



Communiqué de presse

Paris, le 8 décembre 2021

Digiposte renforce l'accessibilité de son application mobile aux personnes en situation de déficience visuelle

Après avoir amélioré l'accessibilité de son site web début 2021, Digiposte renforce l'accessibilité de son application mobile envers les personnes en situation de handicap visuel. Digiposte engage cette démarche sans attendre la mise en place d'un référentiel d'accessibilité adapté au mobile en France. En prenant cette initiative, Digiposte poursuit son action en faveur d'un numérique plus responsable.

Digiposte est un service de confiance numérique de La Poste qui aide les particuliers dans leur gestion administrative et les accompagne dans la digitalisation des démarches. S'adressant au grand public, Digiposte a également un rôle d'inclusion numérique, notamment pour les personnes en situation de handicap.

Animé par ces valeurs, Digiposte a déjà réalisé des efforts importants en 2021 en matière d'accessibilité numérique de son site web : ils ont permis de doubler son niveau d'accessibilité et de le hisser à un taux de conformité record de 85% au regard du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA version 4).

Pour les applications mobiles, il n'existe pas encore de référentiel d'accessibilité spécifique aux applications mobiles en France, bien que la publication d'une déclaration d'accessibilité soit également obligatoire depuis le 1^{er} juillet 2021. Le RGAA version 4 fait référence pour le mobile à la norme européenne EN 301 549 (Accessibility requirements for ICT products and services) mais reste imprécis dans les modalités d'application.

Sans attendre la déclinaison officielle française du référentiel sur le mobile, Digiposte a souhaité améliorer le niveau d'accessibilité numérique de son application mobile sur iOS et Android. Digiposte a travaillé avec la société Urbilog qui l'accompagne déjà sur le web. Ce spécialiste de l'accessibilité numérique propose une méthode d'application de la norme européenne utilisable pour le mobile.

Ces travaux ont permis d'améliorer l'accessibilité de l'application Digiposte, en facilitant la lisibilité grâce à des contrastes marqués et en la rendant utilisable avec Voice Over pour une navigation séquentielle (balayage de l'écran de gauche à droite, vocalisation de tous les éléments de l'écran) et navigation « au doigt » (vocalisation de ce qui se trouve sous le doigt).

Selon Bertrand Dolbeau, Digiposte, Directeur produit, marketing et stratégie : « *plus de 60% des usages de Digiposte se font depuis le mobile. L'accessibilité des applications mobiles est primordiale et nous sommes fiers d'être parmi les pionniers dans ce domaine* ».

En savoir plus sur Digiposte

Digiposte est la boîte aux lettres numérique intelligente et sécurisée de La Poste. Elle inclut un coffre-fort numérique. Digiposte permet aux particuliers de recevoir, conserver et partager leurs documents personnels importants.

- 7 millions de Digiposte
- Plus de 9 000 entreprises ou organisations « émetteurs » envoient des documents dans Digiposte
- 5 à 6 millions de nouveaux documents ajoutés chaque mois (bulletins de paie, avis d'imposition, quittances de loyers, factures d'électricité : autant de justificatifs de domicile, de revenus, d'identité mis à jour automatiquement...)
- Hébergement de la solution Digiposte opéré par Docaposte, filiale numérique de La Poste, sur ses serveurs installés en France

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.
