

LA POSTE ACCELERE DANS LA LIVRAISON DE REPAS AUX SENIORS

Depuis 2018, La Poste réalise du portage de repas à domicile pour les personnes âgées et isolées, pour le compte d'hôpitaux, d'acteurs de la restauration collective ou même en direct pour les particuliers. Le portage de repas à la maison facilite le maintien à domicile des personnes âgées tout en assurant un contact quotidien. En 2022, La Poste distribuera 3 millions de repas, soit 2 fois plus qu'en 2021. Ce chiffre record est le résultat de partenariats avec plus de 100 acteurs (collectivités, hôpitaux, etc.) qui font confiance à La Poste et en font le leader français de la livraison de repas pour les seniors.

Depuis son lancement en 2018, le service de livraison de repas aux seniors n'a cessé de se développer et fait désormais partie de Log'issimo Fresh, une solution logistique de proximité qui s'adresse aux entreprises et collectivités, lancée par La Poste le 21 avril dernier. Les livraisons sont effectuées dans le strict respect de la chaîne du froid avec 145 véhicules réfrigérés ou dans des box isothermes.

Pour l'année 2022, La Poste continue son développement grâce à la signature de **2 nouveaux contrats avec des collectivités**, les villes de Paris et Blois, qui permettront à **2 350 nouveaux bénéficiaires** de profiter de la livraison de repas effectuée par les facteurs. Au total, La Poste travaille avec **180** collectivités en livrant des repas à **8000** seniors par jour.

En travaillant avec des **partenaires nationaux référents de la restauration hors-domicile** tels que Saveurs et Vie ou Sodexo ainsi qu'avec des traiteurs locaux, La Poste garantit une livraison de repas complets adaptés aux besoins des seniors. En effet, les menus sont élaborés par une équipe de diététiciens et prennent en compte leurs contraintes et besoins alimentaires.

La livraison de repas est assurée dans plus de 200 villes de France par **310 facteurs dédiés et spécialement formés** sur toutes les grandes étapes de leur mission : le respect de la chaîne du froid, la sécurité des denrées alimentaires, la relation avec les personnes âgées etc. Ainsi, ce service est assuré par une personne de confiance, les seniors peuvent continuer à vivre chez eux en étant assurés d'avoir des repas de qualité, sans avoir à faire les courses ni la cuisine.

De plus, pour prendre en compte les aspects environnementaux liés à la logistique et à la livraison, **les repas seront livrés avec des véhicules électriques à Paris et progressivement dans les autres villes.**

Pour La Poste, entreprise à mission depuis juin 2021, ce service est un moyen supplémentaire de contribuer chaque jour au bien-vieillir à domicile tout en renforçant le lien social si important pour lutter contre l'isolement et la solitude des seniors.



LA POSTE

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse La Poste : service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37