

P. 6 Grand format
Répondre à l'enjeu
du maintien à domicile,
une priorité
pour Agglopolys

P. 8 D'intérêt général
La Poste investit
dans son réseau
pour une meilleure
qualité de service

P. 15 Traits d'union
La Poste et Pôle emploi,
ensemble pour
un emploi responsable
et inclusif



postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE



le billet de...



Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

Il est peu de dire que nous traversons une période chahutée qui nous interroge sur nos besoins réels et sur les moyens à notre disposition pour y répondre. Les incertitudes augmentent, que ce soit dans les domaines économique et énergétique ou en matière de consommation. Ce contexte tendu rend encore plus prégnantes les exigences que le groupe La Poste s'est fixées dans son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », mais également dans son choix résolument précurseur de devenir la première entreprise publique à mission en juin 2021.

Pourquoi? Parce que le groupe s'engage autour de quatre transitions aujourd'hui incontournables. Je dirais même qu'elles fondent les bases de la société que nous devons construire collectivement : les transitions écologique, démographique, numérique et territoriale.

Notre engagement, s'il est plus ancien que la crise actuelle, nous ancre profondément dans la réalité. Le groupe La Poste, propriétaire de nombreux bâtiments et disposant notamment d'une flotte importante de véhicules, investit pour réduire son impact. Par conséquent, nous avons participé au premier Centre-Val de Loire Electric Tour organisé par l'Avere, Enedis et la région Centre-Val de Loire. La maîtrise des compétences numériques devient un impératif. La Poste, en tant que tiers de confiance, accompagne tous les publics au travers de solutions adaptées, comme des formations aux services numériques pour les TPE-PME, ou grâce au déploiement d'un dispositif complet en faveur de l'inclusion numérique (France services, conseillers numériques, îlots numériques ou Étapes Numériques), liant humain et digital pour les moins agiles. Parce que notre rôle d'acteur de services de proximité humaine est au cœur de nos valeurs, nous sommes également fiers de vous présenter le service de portage de repas que nous réalisons pour le compte du CIAS du Blaisois.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire – **Directrice de la publication :** Béatrice Tourette. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Hélène Rabusseau. **Rédactrices :** Delphine Floris, Daphnée Leblanc, Valérie Marcilly, Olivia Mardon, Hélène Rabusseau. **Crédits photo :** DR La Poste, Adobe Stock, Agglopolys, CIAS du Blaisois, Loir&Cher Tech, Docaposte, Pôle emploi Centre-Val de Loire. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteurs de fierté

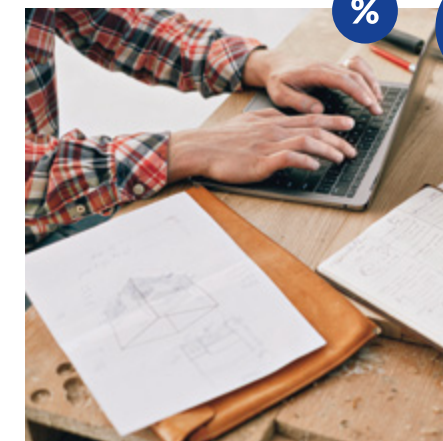
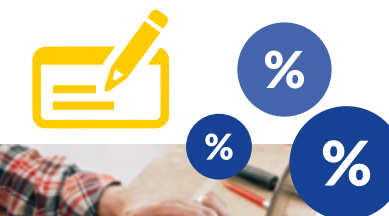
90
téléphones mobiles, 98 tablettes numériques
et une centaine d'écrans d'ordinateur ont été cédés
à titre gratuit au réseau Envie Orléans.



RÉEMPLOI

Revaloriser le matériel informatique

Une centaine d'écrans d'ordinateur, 90 téléphones mobiles et 98 tablettes numériques ont été donnés au réseau Envie Orléans (Loiret) à des fins de revalorisation. Remis le mardi 27 septembre 2022, au nom de La Banque Postale par Olivier Berthault, directeur du centre de relation et d'expertise client d'Orléans, et au nom du groupe La Poste par Walter Boblin, délégué au développement régional en Centre-Val de Loire, ce matériel est désormais confié à l'entreprise d'insertion pour être réemployé. Cette cession de matériel s'inscrit dans la démarche de revalorisation d'équipements informatiques réformés. Une telle démarche illustre la contribution du groupe La Poste à la dynamique de l'économie circulaire. En soutenant des projets de réemploi, le groupe s'attache à donner une deuxième vie aux équipements dont il n'a plus l'usage.



FINANCEMENT

Financer les projets des PME et des ETI

Les petites et moyennes entreprises (PME), tout comme les entreprises de taille intermédiaire (ETI), sont des acteurs de la dynamique des territoires. Pour mettre en œuvre leurs projets, elles recourent parfois à des financements complexes que sont les financements structurés. Pour les accompagner dans leurs projets, La Banque Postale déploie ses expertises au plus près des entreprises grâce à des équipes désormais installées en région et à la création d'un poste de responsable régional des financements structurés. La Banque Postale, via la Banque de Financement et d'Investissement (BFI), montre sa volonté stratégique d'adresser toutes les tailles de financement, de développer une offre complète et intégrée en faveur des PME-ETI et d'asseoir la présence de La Banque Postale dans les territoires.

L . E T . O U . J O . R R . D . E L . A R . É . G . I . O . N

Du 4 au 6/10/2022

Pendant ces trois jours, le congrès national des entreprises publiques locales (EPL) s'est tenu à Tours. La Banque Postale y a participé.

Une

Semaine bleue pour accompagner le bien vieillir. La Poste a répondu présente en lien avec son ambition de répondre à l'enjeu sociétal du vieillissement de la population.

L . A . R . É . G . I . O . N . D . E . U . O . T . O . L . E



TERRITOIRES

À Tours, La Banque Postale avec les EPL

Le congrès national des entreprises publiques locales (EPL) s'est tenu du 4 au 6 octobre 2022 à Tours. Ce congrès, qui met en avant le savoir-faire et les réponses apportées par l'économie mixte⁽¹⁾ aux problématiques des territoires, est un incontournable pour les équipes de La Banque Postale pour échanger avec leurs clients sur des projets de développement en matière d'aménagement, de tourisme, de transports propres et de transition énergétique. Inauguré par Patrick Jarry, maire de Nanterre et président de la Fédération des élus des entreprises publiques locales, le stand de La Banque Postale a accueilli la signature d'une convention avec Pierre Grosjean, conseiller départemental du Cher, maire de Baugy et président de la SEM Territoria, pour le financement de la deuxième tranche de travaux de la ZAC (zone d'aménagement concertée) des Breuzes, à Bourges.

(1) Économie dans laquelle les secteurs privé et public coexistent de manière équivalente.



SERVICES

Une nouvelle gamme courrier

Pour répondre aux nouveaux usages des Français et améliorer son empreinte carbone, La Poste fait évoluer sa gamme d'offres courrier, en maintenant la distribution 6 jours sur 7 sur tout le territoire. Celle-ci sera commercialisée à partir du 1^{er} janvier 2023. En plus de la Lettre recommandée, les clients auront le choix entre trois types de lettres : la Lettre verte pour les envois du quotidien en J+3, avec une option de suivi; la Lettre turquoise Services Plus, pour les envois importants en J+2 avec un suivi permettant d'activer des notifications expéditeur et destinataire; l'e-lettre rouge, pour les plis urgents distribués en J+1. Celle-ci permettra d'envoyer en bureau de poste ou, jusqu'à 20 heures à partir du site laposte.fr, un courrier électronique qui sera imprimé par La Poste au plus près du destinataire et distribué le lendemain.



QUOTIDIEN

Soutenir nos aînés pour le bien vieillir

Le groupe La Poste s'est associé au conseil départemental du Loir-et-Cher lors de la Semaine bleue qui a eu lieu du 3 au 9 octobre 2022. Cette semaine, dédiée aux aînés, a été lancée en présence de Philippe Gouet, président du conseil départemental, de Monique Gibotteau, vice-présidente chargée de la solidarité, de l'autonomie, du handicap et des aides à domicile, et de Laurent Brillard, maire de Vendôme. Cette opération a permis d'aborder plusieurs sujets pour changer notre regard sur les aînés. L'autonomie, l'accès aux services de santé à domicile, la sécurité au quotidien et le maintien d'une vie sociale active sont essentiels à une bonne qualité de vie. La Poste veut contribuer à l'amélioration et la diffusion des services de la vie quotidienne pour la santé et le bien vieillir, en lien avec les acteurs du soin.



PRÉSENCE

La CDPPT dans le Cher

Le 4 octobre dernier, les maires du Cher ayant un point de présence postale sur leur commune étaient conviés, à l'initiative de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT), à une réunion d'information pour mieux connaître le rôle et les missions de la commission et rencontrer les membres élus qui la composent. L'enjeu : engager les élus locaux à solliciter la commission pour financer, via le fonds de péréquation postale, leurs projets liés à la présence postale sur leur territoire. Cette rencontre a aussi été l'occasion de partager autour des réalisations récentes financées par le fonds de péréquation dans le département et d'échanger sur des retours d'expérience de collaboration entre les maires et La Poste. Elle a également été organisée dans le département de l'Indre.

Repas à domicile *local et bio*

Pas de courses, pas de cuisine,
livraison en 48h

> minimum de 30% de Bio dans nos menus
> 100% viande d'origine France

Répondre à l'enjeu du maintien à domicile, une priorité pour Agglopolys

Le CIAS⁽¹⁾ du Blaisois propose le portage de repas aux seniors et aux personnes en situation de handicap résidant dans l'une des 43 communes du territoire d'Agglopolys, la communauté d'agglomération de Blois. L'objectif? Faciliter leur maintien à domicile. Pour assurer la livraison quotidienne de ces 370 repas, les facteurs de la plateforme Services-Courrier-Colis de Blois ont été choisis. Ce service permet aussi d'effectuer une veille à chaque livraison afin de rompre l'isolement et d'entretenir le lien social auprès des bénéficiaires. Ce projet vise à améliorer les conditions de vie des habitants des communes de l'agglomération. Le portage de repas, déployé sur Agglopolys, illustre donc cette ambition de bien vieillir et répond à l'enjeu du vieillissement de la population.

(1) Centre intercommunal d'action sociale.

G.R.A.N.D.
C.F.O.R.M.A.T



« Le CIAS du Blaisois, dans le cadre de sa prestation de portage de repas à domicile, répond à deux objectifs principaux qui sont liés au maintien de l'équilibre alimentaire et nutritionnel de la personne âgée ainsi qu'au lien et à la veille sociale. Les facteurs sont des interlocuteurs bien identifiés par les personnes âgées et, de par leur métier et leurs compétences, ils contribuent à ce lien social. Ils sont parfois les seuls, avec les intervenants à domicile, à apporter, au-delà d'un repas, un "bonjour" et un sourire à la personne âgée. Ils ont un rôle essentiel d'alerte s'ils sentent que celle-ci exprime ne pas se sentir bien, si des repas non consommés sont restés dans le réfrigérateur. Le service de portage de repas à domicile peut ainsi prendre le relais et se coordonner avec la famille ou mettre en place une intervention à domicile. »

Stéphanie Haye,
directrice du CIAS du Blaisois

« Dans le cadre de son projet social de territoire pour 2022-2027, la communauté d'agglomération de Blois a fixé comme orientation prioritaire le "Bien vieillir au sein d'Agglopolys". Les enjeux autour du vieillissement de la population sont majeurs au regard de la hausse du nombre de seniors mise en exergue par l'analyse des besoins sociaux. La prestation de livraison de repas à domicile du CIAS du Blaisois s'inscrit dans une offre de services visant le maintien à domicile des personnes âgées, tout comme les services d'aide à domicile et de soins infirmiers à domicile, le logement en résidence autonomie ou l'aide aux aidants familiaux (plateforme d'accompagnement et de répit, accueil de jour Alzheimer et maladies apparentées). Cette offre globale de services a pour objectif d'adapter la prestation aux besoins de chacun dans le cadre de l'accompagnement du parcours de vie. »

Christophe Degruelle,
président d'Agglopolys
et du CIAS du Blaisois



La Poste joue son rôle d'acteur de services de proximité.

370
repas sont livrés
quotidiennement
sur les 43 communes
d'Agglopolys par les facteurs
de la plateforme de Blois.



La Poste investit dans son réseau pour une meilleure qualité de service

Afin d'améliorer la satisfaction client en tout point du territoire, La Poste investit massivement, comme annoncé dans son plan stratégique. D'ici à 2025, elle va consacrer 800 millions d'euros à la modernisation de son réseau de distribution physique et numérique et faire passer le nombre de points de services postaux de 35 000 à 40 000.

Sur les 800 millions d'euros investis au cours des trois prochaines années, 500 millions seront utilisés pour rénover les bureaux de poste et 300 millions permettront d'accélérer la transformation digitale pour renforcer l'omnicanalité du réseau. Les travaux en cours et à venir rendront les bureaux de poste plus modernes, chaleureux et ouverts pour un parcours client plus fluide et un environnement de travail amélioré pour les postiers. Partout, de nouvelles modalités d'accueil permettront de parfaire la qualité et la rapidité des réponses. Grâce au renouvellement des matériels informatiques et à leur nouveau smartphone, les chargés de clientèle conseillent et orientent les clients plus facilement. De nouveaux

automates et bornes digitales intuitifs et ergonomiques favorisent l'autonomie des clients, tandis que les nouvelles consignes facilitent le dépôt et le retrait des Colissimo. En complément de la modernisation de ses bureaux, La Poste accentue la lutte contre les incivilités pour le bien-être des postiers et des clients.

Une offre de services adaptée localement

Outre cette modernisation, des offres dédiées (professionnels, e-commerce, conseil bancaire...) sont conçues pour répondre aux attentes spécifiques des publics selon les zones de chalandise. Cet objectif est également poursuivi à travers l'extension et la diversification du maillage postal dans les territoires.

Grâce au développement de partenariats noués avec des commerçants (partenariats locaux avec de grandes enseignes de distribution, des buralistes, des commerces de proximité présents en ruralité...), le nombre de points de services passera de 35 000 à 40 000 d'ici à 2025.

Des formes de présence complémentaires

Au-delà de la densité du maillage, c'est la complémentarité des formes de présence qui va répondre aux besoins des citoyens en étant plus accessible, et plus adapté aux modes de vie. Une amplitude horaire élargie chez les commerçants, la possibilité de retirer ses colis plus facilement grâce à l'augmentation des consignes Pickup (de 700 à 2 000 en 2023), des services maintenus dans les zones rurales grâce aux facteurs-guichetiers qui seront plus nombreux (de 1 350 à 2 000 en 2023) à assurer la distribution, l'accueil des clients au sein du bureau de poste... sont autant de leviers pour améliorer la qualité de service au sein de chaque territoire.

À Mende (48), La Poste diversifie sa présence



En plus du bureau de poste situé au cœur de la ville de Mende, un point La Poste relais a été créé dans l'hypermarché Hyper U Cœur Lozère. Les clients peuvent y effectuer la plupart des opérations postales en venant faire leurs courses. Jean-Michel Brun, le dirigeant de la grande surface, a apprécié la manière dont le partenariat s'est noué : « Ce lien avec La Poste est essentiel. Nous avons été accompagnés par des formations et des contacts réguliers avec les représentants de La Poste. L'humain reste le point central qui unit Hyper U et La Poste. »

Au sein du quartier de Fontanilles, c'est un point de contact La Poste agence communale qui a été ouvert. Cet espace moderne et accueillant géré par un agent de la commune permet aux clients éloignés du centre-ville d'effectuer leurs opérations postales. « Cette présence contribue à préserver les services publics sur le territoire, et cet enjeu de proximité est essentiel pour les élus », estime Laurent Suau, le maire de Mende. En Lozère, 83 points de contact sont déployés : 29 bureaux de poste, 42 La Poste agences communales et 12 La Poste relais.

Témoignage

« L'implantation d'un facteur-guichetier est une bonne solution à développer sur des territoires comme les nôtres. Cela permet le maintien d'un service au public et, avec lui, le maintien du lien social dans nos petits villages reculés. Ici, La Poste reste une institution, elle contribue à maintenir un bassin de vie dans nos campagnes. Les habitants se sentent ainsi rassurés, sécurisés, ils tiennent à leur bureau de poste, même si tous n'y vont pas. »

Jean-Louis Chabaud,
maire de Barrême
(Alpes-de-Haute-Provence)

Il y a aujourd'hui 1 350 facteurs-guichetiers sur tout le territoire, l'objectif est de 2 000 en 2023.

500 M€
investis pour moderniser les bureaux de poste d'ici à 2025.

100%
des 7 000 bureaux de poste rénovés d'ici à 2027.

2 400
personnes recrutées dans le réseau postal sur 3 ans.

ADAPTER LA PRÉSENCE POSTALE À LA DYNAMIQUE TERRITORIALE

Le réseau postal s'est étoffé et diversifié pour s'adapter au mode de vie des clients. Ainsi, 17 000 points de contact inscrits au contrat de présence postale territoriale et 18 000 autres points d'accès à des services postaux offrent plus de proximité au cœur des territoires.



« La richesse de notre offre, ce sont nos 35 000 points de services. Adossés à notre écosystème digital, ils vont nous permettre de devenir le meilleur réseau en termes de maillage et de qualité de service. »

Nathalie Collin,
directrice générale adjointe
du groupe La Poste,
en charge de la branche
Grand Public et Numérique

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE



7 000 bureaux de poste

détenus en propre, dont les bureaux facteurs-guichetiers et les bureaux labellisés France services.



10 000 partenaires publics ou privés

pour un accès aux services postaux et bancaires essentiels :

LA POSTE AGENCE COMMUNALE
dans une mairie;



LA POSTE RELAIS
chez des commerçants, artisans
ou acteurs de l'économie sociale
et solidaire (ESS).



Pickup

16 000 relais et consignes Pickup

dans des commerces de proximité et des zones de passage, pour déposer et retirer les colis.



2 000 espaces Pros

pour toutes les opérations courrier, colis, boîtes postales, dans des sites de traitement du courrier accueillant les professionnels.

+ de 80,5 %

des bureaux de poste disposent d'un espace de vente accessible à tous les handicaps.

Source : document d'enregistrement universel 2021, page 128.

+ de 40 000 postiers

travaillent dans le réseau de La Poste, dont 1 350 facteurs-guichetiers qui assurent une nouvelle forme de présence postale dans les territoires.

Traits d'union

#connecter

L'association Loir-et-Cher Tech a fait appel à Docaposte pour dispenser, auprès de TPE et PME, une formation sur les solutions numériques afin de développer leur activité.

P. 12

#décarboner

À la fin du mois de septembre 2022, le groupe La Poste a participé au Centre-Val de Loire Electric Tour, organisé par l'Avere, Enedis et la région Centre-Val de Loire. Une manière d'illustrer concrètement le potentiel de mobilité électrique dans la région.

P. 14

#dynamiser

Pôle emploi Centre-Val de Loire et le groupe La Poste s'associent pour imaginer de nouvelles modalités de collaboration. L'objectif : toujours mieux répondre aux besoins du marché de l'emploi en identifiant les bons profils.

P. 15



#connecter

Développer l'activité des TPE et PME grâce aux solutions numériques

En octobre dernier à Blois, 15 entreprises ont participé à un atelier numérique, invitées par l'association Loir&Cher Tech. L'enjeu ? Maintenir la compétitivité des TPE-PME grâce à une transformation numérique réussie.

Ces ateliers s'inscrivent dans le cadre du plan de relance de la France, à l'initiative de France Num et avec le soutien de Bpifrance. Retenue suite à un appel à projets national, Docaposte, filiale du groupe La Poste spécialisée dans les solutions de confiance numérique, figure parmi les opérateurs identifiés pour soutenir les projets de transformation digitale des TPE-PME.

Dans ce cadre, les TPE-PME ont la possibilité de bénéficier gratuitement de formations à l'usage du numérique en entreprise pour gagner en efficacité ou en visibilité. Le dispositif propose

également de participer à un atelier numérique gratuit sur une journée, tel que celui animé à Blois avec Loir&Cher Tech par Pascal Mazens, chef de projet formation chez Docaposte. Le but : présenter aux participants un panorama des outils et stratégies numériques à mettre en place afin de développer ou gérer leur activité (fidélisation des clients, gain de temps, vente à distance, visibilité...), puis les aider à établir la feuille de route d'un projet numérique propre à leur entreprise. Il existe d'ailleurs également sept formations ouvertes gratuitement aux TPE-PME exclusivement sur simple inscription.



EN SAVOIR PLUS



« Nous avons vécu une journée intense avec de nombreux échanges. Les entrepreneurs présents ont la volonté de réussir leur transition numérique. Les participants avaient des projets avancés et des besoins spécifiques. Les nombreux échanges ont abouti à des plans d'action à court terme. »

Pascal Mazens,
chef de projet formation
chez Docaposte



« Il est dans l'ADN de Loir&Cher Tech d'organiser ce type d'atelier, puisqu'un de nos objectifs est de développer et promouvoir le numérique et ses usages au plus près des petites entreprises du département. Malheureusement, beaucoup d'entre elles sont perdues. Or, elles ont besoin du numérique pour organiser leur croissance. Être accompagné par Docaposte dans ce parcours est un véritable gage de confiance et un vrai cadeau ! »

Franck Bataille,
président de Loir&Cher
Tech et membre du
bureau de la CCI en charge
du numérique



3

CENTRE-VAL DE LOIRE

Des procédures simplifiées avec L'Identité Numérique

Depuis la fin du mois d'octobre 2022, La Poste propose des procédures simplifiées pour le retrait des instances en bureau de poste. En effet, les Colissimo mis en instance sont remis au destinataire ou à son mandataire sur présentation d'une pièce d'identité en complément de l'avis de passage ou bon de retrait. Désormais, il est également possible de retirer son colis ou sa lettre recommandée sur présentation du QR code disponible sur l'application L'Identité Numérique de son smartphone en s'authentifiant avec son code secret. En certifiant de l'identité des clients, cette nouvelle possibilité leur simplifie le quotidien.

1

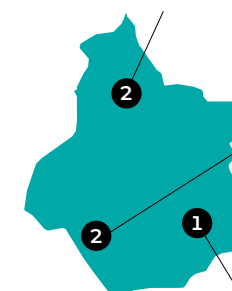
BOURGES (18)

La dernière France services du Cher inaugurée

La Poste de Bourges-Gibjoncs accueille la 22^e France services du Cher. L'ouverture de celle-ci marque la fin du déploiement du dispositif dans le département. Cette labellisation s'inscrit dans l'ambition du groupe La Poste de participer au maintien des services publics sur tout le territoire, de développer ses liens de proximité avec ses clients et de réduire la fracture numérique. Les clients accèdent désormais à un socle commun de services publics de neuf opérateurs (La Poste, CAF, Pôle emploi, CPAM, Cnav, MSA, ministères de l'Intérieur et de la Justice, DGFIP), en plus des activités postales habituelles, avec un appui de l'animatrice France services.



Bonneval



Tournon-Saint-Martin

Bourges

2

EURE-ET-LOIR (28) ET INDRE (36)

Journées portes ouvertes

Afin de valoriser leurs actions au quotidien pour accompagner les Français dans leurs démarches administratives en ligne, les bureaux de poste labellisés France services ont participé aux Journées portes ouvertes de l'ANCT du 3 au 15 octobre derniers à destination de la population locale. Par exemple, à La Poste de Tournon-Saint-Martin (36), des ateliers sur la sécurisation des données personnelles, Ardoiz et les services en ligne de la CAF (avec un conseiller CAF) ainsi qu'une permanence de la conseillère numérique ont eu lieu. À Bonneval et Courville-sur-Eure (28), ce sont des animations autour de « Mon espace santé » qui ont été organisées.



#décarboner

Electric Tour : l'événement mobilité durable de la rentrée

L'association Avere Centre-Val de Loire a organisé le premier rallye Centre-Val de Loire Electric Tour avec l'ambition de sensibiliser à l'usage des véhicules électriques. Acteur engagé de la mobilité bas carbone, La Poste a participé à l'événement.

Du 21 au 23 septembre derniers, la région et Enedis ont soutenu la première édition du Centre-Val de Loire Electric Tour, organisé par l'Avere, association engagée pour le développement de la mobilité électrique. Objectif : sensibiliser les entreprises et collectivités à la nécessité de faire évoluer leurs flottes de véhicules vers l'écomobilité. Il s'adressait également au grand public pour l'encourager à rouler en véhicule électrique. La Poste (membre de l'Avere) a pris part à l'événement car elle place les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de sa stratégie. Le groupe a ainsi participé à deux opérations du rallye. Tout d'abord, pour aller à la rencontre des collectivités et des élus avec un utilitaire électrique (un e-Jumpy) floqué aux couleurs

de Movivolt⁽¹⁾. Ce véhicule est doté d'une autonomie de 230 kilomètres qui permet de circuler aisément sur le réseau routier secondaire. Puis en participant aux conférences organisées sur les étapes. Ainsi, à Chambord, Emmanuel Bonnaud, président de Movivolt, a partagé son expérience et sa vision sur l'accompagnement des entreprises et des collectivités vers la transition énergétique. À Tours, c'est Yann Cougard, directeur du programme Logistique Urbaine chez GeoPost, qui s'est exprimé sur l'engorgement du trafic dans les villes face auquel La Poste propose des solutions logistiques. Cet événement sur la mobilité a aussi mis en valeur les atouts touristiques de la région par l'utilisation d'un parcours agréable et des arrêts sur des sites remarquables!

12 étapes pour une trentaine de véhicules 100% électriques avec une capacité de batterie d'au moins 50 kilowattheures permettant d'effectuer de 220 à 240 kilomètres sans recharger.



(1) Filiale commune de la Banque des Territoires et du groupe La Poste qui accompagne le déploiement de véhicules électriques dans les entreprises et les collectivités.

Movivolt, expert en flottes de véhicules électriques



Movivolt est une nouvelle structure experte en flottes de véhicules électriques et adossée à deux institutions d'intérêt général. Créée par la Banque des Territoires et le groupe La Poste, respectivement actionnaires à hauteur de 70% et 30%, l'entreprise bénéficie du savoir-faire de Véhiposte, qui compte quinze années d'expertise et gère pour La Poste la première flotte de véhicules électriques d'entreprise. Elle cumule également les savoir-faire de La Banque Postale et de sa filiale La Banque Postale Leasing & Factoring en matière de financements locatifs et la capacité conjointe de la Banque des Territoires et de La Banque Postale à investir massivement dans la transition énergétique des territoires.



EN SAVOIR PLUS

#connecter

La Poste et Pôle emploi, ensemble pour un emploi responsable et inclusif

Entreprise engagée en matière de responsabilité sociale, La Poste conforte cet axe stratégique grâce à un partenariat avec Pôle emploi. Le groupe réaffirme ainsi son engagement en faveur de l'emploi et de l'inclusion sociale et numérique.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste ambitionne de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. Le groupe a notamment pour priorité stratégique d'être une entreprise à mission dont l'activité crée un impact positif à travers sa responsabilité citoyenne, sociale et sociétale. Cela se traduit entre autres dans le soutien à l'égalité des chances, que le groupe défend en tant qu'employeur porteur du plan « La Poste 2030, engagée pour vous ». Avec 8 000 collaborateurs en Centre-Val de Loire et déjà 148 recrutements réalisés à la fin du mois de septembre 2022, les besoins en recrutement sont importants, et le groupe intègre dès l'amont cette exigence. Pour se donner les moyens de ses ambitions, le groupe s'est engagé aux côtés de Pôle emploi Centre-Val de Loire. Animées par une volonté commune de participer au développement économique de la région, les deux entités se sont rapprochées pour développer leur coopération en faveur de l'emploi et de l'inclusion sociale et numérique. Béatrice Tourette, déléguée régionale du groupe La Poste en Centre-Val de

Loire, et Virginie Coppens Ménager, directrice régionale Pôle emploi Centre-Val de Loire, ont signé une convention de partenariat dont « l'ambition est de répondre aux besoins de recrutement de La Poste en personnalisant la réponse apportée grâce à une meilleure connaissance de ses attentes territoriales », précise Véronique Bonraisin, directrice de la stratégie et des relations extérieures de Pôle emploi Centre-Val de Loire. Concrètement, cette convention s'articule autour de plusieurs axes de collaboration. D'abord, favoriser l'inclusion sociale sur les cibles prioritaires de Pôle emploi (jeunes, demandeurs d'emploi de longue durée, personnes en situation de handicap). Ensuite, contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes, notamment par l'alternance et l'accueil de stagiaires au sein de La Poste. Enfin, en matière d'inclusion numérique, les signataires mènent une réflexion permettant de relier les actions et moyens développés par le groupe (conseillers et Étapes Numériques, îlots numériques, France services) avec le rôle d'accompagnement de Pôle emploi (orientation du public, médiation des services civiques).



« Ce partenariat se veut innovant. D'abord, parce qu'il s'agit de la première convention signée entre nos deux entités en France. Nos sièges respectifs réfléchissent d'ailleurs à une convention nationale, preuve que notre initiative est la bonne. Ensuite, parce qu'il ne s'agit pas simplement d'une convention politique mais bien d'un dispositif opérationnel pour lequel nous allons écrire ensemble une feuille de route commune, qui se voudra la plus créative et la plus proche possible des territoires. Enfin, parce que nous aurons une gouvernance partagée, avec un comité de suivi

composé d'acteurs des deux structures, tous orientés vers l'emploi et l'insertion, qui se réuniront régulièrement pour en assurer un réel suivi! »

Véronique Bonraisin, directrice de la stratégie et des relations extérieures de Pôle emploi Centre-Val de Loire



1 convention de partenariat pour favoriser l'accès des jeunes à l'emploi, à l'apprentissage et aux offres de recrutement.

« Il faut trouver le bon équilibre entre présence physique et présence numérique dans chaque territoire. »

MINI-CV

Expert marketing et expérience client

Julien Bareyre accompagne depuis vingt ans des entreprises dans leur transformation digitale, en faisant émerger stratégies et offres innovantes : Bouygues Telecom, Recommerce Solutions, banques, assurances... et, depuis 2016, la Banque des Territoires.



RÉFLEXIONS

Pour l'expert de la transformation numérique à la Banque des Territoires, **Julien Bareyre**, c'est en s'assurant de la bonne adéquation entre humain et digital dans les relations qu'il est possible de répondre aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Quel impact a eu l'accélération de la digitalisation des usages dans les territoires ?

La généralisation des usages numériques dans nos vies personnelles et professionnelles a été accélérée par la crise sanitaire. Dans les territoires, la manière de rendre et même de concevoir des services publics jusqu'ici purement physiques a été profondément modifiée par la transition numérique. Malgré ce contexte, le besoin d'humain reste fort, et le principal enjeu est donc de trouver le bon équilibre entre présence physique et présence numérique. Or, ce dernier dépend de nombreux facteurs, comme la nature des services et la maturité digitale des collectivités.

Comment peut-on s'adapter à une telle diversité des besoins ?

Il faut partir des besoins et se demander quelle combinaison de l'humain et du digital permettra d'y répondre au mieux, dans chaque territoire. Il convient, par exemple, de privilégier la relation physique quand la compréhension de l'autre est déterminante et sur les sujets où le besoin de confiance ou d'expertise est fort. En interne, le bon équilibre entre numérique et humain doit permettre de libérer les collaborateurs de certaines tâches simples pour leur permettre de se consacrer aux temps forts de la relation...

Comment ces enjeux sont-ils pris en compte dans l'adaptation de la présence postale ?

Pour assurer l'égalité de traitement des territoires, La Poste ne se contente pas d'apporter la même réponse partout. Elle part de la valeur perçue de son offre dans chacun des territoires et se pose la question des moyens nécessaires pour délivrer le bon niveau de service à chacun. Elle ajuste ainsi sa présence physique et digitale localement, tout en s'appuyant sur son écosystème et les réseaux existants dans les territoires pour densifier sa présence. En intégrant également la lutte contre la fracture numérique, notamment à travers le déploiement de conseillers numériques, cette démarche s'inscrit dans l'ADN postal de proximité et d'intérêt général.

Le plan d'investissement soutenant cet ajustement de la présence postale est-il à la hauteur de ces enjeux ?

Les changements à opérer sont structurants et réclament des investissements matériels conséquents. La Poste va investir 800 millions d'euros sur cinq ans, et surtout elle n'oublie pas d'associer les postiers à cette transformation. Par la formation et l'amélioration des conditions de travail, l'accompagnement social donne du sens aux objectifs d'excellence de l'expérience client dans les territoires. Pour que chacun se focalise sur ce qu'il fait mais aussi sur la manière dont le client va le ressentir. C'est très rassurant pour les citoyens et les élus.