

Paris, le 20 septembre 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

GREEN POSTAL DAY - 21 septembre 2023 : LES POSTES DU MONDE ENTIER POURSUIVENT LEURS EFFORTS DANS LA REDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES TRANSPORTS

Pour cette cinquième édition du Green Postal Day*, 23 postes du monde entier s'engagent à ce que 50 % de leur flotte soit composée de véhicules à carburant alternatif d'ici 2030. De son côté, La Poste française, après avoir annoncé un investissement de 400 millions d'euros pour la décarbonation de sa flotte longue et moyenne distance afin de réaliser 50% des kilomètres parcourus en énergie bas-carbone dès 2030, accélère encore la décarbonation de sa flotte de véhicules dédiés au dernier km.

En tant qu'acteurs clés du secteur du transport et de la logistique, les opérateurs postaux ont réalisé d'importants investissements pour renouveler leur flotte et ajouter progressivement des véhicules à carburant alternatif.

A l'occasion de cette 5e édition du **#GreenPostalDay**, les Postes du monde entier font le point sur les efforts collectifs accomplis et les prochains défis à relever pour rendre la livraison plus sobre. Depuis 2008, elles ont notamment réduit de 35% les émissions de CO2.

L'objectif de La Poste, en France, est de faire circuler une flotte de plus de 1 000 vélos cargos répartis dans les 60 plus grandes villes pour la distribution des colis dès 2025. Ils viendront s'ajouter à la commande de 8 000 véhicules utilitaires électriques supplémentaires d'ici 2025 qui compléteront la flotte actuelle de 37 000 véhicules à faibles émissions.

La Poste est l'une des premières entreprises au monde à avoir défini des objectifs en matière de pollution atmosphérique sur son parc de véhicules détenu en propre.

Ses engagements de réduction d'émissions d'oxyde d'azote (Nox, - 30 %) et de particules (- 50 %), entre 2015 et 2020 ont été atteints. Pour 2025, La Poste s'en fixe d'encore plus ambitieux avec une baisse de 60% pour les deux types d'émissions par rapport à 2015.

Pour Philippe Wahl, Président-directeur général du groupe La Poste : « C'est en travaillant sur nos modèles de transport que nous pouvons faire la différence et réduire significativement notre empreinte carbone : développement des carburants alternatifs (GNV, bioGNV...) et de la cyclologistique, électrification des flottes de véhicules (le groupe La Poste dispose de l'une des premières flottes européennes de véhicules électriques), optimisation des flux, des tournées et du chargement... »



Par ailleurs La Poste française est le premier acteur du transport à développer un Score écologique pour ses clients.

Outil inédit, le Score écologique permet aux clients de La Poste, qu'ils soient particuliers ou professionnels, de calculer et réduire l'impact écologique des envois et réceptions de leurs courriers et colis.

A partir du parcours client décliné en 10 étapes (du choix de l'emballage au mode de livraison), des inducteurs quantifiables d'impact environnemental ont été identifiés.

Le Score écologique est un outil complet puisqu'il intègre dans sa modélisation **3 grands domaines d'impact environnemental** :

- le changement climatique (les émissions de gaz à effet de serre)
- la qualité de l'air (les émissions de polluants atmosphériques)
- la circularité (l'éco-conception et la recyclabilité des emballages).

Le score écologique est accessible sur le site de La Poste : <https://www.laposte.fr/score-ecologique>.

*Le Green Postal Day est une journée créée par les présidents des postes participant au IPC Sustainability Measurement and Management System (SMMS) programme, visant à mettre en évidence et à partager les engagements en matière de développement durable pris par l'organisation postale dans le monde.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr