

LA POSTE ACCOMPAGNE LES JEUNES A CHAQUE ETAPE DE LEUR VIE SCOLAIRE ET ETUDIANTE

Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », Le Groupe La Poste ambitionne de devenir le partenaire de l'autonomie des jeunes en les aidant à prendre leur envol, et part à leur rencontre lors d'une tournée événementielle organisée sur 37 campus en France.

Dans quelques jours, les établissements scolaires et universitaires rouvrent leurs portes. Les lycéens et étudiants devraient à nouveau retrouver des conditions d'accueil presque habituelles après une année 2020-2021 inédite. La fin des cours à distance implique souvent la nécessité de (re)trouver un logement, se déplacer, financer ses études et projets, etc. C'est pourquoi La Poste souhaite leur donner un coup de pouce dans leur prise ou leur reprise d'autonomie et va à leur rencontre partout en France.

Une plateforme digitale a ainsi été développée pour présenter l'ensemble des offres du Groupe répondant aux besoins des lycéens et étudiants : <https://lesjeunes.laposte.fr/>

- **Des offres bancaires :**

- **La Banque Postale** propose un prêt étudiant à 0,1% jusqu'à 10 000 euros pour les étudiants et les alternants souhaitant financer leurs études en France ou à l'étranger, ainsi qu'une solution d'assurance Multirisques Habitation jeune.
- En souscrivant à **Ma French Bank**, les jeunes et les étudiants peuvent bénéficier d'un compte bancaire dont les 6 premiers mois sont offerts, d'une carte sans frais à l'étranger et d'une application pour mieux gérer leurs dépenses, les partager entre amis et faire des virements par sms en toute sécurité.

- **Une offre de téléphonie mobile :**

- **La Poste Mobile** propose un téléphone portable à 1€ avec un forfait mobile à un tarif avantageux.

- **Des services digitaux :**

- Avec **Digiposte**, les jeunes peuvent stocker tous leurs documents importants pour être sûr de ne pas les perdre et les partager rapidement en cas de besoin.
- Ils peuvent également envoyer facilement leurs courriers sur **laposte.fr** ou leurs cartes postales personnalisées sur **Youpix**.
- Enfin, ils peuvent simplifier et sécuriser toutes leurs démarches en lignes en se créant une **Identité Numérique**.

Et pour accompagner les 12-17 ans :

- 1 compte + 1 carte + 1 App avec WeStart de Ma French Bank, compte 100 % Mobile, pratique pour les ados, rassurant pour les parents (6 mois offerts) ;
- Un téléphone portable à 1€ avec un forfait mobile à un tarif avantageux.

Un dispositif pour aller à la rencontre des jeunes

A l'occasion de cette tournée des campus, La Poste se rendra en camion aménagé dans 11 villes étudiantes du **7 septembre au 28 octobre** et ira à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans toute la France. A travers ce dispositif itinérant sur tout le territoire, le Groupe souhaite leur faire découvrir ses offres spécialement dédiées tout en renforçant ses liens de proximité : financer ses études avec un prêt étudiant, ouvrir un compte bancaire *Ma French Bank* et/ou *La Banque Postale*, être accompagné dans sa recherche d'emploi, souscrire un forfait *La Poste Mobile*, stocker et organiser ses documents administratifs...

Calendrier de la tournée des campus étudiants :

Paris : du 07 au 10 septembre, 4 campus
Rouen : du 13 au 15 septembre, 3 campus
Rennes : du 16 au 17 septembre, 2 campus
Bordeaux : du 20 au 22 septembre, 3 campus
Toulouse : du 23 au 24 septembre, 2 campus
Aix-Marseille : du 27 au 28 septembre, 2 campus
Lyon : du 29 septembre au 01 octobre, 3 campus
Dijon : le 04 octobre, 1 campus
Strasbourg : le 06 octobre, 1 campus
Nancy : du 07 au 08 octobre, 2 campus
Lille : du 11 au 15 octobre, 5 campus
Paris : du 18 au 22 octobre, 5 campus
Paris : du 25 au 28 octobre, 4 campus

Ces villes sont toutes dotées de bureaux de poste « jeunes », nouveau concept mettant le numérique au cœur de l'expérience client.

Une campagne de communication à destination des jeunes.



En parallèle de sa tournée, La Poste va déployer une campagne d'affichage « **Les jours ou jamais** » dans 415 campus, 120 lycées et 11 bureaux de poste jeunes. Cette campagne vise à accompagner les jeunes dans la concrétisation de leurs projets : faire leurs études, partir à l'étranger, déménager dans un nouvel appartement...

Enfin, La Poste et Kimple organisent un jeu concours entre le 23 août et le 30 septembre avec de nombreux lots à gagner, dont un vélo électrique, une trottinette électrique, des AirPods, une montre connectée ou encore un abonnement Netflix.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).



En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37