
[bit.ly/greenpostalday](http://bit.ly/greenpostalday)



## LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi\*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

\* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

**EN SAVOIR +** La neutralité carbone de La Poste : [bit.ly/neutralitecarbone](http://bit.ly/neutralitecarbone)

## POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

**THOMAS VACHEY,**  
directeur du Sitcom\*  
Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

\* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?

**ADRIEN CADIER,** adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est<sup>(1)</sup> :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir<sup>(2)</sup>. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?

**MARC CHEMINET,** adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : [bit.ly/pretsverts](http://bit.ly/pretsverts)

## L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

### UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

**L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE** la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

### DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

**TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE** sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

**LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES** soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

### LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

**LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES.** Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociétale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE



## CERTIFICATION SBTI

La certification internationale SBTi (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

## La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.



## COMPENSATION CARBONE

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO<sub>2</sub> équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.



## G7 ÉCORESPONSABLE

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO<sub>2</sub> par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.



## NEUTRALITÉ CARBONE

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS



## INCLUSION NUMÉRIQUE

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.



## LIVRET A À LA POSTE

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.



## MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS



## BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.



## DOMISERVE

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.



## SANTÉ

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus : Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) : [www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo](http://www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo)



DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



## 1

**Trois ingrédients.** La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

## 2

**Des services d'hyperproximité.** Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

## 3

**Un quartier plus animé et plus solidaire.** Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

## 4

**Des avantages au quotidien.** Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

## 5

**Des ouvertures à partir de fin 2019.** La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.