

**LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DANS LES
TERRITOIRES**

DÉCEMBRE 2020 #56
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN CENTRE-VAL DE LOIRE

CHER

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

GRÂCE AU FINANCEMENT
PARTICIPATIF



**RÉNOVATION
ÉNERGÉTIQUE
CHARTRES
METROPOLE FAIT
DE NOUVEAU
APPEL À LA POSTE**

FINANCEMENT
DES PRÊTS VERTS POUR
FINANCER LES PROJETS DE
TRANSITION ÉCOLOGIQUE



INNOVATION
UNE START-UP TOURANGELLE LAURÉATE
DU CONCOURS FRENCH IOT

Sommaire



S'INFORMER

02 - Des prêts verts pour financer la transition écologique locale
03 - Les commissions départementales de présence postale à la loupe

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique
06 - Chartres Métropole et La Poste : agir pour rénover l'habitat

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités
10 - La distribution des masques, une action solidaire

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Cher : soutenir les projets de promotion du territoire
14 - Des tablettes Sqool pour les écoles de Bourges

LE POINT SUR

16 - Une start-up lauréate de French IoT en Centre-Val de Loire

PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



Centre-Val de Loire

DES PRÊTS VERTS POUR FINANCER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE LOCALE

Les collectivités locales sont des acteurs majeurs de la transition énergétique et elles déploient des projets sur leurs territoires. Pour les financer, La Banque Postale propose des prêts verts en s'adossant à des investisseurs éthiques. Ainsi, de janvier à septembre 2020, quatre projets ont déjà été financés en Centre-Val de Loire, par exemple pour le compte de la communauté de communes Chinon Vienne et Loire (Indre-et-Loire) ou pour la communauté des communes giennoises (Loiret) pour des projets de travaux eaux et assainissement. Plus globalement, ces financements concernent des projets s'inscrivant dans la gestion de l'eau et de l'assainissement, la gestion et la valorisation des déchets, la mobilité et les transports, l'efficacité de la construction et de l'aménagement urbain ainsi que dans les énergies renouvelables. En France, plus de 700 millions d'euros de prêts verts ont été contractés auprès de La Banque Postale.

Utile

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les prêts verts de La Banque Postale aux collectivités : bit.ly/prets-verts-collectivites

LES COMMISSIONS DÉPARTEMENTALES DE PRÉSENCE POSTALE À LA LOUPE

4 REPRÉSENTANTS des communes et des communautés de communes siègent au sein de chaque commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) du Centre-Val de Loire.

10 364 491 € C'EST LE MONTANT CUMULÉ des fonds de péréquation des 6 CDPPT du Centre-Val de Loire pour l'année 2020.

Dont **2 008 098 €** SONT À LA MAIN EXCLUSIVE DES CDPPT pour financer les projets de leur choix dans leur département.

CHIFFRES CLÉS

2 REPRÉSENTANTS DES CONSEILS DÉPARTEMENTAUX sont membres de chacune des CDPPT de la région.

2 REPRÉSENTANTS DU CONSEIL RÉGIONAL sont membres de chacune des CDPPT de la région.



À LIRE

La mission de service public de La Poste pour l'aménagement du territoire : bit.ly/contribution-am-territoire



HOMMAGE

HOMMAGE À NICOLAS BONNEAU, UN ÉLU ENGAGÉ PARTENAIRE DE LA POSTE.
Le 30 août dernier, La Poste a appris avec émotion le décès de Nicolas Bonneau, maire de La Chapelle-Saint-Mesmin (Loiret), vice-président d'Orléans Métropole en charge du développement numérique et de l'économie numérique et membre

du comité directeur de l'Association des maires de France. Nicolas Bonneau était également un partenaire majeur des équipes de La Poste en Centre-Val de Loire et sur le plan national, puisqu'il siégeait à l'Observatoire national de la présence postale en tant que vice-président. La Poste tenait à lui rendre hommage pour son engagement.



FRANCE SERVICES SE DÉPLOIE

La Poste s'est engagée très tôt au bénéfice des territoires ruraux pour rendre accessibles les services publics aux habitants de ces zones, par l'intermédiaire des maisons de services au public (MSAP) installées dans les bureaux de poste de la région. Elle poursuit son action en s'inscrivant pleinement dans le déploiement du dispositif France Services, piloté par l'État. Après la première labellisation obtenue début 2020 par la MSAP de Chaillac (Indre), une seconde structure postale a obtenu ce même label en septembre : la MSAP de Châteauneuf-sur-Cher (Cher). Les équipes de La Poste continuent de s'impliquer et d'investir afin de permettre de futures labellisations.

En complément, La Poste se fixe pour objectif de mieux faire connaître les services accessibles au sein des MSAP et des structures France Services. C'est pourquoi elle a participé à la nouvelle édition des journées portes ouvertes, qui se sont tenues du 12 au 17 octobre partout sur le territoire.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'inauguration de l'espace France Services de Chaillac : bit.ly/1er-espace-france-services-cvl

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

OURS : Pages régionales : Directeur de la rédaction : Ludovic Provost, Rédactrice en chef et secrétaire de rédaction : Hélène Rabusseau. Crédits photos : DR La Poste, médiathèque du Groupe La Poste, Anaïs Petit, Didier Depoorter / Mairie de La Chapelle-Saint-Mesmin, Chartres Métropole, Soliha, Pexels, agence Tourisme & Territoires du Cher, Pierre Mérat, Mairie de Bourges, IFSimulation, Palo Altours. Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Howard Ponnese / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel*.

* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles⁽¹⁾ désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie⁽²⁾, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE*.

* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby⁽³⁾, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

Financer les projets de transition énergétique et écologique

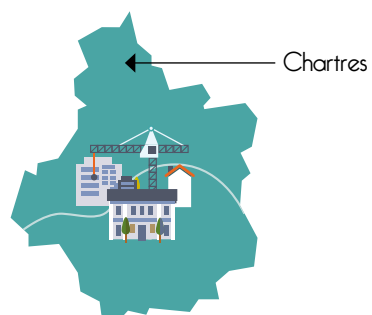
Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40 % de son capital.

CHARTRES MÉTROPOLE

ET LA POSTE : AGIR POUR RÉNOVER L'HABITAT

Utile

RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE

ÉCLAIRAGE

Chartres Métropole a renouvelé le dispositif **Depar** (diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation), en partenariat avec La Poste. Objectif : réaliser, sur le territoire de la communauté de communes, 300 diagnostics de l'habitat supplémentaires, gratuits pour l'habitant. En quoi cela consiste-t-il ? À travers la solution Action Habitat, La Poste mobilise son réseau de facteurs au service de la poli-

tique publique environnementale des collectivités locales. Le but : s'appuyer sur le lien de proximité des facteurs pour sensibiliser les ménages aux enjeux et aux bénéfices de la rénovation énergétique et les inciter à engager des travaux dans leur logement. L'occasion de proposer un accompagnement complet englobant la prise en charge des démarches administratives pour l'obtention des aides financières et l'avance du montant des aides obtenues. Grâce à cette collaboration, Chartres

Métropole agit dans le cadre de la loi de transition énergétique pour la croissance verte, conformément à ses prérogatives en matière de rénovation de l'habitat. En 2018, 184 diagnostics ont été réalisés sur le territoire de la communauté de communes.



« Avec la crise sociale post-Covid-19, il s'agit d'un potentiel d'activité garantissant l'emploi local. »

Chartres Métropole (28)



SANDRA NIROL / Responsable de l'agence Soliha basée à Luisant (Eure-et-Loir), mandatée par Chartres Métropole.

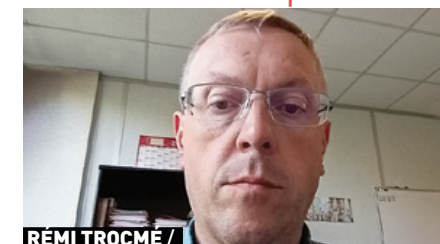
« IL S'AGIT D'UNE DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT DE BOUT EN BOUT »

« Un expert de Soliha effectue une visite du logement éligible au dispositif de rénovation, prodigue des conseils au propriétaire pour réduire sa consommation d'énergie et lui remet un kit "écogestes" contenant des accessoires d'économies d'énergie. À l'issue de la visite, un rapport joint à différents scénarios de rénovation est envoyé au propriétaire. Le diagnostic n'engage à rien. Il est plutôt incitatif car il fait prendre conscience des économies à réaliser et du confort de vie à gagner grâce aux travaux. Si le propriétaire veut aller plus loin, Soliha lui apporte une aide pour le montage du dossier de financement et assure un suivi jusqu'à la fin des travaux, dont il est le maître d'ouvrage. »

CHARTRES MÉTROPOLE S'APPUIE SUR LE CAPITAL CONFIANCE DU FACTEUR.



Chartres Métropole (28)



RÉMI TROCME / Responsable habitat et solidarités de Chartres Métropole.

« S'APPUYER SUR LE CAPITAL CONFIANCE DU FACTEUR »

« Malgré le confinement, environ 170 diagnostics ont déjà été réalisés et 40 dossiers de financement déposés. Pour réaliser les 300 diagnostics prévus, le programme est prorogé jusqu'au 15 juin 2021. L'objectif du dispositif, déployé sur les 66 communes de l'agglomération, est de sensibiliser les particuliers à la rénovation énergétique de leur logement et aux aides existantes pour les travaux à réaliser. L'intérêt est de pouvoir, en s'appuyant sur le capital confiance du facteur, toucher des habitants qui ne seraient pas venus spontanément s'informer via notre guichet unique. D'ailleurs, convaincus du rôle du facteur, nous réfléchissons avec La Poste à sensibiliser les seniors à la perte d'autonomie et à l'adaptation de leur logement. »

Chartres Métropole (28)



ÉLISABETH FROMONT / Vice-présidente de Chartres Métropole Habitat et conseillère départementale d'Eure-et-Loir.

« AMPLIFIER LA RÉPONSE APPORTÉE AUX PARTICULIERS EN MATIÈRE DE RÉNOVATION »

« Avec 30 704 logements d'avant 1975 et 11 600 ménages en précarité énergétique, Chartres Métropole veut réaliser 1 000 rénovations par an d'ici à 2050. Pour amplifier la réponse apportée aux particuliers, l'agglomération a mis en place une plate-forme territoriale de rénovation énergétique, Chartres Renov' Habitat. Des actions complémentaires sont également déployées, dont Depar. Le premier enjeu est d'accroître le nombre de contacts auprès des ménages prioritaires, en établissant un lien de confiance propice à l'engagement de travaux. Le second enjeu est économique. Les chantiers sont réalisés en majorité par des entreprises de l'agglomération ou du département. Avec la crise sociale post-Covid-19, il s'agit d'un potentiel d'activité garantissant l'emploi local. »



« Faire prendre conscience des économies à réaliser et du confort de vie à gagner. »

LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



La Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles⁽¹⁾, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : bit.ly/partenaire-territoires



LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros ;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique ;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE) ;
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

CHIFFRES CLÉS

70 000 FACTEURS
et
17 000 POINTS
DE CONTACT :
La Poste est présente partout, pour tous.

1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

1 PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de **moins de 5 000 habitants.**

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : bit.ly/elus-labanquepostale

TERRITOIRES EN ACTIONS

Centre-Val de Loire LA DISTRIBUTION DES MASQUES, UNE ACTION SOLIDAIRE

LES FACTEURS ONT DISTRIBUÉ DES MASQUES AUX FOYERS MODESTES.

Dans le cadre d'une opération exceptionnelle menée par le ministère des Solidarités et de la Santé, les 3000 facteurs de la région Centre-Val de Loire se sont mobilisés, du 17 au 22 août, pour distribuer des masques de protection lavables aux populations les plus précaires. Cinquante millions de masques lavables vingt fois ont été envoyés par courrier à 8,2 millions de Français aux revenus modestes. En région Centre-Val de Loire, plus de

1 721 000 masques ont ainsi été distribués aux 287 000 bénéficiaires, dans des délais exceptionnellement courts. Chaque pli contenait six masques, et les facteurs ont distribué autant de plis que la famille comptait de membres. Ce dispositif inédit a nécessité la mobilisation de La Poste et de ses filiales Docaposte, Mediapost et Viapost pour la préparation, la mise sous pli et la distribution des masques.



Cher DES REPAS PORTÉS AU DOMICILE DES AÎNÉS

LA MAIRIE DE FUSSY S'APPUIE SUR L'EXPERTISE DE LA POSTE EN MATIÈRE DE DISTRIBUTION.

Depuis décembre 2019, la mairie de Fussy fait appel à La Poste pour le portage des repas préparés à l'attention des aînés de la commune. Première commune du Centre-Val de Loire à utiliser ce service, elle y trouve un intérêt, comme le précise Denis Coquery, adjoint

au maire : « C'est pour nous l'assurance que le service est bien rendu, quelles que soient les circonstances. Nous avons pu le constater pendant la crise sanitaire. Nous avons par ailleurs préféré déléguer cette mission à un prestataire, car la

mairie ne dispose pas de véhicule adapté à ce type de transport et l'agent municipal qui livrait les repas auparavant est parti à la retraite. » À ce jour, cinq habitants de la commune de Fussy bénéficient de ce portage à domicile, cinq jours par semaine.

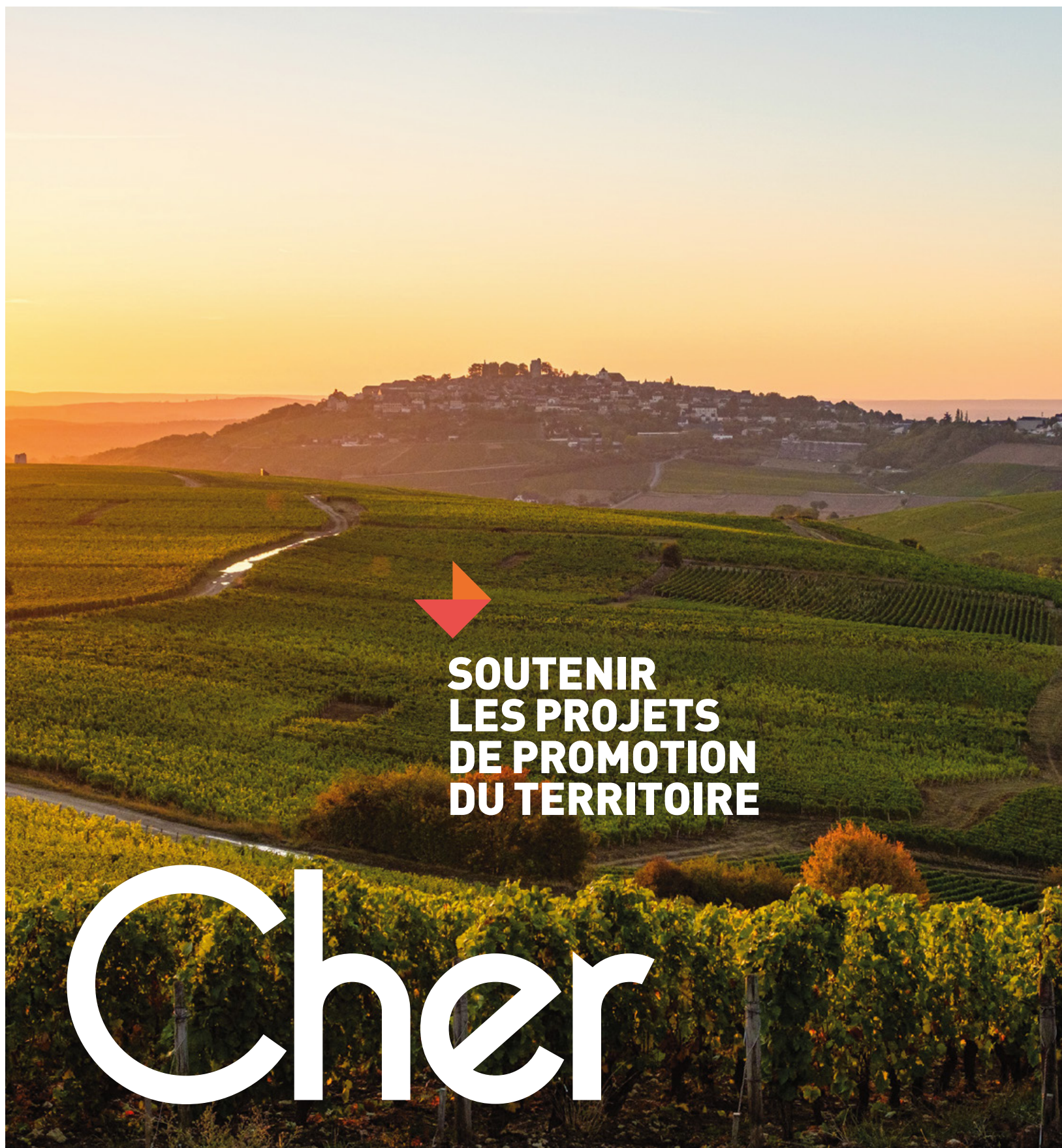
Loir-et-Cher LES FACTEURS PORTENT AUSSI LES MÉDICAMENTS

UN SERVICE QUI SIMPLIFIE AUTANT LA VIE DES PHARMACIENS QUE CELLE DES BÉNÉFICIAIRES EN ÉVITANT LES DÉPLACEMENTS.

Pour proposer de nouveaux services de proximité humaine aux territoires, collectivités comme acteurs économiques, La Poste s'appuie sur son savoir-faire historique : la logistique du dernier kilomètre. Grâce à son expertise en matière de distribution, elle accompagne par exemple les officines afin de répondre aux problèmes de mobilité que peuvent rencontrer certains malades. Pour ce faire, elle propose le portage de médicaments à domicile. Trois pharmacies du Loir-et-Cher ont ainsi récemment souscrit à cette offre. Situées à Bracieux, Onzain et Blois

(dans le quartier Quinière), les officines simplifient la vie des personnes devant suivre un traitement en leur évitant de se déplacer. La procédure est simple aussi pour le pharmacien : il lui suffit de se connecter sur un portail dédié pour commander la prestation. Le facteur n'a alors plus qu'à collecter le produit chez le pharmacien et à le distribuer à son destinataire, dans le cadre de sa tournée. Le pharmacien peut également demander le passage du facteur pour récupérer l'ordonnance en amont.





**SOUTENIR
LES PROJETS
DE PROMOTION
DU TERRITOIRE**

Cher



01 | 8 JANVIER : LANCEMENT DE L'APPEL À PROJETS

Un appel à projets touristiques sur financement participatif est lancé officiellement dans le Cher. Premier projet de ce type en France, il est motivé par l'envie de soutenir des initiatives « qui valorisent un territoire peu connu, mais au potentiel touristique phénoménal, qui ne demande qu'à être développé », souligne Pascal Aupy, président de l'agence Tourisme & Territoires du Cher (AD2T). KissKissBankBank (KKBB) est partenaire.



02 | 31 MARS : RÉCEPTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Pour sélectionner les dossiers lauréats, plusieurs critères ont été définis tels que la motivation du porteur du projet, la maturité du projet, sa pertinence pour le territoire, sa vocation éthique, sa faisabilité, son modèle économique, ses possibilités d'aides financières autres que le financement participatif et la cohérence avec le schéma départemental de développement touristique. Le jury entre en jeu.



03 | 20 MAI : ANNONCE DES RÉSULTATS

L'AD2T a reçu plus de 30 dossiers de candidature. Les porteurs de projet ont été auditionnés en visioconférence par un jury de professionnels du tourisme du département et d'ailleurs, de représentants de KKBB et de l'AD2T. Les dossiers non retenus bénéficient tout de même de l'accompagnement de l'AD2T pour les aider dans leur développement. Au final, dix projets sont lauréats.



04 | 1^{ER} OCTOBRE : CAMPAGNES DE FINANCEMENT

Depuis mai, les dix porteurs de projet retenus sont accompagnés dans le développement de leur projet par l'AD2T et un coach de KKBB. Des ateliers sont organisés pour préparer leur campagne de financement participatif (création de vidéos et d'une page de présentation). Ils sont aussi aidés dans leur communication sur les réseaux sociaux auprès de leurs communautés. Objectif : réussir leur campagne qui débute.



05 | 12 NOVEMBRE : FIN DES CAMPAGNES

Pour soutenir ces campagnes, l'AD2T a mis en place un plan de communication local mêlant presse, digital, actions de street marketing et dispositif d'affichage. Le but : faire découvrir aux habitants du Cher les dix projets et les encourager à participer aux campagnes. Les bénéfices d'une campagne de financement participatif sont nombreux, notamment en termes de communication, de test de marché et de valorisation des projets.



L'ESSENTIEL À RETENIR UN PARTENARIAT INÉDIT

Cette opération de promotion du Cher permet à des porteurs de projet de bénéficier d'un accompagnement structuré et de lancer une campagne de financement participatif. Ce mode de financement alternatif investit de nouveaux champs et est complémentaire du milieu bancaire traditionnel. KissKissBankBank (KKBB), filiale de La Banque Postale, est à ce titre une plate-forme numérique sécurisée qui régit les dons entre porteurs de projet et particuliers. L'AD2T et KKBB travaillent déjà sur un second appel à projets qui sera lancé en janvier 2021.

10 PROJETS SÉLECTIONNÉS

Des profils et des projets différents, mais un point commun : « Des porteurs de projet qui croient en leur territoire et qui sont tous animés par l'envie de le valoriser. Et c'est un partenariat fédérateur pour le Berry puisqu'il implique directement les habitants », explique Pascal Aupy, président de l'AD2T du Cher, à Bourges.

DES TABLETTES SPOOL POUR LES ÉCOLES

L'accès au numérique revêt une importance particulière dans la lutte contre les inégalités. À Bourges, des écoles se dotent de tablettes pour accompagner les enfants.

8

Huit écoles de Bourges sont déjà équipées de tablettes SPOOL, installées par La Poste.

Objectifs : favoriser la maîtrise des compétences numériques et faciliter l'insertion professionnelle.

9

Une neuvième école sera dotée cette année.

Pourquoi ? Internet est source d'opportunités et de risques. Des mesures d'accompagnement et de prévention des usages des enfants sont nécessaires pour une utilisation raisonnable et responsable des outils numériques.



Bourges

« LA VILLE PORTE UNE FORTE AMBITION POUR L'ÉDUCATION »

« Nous portons une forte ambition pour l'éducation. Des investissements vont être faits pour la rénovation des écoles notamment. En parallèle, la Ville fait le choix d'équiper les 150 classes des écoles élémentaires d'un vidéoprojecteur fixe et d'un tableau blanc d'ici à la prochaine rentrée scolaire. Nous avons déjà engagé une réflexion plus large pour un véritable plan numérique en faveur des écoles (espace numérique de travail...). Ce travail est fait en concertation avec toute la communauté éducative. Enfin, un groupe de réflexion avec les équipes pédagogiques étudie le développement des classes mobiles de tablettes. Nous avons fait le choix de La Poste puisque sont assurés le paramétrage des tablettes, la formation et le service après-vente. »

CÉLINE MADROLLES /
Adjointe au maire, déléguée à l'éducation, plan écoles, laïcité.



France

UNE EXPERTISE POSTALE AU SERVICE DES ÉTABLISSEMENTS

Dans une société qui se digitalise de plus en plus, la maîtrise des outils numériques est devenue un enjeu incontournable pour l'avenir des jeunes élèves. Avec la crise sanitaire, une adaptation des modes d'enseignement traditionnels a été nécessaire afin d'assurer une continuité pédagogique auprès de tous et cela a confirmé le besoin de maîtrise par les élèves des outils numériques. À ce jour, La Poste a déployé plus de 250 000 tablettes et ordinateurs dans des établissements scolaires en mettant à leur service à la fois son expertise logistique et le savoir-faire de sa direction technique, présente en proximité des territoires avec plus de 800 techniciens répartis sur près de 200 sites métropolitains.



E-éducation

DES TABLETTES POUR PRÉPARER LES ÉLÈVES À DEMAIN

Dans le cadre du plan numérique pour l'éducation, les établissements scolaires se dotent progressivement de tablettes numériques. Ainsi, la Ville de Bourges a choisi les tablettes SPOOL. Conçu et fabriqué par l'entreprise française Unowhy et distribué par La Poste, cet outil pédagogique moderne est complémentaire des outils classiques. Les tablettes proposent des applications et des ressources dédiées pour accompagner les enseignements ainsi que des outils de pilotage de l'apprentissage des élèves. Les postiers assurent l'installation, la prise en main et la maintenance tout au long du cycle de vie des équipements. Et une formation est dispensée aux équipes pédagogiques. Le développement de l'e-éducation est un objectif fort de l'État : méthodes d'apprentissage innovantes, développement des compétences numériques et préparation des élèves aux emplois de demain. Ce programme est apparu d'autant plus important avec la récente crise sanitaire et la période de confinement.

Utile



Pour en savoir plus sur les solutions d'e-éducation proposées par La Poste : bit.ly/e-education-laposte

UNE START-UP LAURÉATE DE FRENCH IOT EN CENTRE-VAL DE LOIRE

Parmi les 14 start-up lauréates de la 6^e édition du concours French IoT, organisé par La Poste, se trouve une start-up de la région : IFSimulation.

PLUS DE 100 PARTENAIRES NATIONAUX ET RÉGIONAUX ACTIVEMENT MOBILISÉS

L'UNE DES FORCES DU CONCOURS FRENCH IOT est de s'appuyer sur les réseaux et les écosystèmes régionaux en matière d'innovation (comme le Lab'O à Orléans ou Palo Altours et Mame à Tours), d'économie sociale et solidaire et d'entrepreneuriat féminin. Plus de 100 partenaires sont ainsi mobilisés chaque année pour promouvoir le concours, et quelque 200 experts participent aux jurys régionaux, première étape de sélection des start-up avant le jury final.

POUR DES SERVICES CONNECTÉS INNOVANTS ET À IMPACT POSITIF

LANCÉ EN 2015 POUR SOUTENIR L'INNOVATION et les entrepreneurs sur le territoire, le concours French IoT (Internet des objets) a retenu cette année 14 start-up engagées autour de cinq thématiques du programme d'accélération créé par La Poste : santé, services, smart city et mobilité, deep tech, gov et civic tech.

UNE ENTREPRISE TOURANGELLE PRIMÉE. UNE PREMIÈRE!



DEPUIS LA PREMIÈRE ÉDITION, plusieurs start-up de la région ont été sélectionnées pour rejoindre la communauté French IoT de La Poste. Toutefois, aucune n'avait été primée jusqu'à présent. C'est chose faite cette année avec IFSimulation. Cette start-up, créée il y a trois ans et basée à Tours, propose le premier simulateur virtuel pour le personnel infirmier. Baptisé « Jamais la première fois sur le patient », il permet un apprentissage par la pratique, grâce à la simulation virtuelle. Ainsi, les infirmiers peuvent s'entraîner de manière sécurisée et réduire leurs erreurs sur le terrain au moyen de scénarios réalistes.

EN SAVOIR +
sur IFSimulation :
www.ifsimulation.fr

Tours (37)



GUILLAUME ETLIN /
Fondateur et directeur de la start-up IFSimulation.

« BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT BUSINESS ET RÉSEAU »

« La société IFSimulation a été créée il y a trois ans, et sa commercialisation a débuté il y a deux ans. Nous sommes ravis de faire partie des lauréats de cette sixième édition du concours French IoT et nous avons d'ailleurs participé au premier bootcamp, organisé fin août : trois journées riches en échanges, en partages et retours d'expérience, qui donnent aux jeunes créateurs d'entreprise que nous sommes toutes les armes pour penser un bon service ou un bon produit. Le programme French IoT est une opportunité pour bénéficier d'un accompagnement business et réseau important de la part du Groupe La Poste. Il s'agit également d'un dispositif qui favorise le partage de valeurs communes au sein d'une communauté, comme celles de l'innovation et de l'utilisation de la technologie à bon escient. »

Tours (37)



JEAN-LOU LE BARS /
Président de Palo Altours.

« DÉCOUVRIR DES DOMAINES PEU CONNUS »

« Notre association, Palo Altours, a pour objectif de favoriser le développement des échanges de l'écosystème autour du numérique sur des thématiques métier ou techniques. Notre association est donc naturellement devenue partenaire de La Poste, et plus particulièrement du programme French IoT depuis plus de quatre ans maintenant. Nous contribuons notamment au jury de sélection régionale des projets qui concourent au niveau national. C'est d'ailleurs une expérience stimulante car elle m'a permis de découvrir des domaines peu connus et des idées ou des réalisations très variées. Le format des livrables n'est pas évident, et je suis fortement surpris par la qualité des productions que nous avons eu à évaluer. »

Utile



L'ESSENTIEL À RETENIR LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

Le concours French IoT atteint ses objectifs en matière d'engagements responsables : 100 % des start-up lauréates respectent des critères environnementaux, éthiques ou de cohésion sociale et territoriale. Enfin, la moitié d'entre elles ont été fondées ou cofondées par une femme (alors que seulement 9 % des start-up en France sont dirigées par une femme). Une position cohérente pour La Poste, qui veut mettre la technologie au service de la société.



300

DOSSIERS DÉPOSÉS pour la 6^e édition du concours French IoT, soit le double de candidatures par rapport à l'année précédente. Une preuve du dynamisme des réseaux en territoire.



31

CALENDRIER

29 AVRIL 2020
LANCEMENT de la 6^e édition du concours French IoT.

15 JUILLET 2020
ANNONCE des 14 start-up lauréates au niveau national.

25 AOÛT 2020
DÉBUT DU 1^{ER} BOOTCAMP réunissant les start-up lauréates et les équipes de La Poste.

LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2020 marque la fin du plan stratégique « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

Où en est La Poste en 2020 ? Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.



TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

En cette période de fin d'année particulière, La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés, dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : www.groupeposte.com

LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants⁽¹⁾) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE⁽²⁾

- Pour les opérations courrier-colis, via le site www.laposte.fr, il est possible de réaliser :
- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
 - l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
 - l'impression de timbres depuis son imprimante ;
 - le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via www.labanquepostale.fr ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.
2. Depuis les sites laposte.fr et labanquepostale.fr et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

BON À SAVOIR

FIN FÉVRIER 2021 : lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.

Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

220 000 postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

16 500 bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

10 000 relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

30 000 visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

7 500 distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

1,2 M de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

12 M de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

tous engagés

Ben



Toutes nos informations et services accessibles
24h/24 et 7 jours/7 sur laposte.fr et labanquepostale.fr

simplifier la vie