

P. 6 Grand format
Un audit complet
de la voirie grâce
à Geoptis

P. 8 D'intérêt général
Des financements
pour relever les défis
écologiques et sociétaux

P. 14 Traits d'union
Des solutions
postales pour la
biodiversité

postéo

HAUTS-DE-FRANCE





Georges de Wazières, délégué régional du groupe La Poste en Hauts-de-France

Postéo, le journal des solutions pour les collectivités et les élus qui les dirigent, consacre son grand format à l'entretien de la voirie, mission complexe et sensible pour le budget communal ou communautaire.

Au travers de l'exemple des communes de Bresle et de Crèvecœur-le-Grand, dans le département de l'Oise, vous découvrirez comment la solution Geoptis cartographie et diagnostique le réseau routier sous compétence locale, permettant ainsi d'optimiser le budget de la collectivité et de cibler les travaux d'entretien à réaliser.

Découvrez comment La Poste incarne la proximité, aux côtés de la collectivité, à Douai, où les facteurs livrent chaque jour 173 repas aux personnes âgées et participent au bien vieillir à domicile. Comment dans le Pas-de-Calais, à Hersin-Coupigny, commune qui a fait le choix de la tablette numérique Sqool, elle favorise l'inclusion numérique dans le cadre du plan de relance relatif au socle numérique. Dans les écoles ou dans le département du Nord, la convention de partenariat a permis la distribution de 100 tablettes numériques aux jeunes bénéficiaires de l'aide sociale à l'enfance.

Enfin, je terminerai cet édito par l'expression d'un sentiment de fierté pour les postières et les postiers. « En 1924, nous y étions, en 2024, nous y serons », rappelait Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, lors de la signature, avec Tony Estanguet, président de Paris 2024, de la convention de partenariat conférant à La Poste, et à Geopost, son réseau international de livraison de colis, le statut de « Supporteur Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Au-delà de l'émission du timbre officiel de Paris 2024 et de l'installation d'un bureau de poste dans le village des athlètes, La Poste entend partager les valeurs du sport et ainsi participer au rayonnement de Paris 2024 sur tout le territoire.

HAUTS-DE-FRANCE

Facteur de fierté

25

chaudières au fioul, fortement émettrices de CO₂, ont été remplacées par des chaudières à pellets et des pompes à chaleur au sein des établissements postaux dans les Hauts-de-France.



PROXIMITÉ

La Poste partenaire des collectivités

Les communes sont l'un des maillons essentiels de la cohésion sociale et territoriale, dans un contexte marqué par de profondes transformations de la société dans les domaines de l'attractivité des territoires, de l'environnement, de l'éducation ou du vieillissement de la population. Partenaire historique des collectivités, et présente chaque jour sur l'ensemble du territoire, La Poste accompagne les communes dans ces transformations. Les congrès des maires qui se sont déroulés dans les cinq départements des Hauts-de-France ont été l'occasion de présenter les solutions postales mises en place et de partager les retours d'expérience. Ce dialogue constant avec les élus nourrit la cohésion territoriale et la proximité avec les citoyens.



EMPLOI

Jeunes et insertion professionnelle

Organisé par l'agence Pôle emploi de Berck-sur-Mer, un forum sur les « métiers en uniforme » a permis de rassembler de nombreuses entreprises et de favoriser des moments d'échange privilégiés avec un public composé en majorité de jeunes. Une factrice en uniforme de travail, équipée de son vélo à assistance électrique, et un responsable de l'animation commerciale se sont mobilisés toute la journée pour évoquer un métier au cœur de la proximité humaine. Dans le cadre du plan stratégique du groupe La Poste, ce forum emploi est une belle illustration opérationnelle de la mobilisation de l'entreprise en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes, en cohérence avec ses valeurs d'employeur responsable.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste des Hauts-de-France. **Directeur de la publication :** Georges de Wazières. **Directrice de la rédaction :** Marie Lac. **Rédacteur en chef :** Laurent Legendre. **Rédacteurs :** Franck Cislini, Christelle Pommart, Laurent Legendre, Damien Auger, Camille Lebas, Emmanuelle Lancette, Claudia Mirisola. **Crédits photo :** Adobe Stock, photothèque La Poste, DR. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

Chiffre clé

59 000

C'est le nombre de clients qui entrent chaque jour dans les bureaux de poste des Hauts-de-France.



RECYCLAGE

Réemploi du matériel informatique

La Poste place ses engagements sociétaux et environnementaux au cœur de son modèle d'entreprise et de son plan stratégique. Elle développe ainsi une politique environnementale engageante qui cible quatre domaines dont l'économie circulaire et la gestion raisonnée des ressources. À ce titre, elle a cédé gracieusement des matériels informatiques en état de fonctionnement au Pimms de Liévin, assurant ainsi une seconde vie aux équipements dont elle n'a plus l'usage.



ENVIRONNEMENT

Les postiers se mobilisent à Fort-Mahon

Dans le cadre du partenariat national qui lie La Poste à l'association The SeaCleaners, 105 postiers et collaborateurs issus des différentes branches et filières de l'entreprise se sont mobilisés pour une opération de nettoyage des plages et des bords de mer de Fort-Mahon, commune du parc naturel de la baie de Somme. Une action collective au service de l'environnement et de la protection de nos océans qui a permis de ramasser plus de 170 kilos de déchets dont 4 000 mégots de cigarette. Pour Jean-Michel Declercq, délégué régional The SeaCleaners : « Ce partenariat est un réel engagement entre La Poste et The SeaCleaners pour la préservation des écosystèmes et de la diversité marine. Cette action n'est pas anodine, donc nous comptons sur vous pour sensibiliser le grand public. »

Chiffre clé

803

millions d'euros de PIB créés en Hauts-de-France par les achats et la masse salariale du groupe La Poste.



SOLIDARITÉ

La Poste, solidaire de Synapse 3i

À Amiens, les locaux de Synapse 3i, association loi 1901 à but non lucratif, ont été incendiés lors des émeutes de l'été dernier. Toutes ses missions étant réalisées dans une logique de développement local et social des quartiers prioritaires, et de création d'emplois pour des personnes en situation d'exclusion, elle a reçu un soutien de la direction régionale de La Poste. Cette aide s'est traduite par la mise à disposition de nombreuses fournitures et mobiliers n'ayant pas vocation à être réemployés dans le projet de déménagement de la direction régionale. Cette action s'inscrit pleinement dans l'engagement stratégique, sociétal et environnemental du groupe La Poste qui privilégie le recyclable, le réutilisable et le réemploi des équipements.



INVESTISSEMENT

Financements verts pour les collectivités

La Banque Postale a participé, le 14 septembre dernier, à la cinquième édition des Rencontres régionales de l'éco-transition, à Loos-en-Gohelle, près de Lens, dans le Pas-de-Calais. Organisé par le CD2E⁽¹⁾, ce salon a réuni plus de 400 participants issus d'entreprises, de collectivités locales, de bailleurs sociaux et d'associations. Lors de ces assises, Caroline de Marqueissac, responsable du marché collectivités locales à la direction du marketing de la Banque de Financement et d'Investissement, et David Mirlier, directeur de territoire adjoint au centre d'affaires secteur public et économie sociale Nord et Est, sont intervenus pour apporter leur expertise en matière de financements verts et sociaux, de recherche de subventions, de financements participatifs et de certificats d'économie d'énergie.

(1) Centre de déploiement de l'éco-transition dans les entreprises et les territoires, à Loos-en-Gohelle.

Un audit complet de la voirie grâce à Geoptis, filiale du groupe La Poste

Depuis 2020, La Poste, avec sa filiale Geoptis, propose aux collectivités un service d'audit de leur voirie. L'objectif est de cartographier et de diagnostiquer le réseau routier afin d'optimiser le budget de la collectivité et de cibler les travaux d'entretien à réaliser. Dernièrement, la prestation a été menée pour le compte de deux communes du département de l'Oise : Bresles et Crèvecœur-le-Grand. Depuis le lancement de ce nouveau service, 13 contrats ont été signés dans les Hauts-de-France, dont 3 dans le département isarien. Deux caméras, installées sur le toit du véhicule postal, enregistrent automatiquement des images de la voirie. Revêtement, trottoirs, mobilier urbain, tout est passé au crible. Les données sont analysées par les experts de la filiale, et un état des lieux et des recommandations sont ensuite transmis aux collectivités.



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« La Poste est au service des collectivités locales pour les accompagner dans l'amélioration de la qualité de vie de leurs administrés.

Geoptis, filiale du groupe La Poste, permet de réaliser la prise de vue de toutes les rues, avec deux caméras positionnées sur le toit d'un véhicule postal. Nos experts réalisent ensuite une analyse de la voirie afin de détecter les anomalies et les détériorations. Sur les communes de Bresles et de Crèvecœur-le-Grand, plus de 50 kilomètres de voirie ont été analysés. La restitution est proposée sous forme de cartographie très précise. Pour la municipalité, c'est un véritable outil d'aide à la prise de décision, notamment sur le plan financier afin de prioriser les travaux à effectuer. Pour les administrés, c'est une amélioration de leurs conditions de vie au quotidien. »

Alain Desandere,
responsable de l'action commerciale (RAC)
de l'établissement de Beauvais



« La mairie de Bresles a souhaité faire un audit de sa voirie pour disposer d'une cartographie globale et complète des voies de la commune avec l'état d'usure de chacune d'entre elles.

La solution Geoptis du groupe La Poste permet d'inventorier et de géoréférencer notre patrimoine urbain. Cette prestation postale participe à l'entretien d'un équipement urbain de qualité, adapté et sécurisé pour nos concitoyens. Ces données nous permettront de mettre en place un plan pluriannuel de réfection des voiries en fonction des priorités identifiées lors de l'audit. Compte tenu du coût des travaux, il est important pour une commune de pouvoir étaler ceux-ci sur plusieurs exercices budgétaires. »

Dominique Cordier,
maire de Bresles



Deux caméras embarquées sur le toit du véhicule captent le moindre défaut sur le réseau routier.



Des financements pour relever les défis écologiques et sociétaux

Dans un contexte budgétaire contraint, les collectivités sont en quête de solutions pour financer les investissements nécessaires aux transitions écologique et sociétale de leur territoire. Face à des besoins massifs, La Banque Postale, en tant que leader de la finance à impact, leur propose une gamme de financements responsables pour les accompagner.

Les collectivités locales ont un rôle majeur à jouer pour permettre à la France d'atteindre son objectif de neutralité carbone d'ici à 2050. Dans le cadre de la stratégie nationale bas-carbone (SNBC) du pays, ce sont à minima 12 milliards d'euros qu'elles vont devoir investir chaque année de 2021 à 2030, selon l'ICCE, l'Institut de l'économie pour le climat. Cela représente 20% de leur budget d'investissement et pose, dans un contexte d'inflation et de hausse des frais de personnel, l'épineuse question du financement.

Choisir des prêts adaptés aux projets à impact

Premier prêteur bancaire des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale s'est mobilisée pour développer des réponses dédiées aux projets territoriaux à impact environnemental et social.

Sa banque de financement et d'investissement citoyenne distribue un prêt vert lancé en 2019. Celui-ci permet de concrétiser des actions dans les domaines des énergies renouvelables, de la gestion durable de l'eau et de l'assainissement, de la mobilité durable, de l'efficacité énergétique des bâtiments... Au total, 1 000 projets du secteur public local en ont d'ores et déjà bénéficié, pour un montant de 3,5 milliards d'euros. En octobre 2022, La Banque Postale a également lancé son offre de prêt social à destination des collectivités locales. Tout aussi innovant, celui-ci permet de financer les investissements locaux socialement utiles tels que les établissements sociaux ou médico-sociaux, les programmes de renouvellement urbain de quartiers prioritaires de la politique de la ville,

les équipements sportifs, culturels, de la vie associative et des espaces verts... À la fin septembre 2023, grâce au prêt social, une centaine de projets portés par des collectivités ont pu voir le jour, pour un montant de 350 millions d'euros.

Être accompagné pour trouver des subventions

Afin d'alléger le coût de tels projets pour les finances locales, les collectivités peuvent bénéficier de subventions des financeurs locaux et nationaux, et de fonds structurels européens. Encore faut-il disposer de l'ingénierie nécessaire pour trouver les bonnes subventions et monter des dossiers de demande... Là encore, La Banque Postale, avec Subzen, propose un accompagnement utile aux décideurs locaux. Subzen est, en effet, un service de veille permanente auprès des financeurs mais aussi de gestion des dépôts et de suivi des demandes de financement de projet. Avec l'appui d'une telle expertise, réussir ces transitions est accessible à toutes les collectivités territoriales, quelle que soit leur taille.

Un prêt vert pour viser l'autoconsommation collective d'énergie



Pour bâtir la plus importante opération d'autoconsommation collective de France en cinq ans (2020-2025), le bailleur social Grand Dijon Habitat de Dijon métropole s'est appuyé notamment sur le prêt vert de La Banque Postale pour la réhabilitation du quartier de la Fontaine d'Ouche. Une évidence pour Jean-François Macaigne, directeur général de Grand Dijon Habitat : « Le taux fixe des prêts verts proposé par La Banque Postale nous a semblé particulièrement attractif, au moment même où les bailleurs sociaux sont soumis à de fortes contraintes financières. » Grâce à ces 4,5 millions d'euros d'investissement, 4 îlots de bâtiments du quartier prioritaire de la politique de la ville de la Fontaine-d'Ouche, soit près de 1 000 logements, auront été écoréhabilités entre 2021 et 2024. La métropole a testé 80 solutions (panneaux solaires, système de pilotage de chauffage intelligent s'adaptant au mode de vie des habitants et prenant en compte les données météorologiques...) qui permettront, à terme, une réduction de 75% des émissions de CO₂. Une sacrée impulsion pour la métropole de Dijon, collectivité pilote du programme européen Response, qui vise, d'ici à 2040, à faire émerger des villes qui produisent plus d'énergie qu'elles n'en consomment.


Témoignage


« Choisir le prêt social de La Banque Postale pour rénover l'école de notre commune nous a permis d'investir durablement, et de façon conséquente, pour l'avenir des enfants scolarisés, tout en garantissant un taux fixe dans un contexte global de hausse des taux. »


Paul Salvador,
président de la Communauté d'agglomération Gaillac-Graulhet (Tarn)

12 Mds€⁽¹⁾

d'investissements pour le climat doivent être engagés par les collectivités chaque année jusqu'en 2030 dans :

- 

la mobilité
(67% des besoins), dont les aménagements cyclables et le financement du ferroviaire et des transports en commun
- 

la rénovation énergétique des bâtiments publics
(32% des besoins)
- 


l'efficacité énergétique de l'éclairage public et les réseaux de chaleur urbains
(1% des besoins)


Source : ICCE - Collectivités : les besoins d'investissements et d'ingénierie pour la neutralité carbone. Octobre 2022.


100 Mds€⁽¹⁾

déployés par la Caisse des Dépôts en faveur de la transition écologique au cours des cinq prochaines années.

Dont 85 Mds€ dédiés aux territoires dans trois secteurs principaux :

- 

l'immobilier
(logements sociaux et bâtiments publics)
- 

les énergies renouvelables et la décarbonation de l'industrie
- 

les transports
(réseaux ferroviaires urbains, bornes de recharge de véhicules électriques...)

(1) Dans le contexte de l'objectif de neutralité carbone d'ici à 2050 que la France s'est donnée dans le cadre de la stratégie nationale bas-carbone (SNBC).

UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES COLLECTIVITÉS

Anticiper l'intégration des nouvelles normes environnementales est un réel défi pour les collectivités. La Banque Postale les accompagne dans l'ingénierie et le financement de projets écologiques durables et dans des projets favorables au maintien des liens sociaux.



« L'ambition de La Banque Postale est d'œuvrer pour une transition juste en accompagnant les transitions écologique, sociale et territoriale. Elle s'y emploie en proposant aux collectivités de financer leurs projets en faveur du climat et de la cohésion sociale par des prêts engagés. »

Serge Bayard, directeur général adjoint de la banque de financement et d'investissement de La Banque Postale

LA BANQUE DE RÉFÉRENCE DES COLLECTIVITÉS



1^{er} prêteur des collectivités locales depuis 2015⁽¹⁾



1/4 des besoins liés à l'investissement public local en France financés par La Banque Postale



Près de 1 prêt sur 2 octroyé à une commune de moins de 5000 habitants



+ de 8 Mds€ de prêts verts et sociaux octroyés au secteur public local et à l'économie sociale depuis leur lancement

UNE BANQUE ENGAGÉE POUR LE CLIMAT



1^{re} banque européenne à disposer d'une trajectoire de décarbonation validée scientifiquement



Notation A Seule banque française à avoir obtenu cette notation pour son engagement en faveur du climat par CDP⁽²⁾ (janvier 2023)

UNE BANQUE AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES



120 chargés d'affaires spécialisés sur le secteur public



3 500 bureaux de poste pour le retrait et le dépôt d'espèces⁽³⁾

(1) Source : Finance Active, Observatoire de la dette, mars 2023.
(2) Carbon Disclosure Project.
(3) Dans le cadre du partenariat avec la DGFiP.

Traits d'union

#connecter

Humaine et digitale, La Poste favorise les services numériques de confiance qui simplifient la vie, tout en consolidant une présence au cœur des territoires. La solution Sqool est l'une de ces offres tournées vers les jeunes publics.

P. 13

#décarboner

Face aux enjeux énergétiques et climatiques, La Poste accélère son ambition de préservation des ressources et de régénération du vivant, avec le déploiement d'une politique biodiversité ambitieuse.

P. 14

#dynamiser

Avec Log'issimo, La Poste propose une nouvelle offre de services de logistique de proximité responsable aux PME et aux grandes entreprises ainsi qu'aux acteurs publics.

P. 15

#accompagner

La Poste accompagne le bien vieillir et le maintien à domicile sur tout le territoire avec le portage de repas. Cette solution de proximité humaine permet de lutter contre les fractures territoriales et de soutenir les collectivités locales dans leurs transitions démographiques.

P. 12



#accompagner

Une offre de portage qui favorise le bien vieillir chez soi

La Poste est le premier réseau de services de proximité humaine en France. Cette relation de confiance et de respect entre La Poste et ses clients n'est possible que par l'implication des postières et des postiers, et par leur connaissance du terrain et de leurs clients.

Cette proximité humaine et cette confiance ont permis à La Poste de remporter l'appel d'offres pour un portage de 173 repas, lancé par la commune de Douai en septembre dernier. « Mohamed Khéraki, deuxième adjoint à la mairie de Douai, et Annabelle Palié, directrice du centre communal d'action sociale (CCAS), ont exprimé leur vif intérêt pour la livraison des repas par les facteurs, explique Jérôme Houllier, directeur des ventes entreprises et collectivités à La Poste. La proximité existante entre les clients et les facteurs, la connaissance du territoire de ces derniers et leur savoir-faire ont rendu ce partenariat évident. Le CCAS avait besoin d'une entreprise de confiance pour ces prestations de portage de repas et a été particulièrement sensible à la veille sociale associée. » Le service des petits plats portés permet une livraison des repas en liaison froide par les facteurs, jusqu'à 6 jours sur 7. Le dispositif, maîtrisé de bout en bout, permet de garantir la chaîne du froid et la traçabilité des livraisons. « Confier le portage

de repas à La Poste, c'est une garantie pour la commune de disposer d'agents sérieux et bien formés pour mener à bien cette prestation, précise Hervé Henneuse, responsable service clients sur le site de Roost-Warendin. Avant de démarrer une prestation de portage de repas, les facteurs reçoivent une formation sur comment se comporter face à une population de seniors mais également sur la maîtrise des règles d'hygiène et de sécurité des denrées alimentaires. C'est un gage très concret de sécurité. » La Poste est devenue le premier opérateur de portage de repas en 2022. Les facteurs livrent plus de 10 500 bénéficiaires chaque jour, ce qui représente plus de 3 millions de repas livrés en 2022.

173 repas sont distribués quotidiennement en respectant la chaîne du froid de bout en bout.



« J'ai été ravi que La Poste puisse répondre à cet appel d'offres lancé par la municipalité. Nous avons décidé avec nos agents de scinder cet appel d'offres en deux lots, l'un pour la confection des repas et l'autre pour la distribution. Plusieurs aspects m'ont particulièrement séduit dans les propositions de l'entreprise postale.

Premièrement, c'est la veille sociale qui doit être effective et concrète, car ce n'est pas simplement déposer un repas chez une personne vulnérable. Deuxièmement, c'est la connaissance fine des secteurs de Douai et, enfin, c'est la capacité d'adaptation de La Poste aux évolutions de la société. »

Mohamed Khéraki, deuxième adjoint à la mairie de Douai et vice-président du CCAS

#connecter

Sqool, une solution d'e-éducation tout-en-un conçue pour l'école

Conséquence du plan numérique pour l'éducation lancé en 2015, de plus en plus d'établissements scolaires proposent aux enseignants et à leurs élèves de travailler sur des tablettes numériques.

La Poste a répondu à ce besoin et propose depuis 2017 la solution Sqool aux collectivités. Elle assure aux établissements scolaires une prise en charge complète, de l'installation au service après-vente en passant par la formation. De nombreux maires ont fait le choix de Sqool, comme la commune d'Hersin-Coupigny située dans le département du Pas-de-Calais. « Le plan de relance relatif au socle numérique dans les écoles élémentaires nous a permis d'obtenir une subvention pour l'achat d'équipements numériques et de logiciels, explique Jean-Marie Caramiaux, maire de la commune.

Nous avons identifié des besoins dans les trois écoles, essentiellement en PC portables, tablettes numériques et logiciels. Des formations pour l'utilisation des tablettes ont été programmées avec La Poste dans chaque école. Cette solution d'e-éducation présente des avantages de taille : la tablette permet d'individualiser l'enseignement en fonction du niveau de l'élève, de favoriser son autonomie et sa créativité, sans pour autant remplacer le professeur. » Sqool garantit aux enseignants la maîtrise complète du dispositif. Avec la tablette, les élèves disposent d'un outil numérique résistant aux chocs et aux liquides, connecté au Wi-Fi, et donnant accès à de nombreux contenus en ligne. L'enseignant dispose d'un ordinateur à partir duquel il voit et supervise l'activité des élèves, et transmet des contenus en intervenant à distance. Les tablettes sont stockées dans un meuble permettant de les sécuriser et de les charger.



100 tablettes numériques à destination des jeunes



La Poste, partenaire historique du secteur public et des collectivités locales, a signé, fin septembre, une convention de partenariat avec le département du Nord, afin d'accompagner les mineurs vers l'âge adulte. Convaincue de la nécessité de soutenir le changement, avec les orientations de la loi antigaspillage pour une économie circulaire (Agec), La Poste a construit un partenariat avec le groupe Codeo, leader français du marché des équipements reconditionnés. Objectif : accompagner le département du Nord dans l'aide destinée aux jeunes issus de l'aide sociale à l'enfance, en les équipant de tablettes numériques financées par la Banque des Territoires, et en proposant des services associés à la gestion du parc.

#décarboner

Des solutions postales pour préserver la biodiversité

Tous les bâtiments postaux, ruraux ou urbains sont au cœur d'un écosystème riche et varié. Pour La Poste Immobilier Hauts-de-France, filiale du groupe La Poste, l'objectif est de préserver les éléments naturels déjà présents et de développer la création d'habitats.

Ces actions se concentrent sur la parcelle, le bâtiment et les espaces végétalisés. La Poste Immobilier s'engage à réduire l'empreinte des sites et de leurs usages et à favoriser la régénération des écosystèmes grâce, notamment, à la réalisation de diagnostics écologiques. Cela permet d'identifier le potentiel en matière de biodiversité du site et les actions de développement nécessaires. Un plan d'action est ensuite construit et mis en œuvre

en partenariat avec des Esat et des gestionnaires d'espaces verts. Enfin, La Poste Immobilier s'engage à agir pour la reconnexion au vivant. Pour cela, elle s'appuie sur son partenariat avec la Ligue pour la protection des oiseaux pour mettre en place des sites refuges mais aussi avec la CDC Biodiversité⁽¹⁾, partenaire de cet engagement. De nombreux exemples au sein des Hauts-de-France illustrent cette implication des collaborateurs du groupe La Poste, notamment sur la plateforme industrielle courrier de Roye, dans la Somme, avec la plantation d'arbustes, d'arbres fruitiers et la réalisation de zones humides, offrant une ressource inestimable pour la biodiversité.

(1) CDC Biodiversité : filiale de la Caisse des dépôts et consignations.

À Beauvais, petit à petit les oiseaux font leur nid



Signée en début d'année par Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste et Allain Bougrain-Dubourg, président de la Ligue pour la protection des oiseaux, la convention de partenariat lie les deux parties pour deux ans en faveur de la biodiversité et de la lutte contre l'érosion du vivant. À Beauvais, 12 nichoirs viennent d'être installés tout autour du bâtiment de la plateforme courrier-colis, ainsi que dans certains arbres présents sur le site postal. Pour l'établissement isarien, l'objectif est clair : obtenir et conserver par la suite le label Refuge LPO entreprise.



#dynamiser

Log'issimo, partenaire engagé pour la promotion de la région

Pour faciliter la collecte de ses 3 700 revues chez l'imprimeur, s'assurer d'une préparation de qualité et d'une livraison de proximité auprès de 180 professionnels du secteur du tourisme des Hauts-de-France,

le comité régional du tourisme a fait confiance à Log'issimo, nouvelle marque de La Poste, pour la distribution du magazine *Esprit Hauts-de-France*.

Les solutions logistiques de Log'issimo développées de façon écoresponsables misent sur le savoir-faire de ses postiers et sur des moyens mutualisés pour réduire le nombre de déplacements. C'est ce qui a séduit la région. Cette opération logistique et de communication vient soutenir un objectif partagé avec La Poste : œuvrer à l'attractivité et la à dynamisation du territoire. Le magazine *Esprit Hauts-de-France* est, entre autres, disponible au sein des offices de tourisme de la région.



L'état des lieux, une nouvelle prestation postale expérimentée dans l'Oise

Depuis le 16 juin dernier, dans les Hauts-de-France, La Poste expérimente une nouvelle prestation dans le domaine de l'immobilier.

Celle-ci consiste à réaliser l'état des lieux d'entrée dans des logements neufs. Cette prestation, réalisée pour le compte de CDC Habitat, opérateur immobilier, filiale de la Caisse des dépôts et consignations, concerne les communes de Senlis,

de Ressons-sur-Matz et de Compiègne. En externalisant l'état des lieux à un partenaire de confiance comme La Poste grâce à ce service clés en main, les professionnels de l'immobilier peuvent se consacrer à l'accueil et à la complétude des dossiers des futurs locataires qui, dans l'habitat social, ont la possibilité de fournir les pièces justificatives du dossier jusqu'à soixante-douze heures avant l'état des lieux.



« Les collectivités locales anticipent les forts besoins d'investissement dans la transition écologique »

MINI-CV

Depuis février 2023
Président du comité
d'orientation des finances
locales au sein de la banque
de financement
et d'investissement
de La Banque Postale

2017-2022
Député de Corrèze (19)

2014-2017
Maire de Naves (19)

2007-2017
Dirigeant fondateur
d'un cabinet d'études
et de conseil juridique
en aménagement
du territoire

2002-2007
Chargé de mission
dans les domaines
du développement
et de l'urbanisme
de la ville d'Ussel (19)



RÉFLEXIONS

D'après la note de conjoncture sur les finances locales publiée par La Banque Postale en septembre 2023, les collectivités locales ont une bonne capacité d'autofinancement des projets de transition écologique. Pour **Christophe Jerretie**, président du comité d'orientation des finances locales de La Banque Postale, elles peuvent également compter sur des prêts et un accompagnement bancaire de plus en plus spécialisés.

Côté finances, comment les collectivités locales s'en sortent-elles en 2023?

Les finances locales sont globalement en bonne santé, même si leur autofinancement est en recul contrairement à 2022. Les recettes de fonctionnement restent dynamiques grâce à de la croissance des taxes foncières et de la TVA, quoique cette dernière évolution soit moins forte qu'attendu. Malgré l'inflation et la hausse de la masse salariale, les collectivités disposent d'une épargne brute de 42 milliards d'euros. C'est très conséquent et cela leur donne des capacités d'investir, mais il y a des disparités entre les collectivités et dans les territoires. Outre ces raisons conjoncturelles, c'est bien la gestion rigoureuse d'élus locaux conscients des forts besoins d'investissement dans leurs territoires qui explique cette situation.

Quels sont leurs principaux besoins d'investissement ?

Les besoins les plus forts sont désormais liés à la transition écologique. Les collectivités doivent doubler leurs investissements annuels pour atteindre les objectifs de réduction de gaz à effet de serre inscrits dans la stratégie bas carbone nationale. Leur capacité d'autofinancement permet d'absorber un tiers des investissements massifs dans la rénovation des bâtiments et la mobilité. Un tiers est financé par le recours aux subventions et aux participations, et le dernier tiers par l'emprunt bancaire.

Les investissements « verts » nécessaires vont donc pouvoir être engagés ?

Oui, mais les chantiers sont nombreux, et cela se fera par étapes. Au-delà de leurs capacités financières, les collectivités sont contraintes par l'exigence technique des projets, la disponibilité des matériaux, la durée des chantiers selon le type de projet, etc. Les investissements à engager seront aussi liés aux évolutions de la recherche sur les énergies, des priorités nationales et de la réglementation qui peuvent accélérer certaines thématiques. Les efforts des collectivités ne pourront donc être ni constants ni partout les mêmes. Ce sera essentiel que le triptyque collectivités-État-financier se coordonne pour prioriser les objectifs à atteindre et les investissements.

Qu'attendent aujourd'hui les élus de leur partenaire bancaire ?

Dans leur approche pragmatique de la transition écologique, les élus ont besoin d'un accompagnement qui, au-delà du simple financement, suppose une capacité d'analyse des projets. C'est ce que peut apporter La Banque Postale avec ses compétences internes d'ingénierie de projet et son approche financière thématique. Son service de recherche de subventions et ses financements responsables (prêt vert, prêt social), par exemple, confirment son positionnement de premier partenaire bancaire des collectivités locales.