

P. 6 Grand format
Ma Ville Mon Shopping
dans la ville d'Albert

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 13 Traits d'union
La Poste accompagne ses
clients dans les nouveaux
usages du numérique

posteo

HAUTS-DE-FRANCE

le billet de...



Georges de Wazières,
délégué régional du Groupe La Poste
en Hauts-de-France

À l'image de la société, La Poste est engagée dans une profonde mutation de ses activités et de ses services. Postéo témoigne de cette capacité de transformation et d'adaptation de La Poste aux besoins de la population, des entreprises et des collectivités locales. Parce que les comportements individuels changent, les enjeux collectifs évoluent, la société tout entière attend des réponses renouvelées et contemporaines.

Postéo est votre journal, le journal des élus. C'est pourquoi nous privilégions les témoignages qui illustrent le rôle de partenaire des élus tenu par La Poste, dans la gestion

quotidienne de votre collectivité comme dans les transformations nécessaires pour répondre aux enjeux des transitions en cours, qu'elles soient démographique, écologique, numérique ou territoriale.

Avec Ma Ville Mon Shopping (MVMS), La Poste propose aux collectivités d'offrir aux commerçants, artisans, producteurs locaux d'entrer dans l'ère de la vente en ligne avec un minimum d'investissement. MVMS s'inscrit parfaitement dans une politique publique de revitalisation des centres-villes et dans le programme Action cœur de ville. Vous découvrirez également, dans ce Postéo, comment La Poste accompagne les élus avec la création d'un site d'examen théorique général (ETG) du code de la route au Touquet pendant la saison estivale, les audits de voirie réalisés par Geoptis, la mise en œuvre de solutions de logistique urbaine fondées sur la mutualisation et l'utilisation de véhicules décarbonés sur la métropole lilloise ou le test d'une France Services mobile dans le secteur de Saint-Amand-les-Eaux pour aller à la rencontre des personnes isolées et les aider dans leurs démarches administratives.

La Poste est plus que jamais engagée au cœur des territoires, au service des collectivités et de leurs administrés, en témoigne la vitalité des coopérations entre les élus et La Poste.



postéo HAUTS-DE-FRANCE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Hauts-de-France.
Directeur de la publication : Georges de Wazières. **Directrice de la rédaction :** Marie Lac. **Rédacteur en chef :** Laurent Legendre. **Rédacteurs :** Christelle Pommart, Delphine Vanlierde, Laurent Legendre, Camille Lebas, Damien Auger, Franck Cislini, Lucile Dumont. **Crédits photo :** Poste Immo, Adobe Stock, Getty Images, Virginie de Wazières, Delphine Vanlierde, Camille Lebas, Damien Auger, Illona Lecerf, Geoptis, Lucile Dumont, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty Images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

HAUTS-DE-FRANCE

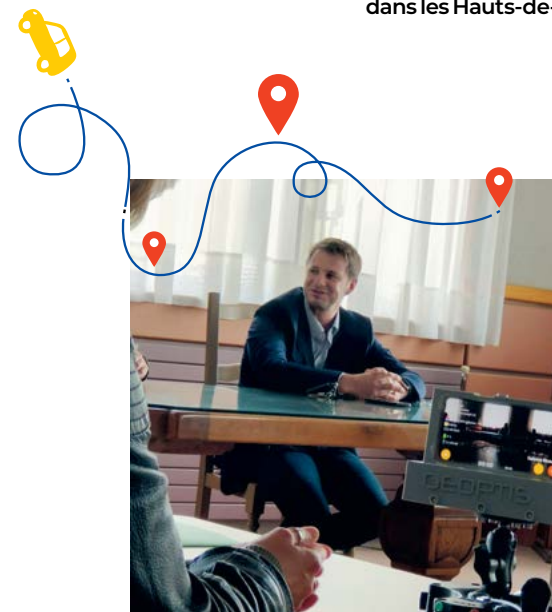
Facteurs de fierté

1 300

Depuis 2020, près de 1 300 kilomètres de voirie audités via Geoptis dans les Hauts-de-France.

4 300

Identités Numériques créées en bureau de poste dès le premier mois de lancement.



AUDIT DE VOIRIE

Geoptis : auditer, analyser et conseiller

Dans les Hauts-de-France, la communauté d'agglomération de Maubeuge (59), la commune urbaine de Crépy-en-Valois (60) ou encore la commune rurale de Gonnehem (62) ont fait appel à La Poste. Celle-ci a mis sa capacité logistique à la disposition des élus en proposant, via sa filiale Geoptis, une solution pour bien connaître l'état de leur réseau routier et optimiser l'entretien pour la sécurité de chacun. Plus d'une dizaine de villes de la région ont déjà confié aux facteurs, avec des véhicules équipés d'une caméra embarquée pour l'occasion, la mission de scruter leur voirie. Les audits et préconisations de travaux réalisés par des ingénieurs grâce à ces images faciliteront la prise de décision de la collectivité concernant la gestion de la voirie, en maîtrisant les budgets d'entretien sur plusieurs années.



ITINÉRANT

France Services en mobilité

Depuis avril, La Poste expérimente, sur le canton de Saint-Amand-les-Eaux, un modèle France Services « en mobilité », cofinancé par la Banque des Territoires. Jérémie Saudemont, facteur services-expert à Petite-Fôret, formé aux mêmes outils que les animateurs France Services, assure des permanences itinérantes sur les 14 communes participantes. Les habitants du canton accèdent ainsi aux services publics de 9 opérateurs au sein des bureaux de poste ou La Poste agences communales, mais aussi en mairie ou au sein de sites communaux. Les missions de Jérémie ont un seul objectif : rendre le service public encore plus proche des citoyens et réduire la fracture numérique.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/2V6QQYD>

Chiffre clé

150 k€

C'est le prêt accordé par La Banque Postale à la commune de Folembay pour ses travaux d'assainissement.



De gauche à droite : Audrey Crenard, responsable administratif et financier à l'EPFLO ; Jean-Marc Deschodt, directeur général de l'EPFLO ; Aurélien Baudoux, directeur du Centre d'Affaires Secteur Public Local (SPL) Nord & Est ; Romain Tourniquet, chargé d'affaires SPL, La Banque Postale, Lille.

FINANCEMENT

La Banque Postale accompagne l'EPFLO

La Banque Postale, premier prêteur bancaire des collectivités publiques, propose différentes solutions bancaires pour la réalisation de projets. Dans ce cadre, elle a accordé un emprunt de 10 millions d'euros à l'Établissement public foncier local des territoires Oise & Aisne (EPFLO) pour de nouvelles acquisitions foncières, lui permettant ainsi de continuer à se développer. Soutenir le développement des territoires aux côtés des collectivités et des bailleurs sociaux fait partie des activités de La Banque Postale.

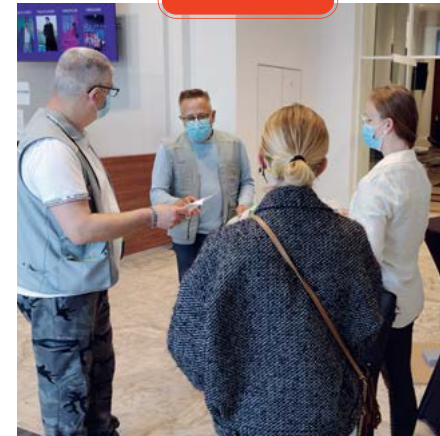


EN SAVOIR PLUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3xX76KB>

Chiffre clé

15

bureaux de poste labellisés France Services dans les Hauts-de-France au 1^{er} septembre 2021.



SERVICES

Passer son code de la route au Touquet

Agréé par le ministère de l'Intérieur, un centre éphémère de passage de l'ETG du code de la route avec La Poste a été installé au sein du palais des congrès en partenariat avec la ville du Touquet-Paris-Plage. Du 28 juin au 31 août, 36 places par semaine étaient proposées pour passer l'épreuve du code auto ou moto. Assermentés, deux postiers-examineurs ont ainsi accueilli les candidats ayant réservé leur passage en ligne sur le site lecode.laposte.fr. Cette expérimentation novatrice a été menée pour apporter un soutien de proximité à la dynamique portée par la collectivité pour la jeunesse, qui s'accroît considérablement durant la période estivale, tout en offrant une expérience inédite aux inscrits, qui ont eu la chance de passer leur test dans ce cadre.



PHILATÉLIE

Le patrimoine des Hauts-de-France à l'honneur

Deux créations philatéliques originales, attachées aux terres des Hauts-de-France et à la fierté de notre patrimoine, ont vu le jour cet été. La première, pour le plus grand plaisir des yeux, a offert le temps d'un collector un voyage épistolaire sur les terres de notre belle région, grâce à des clichés de paysages réalisés par les factrices et les facteurs. Faut-il citer pour la seconde la poésie des mots, le sentiment de nostalgie, le ronronnement des vers qui nous reviennent à la seule évocation de ses fables ? Célébrant le 400^e anniversaire de la naissance de Jean de La Fontaine, un bloc-feuillet de deux timbres – œuvre originale de Christophe Laborde-Balen – a été dévoilé début juillet, à Château-Thierry, où le célèbre poète a vu le jour.



La ville d'Albert dynamise son commerce avec Ma Ville Mon Shopping

Face à l'enjeu de redynamisation des centres-villes, Ma Ville Mon Shopping (MVMS), filiale du Groupe La Poste, est la solution qui permet aux villes de mettre en relation citoyens et acteurs du commerce local de proximité.

La plateforme offre une nouvelle approche de l'e-commerce tout en contribuant à développer une vie locale plus riche. C'est ce qui a séduit la ville d'Albert, dans la Somme, dès 2019.

Véritable solution clés en main, chaque commerçant peut facilement proposer ses produits à la vente en ligne.

Les clients peuvent participer à la notoriété de leurs boutiques préférées en partageant leurs produits coups de cœur achetés.

Une fois leur panier validé, un service de livraison à domicile par le facteur ou le retrait en magasin leur est alors proposé.

À Albert, ce sont déjà 23 commerçants partenaires qui, grâce à Ma Ville Mon Shopping, ont pu bénéficier d'une vitrine digitale soutenue par la ville.



« Ma Ville Mon Shopping est une offre clés en main pour la collectivité. L'accompagnement et l'animation des commerçants sont réalisés par notre équipe dédiée. Nous proposons dès le début une aide à l'inscription sur la plateforme, puis une formation et des webinaires réguliers. Notre service support anime aussi la communauté d'ambassadeurs locaux et propose une assistance auprès de la collectivité. Un suivi régulier permet de rester en contact. L'expertise postale sur la logistique de livraison est adaptée aux territoires et aux besoins des citoyens. Chaque client choisit le mode de livraison qui lui convient, en fonction de ses besoins : livraison à domicile ou retrait en magasin. Le service de livraison de proximité assuré par La Poste est un atout majeur de notre solution, partout en France, même en zones rurales. Le facteur vient chercher le produit à livrer chez le commerçant, qui n'a pas à se déplacer pour l'envoyer. »

Loïc Guitton,
responsable clients entreprises, direction commerciale La Poste de Picardie

« La ville d'Albert souhaitait contribuer à la dynamisation et à la digitalisation de l'activité des commerçants, pour les appuyer concrètement dans leur démarche de transition numérique et augmenter la visibilité de leur vitrine.

Le choix de Ma Ville Mon Shopping nous a semblé naturel en raison de la réputation de La Poste, gage de confiance, rassurant à la fois pour les commerçants et pour les clients. La municipalité a mené un gros travail de communication afin de faire connaître la plateforme, et a accompagné au quotidien les commerçants. Pendant les périodes de restrictions et de confinement, ce service a été un véritable atout pour eux. »

Maxime Lajeunesse,
adjoint délégué aux relations avec le commerce et le tissu associatif, ville d'Albert



EN SAVOIR PLUS SUR
MAVILLEMONSHOPPING.FR,
le site de commerce local et citoyen !

La boutique La Roseraie,
à Albert.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

Comment l'obtenir ?

2 possibilités

1



En ligne sur identitenumerique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#accompagner

Avec French IoT ou #Femmesdunumérique, La Poste est partenaire des start-up de l'innovation numérique. Avec Formaposte, des jeunes peuvent accéder aux métiers diversifiés de La Poste par l'alternance, dans les Hauts-de-France et dans toute la France.

P. 12

#décarboner

La Poste déploie, à travers son réseau de filiales, de nombreuses innovations durables en matière de livraison et de logistique urbaine. Microdépôts au cœur des grandes agglomérations, gestion intelligente du dernier kilomètre, réseau de relais Pickup, tout est mis en œuvre pour accompagner l'avenir des territoires.

P. 14

#connecter

Le numérique au cœur de la stratégie de diversification de l'entreprise postale. La Poste se positionne comme un véritable tiers de confiance numérique en garantissant la confidentialité des données, comme elle le fait avec le courrier, pour ses clients.

P. 15



#accompagner

La Poste accompagne les entrepreneurs
de l'innovation numérique



Le 16 juin dernier, La Poste a annoncé les lauréats de la sixième édition du concours French IoT, un programme d'innovation destiné aux start-up dans le domaine des solutions connectées à impact.

Félicitations à Corneille, une application d'apprentissage de la lecture développée dans le Nord qui intègre le programme d'accélération du Groupe La Poste : six mois d'accompagnement par des experts pour réaliser une analyse à 360° de leur modèle et le rendre plus robuste. Corneille fait partie des 12 projets retenus cette année pour ce programme. Le palmarès pour les Hauts-de-France est complété par Feedier et Paperwork, qui entrent dans la communauté French IoT. Rappelons que French IoT, au-delà du programme d'accélération, propose de rejoindre une communauté de plus de 300 entrepreneurs, avec un objectif : le partage d'actualités,

de bonnes pratiques, de networking. C'est aussi l'occasion de développer son activité avec Le Groupe La Poste et ses partenaires au travers d'expérimentations, partenariats ou *demo days*. L'entrée dans la communauté permet de participer à des salons nationaux et internationaux avec La Poste : BIG (Bpifrance Inno Génération), Slush, CES (Consumer Electronics Show), VivaTech, IFA (Internationale Funkausstellung) ou des mises en relation pour les levées de fonds : conseil en plan de financement, fléchage investisseurs, crowdfunding. Enfin, avec la communauté French IoT, les start-up disposent d'un accès privilégié aux conseils et offres digitales du Groupe La Poste : tests d'usages ou techniques, dématérialisation de documents... Avec son plan stratégique 2030, La Poste fait du numérique, de son écosystème d'innovation et de la responsabilité sociale et environnementale de véritables leviers de sa transformation.

#Femmesdu numérique

En soutien à l'innovation numérique en territoire et aux initiatives des femmes entrepreneurs, Le Groupe La Poste a organisé, en parallèle du concours French IoT, et avec KissKissBankBank, un concours Coups de cœur #Femmesdunumérique. Si le concours French IoT est destiné à des start-up en phase d'accélération, les Coups de cœur #Femmesdunumérique concernent des projets en cours de création. À l'issue d'une campagne de vote du public en juin dernier lors du salon VivaTech, MooM.app, une start-up tourquennoise, représentera les Hauts-de-France lors de la finale nationale, dont le résultat sera annoncé sur le salon BIG le 7 octobre prochain. Son credo ? **L'économie circulaire, qui suit vos éco-envies ! Chaque championne régionale a d'ores et déjà gagné un accompagnement de KissKissBankBank pour une campagne de crowdfunding qui débutera en septembre.**



Juliette Lashon, cofondatrice de MooM.app, présente l'application.



Formaposte, des centres de formation en alternance partout en France

Le Groupe La Poste agit pour l'insertion des jeunes et les forme à de nombreux métiers dans les domaines du commerce, du management et de la logistique.

Avec Formaposte, créé en janvier 2008, tout d'abord en Île-de-France, Le Groupe La Poste a souhaité faire de l'alternance une voie privilégiée pour former des jeunes du CAP au master et leur permettre de s'insérer dans une filière de formation et dans un parcours professionnel. Le Groupe La Poste poursuit ainsi sa politique d'emploi responsable et ses engagements de diversité et d'égalité des chances. En France, quatre associations Formaposte proposent des formations orchestrées en partenariat avec des instituts pédagogiques comme l'AFPA (l'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) et l'AFTRAL (l'Association de formation en transport et logistique). Depuis juin 2020, Formaposte Île-de-France a amorcé son extension en créant Formaposte Nord-Est et s'est

déployé dans la région des Hauts-de-France. L'objectif est de former les alternants par des modules théoriques variés : transport et logistique, sécurité et environnement, relation client et posture professionnelle, conduite et livraison, distribution et commercialisation de produits et services, du niveau CAP jusqu'au master. Depuis la rentrée de septembre 2021, de nouvelles classes d'alternants sont mises en place dans les Hauts-de-France. Les formations théoriques se conjuguent avec la pratique professionnelle sur site pour une durée totale allant de huit à 24 mois selon les métiers visés. L'alternance permet de professionnaliser, de gagner en compétences, mais aussi d'adopter la culture et la posture de l'entreprise au service du client. Les formations diplômantes concernent toutes les branches. Après l'obtention de la certification, trois jours sont prévus afin d'accompagner les alternants dans leur insertion professionnelle.



« Notre métier permet de coordonner et d'organiser les cursus. Une sorte de guichet unique, que ce soit pour les partenaires pédagogiques, La Poste et les prescripteurs d'emploi. Nous avons une vision à 360° de l'ensemble des interlocuteurs et entretenons une proximité avec les alternants et les commanditaires du Groupe La Poste. Pour cette rentrée,

nous avons travaillé avec huit partenaires pédagogiques. Des classes mixtes permettent d'accéder à des contrats d'apprentissage pour les personnes de moins de 30 ans (pas de limite d'âge pour les personnes reconnues travailleurs handicapés) et des contrats pro sans limite d'âge. »
Valérie Boudringhin et Cécile Molet,
responsables opérationnelles formation par alternance

#décarboner

Être l'acteur de référence
de la logistique urbaine

Gain de temps, confort d'achat, choix... Avec la crise sanitaire, l'e-commerce poursuit sa croissance effrénée. Les collectivités intègrent ce phénomène dans leurs politiques d'aménagement et d'urbanisme, et tentent de concilier des objectifs parfois contradictoires.

Le 4 juin, Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, en visite à Lille, a eu l'occasion de rappeler l'ambition et les engagements du Groupe en matière de logistique urbaine lors de ses rencontres avec la maire de Lille et le président de la Métropole européenne de Lille (MEL). La Poste souhaite être l'opérateur de référence de la logistique urbaine responsable, qui contribue à la qualité de vie des habitants mais aussi à la performance des entreprises et collectivités. Pour y parvenir, La Poste agit sur trois leviers d'action. Le premier est le recours à des véhicules moins polluants pour le dernier kilomètre. La Poste détient la plus grande flotte de véhicules électriques d'Europe. Elle possède également 300 véhicules roulant au gaz naturel. En 2025, la totalité des livraisons du Groupe seront effectuées en véhicules décarbonés sur la MEL.



Le deuxième levier est la mutualisation des livraisons déjà pratiquée sur ses propres activités en mutualisant les flux de Colissimo, Chronopost et DPDgroup. La Poste propose ainsi aux acteurs économiques des grandes agglomérations de mutualiser le dernier kilomètre avec Urby. Et le dernier levier concerne la liberté offerte aux destinataires de choisir le lieu de livraison. Si le domicile reste le lieu de livraison préféré des Français, La Poste propose d'autres solutions de livraison : en point de retrait (bureau de poste, point relais commerçant ou consigne Pickup). Partenaire des collectivités locales, La Poste souhaite coconstruire avec elles un dispositif de logistique adapté aux spécificités et besoins de leur territoire.

Urby Lille, la preuve par trois

Filiale du Groupe La Poste et de la Banque des Territoires, Urby est un dispositif global de logistique urbaine reposant sur la mutualisation et l'optimisation des livraisons. À partir de trois sites sur la métropole lilloise – le centre multimodal de distribution urbaine du port de Lille, le site du marché d'intérêt national (MIN) de Lomme ou son agence rue Paul-Duez à Lille, ouverte en septembre – Urby propose des services de stockage et de livraison urbaine aux transporteurs, messagers, commerçants, artisans, collectivités, entreprises et particuliers, en utilisant des véhicules à faible niveau d'émissions et des vélos. Lancé début 2020, Urby Lille traite des flux de 30 kg à 3 tonnes. Une nouvelle solution pour le « dernier kilomètre » qui complète l'offre colis et express du Groupe La Poste proposée par Colissimo, Chronopost, DPDgroup ou Stuart.

#connecter

La Poste accompagne ses clients
dans les nouveaux usages du numérique

Identité Numérique
La Poste : le parcours 100% en bureau de poste permet aux clients de réaliser facilement toutes les étapes, de la création à l'activation.

Pleinement dans son rôle de tiers de confiance auprès des Français et d'accompagnement de l'État dans la dématérialisation progressive des principales démarches administratives, La Poste propose depuis le 7 juin, de la création à l'activation de l'Identité Numérique, un nouveau dispositif totalement en bureau de poste complémentaire des autres parcours de création, qu'ils soient entièrement en ligne ou mixtes « digital et physique », auprès d'un facteur ou d'un chargé de clientèle. L'Identité Numérique La Poste repose sur la combinaison unique d'un identifiant, d'une application mobile et d'un code secret. Cette procédure d'authentification forte apporte aux clients un accès simplifié et sécurisé à plus de 900 services publics ou privés. L'Identité Numérique suffit pour accéder à son espace personnel, sur le site des impôts, sur Ameli, pour renouveler une pièce d'identité, ou encore, par exemple, pour accéder à Digiposte. Les chargés de clientèle du secteur pilote

de Beaurains (Pas-de-Calais) ont commencé dès avril à en parler à tous leurs clients. L'Identité Numérique La Poste est la première reconnue conforme par l'ANSSI⁽¹⁾, au niveau de garantie substantiel du règlement européen eIDAS. Elle protège du risque d'usurpation d'identité. Pour Florence, responsable de l'espace commercial à Beaurains, « le digital et les démarches en ligne prennent une place de plus en plus importante dans le quotidien de nos clients, qu'ils soient des particuliers ou des entreprises. Ce nouveau parcours 100% en bureau de poste montre bien que le digital est au cœur de notre métier. »

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Tous les points de contact
La Poste à portée de clic

La crise sanitaire a intensifié de manière durable les usages numériques des consommateurs. Les achats en ligne sur le site laposte.fr et les recherches effectuées sur Internet ont augmenté de manière significative. La Poste a décidé de développer la visibilité et la qualité des informations en ligne sur ses points de contact grâce au localisateur laposte.fr et via Google. Résultat : horaires mis à jour quasi en temps réel de tous les points de présence à proximité, affichage des produits et services qui y sont proposés et une photo de la façade des points de contact. Objectif : simplifier la vie des clients.



« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.