



Paris, le 6 juin 2017

#VivaTech #VivaTechLaPoste #LaPoste #FrenchIoT #IoT #TransfoNum

Communiqué de presse

A Vivatech, La Poste présentera ses innovations dans les services de proximité

La Poste, accompagnée de 58 start-up partenaires, présentera au salon Viva Technology, du 15 au 17 juin à Paris, de nombreuses innovations centrées sur les services à la personne : commerce, livraison, finances personnelles, aides aux personnes âgées... Son stand illustrera la transformation du Groupe qui associe le numérique aux relations humaines de proximité pour simplifier le quotidien des Français.

➤ **Un stand dédié aux services à la personne**

La Poste sera partenaire du Salon Viva Technology, rendez-vous européen des acteurs de l'innovation, qui se tiendra les 15, 16 et 17 juin prochains au Parc des expositions de Paris-Porte de Versailles, Pavillon 1.

Le stand de La Poste sera dédié aux « Services à la personne », le cœur de métier du Groupe. Baptisé « Lab personal services », il permettra aux professionnels les 15 et 16 juin et au grand public le samedi 17 juin de découvrir de nouvelles offres de services connectées, récemment commercialisées ou en cours de lancement (« Veiller sur mes parents », «Talk to Pay », etc.) ainsi que des projets en développement (assistant conversationnel George, etc).

Les innovations présentées illustreront cinq thèmes stratégiques pour La Poste qui a l'ambition de devenir le premier groupe de services de proximité humaine en France :

- « Ma maison plus simplement »
- « Mon entreprise plus simplement »
- « Mes échanges plus simplement »
- « Mon quotidien plus simplement »
- « Ma famille plus simplement »

➤ **58 start-up partenaires**

La Poste sera accompagnée à Vivatech de 58 start-up. Originaires d'une dizaine de régions françaises, elles témoignent de l'ancrage de La Poste dans les territoires. Toutes développent des projets centrés sur les services à la personne.

Les 58 start-up partenaires sont issues de l'écosystème d'innovation de La Poste : certaines sont passées par l'incubateur Start'inPost ; d'autres ont bénéficié du soutien d'une filiale du Groupe ; d'autres sont passées par l'« intraprenariat », d'autres enfin utilisent le Hub numérique.

➤ **Des rendez-vous quotidiens**

Pendant les trois jours du Salon, La Poste accueillera les visiteurs sur son stand, Pavillon I, M 11, sous un arbre symbolique aux branches chargées d'innovations, fruits de sa collaboration avec les start-up, et leur donnera l'occasion de participer à de nombreuses présentations de start-up et animations :

- Tous les jours, des démonstrations d'innovation assurées par des facteurs et des chargés de clientèle.
- Vendredi 16 juin, finale du « Smart Services Challenge » pour les start-up qui ont imaginé des nouveaux services connectés au Hub Numérique La Poste
- Samedi 17 juin, un atelier ludique et participatif sur le codage informatique et la cérémonie de prestation de serment de 100 postiers.

➤ **Une ambition stratégique**

La présence de La Poste à Vivatech, rendez-vous européen des acteurs de l'innovation, illustre la transformation numérique du Groupe qui a participé, pour la 3^e année consécutive, au CES de Las Vegas en janvier dernier et présenté la 8^e édition de son « Lab Postal » en février. La Poste sera également présente au World Electronics Forum d'Angers en octobre prochain et au CES en janvier 2018.

« Notre stratégie, portée par 250 000 postiers, est d'associer le numérique à notre expérience des relations de proximité pour offrir des services qui simplifient la vie de tous, partout sur le territoire » a déclaré Philippe Wahl, Président du Groupe La Poste, pour annoncer la participation du Groupe à Vivatech.

Vous pouvez vous procurer une accréditation de presse en vous connectant sur le site de Viva Technology : <https://vivatechnology.com/>

Contacts Presse du Groupe La Poste

Catherine Bozon

Tel : +33 (0)1 55 44 22 37 / +33 (0)6 42 27 09 77

E-mail : catherine.bozon@laposte.fr

Jacques Gourier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / +33 (0)6 87 60 77 11

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr

Véronique Peter

Tél. : +33 (0)6 33 70 86 86

E-mail : veronique.peter@laposte.fr

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue un peu plus de 23 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie 251 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.