

#LaPosteRecrute

La Poste recrute 6 000 saisonniers pour les fêtes de fin d'année

Pour traiter et distribuer tous les colis qui seront confiés à La Poste au moment des fêtes de fin d'année 2021, La Poste renforce ses équipes en recrutant 6 000 saisonniers. Les postes de facteurs, livreurs, opérateurs de tri colis,...sont à pourvoir dans toute la France.

Single Day, Black Friday, Cyber Monday, Noël... Cette période constitue un temps fort pour La Poste avec de très importants volumes de colis à trier et à livrer : cela représente jusqu'à 4 millions de colis à distribuer par jour (contre 1,6 à 2 millions quotidiennement le reste de l'année).

Pour absorber ce pic d'activité, La Poste renforce ses équipes avec le recrutement de 6 000 CDD et intérimaires principalement pour la période de novembre à décembre.

Les profils recherchés sont des personnes rigoureuses, avec le sens du service et de l'orientation ainsi qu'un bon esprit d'équipe et d'entraide. Pour postuler, les candidats sont invités à se connecter sur www.laposterecrute.fr.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37