

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 mai 2017

LE GROUPE LA POSTE PARTICIPE AU SALON DES SENIORS

A l'occasion du salon des Seniors, du 18 au 21 mai prochain à Paris, Le Groupe La Poste est aux côtés des seniors avec des services adaptés à leurs besoins et à ceux de leurs proches : le nouveau service « Veiller sur mes parents », la tablette numérique Ardoiz ainsi que les offres spécifiques de La Banque Postale.

Le Groupe est présent pour la première année au salon avec un stand et l'organisation d'une conférence sur le bien vieillir à domicile.

« **Veiller sur mes parents** » permet de limiter l'isolement des personnes âgées et de rassurer les proches d'un parent vieillissant. Pour ce faire, les facteurs assurent des visites au rythme et aux jours choisis par le bénéficiaire et ses proches. A l'issue de chaque visite, ceux-ci sont informés directement sur leur smartphone, via une application dédiée, de la tenue et du bon déroulement de la visite, ainsi que des éventuels besoins exprimés par le bénéficiaire du service.

Ardoiz, une tablette numérique mise au point par la société Tikeasy, filiale du Groupe La Poste, en partenariat avec Notre Temps, pour réduire la fracture numérique des seniors. L'ergonomie de cette tablette a été adaptée pour en faciliter l'utilisation ; les applications essentielles sont préinstallées, la navigation simplifiée, la taille des caractères réglables. Ardoiz pourra être manipulée par les visiteurs du salon. Près des deux tiers des plus de 70 ans ne sont pas internautes* (Source : CREDOC, baromètre du numérique 2015).

Axeo Services, filiale du Groupe La Poste, propose une gamme complète de services autour de la maison mais aussi du maintien à domicile et de la vie quotidienne. Avec ses 200 agences, Axeo est présent partout en France.

Des experts de La Banque Postale sensibiliseront les visiteurs aux conséquences financières d'étapes telles que le passage à la retraite, la transmission de son patrimoine ou l'accompagnement d'un proche.

Conférence : « Le bien vieillir à domicile à la portée de tous »

Jeudi 18 après-midi de 15h00 à 15h50 en Grande salle

Dans le cadre de la transition démographique et de l'augmentation de l'espérance de vie, quels sont les clés du bien vieillir à domicile ?

Quelles sont les conséquences du vieillissement de la population ? Quels besoins sont exprimés par les seniors ? Comment accompagner chacun dans son quotidien et rompre l'isolement ?

Le « bien vieillir » est une aspiration fondamentale et évidente, autant qu'un enjeu collectif et individuel. De nouvelles solutions sont à inventer au service des seniors et de leur famille pour permettre de rompre l'isolement, de maintenir le lien social et de rassurer.

Intervenants :

Eric BAUDRILLARD - Président de Veiller sur mes parents, une entreprise du Groupe La Poste

Catherine ADAM - Présidente Europ Téléassistance

Gilles BERRUT - professeur au CHU de Nantes et Président du Gérotopôle des Pays de la Loire.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste

Carine Levy

Carine.levy@laposte.fr

01 55 44 22 18