

La Poste entre en négociation exclusive avec Bouygues Telecom en vue de la cession de La Poste Telecom

La Poste a décidé l'entrée en négociation exclusive avec Bouygues Telecom en vue de la cession de La Poste Telecom, 1^{er} opérateur virtuel du marché français sous la marque La Poste Mobile, dans le cadre d'une nouvelle phase de développement de la société.

La Poste a identifié, dès 2010, le potentiel que pouvait représenter le développement de l'activité de télécommunications mobile et fixe dans son réseau de points de contact, et c'est forte de cette conviction qu'elle a donné naissance à un nouveau MVNO, La Poste Telecom, en partenariat avec SFR.

Douze ans après, grâce à l'engagement et au professionnalisme des postiers, la réussite de cette entreprise est au rendez-vous avec 2 300 000 clients au 1^{er} janvier 2024.

Ainsi, La Poste et Bouygues envisagent de nouer un partenariat stratégique fort et durable qui s'appuiera sur les complémentarités des deux groupes et portera notamment sur :

- L'acquisition par Bouygues Telecom de 100 % du capital de La Poste Telecom détenu à date à 51 % par le groupe La Poste et à 49 % par SFR ;
- La conclusion d'un partenariat de distribution exclusif dans le réseau postal ;
- La conclusion d'un contrat de licence permettant une consolidation de la marque La Poste Mobile, qui resterait la propriété de La Poste.

Pour La Poste, ce projet de partenariat lui permettrait de récolter les fruits de la réussite de La Poste Mobile tout en poursuivant la commercialisation de la marque au sein du réseau postal, facteur clé de son succès.

La valeur des titres de La Poste Telecom dans le cadre de l'opération s'élève à 950 M€ et sa valeur d'entreprise à 963,4 M€.

Ce projet sera soumis aux instances représentatives du personnel de La Poste Telecom, puis aux instances de gouvernance du groupe La Poste, au droit de préemption de SFR et aux autorités compétentes.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

CONTACT PRESSE

Service de presse du groupe La Poste : 01 55 44 25 35 / service.presse@laposte.fr