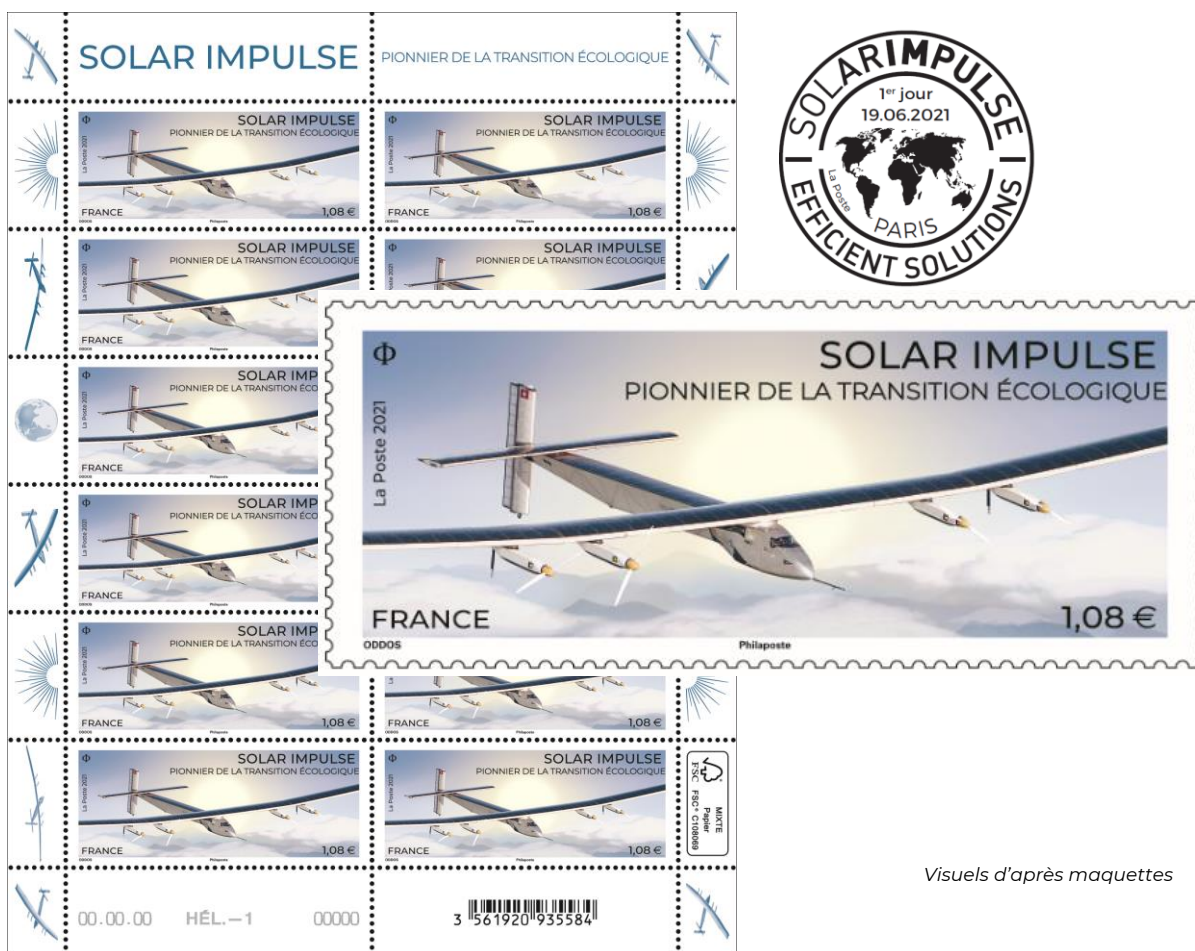


Le 19 juin 2021

## LE GROUPE LA POSTE ET LA FONDATION SOLAR IMPULSE S'ASSOCIENT ET DEVOIENT UN TIMBRE A L'IMAGE DE L'AVION SOLAIRE

Le samedi 19 juin 2021, Le Groupe La Poste et la Fondation Solar Impulse ont dévoilé un timbre mettant à l'honneur Solar Impulse, le premier avion solaire, lors du salon de l'innovation Vivatech, en présence de Philippe Wahl, Président du Groupe La Poste, et de Bertrand Piccard, Président de la Fondation Solar Impulse.

Le timbre sera commercialisé à partir du lundi 21 juin 2021.



Visuels d'après maquettes

## **L'épopée Solar Impulse...**

Le rêve de voler sans aucun carburant a germé dans l'esprit de Bertrand Piccard en terminant le premier tour de la Terre en ballon sans escale. Conscient que son aventure a failli échouer par manque de propane, il se met à imaginer un avion à l'autonomie infinie, capable de rester en l'air jour et nuit à la seule force du soleil. De quoi perpétuer la tradition d'exploration scientifique de la famille Piccard qui a déjà conquis la stratosphère et les abysses. Les experts aéronautiques n'y croient pas. Malgré cela, Bertrand lance le projet Solar Impulse en 2003 et s'associe à l'ingénieur André Borschberg à qui il confiera la construction de l'avion. Sa vision n'est pas de transporter des passagers, mais un message : il veut démontrer que les énergies renouvelables et les technologies propres peuvent atteindre des buts a priori impossibles et répondre ainsi aux enjeux environnementaux de notre temps.

Après des années de recherches, de développement et de vols d'essai avec un premier prototype, le Solar Impulse 2 voit le jour : 72 m d'envergure pour un poids de 2 300 kg, dont 650 kg de batteries, 4 moteurs électriques et 17 248 cellules photovoltaïques. Entre le 9 mars 2015 et le 26 juillet 2016, en se relayant aux commandes de cet avion monoplace révolutionnaire, Bertrand Piccard et André Borschberg parcourent en 17 étapes les 43 000 km du premier tour du monde à l'énergie solaire. Mais pour Bertrand Piccard, le succès n'est qu'une étape pour aller plus loin. Sa Fondation Solar Impulse a continué à réaliser l'impossible en identifiant 1 000 solutions technologiques pour protéger l'environnement de façon rentable et aider les gouvernements à atteindre leurs buts écologiques.

## **L'engagement de La Poste en matière d'énergies renouvelables**

La Poste a fait de la réduction des émissions et de la gestion raisonnée de son énergie un enjeu central dans son fonctionnement quotidien. Grâce à un programme de mesure, de réduction et de compensation carbone, Le Groupe La Poste a réduit ses émissions de 21,8% depuis 2013 (périmètre La Poste SA).

Pour accélérer la transition énergétique de l'ensemble de ses branches d'activité, l'intégralité du parc immobilier géré par sa filiale Poste Immo est désormais alimentée en électricité 100% d'origine renouvelable.

Poste Immo étudie notamment l'opportunité de déployer massivement l'autoconsommation photovoltaïque sur son parc pour à la fois générer des économies et prendre position sur un marché en devenir. L'autoconsommation marque, depuis 2019, une inflexion dans l'action de Poste Immo. 10 projets d'autoconsommation d'électricité renouvelable ont été développés pour alimenter les sites de La Poste. La Poste teste la production d'électricité verte grâce à des panneaux photovoltaïques installés sur les toits de ses immeubles et sur ses ombrières de parking. En tout, 38 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques ont été installés sur 50 sites du Groupe.

Le 15 avril 2020, 196 sites du Groupe La Poste, représentant près de 900 000 m<sup>2</sup>, ont été certifiés ISO 50001 suite à la mise en place d'un SME (système de management de l'énergie) qui permet à la fois de maîtriser les coûts et de réduire significativement les émissions.

Au travers de la sortie du timbre Solar Impulse, La Poste a voulu mettre en évidence son esprit d'aventure et avant-gardiste nécessaire pour trouver les solutions afin que la transition écologique devienne une réalité.

---

### *Les infos techniques*

#### **Création et mise en page : Eloïse ODDOS**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 60 x 25 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 600 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,08 € Lettre Verte

#### **Conception graphique timbre à date : Eloïse ODDOS**

**Mentions obligatoires :** création et mise en page Eloïse Oddos d'après photo © SolarImpulse/Rezo-Jean Revillard

---

### *Les infos pratiques*

**À partir du 21 juin 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

#### **A propos du Groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

#### **Contacts presse**

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)

#### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.



### Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.



### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.



### À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)