



Paris, le 22 novembre 2018

INFORMATION PRESSE

Black Friday : La Poste se prépare à un doublement des volumes de colis à trier et à livrer dans les prochains jours

Les commandes sur internet s'envolent à l'occasion du Black Friday.

Au regard de l'expérience de l'année dernière, du succès commercial grandissant en France du Black Friday et du travail d'anticipation des flux avec ses grands clients e-marchands, La Poste s'attend à une déferlante de colis dans ses centres de tri et de distribution dès la semaine du 26 novembre 2018. Les colis devraient atteindre 2 millions en France chaque jour, au lieu d'1 million pour une journée normale.

Le Black Friday donne le coup d'envoi d'une période de très fort trafic colis et les volumes augmenteront progressivement jusqu'à Noël. En 2018, La Poste s'attend à traiter plus de 10% de Colissimo en plus par rapport à 2017.

Pour absorber ce pic d'activité, deux fois plus de camions seront affrétés et toutes les équipes de postiers, en plateforme de tri et de distribution mobilisées.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37

Médias audiovisuels :

Jacques Gourier 01 55 44 22 43 - jacques.gourier@laposte.fr