

LE POINT SUR
LE CONTRAT
DE PRÉSENCE
POSTALE
2020-2022

JUILLET 2020 #55
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN ÎLE-DE-FRANCE



Retrouvez l'ensemble de nos services bancaires à distance

- Sur labanquepostale.fr
- Sur l'application mobile de La Banque Postale
- Au téléphone en composant le 36 39

LA BANQUE POSTALE

COVID-19

LES POSTIERS

TOUS ENGAGÉS EN ÎLE-DE-FRANCE

INVESTIR COLIPOSTE REPENSE SON OUTIL INDUSTRIEL

ANDRÉSY
LES SOLUTIONS DE LA POSTE PLÉBISCITÉES

PRÉSENCE POSTALE
2017-2019 BILAN DU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

+

Sommaire

- S'INFORMER**
02 - La Poste agence communale du Plessis-Pâté ouverte pendant le confinement
03 - Covid-19, les chiffres du Groupe en Île-de-France pendant la crise

- OUVRIR LE DIALOGUE**
04 - Contrat de présence postale territoriale 2020-2022, un socle de dialogue pour les territoires
05 - La Poste restera ouverte tout l'été
06 - Bilan du 4^e contrat de présence postale territoriale

- GAGNER EN PERFORMANCE**
08 - La Poste s'engage dans une nouvelle organisation industrielle et logistique
10 - La Poste repense son outil industriel

- SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN**
12 - Andrézy : les solutions de La Poste plébiscitées
14 - Ça bouge en Île-de-France

- LE POINT SUR**
16 - Un nouveau concept pour Paris : Chrono City

- COMPRENDRE**
18 - La Poste, une entreprise au service de tous



LA POSTE AGENCE COMMUNALE DU PLESSIS-PÂTÉ (91) OUVERTE PENDANT LE CONFINEMENT

Véritable pôle de proximité, La Poste agences communales proposent l'affranchissement des lettres pour la France ou l'étranger, l'envoi des colis pour la France, la vente des colis et des timbres, le retrait des instances et des lettres recommandées. La structure ne propose pas d'opérations bancaires. Durant la période de confinement, La Poste agence communale du Plessis-Pâté est restée ouverte les mercredis, jeudis et vendredis de 14 h 30 à 17 heures. En raison des mesures barrières, seule une personne à la fois pouvait pénétrer dans l'agence. Dès l'entrée, du gel hydroalcoolique était mis à la disposition des clients, ainsi que des stylos désinfectés régulièrement. Pour éviter le règlement en espèces, le paiement par carte bancaire et sans contact a été autorisé. Une balance a également été placée dans l'agence de manière à ce que le client puisse poser lui-même sa lettre ou son colis dessus.

GROUPELAPOSTE.COM

Pour en savoir plus sur les agences communales et La Poste relais : bit.ly/laposterelais



OURS : Pages régionales: Directeur de la publication: François Laborde. Rédacteur en chef: David Raynal. Contributeurs: DRG Île-de-France, Direction de la communication Réseau et Banque La Poste IDF Est, Ariane Ribes, Véronique Schoentjes, Dominique Lacaze, Tania Saillard, Marie-Claude Firmin, Valérie Cathely, Maryline Chapedelaine, Matthieu Morange, Benoît Alliot, Hervé Morland, Alain Abbas, Colissimo, Virginie Ovan, Direction de la communication Réseau et Banque La Poste IDF Sud, Brice Chavrentre, Héroïse Garnier, PRC Île-de-France, Rosalie Senecal, Cécile Rouyer. Crédits photos: Xavier Poppy, Éric Huynh, David Raynal, Mairie d'Andrézy, droits réservés. **Pages nationales :** Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : médiathèque du Groupe La Poste, Adobe Stock (p.1), Joël Saget / AFP (p.3). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juillet 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org

RECYCLÉ

Papier fait à partir de matériaux recyclés

FSC® C015240

PENDANT LA CRISE, LA POSTE MOBILISÉE

Chiffres pour la période du 15 mars au 11 mai.

300 000

COLIS PAR JOUR sur les plates-formes franciliennes, avec un pic de :

1 MILLION de colis distribués entre le 4 et le 9 mai.



CHIFFRES CLÉS

4 FOIS PLUS d'expéditions en boîte aux lettres.

340 K€

MONTANT DÉPENSÉ depuis le 1^{er} mars par la direction exécutive (DEX) Paris pour l'achat de matériels sanitaires en accompagnement des mesures barrières.

200 000

MASQUES DISTRIBUÉS pour le compte de la Mairie de Paris aux particuliers par La Poste de Paris durant la crise, dont :

3500 aux bénéficiaires d'aides à domicile.

12 820

REPAS pour 321 convives distribués par les facteurs de la DEX Île-de-France Est depuis le début du confinement.

100%

DE PROTECTIONS EN PLEXIGLAS dans les bureaux ouverts pendant la crise.



À LIRE

Depuis le début de la crise sanitaire, Le Groupe La Poste propose de très nombreux services à distance : bit.ly/laposte-adistance



_Le 16 mars dernier, La Poste a été bouleversée, comme tout le pays, par la crise sanitaire.

Lorsqu'une entreprise fondée sur le lien social et la proximité humaine doit faire face à une « épidémie par contact », c'est toute son organisation humaine (220 000 postiers) et industrielle (20 000 sites) qui doit être repensée en quelques jours.

_Dans l'urgence, il a fallu s'adapter et faire des choix. Nous avons fait le choix de donner la priorité à la santé, celle de nos équipes et celle des millions de clients que nous servons chaque jour. Le choix également de concentrer dans un premier temps nos efforts sur les bureaux de poste les plus fréquentés, pour assurer la distribution des prestations sociales à 1,5 million d'allocataires au début du mois d'avril. Cela a été une réussite.

_Jamais La Poste ne s'est arrêtée. Nous n'avons jamais interrompu les livraisons de repas, de médicaments ni les visites aux personnes âgées. Nous avons distribué 860 millions de lettres et 80 millions de colis pendant les huit semaines de confinement. Et je retiens l'engagement extraordinaire des postières et des postiers pour assurer ces missions essentielles.

_Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Nous n'avons pu servir comme nous l'aurions voulu les zones rurales au début de la crise. L'incompréhension que cela a pu susciter a rappelé avec force que la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire répond à un besoin collectif essentiel. Dès le 8 avril, avec les maires, avec les CDPPT*, nous avons accéléré le redéploiement de la présence postale pour renforcer l'accessibilité des services postaux en milieu rural. Plus que jamais, le besoin de poste et de proximité humaine s'est exprimé ; La Poste se doit d'être à la hauteur de cette exigence pour les collectivités, les entreprises et la population.

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste

* Commissions départementales de présence postale territoriale.

À NOTER

Dans le contexte de la crise sanitaire, la parution de ce numéro de *Postéo*, prévue à l'origine en avril, a été reportée au mois de juillet. C'est pourquoi certains articles ont été rédigés avant la crise du Covid-19 et certains visuels ne tiennent pas compte du respect des mesures barrières mises en place dans le pays.

La Poste a, depuis le 16 mars, adapté sa manière de travailler pour mettre en place les mesures barrières et garantir la sécurité de tous, salariés et clients. Certaines actions de mobilisation de La Poste mises en œuvre dans le cadre de cette crise du Covid-19 sont présentées dans ce numéro.

Contrat de présence postale territoriale 2020-2022

UN SOCLE DE DIALOGUE POUR LES TERRITOIRES

Le 5^e contrat de présence postale territoriale, construit avec le concours des représentants du territoire (maires, conseillers départementaux, régionaux et représentants de l'État), a été signé en janvier. Explications.



À L'ÉCOUTE DU PUBLIC LA SATISFACTION MESURÉE

Dans le cadre du contrat 2020-2022, une étude de satisfaction sera désormais menée chaque année auprès de plusieurs cibles dans les points de contact postaux prioritaires (élus, clients et partenaires de La Poste) par un organisme indépendant.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT

Le périmètre des points de contact prioritairement éligibles au financement du fonds postal de péréquation territoriale est adapté. Il inclut désormais :

- les partenariats avec les collectivités dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les partenariats avec les commerçants dans les communes de moins de 2 000 habitants ;
- les bureaux avec une ouverture hebdomadaire inférieure à 18 heures et les bureaux facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les maisons de services au public et les France Services en bureaux de poste ;
- les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociétale ;
- les points de contact des départements d'outre-mer.



Conclu entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, le contrat de présence postale territoriale fixe

les lignes de gestion du fonds de péréquation et définit les modalités d'évolution, les règles de concertation et de gouvernance et les conditions de financement de la présence postale dans les territoires. La contribution à l'aménagement et au développement du territoire est l'une des quatre missions de service public confiées à La Poste par l'État. Afin de la mener à bien et d'adapter son réseau de points de contact, La Poste s'appuie sur le cadre défini par le contrat de présence postale territoriale^[1] pour une durée de trois ans.

DES PRIORITÉS RÉAFFIRMÉES

Co-construit avec quelque 1 200 élus des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), ce cinquième contrat s'inscrit dans la continuité des précédents. Il répond à plusieurs priorités identifiées par les élus :

- la poursuite de l'adaptation du réseau postal autour des nouvelles formes de présence mutualisée, notamment le développement progressif du dispositif France Services ;
- l'augmentation de l'offre et des moyens d'accompagnement dédiés aux populations en situation de précarité économique et sociale ;
- le renforcement des actions d'inclusion numérique, menées avec les collectivités territoriales, au bénéfice des 13 millions de Français en difficulté avec les outils digitaux : identification des fragilités numériques, déploiement d'équipements, accompagnement aux usages, orientation vers la formation...
- l'accès aux espèces.

Par ailleurs, le contrat pérennise le financement des indemnités versées aux partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, et la prise en charge par le fonds de péréquation des maisons de services au public et des France Services accueillies dans les

bureaux de poste à hauteur de 26 000 euros par an. Les actions d'accompagnement des populations fragiles et de modernisation des locaux sont également prolongées.

LE RÔLE DU MAIRE ET DES CDPPT RENFORCÉ

Le contrat 2020-2022 confirme le rôle majeur du maire dans le dispositif de dialogue territorial. Sa place est réaffirmée dans les décisions relatives au fonctionnement des points de contact postaux, notamment pour toute évolution des amplitudes horaires d'ouverture ou lors des fermetures estivales. Parallèlement, les CDPPT, instances clés de la concertation avec les territoires, voient leur rôle consolidé. Décisionnaires de la répartition départementale du fonds de péréquation, elles rendent désormais un avis pour toute création de France Services^[2]. Leurs attributions en matière d'innovation sont renforcées, avec des ressources garanties dans chaque département.

UN BUDGET SANCTUARISÉ

Le nouveau contrat de présence postale territoriale bénéficie d'un cadre budgétaire stabilisé. Le fonds postal de péréquation territoriale dispose ainsi d'une dotation nationale maximale de 177 millions d'euros par an pour la durée du nouveau contrat – contre 174 millions d'euros pour la période précédente. La méthode de répartition de ces ressources a évolué pour mieux prendre en compte les besoins différenciés des territoires.

1. Le contrat de présence postale territoriale a été créé par la loi n° 2005-516 du 20 mai 2005 relative à la régulation des activités postales.
2. Ou transformation d'une maison de services au public en France Services.



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale : bit.ly/cppt2020-2022

GRUPELAPOSTE.COM

LA POSTE RESTERA OUVERTE TOUT L'ÉTÉ

Pour répondre au besoin de poste, très fortement exprimé pendant la crise par nos clients, notamment les plus fragiles, La Poste a pris la décision de garder ses bureaux ouverts tout l'été. La Poste apportera ainsi des preuves concrètes de sa capacité à contribuer à l'effort national de relance de l'activité économique.



Pour accompagner toutes les personnes qui restent en France cet été, chez elles, en vacances ou au travail, et soutenir les professionnels dont l'activité reprend, La Poste garantit l'accès à ses 7 700 bureaux de poste^[1] du 29 juin au 5 septembre, avec une amplitude horaire de douze heures par semaine au minimum^[2].

CET ÉTÉ DANS LES TERRITOIRES

La Poste ouvrira des points de services saisonniers dans les territoires touristiques, ruraux et de montagne. Implantés dans des commerces, ces points de contact proposeront les offres essentielles de La Poste comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et de colis. Enfin, l'accès aux espèces sera assuré sur l'ensemble du territoire, en

particulier dans les zones touristiques et dans les 490 communes où seul le distributeur de La Banque Postale est présent. Pour renforcer l'accueil de ses clients dans les bureaux de poste cet été, La Poste crée plus de 2 000 emplois saisonniers sur l'ensemble du territoire. Une campagne nationale de recrutement d'étudiants de niveau bac +2 a été lancée début juin. Cet été, les bureaux de poste et leurs partenaires La Poste agences communales et La Poste relais sont mobilisés pour accompagner la relance de l'activité des territoires.

1. Les agences postales communales, sous l'égide des collectivités territoriales, seront également ouvertes et proposeront un plafond de retrait d'espèces rehaussé de 350 à 500 euros pour les clients de La Banque Postale.
2. Sauf dans les bureaux habituellement ouverts moins de douze heures par semaine.



ÉCHANGES LE DIALOGUE TERRITORIAL SOUTENU PENDANT LA CRISE

Tout au long de la période d'urgence sanitaire, les instances de gouvernance et de dialogue territorial ont joué pleinement leur rôle. L'Observatoire national de la présence postale, réuni dès la fin mars, a assuré la continuité de ses travaux et le lien nécessaire avec les CDPPT, réunies à trois reprises. Les échanges constants avec les élus, les représentants de l'État et La Poste ont permis de garantir le maillage le plus adapté et le plus opérationnel dans ces circonstances exceptionnelles. Des dispositifs spécifiques ont été engagés afin de garantir la protection des clients et des agents. La continuité du dialogue territorial sera maintenue pendant la période estivale.



Pour en savoir plus sur les instances du dialogue territorial : bit.ly/dialogueterrit

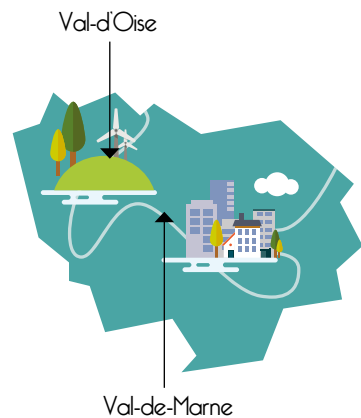
GRUPELAPOSTE.COM

BILAN

DU 4^e CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE



RÉGION ÎLE-DE-FRANCE



groupe.laposte.com



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale, socle du dialogue territorial : bit.ly/cpp-territoires

ÉCLAIRAGE



urant la période 2017-2019, le quatrième contrat de présence postale territoriale entre l'État, l'Association des maires de France et La Poste a permis de mieux adapter la présence postale aux besoins et à l'évolution des modes de vie des Français, tout en répondant aux exigences de performance et de compétitivité du Groupe. Les grandes orientations de ce contrat ont porté sur la modernisation des

bureaux, le développement des partenariats (La Poste agences communales et La Poste relais) ainsi que sur l'accompagnement des clientèles fragiles, avec l'appui d'associations permettant aux clients d'accéder au service postal tout en contribuant à l'inclusion numérique des territoires. Les commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) en Île-de-France ont veillé à la bonne application du contrat, dans le respect de la norme d'accessibilité au

réseau, garante de la cohérence de l'offre postale dans le département. Des nouvelles formes de mutualisation (maisons de services au public) ont également vu le jour. Ces projets ont été validés avec l'appui du fonds de péréquation.



1242 points de contact en Île-de-France au 1^{er} janvier 2020, soit 69 % de bureaux de poste et 31 % de partenaires.

Île-de-France



FRANÇOIS LABORDE /
Délégué régional du Groupe La Poste en Île-de-France.

LA MODERNISATION DU RÉSEAU ET LES MUTUALISATIONS

« Pour accompagner les territoires, nous adaptons notre réseau en fonction de l'évolution des modes de vie des Français. En Île-de-France, nous avons développé ces trois dernières années le nombre de nos points de contact, nos partenariats avec les collectivités, ainsi que les maisons de services au public. Dans ce cadre, les membres des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) ont joué un rôle déterminant à nos côtés. »

Val-de-Marne



GÉRARD GUILLE /
Président de la commission départementale de présence postale territoriale du Val-de-Marne jusqu'au 15 mars 2020.

L'ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTÈLES FRAGILES

« Dans le Val-de-Marne, notre priorité, avec les élus de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT), a été de veiller à la modernisation du réseau postal dans les quartiers de la politique de la ville. Objectif : mieux accueillir et accompagner les clientèles à l'évolution de ces bureaux (automates, digitalisation des démarches, banque en ligne). Ainsi, nous avons mis en place des formations en partenariat avec des associations locales et des actions d'insertion des personnes éloignées de l'emploi pour encadrer les parcours clients. Par nos choix, nous favorisons l'adaptation du réseau postal et l'inclusion des clientèles fragiles tout en contribuant à l'emploi local. »

Val-d'Oise



ÉDITH ANDOUVILLE /
Présidente de la commission départementale de présence postale territoriale du Val-d'Oise jusqu'au 15 mars 2020.

LA COMMUNICATION AUPRÈS DES ÉLUS

« La CDPPT du Val-d'Oise a veillé durant son mandat à la poursuite des nouvelles formes de mutualisation de services avec, notamment en zone rurale, les quatre maisons de services au public (MSAP) gérées par La Poste, dont celle de Vigny, qui a été labellisée France Services le 1^{er} janvier 2020. La commission a favorisé les rénovations de bureaux dans des quartiers de la politique de la ville afin de mieux accueillir les habitants de ces communes selon leurs besoins, en partenariat avec des associations. Enfin, dans un souci de fluidité, j'ai proposé de resserrer les liens entre les élus du territoire et La Poste, d'organiser des visites par intercommunalité, ce qui a permis, pour les premières rencontres, de désamorcer des incompréhensions et de favoriser les échanges. »

LA POSTE EST PRÉSENTE QUOTIDIENNEMENT AU SERVICE DES CLIENTS PARTOUT SUR LE TERRITOIRE.



17 maisons de services au public (MSAP) et une MSAP labellisée France Services au 1^{er} janvier 2020.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE À LA POSTE

Plus de colis, moins de courrier, de nouveaux services assurés par le facteur : face à ces nouveaux défis, La Poste adapte son outil industriel et logistique. Le but : accroître sa performance et rapprocher le facteur des clients.

PARCOURS DES PLIS ET DES COLIS

au sein du réseau de tri et de distribution modernisé : des flux accélérés, pour davantage de livraisons à J+1 et une meilleure qualité de service.

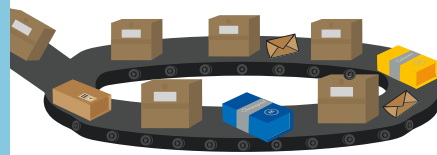
01

TRI EN PLATES-FORMES INDUSTRIELLES MONOFLUX
Pendant la nuit, les produits collectés par La Poste⁽¹⁾ partent vers les centres de tri, spécifiques à chaque type de produits, les plus proches. Un premier tri est effectué par grandes zones de destination.



02

PRÉPARATION EN PLATES-FORMES MULTIFLUX COURRIER COLIS
À partir de 3 heures⁽²⁾, les colis en vrac et les plis à destination d'une même zone géographique convergent vers une plate-forme de préparation et de distribution multiflux. Le dernier tri est réalisé pour préparer les tournées des facteurs.



03

DISTRIBUTION EN ÎLOTS, AU PLUS PRÈS DES TOURNÉES
À partir de 8 heures⁽²⁾, les facteurs regroupés en « îlots » reçoivent les plis et les colis classés dans l'ordre de leur tournée. Leur journée intègre divers services de proximité, comme le portage de repas à domicile ou les visites aux personnes âgées isolées.



activité postale est en pleine mutation. En dix ans, avec la révolution numérique, les volumes du courrier ont baissé de 50 %. Dans le même temps, avec l'essor de l'e-commerce, ceux du colis ont fortement progressé. Dans un contexte très concurrentiel, de nouveaux défis sont à relever. Les uns liés aux exigences de l'e-commerce en termes de qualité et de délais de livraison des colis, le J+1 devenant la référence⁽³⁾ ; les autres dus aux besoins grandissants de services humains de proximité. D'autres encore, en lien avec l'objectif d'une logistique du dernier kilomètre 100 % décarbonée. Avec sa nouvelle organisation industrielle et logistique, actuellement en déploiement, La Poste réorganise ses flux de traitement et de distribution pour être en capacité de livrer plus, plus vite et de manière plus écologique, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires.

UN OUTIL PERFORMANT POUR FAIRE FACE À L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'un des grands chantiers engagés consiste à mutualiser les capacités de production au sein de plates-formes de préparation et de distribution multiflux, capables de traiter aussi bien le courrier que les colis, les petits paquets internationaux ou les Chronopost. Ces plates-formes nouvelle

génération simplifient le travail des facteurs en préparant leurs tournées. En somme, il s'agit d'une modernisation des sites opérationnels existants. Parallèlement, pour absorber la croissance des flux de colis, de nouvelles plates-formes sont créées, dédiées au tri ou à la livraison. Pour la seule Île-de-France, épicerie du réseau logistique de La Poste, cinq plates-formes industrielles ultramodernes sortent de terre : deux pour le tri à Montereau-sur-le-Jard (77) et Le Thillay (95), et trois pour la livraison des Colissimo à Poissy (78), Garonor (93) et Wissous (91). 450 millions d'euros sont investis en trois ans pour adapter le schéma industriel.

DES « ÎLOTS » POUR RAPPROCHER LES FACTEURS DES CLIENTS

Être au plus près des clients, c'est le sens de la nouvelle organisation en « îlots » : de petites structures dédiées à la distribution et aux services de proximité, regroupant entre trois et douze facteurs. Ceux-ci y récupèrent le courrier et les colis déjà triés en amont dans l'ordre de leur tournée. La journée du facteur démarre plus tard, pour réaliser la tournée tout au long de la journée afin de faciliter la livraison des colis en J+1. Plus disponibles, les facteurs peuvent consacrer davantage de temps aux clients et intégrer à leur tournée des services de proximité comme le portage de repas, la livraison de médicaments à domicile, la visite de personnes isolées ou encore la collecte de papiers à recycler dans les collectivités et les entreprises.



BON À SAVOIR LES CAISSES MOBILES, UN « PLUS » LOGISTIQUE... ET ÉCOLOGIQUE

En adoptant progressivement les caisses mobiles pour le transport en vrac des colis, La Poste s'aligne sur les standards logistiques mondiaux. Ces conteneurs mobiles, transportés deux par deux sur un camion-remorque, permettent d'augmenter la capacité, en embarquant jusqu'à 1 000 colis en plus. La généralisation de ce mode de transport au plan national permettra de réduire de 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂. Quelque 250 caisses mobiles sont d'ores et déjà en circulation au sein du réseau postal, dont 30 rattachées au centre de tri de Moissy-Cramayel (77), principal site de La Poste dédié au traitement des colis en Île-de-France. Et ce n'est là qu'un début : plus de 2 000 caisses mobiles devraient équiper le réseau industriel de La Poste à l'horizon 2024.

Utile



L'ESSENTIEL À RETENIR DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

Le transport de marchandises représente entre 10 et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂ et de la moitié des particules fines liées à la circulation urbaine. Consciente de l'impact sur l'environnement de son activité de premier logisticien de France, La Poste se dote de véhicules à faibles émissions pour la livraison des colis sur le dernier kilomètre, notamment dans les centres-villes. Depuis septembre 2019, Chronopost livre ainsi l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV⁽⁴⁾. Chronopost compte étendre ce mode de livraison à 11 autres grandes villes⁽⁵⁾, avec 200 nouveaux véhicules propres dès 2020. Objectif : livrer à terme la plus grande partie du territoire à l'aide de 1 200 à 1 500 véhicules à faibles émissions, soit 20 à 25 % du total des colis distribués.

CHIFFRES CLÉS

42

C'EST LE NOMBRE CUMULÉ de plates-formes de préparation et de distribution multiflux courrier et colis ouvertes fin 2019.

2 à 3 fois

PLUS RAPIDES et jusqu'à 36 000 colis traités à l'heure : c'est la capacité des machines de tri qui équipent les nouvelles plates-formes industrielles de La Poste.

11,45 %

DE RÉDUCTION DU CO₂ ÉMIS PAR COLIS ENTRE 2015 ET 2018 : Chronopost a intégré 14,8 % de véhicules électriques ou GNV dans sa flotte de distribution-collecte.

450

MILLIONS D'EUROS investis au total dans la modernisation du réseau de tri et de livraison des colis. 120 millions deuros pour la seule Île-de-France.



La Logistique urbaine au service de la ville durable, édition 2019. Chiffres et résultats d'études à la clé, ce livre blanc a pour vocation d'inspirer les élus dans leur coopération avec les divers acteurs de la ville. À télécharger sur : bit.ly/logistique-villedurable

GROUPE LAPOSTE.COM

1. Lettres, Colissimo, Chronopost, petits paquets internationaux, imprimés publicitaires.
2. Les horaires sont donnés à titre d'exemple.
3. Source : www.groupeaposte.com/fr/article/e-commerce-la-poste-adapte-son-outil-industriel-au-j1.
4. Source : www.lefigaro.fr/flash-eco/chronopost-livre-desormais-paris-uniquement-en-vehicules-propres-20191002.
5. Dont Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Nantes.

TERRITOIRES EN ACTIONS

Île-de-France LA POSTE REPENSE SON OUTIL INDUSTRIEL

LA POSTE INVESTIT 120 MILLIONS D'EUROS EN ÎLE-DE-FRANCE.

Ces trois dernières années, la région Île-de-France a connu une augmentation de 30 % de ses volumes de colis à traiter, un constat qui pousse Le Groupe La Poste à repenser son outil industriel. Un nouveau schéma d'organisation a donc été imaginé. Il multiplie par trois la capacité de production, instaure le J+1 comme standard de livraison, diminue l'empreinte carbone et améliore les conditions de travail des équipes. Ainsi, en Île-de-France, le Groupe investit 120 millions d'euros

dans la modernisation de son outil industriel. Cela se traduit par la relocalisation de la plate-forme (PFC) de Gennevilliers (92) sur la commune du Thillay (95), la modernisation de la PFC de Moissy-Cramayel (77) et la création de la PFC de Montereau-sur-le-Jard (77). La PFC de Gennevilliers sera rénoverée et transformée en une nouvelle plate-forme de pré-tri des colis vers les agences de livraison des arrondissements parisiens.



Pour en savoir plus sur la logistique e-commerce de La Poste : bit.ly/ecommercelogistique



Val-d'Oise UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT POUR LA COMMUNE DU THILLAY.

« En tant que maire, je suis satisfait de nos relations avec La Poste puisqu'elle a acheté un terrain sur la commune pour la construction de sa plate-forme dernière génération, indique Georges Delhalt, alors maire du Thillay. C'est un investissement pour l'avenir car nous sommes très bien placés, à proximité de Roissy et des principaux axes. Notre nouvelle zone industrielle a reçu le label du Grand Paris pour la qualité de son emplacement. Mon souhait est que ce projet de développement industriel permette de créer, à partir du mois de juin, plusieurs dizaines d'emplois sur la commune et encourage l'implantation de nouvelles entreprises. Je sais que le Groupe va se charger lui-même de la formation de ses jeunes recrues, ce qui est pour moi un point très positif. »

Pour en savoir plus sur Le Thillay : www.mairie-le-thillay.fr

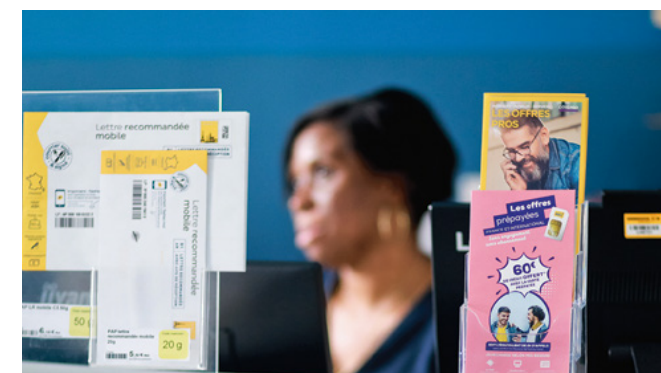
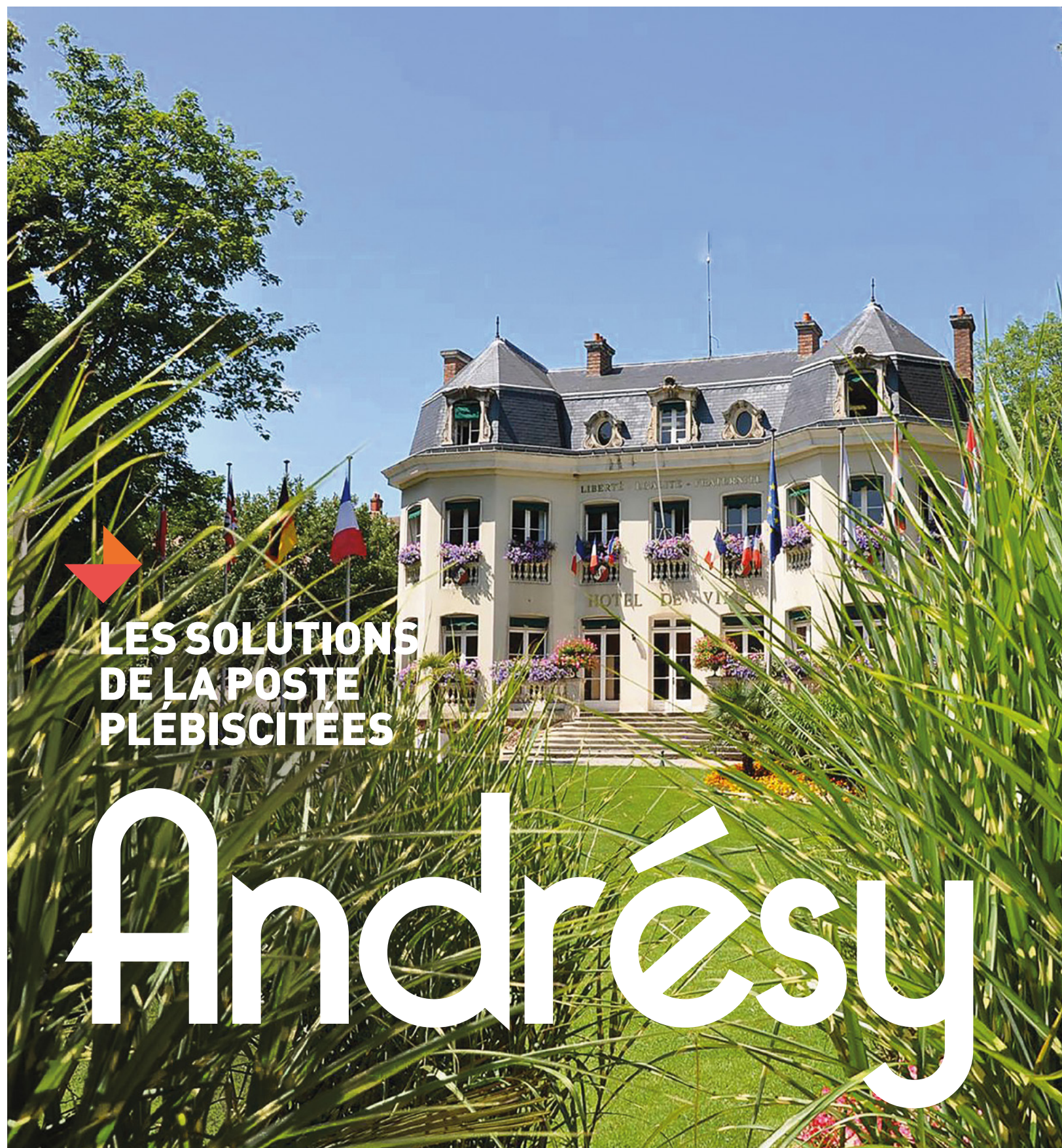


Val-d'Oise GAGNER DU TEMPS ET RÉDUIRE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT CRÉATION D'UNE PLATE-FORME HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE DE 14 HECTARES AU THILLAY.

« Le Thillay est un bâtiment HQE (haute qualité environnementale) construit sur 14 hectares. C'est une plate-forme colis nouvelle génération qui répond à toutes les normes d'isolation », explique Adil Valentim-Bouhafa, chef de projet directeur de la plate-forme Colissimo du Thillay. Des panneaux photovoltaïques seront également installés sur les toits. Côté industriel, le Groupe a opté pour un double trieur de marque danoise afin de doubler la capacité de traitement. La mise en place de cette machine permet l'optimisation du traitement des flux.

Au Thillay, qui emploiera entre 250 et 260 agents, plus de 21 liaisons directes seront développées avec les autres centres. Ces liaisons raccourciront le circuit de distribution et permettront de livrer, à terme, les clients en J+1. La plate-forme du Thillay multipliera les capacités de Gennevilliers par trois. « L'objectif est de mutualiser tous les moyens industriels pour réduire les temps d'acheminement, de transport mais aussi notre impact environnemental », résume Adil Valentim- Bouhafa.

Pour en savoir plus sur la modernisation du réseau de tri de La Poste : bit.ly/reseautri



01 | LA GESTION DE LA RELATION CITOYEN

Premier produit adopté par Andrésey (78), GRC Localeo, la solution de gestion de la relation citoyen de Docaposte, qui permet aux habitants d'effectuer des démarches administratives en ligne (demande d'acte de naissance, règlement de la cantine...). La commune, qui compte 13000 habitants, a décidé d'un investissement sur trois ans, qui approche les 23000 euros.



02 | GEOPTIS SURVEILLE ET AMÉLIORE LA VOIRIE

Geoptis propose aux collectivités ses services d'aide dans l'optimisation et la gestion de leur voirie. Une caméra embarquée sur un véhicule postal filme la route pendant la tournée du facteur. Les images sont ensuite étudiées pour déceler les anomalies. À Andrésey, ces analyses servent de base de discussion avec la communauté urbaine pour déterminer les priorités en matière de voirie.



03 | L'AFFRANCHISSEMENT EXTERNALISÉ

Andrésey a choisi l'offre Affranchigo, pour un montant annuel de 45000 euros, pour l'ensemble de ses courriers et colis. Le courrier est affranchi le jour même, sans seuil minimal de dépôt. Cette solution a permis à la commune de gagner du temps, de réduire ses frais de fonctionnement et de maîtriser durablement son budget d'affranchissement.



04 | RECYGO TRAITE LES DÉCHETS DE BUREAU

Très tôt, la Ville d'Andrésey a plébiscité la solution Recygo, qui organise, pour moins de 2000 euros par an, le tri, la collecte et le recyclage des déchets de bureau. En plus du traitement des papiers, cartons, cartouches, emballages de boissons, Recygo développe des solutions spécifiques pour les papiers confidentiels, avec des contenants sécurisés et un dispositif unique de traçabilité. Chaque lot est suivi, de sa collecte à sa destruction.



05 | DÉMATÉRIALISER LES ACTES OFFICIELS

La Ville d'Andrésey utilise le service Docaposte Fast, qui organise la dématérialisation des conseils municipaux, pour un coût d'un peu moins de 3500 euros par an. Il s'agit par cet outil d'assurer la dématérialisation des convocations, des ordres du jour, des projets de délibération, ce qui correspond à une économie de plus de 3000 pages par an. Cette solution permet la transmission dématérialisée des actes officiels à la préfecture.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR

60%

DES ANDRÉSEIENS confient leurs factures à Maileva, la solution dématérialisée d'envoi en masse de tout ce qui touche à la facturation. Filiale à 100 % de Docaposte, Maileva, leader de l'externalisation du courrier, propose des prestations d'archivage électronique, de signature en ligne, et de dématérialisation. Pour un budget de moins de 3000 euros par an, les facturations d'Andrésey (entre 800 et 1000 factures par mois) sont ainsi regroupées et envoyées directement au destinataire.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la commune d'Andrésey : www.andresy.com



Engagements pour la formation,
avec le Formaposte Île-de-France,
rénovation de bureaux de
poste, soutien aux commerçants...
La Poste ne chôme pas.

ÇA BOUGE EN ÎLE-DE-FRANCE !

75 M€

La Banque Postale a signé le financement d'un « prêt vert » de 75 millions d'euros pour le projet de l'unité de valorisation énergétique du Syctom à Ivry-Paris XIII.

250 kg

Le chariot K-Ryole permet le transport de charge à vélo sans effort. Cette remorque équipée d'un moteur électrique peut transporter jusqu'à 250 kg de courrier et de colis et dispose d'une autonomie de 70 km.



Clichy-la-Garenne (92)

UN BUREAU DE POSTE RÉNOVÉ

Pour Sébastien Renault, adjoint au maire de Clichy chargé du développement économique, « la façade rénovée du bureau de poste de Clichy Hôtel-de-Ville est un signe fort du renouveau de notre commune. Cela intervient au moment où l'arrivée de la ligne 14 du métro et celle du tribunal de Paris soutiennent la politique d'attractivité de la ville. Les locaux ont bénéficié d'aménagements, avec un espace dédié aux professionnels, un espace pour les clients bancaires et un espace connecté, pour découvrir les services en ligne. Ce bureau propose également des automates permettant les retraits et les dépôts d'espèces sur son compte ainsi que la possibilité de déposer ses colis en toute autonomie avec la consigne Pickup. Un vrai atout pour Clichy ! »

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'actualité de Clichy : www.ville-clichy.fr



Paris (75) - Hauts-de-Seine (92)

STUART AU SECOURS DES COMMERCANTS DE PROXIMITÉ

Pendant la crise sanitaire, un caviste qui regroupe 55 boutiques à Paris et dans les Hauts-de-Seine s'est vu contraint de fermer ses points de vente suite au confinement. L'entreprise a alors noué un partenariat avec Stuart, filiale du Groupe La Poste spécialisée dans la livraison express, pour pouvoir poursuivre son activité. En se rendant sur son interface, il a pu commander un livreur en quelques secondes pour servir ses clients, en leur proposant en amont un règlement à distance. En effet, la filiale de GeoPost/DPDgroup a monté un partenariat avec iZettle, une solution de paiement en ligne, filiale de PayPal, afin que n'importe quel commerçant, même peu digitalisé, puisse encaisser les paiements de ses clients à distance et les livrer à domicile.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Stuart : stuart.com



Saint-Denis (93)

DE NOUVEAUX LOCAUX POUR FORMAPOSTE

Muriel Pénicaut, ministre du Travail, Valérie Decaux, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge des ressources humaines et des relations sociales, Yves Arnaudo, directeur des ressources humaines de la branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste et président de Formaposte IDF, et Pascal Picault, directeur de Formaposte IDF, ont inauguré le 14 novembre dernier, à Saint-Denis (93), les nouveaux locaux de Formaposte Île-de-France. Avec la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel », La Poste a fait évoluer ses centres de formation en apprentissage Formaposte. Elle se dote ainsi de nouveaux locaux à Saint-Denis afin de passer d'un statut exclusivement « hors les murs », où toutes les formations se déroulent dans des établissements partenaires (lycées, autres CFA, universités, écoles de commerce...), à un statut mixte « hors les murs / dans ses murs », qui comprend l'accueil des apprentis en formation dans ses propres locaux. À noter que, pendant la période de confinement, Formaposte Île-de-France a anticipé l'enseignement numérique et assuré la continuité pédagogique en proposant des tests et des entretiens pour ses candidats ainsi que des cours à distance pour ses élèves.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Formaposte Île-de-France : formaposte-iledefrance.fr

UN NOUVEAU CONCEPT POUR PARIS : CHRONO CITY

Chronopost a lancé fin 2019 un nouveau concept de livraisons propres et d'accueil des clients « hypra-urbain » : Chrono City, au 123, rue Lecourbe, Paris 15^e.

UN OBJECTIF ÉCOLOGIQUE

CHRONOPOST LIVRE L'INTÉGRALITÉ DE LA VILLE DE PARIS en véhicules propres, électriques ou au gaz naturel, ou vélos. Cet engagement fort, pris par le leader français du colis express auprès de la mairie de Paris en 2018, impose un nouveau standard de livraison.

DES VÉHICULES 100% VERTS

TRANSPORTANT QUOTIDIENNEMENT dans la capitale 25 000 colis, répartis dans 250 tournées de livraison, la flotte de Chronopost se compose de 200 véhicules électriques, de 40 véhicules GNV (gaz naturel pour véhicules) et de 10 vélos-cargos. Cela permet de réduire 87 % des émissions de CO₂, autrement dit 560 tonnes évitées à la planète. Ce dispositif représente un investissement de 21 millions d'euros sur deux ans dont 13 millions d'euros pour l'immobilier, les bornes de rechargement et la maintenance.



10 SITES, DONT 3 CHRONO CITY

POUR ASSURER SES LIVRAISONS À PARIS INTRA-MUROS, Chronopost dispose de 10 sites, dont trois Chrono City. La filiale du Groupe La Poste déploie également des véhicules propres sur les tronçons qui existent entre ses plates-formes en Île-de-France et ses implantations parisiennes, d'où partent les tournées. L'objectif est de ne plus entrer dans Paris avec des véhicules polluants.

LE NOUVEAU CONCEPT URBAIN DE CHRONOPOST

CHRONO CITY est un site d'environ 500 m² installé au cœur de Paris, au 123, rue Lecourbe, dans le 15^e arrondissement. Il associe en un même lieu deux espaces distincts, visant à assurer une expérience client optimale. D'un côté, une partie opérationnelle, pour traiter et livrer via des moyens de transport doux (à vélo, à pied ou en véhicule électrique) les colis du quartier (environ 1 000 colis par jour, répartis en 15 tournées quotidiennes : 7 en véhicule électrique, 8 à vélo-cargo). De l'autre côté, une boutique dédiée au grand public pour l'envoi et la réception des colis, l'essayage des vêtements et le test de matériel électronique.



Paris (15^e)



PHILIPPE GOUJON / Maire du 15^e arrondissement de Paris*.

CHRONO CITY PARTICIPE À LA VIE DU QUARTIER

« Ce nouveau concept "hypra-urbain" à Paris et en Île-de-France s'ajoute aux nombreuses expérimentations menées dans le 15^e arrondissement autour de la logistique urbaine. Ce service innovant fait écho à la consigne Pickup installée rue de Vaugirard, à cinq minutes à pied de l'agence Chrono City. Depuis maintenant un an, elle permet à nos concitoyens de retirer leurs colis à n'importe quel moment de la journée, en fonction de leurs impératifs horaires. Avec Chrono City, c'est un nouveau point de retrait, avec son espace dédié au grand public, qui s'offre désormais aux habitants. Situé rue Lecourbe, dans un quartier vivant et commerçant, il participe activement à l'animation économique locale. »

* À la date de bouclage du magazine, soit avant le second tour des élections municipales, le 28 juin.



L'ESSENTIEL À RETENIR LA STRATÉGIE CHRONO CITY

L'agence Chrono City est le fer de lance de la nouvelle stratégie de la livraison urbaine de Chronopost, propre, verte, vertueuse, toujours très efficace. Le site de la rue Lecourbe, à Paris, est une opportunité pour présenter la manière dont l'industrie de la livraison et du dernier kilomètre accompagne les attentes de ses clients et s'inscrit de façon plus affirmée dans la responsabilité environnementale.

Paris (15^e)



NOLWENN PAGEAU / Chef de produit à la direction commerciale et marketing de Chronopost, en charge de l'animation des points de vente en France métropolitaine et dans les DOM.

UNE BOUTIQUE À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

« Nous avons décidé de créer à côté de l'espace de distribution opérationnel une boutique pour proposer du dépôt et du retrait de colis, de la vente de produits prêts à expédier ou d'affranchissement, mais aussi des services complémentaires. Nous disposons d'une cabine d'essayage pour les vêtements, qui peuvent être renvoyés vers le site marchand s'ils ne sont pas à la bonne taille. Une borne d'essai est aussi à disposition pour le matériel électronique. L'espace est aménagé avec des fauteuils, une machine à café et à eau en libre-service. La boutique est ouverte du lundi au vendredi de 9 à 19 heures et le samedi de 9 à 14 heures. »

Utile

100%

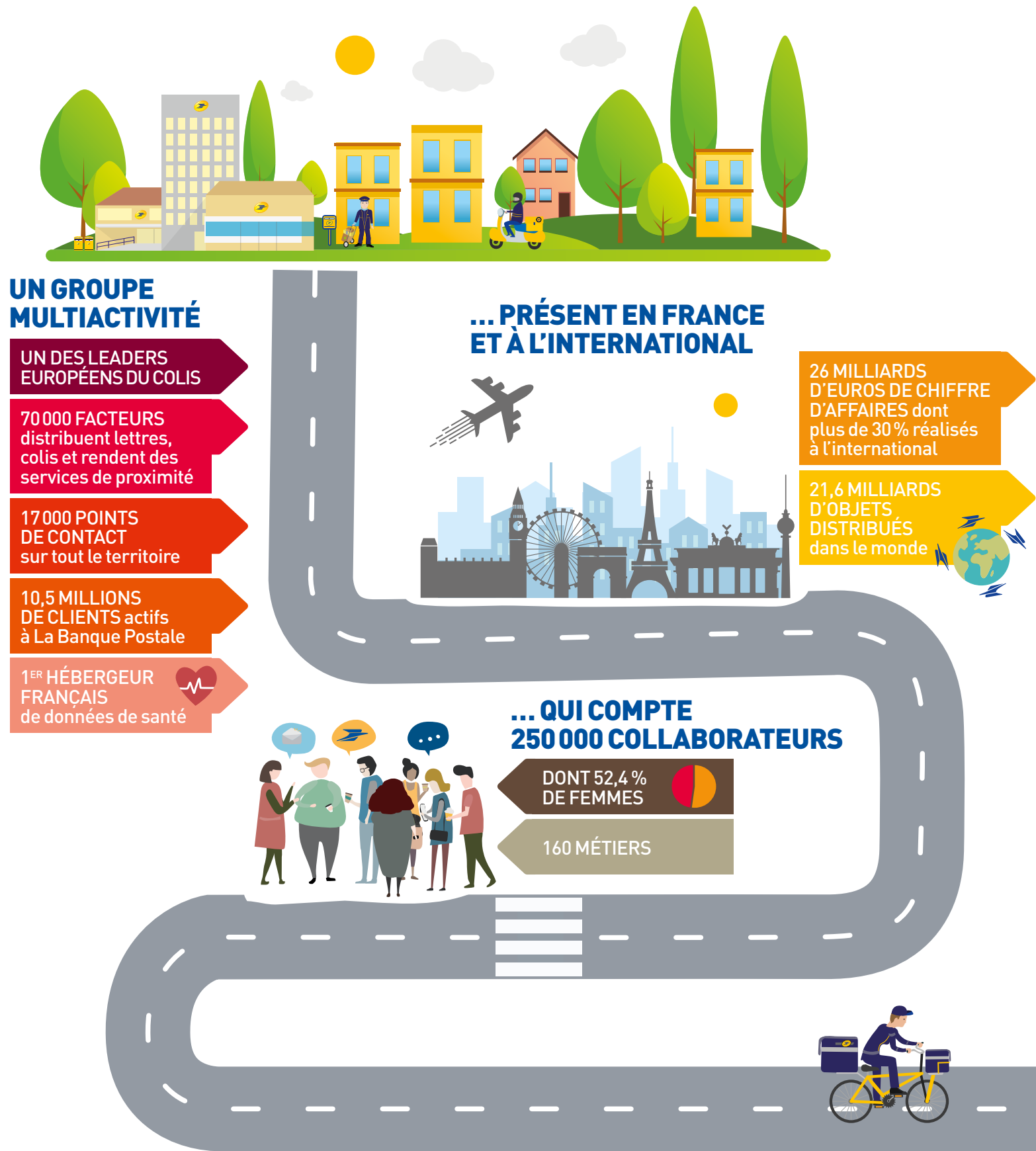
EN 2012, LE GROUPE LA POSTE s'est engagé à compenser 100 % de ses émissions de CO₂. Le programme de compensation carbone s'appuie sur plusieurs projets développés dans les pays en voie de développement.



AUBERVILLIERS (93) MOBILISATION ET EFFICACITÉ

Le bureau d'Aubervilliers Principal accueille habituellement près de 1 000 clients par jour. L'équipe a dû vite se réorganiser au début du confinement. « Heureusement, nous avons reçu très rapidement le matériel de protection : masques, gel hydroalcoolique, lingettes virucides et écrans de protection », constate Olivier Walpole, responsable de l'espace commercial sur le secteur d'Aubervilliers Principal. Pour réguler les flux et diminuer l'attente, l'équipe a choisi de mettre en place un système de tickets de couleurs différentes selon les opérations dans la file d'attente, à l'extérieur du bureau. Un système qui a, au final, grandement limité les incivilités.

LA POSTE, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE TOUS⁽¹⁾



Pour simplifier la vie de tous et proposer ses services au plus grand nombre, Le Groupe La Poste s'appuie sur ses cinq activités : services et réseau de proximité, courrier, colis, banque et assurance, solutions numériques.



1. Données 2019. 2. Offre courrier, colis, express, numérique. 3. Investissements socialement responsables.



La Poste, partenaire naturel de la transition énergétique et écologique de votre territoire.

Des solutions concrètes pour :

- ▶ **Accélérer** la rénovation énergétique des logements et lutter contre la précarité énergétique
- ▶ **Maîtriser** les consommations énergétiques de vos bâtiments
- ▶ **Optimiser** votre flotte de véhicules et les déplacements de vos citoyens
- ▶ **Promouvoir** une logistique urbaine durable
- ▶ **Collecter** les déchets de bureau et promouvoir l'économie circulaire
- ▶ **Financer** vos projets via des financements responsables*

* Sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale.



La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS.
Siège social : 9 Rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS - PRC AURA 03/2020.
Ne pas jeter sur la voie publique - Crédit photo : Getty Images.



LA POSTE