

P. 6 Grand format
Le nouveau pôle
logistique
de Toulouse

P. 8 D'intérêt général
Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 12 Traits d'union
Les atouts des certificats
d'économie d'énergie
pour les bailleurs sociaux

postéo

OCCITANIE



le billet de...



Christian Carles,
délégué régional du groupe La Poste
en Occitanie

2

conventions de logistique
urbaine élaborées avec
les métropoles régionales.

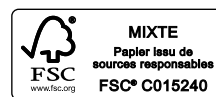
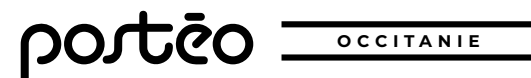
19

conseillers numériques
France Services
déployés par La Poste
en Occitanie en 2022.

Grâce à son maillage territorial, La Poste est en première ligne pour vous accompagner dans le développement des territoires. Son engagement aux côtés des acteurs qui développent la région se traduit notamment, cet automne, par l'élection de collaborateurs du groupe La Poste au sein des Chambres de commerce et d'industrie.

En milieu urbain, nous accélérons le mouvement avec la mise en place de contrats de développement autour des questions de logistique urbaine. La mise en service de la nouvelle plateforme logistique de Toulouse coïncide avec l'arrivée d'une flotte de camions au GNV chez Urby et des premiers vélos cargos La Poste pour acheminer les marchandises au centre de la Ville rose. Depuis septembre, Montpellier expérimente, de son côté, l'utilisation de Carreta, un robot électrique autonome d'aide à la livraison, dans le quartier d'Antigone.

Dans les zones rurales, La Poste va à la rencontre des habitants et propose un bouquet de services de proximité. De plus en plus de communes confient à La Poste le portage de repas à domicile. Dans le cadre de la conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie, La Poste accompagne également les actions en faveur des aînés, avec des ateliers numériques sur tablette ou des ateliers de sécurité routière.



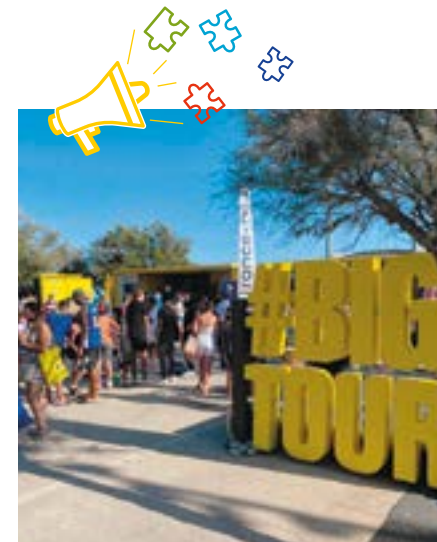
Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.
Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitanie. **Directeur de la publication :** Christian Carles. **Directrice de la rédaction :** Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef :** Marie-Pierre Bos. **Rédactrice :** Nicole Cros. **Crédits photo :** Adobe Stock, Altéal, Julie Briand, Elex, DL Garonne, Éric Huynh, Guillaume Mancera, Benjamin Teillard, médiathèque du groupe La Poste. Pages nationales - **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Deheccq. **Crédits photo :** Poste Immo, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

OCCITANIE

Facteurs de fierté

2000
points de contact
postaux, dont 900
en partenariat.

78045
entreprises créées
en Occitanie
en 2020.



RELANCE

La grande tournée de la relance

Le Big Tour organisé par Bpifrance, banque publique d'investissement, filiale de la Caisse des Dépôts, s'est arrêté cet été au Barcarès (66), à Narbonne-Plage (11) et au Grau-d'Agde (34). Il est allé à la rencontre du grand public pour promouvoir la relance économique, offrant 15 espaces partenaires dédiés à l'industrie, à l'innovation, à l'emploi et au climat. Lors de l'émission *Vive ta ville*, Gilles Lagrave, délégué au développement régional du groupe La Poste, a souligné : « La Poste est partenaire et heureuse de participer au Big Tour car elle est actrice de la relance par ses activités traditionnelles, le courrier et le colis, mais aussi avec les solutions de financement de La Banque Postale, de dématérialisation de Docaposte et la plateforme de commerce Ma Ville Mon Shopping, qui permet aux commerçants locaux de vendre leurs produits en ligne. »



ENTREPRENEURIAT

Un salon pour les créateurs d'entreprise

La Place créative rassemble chaque année, autour des Chambres de commerce et d'industrie Hérault et Occitanie, les acteurs publics et privés de la création-reprise d'entreprise et de l'entrepreneuriat. Organisé cette année au Corum à Montpellier, le 7 septembre, l'événement s'adressait à un public large de porteurs de projet, créateurs, jeunes entreprises de tous secteurs d'activité et avait pour objectif d'être facilitateur et accélérateur de projets. La Banque Postale et La Poste étaient présentes pour mettre leur expertise de l'accompagnement des professionnels et des entreprises au service des jeunes entrepreneurs.

Chiffres clés

330

entrepreneurs forment la communauté nationale French IoT.

4,8

millions de « passoires énergétiques » en France.

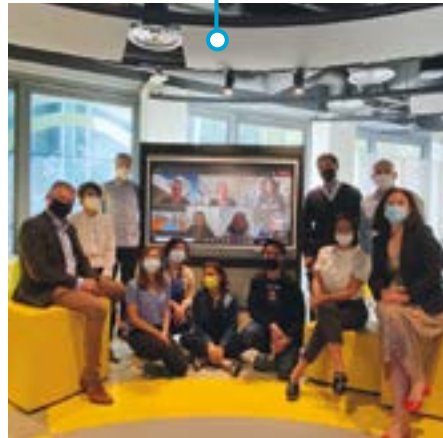
Chiffres clés

500

seniors sensibilisés au risque routier dans le Tarn depuis 2017.

16%

de la population aura 75 ans et plus en 2040, en Occitanie.



SANTÉ

MyCharlotte, lauréate French IoT

Douze start-up (photo) ont été récompensées lors de la 7^e édition du concours French IoT, programme accélérateur du groupe La Poste. Celui-ci met en avant des innovations connectées, portées par des start-up engagées sur des critères environnementaux, éthiques et/ou de cohésion sociale et territoriale. La start-up héraultaise MyCharlotte, qui accompagne les patients atteints de cancer pour améliorer leur qualité de vie, est lauréate dans la thématique de la santé. Elle réunit une équipe de professionnels de soins de support autour du malade, pour répondre à ses besoins en fonction de ses traitements et de son ressenti. MyCharlotte va bénéficier d'un accompagnement par La Poste de huit mois pour accélérer son développement.



POUR DÉCOUVRIR MYCHARLOTTE
bit.ly/2WIUERh

4



POUR EN SAVOIR PLUS
bit.ly/3Isyzjb



ÉCORESPONSABILITÉ

Construire un « Monde nouveau »

Au forum Le Monde nouveau, le 30 septembre à Montpellier, intervenant sur le financement de la transition écologique, Nicholas Vantreesse, directeur adjoint à la direction de l'engagement citoyen de La Banque Postale, a rappelé que La Banque Postale agit pour une transition plus juste : « Nous impulsions la transformation en imaginant de nouveaux produits responsables mais aussi en faisant évoluer nos métiers. Sur le volet environnemental, nous sommes fermement engagés à promouvoir la finance verte ». La Banque Postale s'est engagée à un objectif de zéro émission net à l'horizon 2040 sur l'ensemble de ses activités bancaires. Elle a déjà atteint la neutralité carbone pour toutes ses activités directes, comme celles de ses bâtiments, de ses parcs informatiques et les déplacements de ses collaborateurs.



SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Des ateliers pour les seniors du Tarn

La conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie (CFPPA) des personnes âgées a pour mission de développer un programme de financement des actions de prévention de la perte d'autonomie. Poursuivant une collaboration engagée il y a déjà plusieurs années, la CFPPA du Tarn a confié à La Poste l'organisation d'ateliers sur la sécurité routière. Huit ateliers d'une demi-journée ont eu lieu au mois d'octobre, sur plusieurs communes du département, accueillant chacun environ vingt participants, âgés de 65 ans et plus. Les participants ont bénéficié d'une remise à niveau du Code de la route et ont pu se tester via un simulateur de conduite. Présent lors du premier atelier, Christophe Ramond, président du conseil départemental du Tarn, a déclaré : « Grâce à notre partenariat avec La Poste, depuis 2017, ce sont près de 500 seniors qui ont été sensibilisés au risque routier dans le département ».



INITIATIVE

Développer la silver économie

Initié par la région Occitanie en 2019, le Clusterlab Silver Occ rassemble une quarantaine d'entreprises et de structures publiques souhaitant contribuer au développement de la silver économie, en travaillant ensemble à trouver des réponses collectives au défi du vieillissement de la population. Le groupe La Poste en Occitanie a rejoint le Clusterlab en mai 2021. Implanté dans le secteur de la santé à domicile avec Asten Santé et Diadom, prestataire de confiance des collectivités dans leurs actions de suivi des populations fragiles, le groupe poursuit ainsi son engagement à apporter des réponses humaines et digitales aux grandes transitions sociétales, dont la transition démographique.

5

Le pari industriel et architectural du pôle logistique de Toulouse

Projet d'envergure, la plateforme logistique de Toulouse Fondeyre illustre parfaitement l'ambition du groupe La Poste d'inventer la logistique urbaine durable de demain.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la délégation de service public de vingt-deux ans confiée par Toulouse Métropole au groupement Lumin'Toulouse⁽¹⁾, dont le groupe La Poste, via sa filiale Poste Immo, est partie prenante. Chargé de la maîtrise d'ouvrage du projet de construction de la plateforme logistique, Poste Immo a fait le pari audacieux de produire un objet architectural à partir d'un projet industriel. Les deux grandes halles épousent deux axes structurants du quartier : le canal latéral et l'avenue des États-Unis, et le toit en dents de scie (shed) rappelle l'identité industrielle du site, tout en contribuant à son efficacité énergétique et à sa personnalité. La plateforme intègre pleinement la logistique urbaine dans la planification territoriale du transport de marchandises et la requalification urbaine du quartier.

(1) Lumin'Toulouse est détenu à 51 % par la Semmaris, à 44 % par Poste Immo et à 5 % par la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées.

Un parking pour poids lourds de 144 places vient compléter l'ensemble architectural.



« **La forte croissance des volumes du colis et l'arrivée des zones à faibles émissions (ZFE) dans les grandes villes** demandent que les opérateurs fassent évoluer leur schéma de distribution et repensent leurs emprises immobilières. Il est donc nécessaire de concevoir de nouvelles infrastructures pour gérer les flux de marchandises en milieu urbain. Fort de son ancrage territorial et de son expérience de la réalisation du volet immobilier de schémas industriels, Poste Immo est capable d'intervenir très en amont des projets, aussi bien sur la prospection foncière que sur le financement des projets et leur réalisation. Nous abordons ces projets dans une démarche partenariale avec les collectivités, ouverts sur toutes les parties prenantes, comme en témoigne l'hôtel de logistique urbaine multiutilisateur et multiactivité de Toulouse. »

Pierre Decla,
directeur du programme stratégique de logistique urbaine de Poste Immo

« **Un bâtiment industriel, situé en périphérie de ville : ce type de projet fait rarement l'objet d'un concours d'architectes.** C'est pourtant là que se situent les infrastructures utiles à la vie quotidienne des Toulousains, le marché d'intérêt national et la zone logistique du dernier kilomètre qui approvisionnent le centre-ville. Ce secteur méritait autant d'attention que l'hypercentre, car avec un tel projet, nous servons la ville et ses habitants. C'est le rôle social de l'architecte que d'être attentif au cadre de vie des habitants du quartier, comme au cadre de travail des opérateurs qui occuperont le bâtiment. La structure du toit en dents de scie deviendra bientôt, je l'espère, un point de repère pour tous les Toulousains. »

Éric Lapierre,
fondateur du cabinet d'architecture Expérience



« **Ce projet est complètement inédit à plusieurs titres. Outre l'ambition architecturale et technique particulièrement forte,** il faut rappeler que celui-ci est né de la volonté de Toulouse Métropole de créer une infrastructure d'ampleur dédiée à la logistique urbaine. C'est une première, et l'appétence des futurs utilisateurs témoigne de la bonne intuition de la collectivité. De plus, la synergie avec le marché d'intérêt national au sein du groupement Lumin'Toulouse ouvre des voies vers des produits et des acteurs économiques qui deviennent maintenant sensibles aux nécessités d'adapter leurs réseaux logistiques. Ce nouveau pôle logistique dédié au dernier kilomètre sera donc une excellente vitrine de notre savoir-faire. »

François Cantinaud,
directeur-général délégué de Lumin'Toulouse

2 150 tonnes

C'est le poids de l'enveloppe du bâti (charpente métallique, couverture, façade), pour un volume total abrité de **230 000 m³**.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.



100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.

Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont
22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1^{er}
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



1^{er}
hébergeur
de données
de santé en France.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

#décarboner

Les Montpelliérains peuvent croiser en centre-ville, depuis le 17 septembre, Carreta, un véhicule électrique autonome de logistique en phase de test, conçu pour assister les facteurs en portant des charges lourdes.

P. 13

6 km/h
C'est la vitesse
de Carreta, qui pèse
70 kg à vide.

#accompagner

Dispositif souple, orienté vers la veille sociale, la demande de livraison de repas a fait un bond en 2021. Elle répond, par exemple, aux besoins des bénéficiaires de l'établissement public de santé de Lomagne.

P. 14

#dynamiser

À Pézilla-la-Rivière, dans les Pyrénées-Orientales, un facteur-guichetier assure cette fonction qui permet un double contact avec les clients, à leur domicile et à la poste. C'est un format très apprécié du maire, des habitants et du postier, devenu « personnage reconnu dans sa ville ».

P. 15



#décarboner

Les certificats d'économie d'énergie, stratégiques pour les bailleurs sociaux

La France a inscrit en 2015, dans sa loi de transition énergétique pour la croissance verte, un objectif de réduction de la consommation énergétique finale de 50% en 2050, par rapport à 2012.

Le bâtiment est le premier secteur énergivore en France. Depuis 2005, l'État oblige les fournisseurs d'énergie (électricité, gaz, fioul, carburants, réseau de chaleur) à promouvoir les économies d'énergie auprès des ménages, collectivités, entreprises, via des primes pour inciter à la réalisation de travaux de rénovation énergétique : les certificats d'économie d'énergie (CEE). Économie d'Énergie (EDE), filiale de La Poste, facilite ces travaux et réduit leurs coûts

sur le patrimoine immobilier des bailleurs sociaux, établissements de santé et collectivités publiques, à travers un accompagnement complet et un financement par l'optimisation de la valorisation des aides CEE. EDE propose également une offre clés en main de travaux réalisés par des installateurs partenaires, avec les aides déduites du devis et de la facture. Enfin, EDE est signataire des chartes Coup de pouce Chauffage et Coup de pouce Isolation pour les bailleurs sociaux, pour une bonification des primes supérieures au minimum imposé par l'État pour les travaux concernés.

13 000 logements gérés par Altéal sur **120** communes.



« La Poste accompagne les collectivités locales, bailleurs sociaux, établissements publics de santé (EPS) dans l'amélioration de la performance de leurs actions de rénovation énergétique. Le dispositif facilite les travaux, grâce à un accompagnement complet par EDE, entreprise experte des certificats d'économie d'énergie, et un financement via les CEE, pour diminuer l'impact environnemental des parcs immobiliers tout en générant des économies budgétaires. Enfin, dans le cadre de la période 5 qui commence dès le 1^{er} janvier 2022, EDE est plus que jamais engagé pour accompagner les collectivités locales dans le financement de leurs travaux de rénovation énergétique. La Poste confirme son statut d'entreprise utile pour ses clients et pour la société. »

Pascal Daney,
manager développement
La Poste Solutions Business



« Bailleur social en Haute-Garonne, Altéal mène depuis sept ans un travail de rénovation de son parc immobilier. Les CEE font partie des leviers financiers qui nous permettent de mener une politique de réhabilitation ambitieuse – de 200 à 250 logements par an. Cette ressource fait partie intégrante de nos plans de financement. Les échanges avec EDE sont faciles, et ses propositions financières sont intéressantes pour valoriser au mieux les CEE. Ce sont nos interlocuteurs du quotidien, très compétents. »

Céline Lourenço,
directrice proximité
et maintenance Altéal



2

MONTPELLIER (34)

Carreta, futur assistant du facteur en centre-ville

Montpellier Méditerranée Métropole est le territoire d'expérimentation par La Poste de Carreta, véhicule électrique autonome de logistique, conçu et fabriqué par TwinswHeel, à Cahors (Lot). La Poste a été missionnée, en 2018, par Anne-Marie Idrac, Haute-Responsable pour la stratégie nationale du développement des véhicules autonomes, pour piloter le sujet « Identification et évaluation d'usages », au sein du programme « France véhicules autonomes ». Le 17 septembre, Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis, a lancé le test, agréé par le ministère de la Transition écologique, en soulignant l'engagement de La Poste pour une logistique urbaine responsable. Carreta, assistant du facteur, aidera notamment au port de charges lourdes, lui permettant de se concentrer sur les activités au plus proche du client.

1

LANNEMEZAN (65)

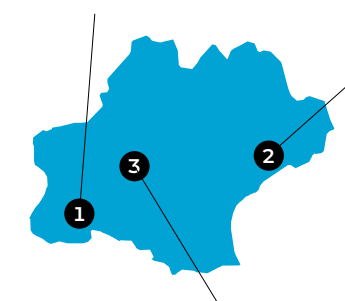
La distribution se met au vert à la campagne

Cent six communes sont desservies par les facteurs, depuis Lannemezan. En septembre, 12 voitures électriques ont remplacé des véhicules thermiques. Elles sont affectées aux tournées les plus longues afin de réduire les émissions de CO₂, pour une économie de 20 000 litres de carburant par an, soit 50 tonnes de CO₂ par véhicule. Gilbert Alonso, responsable environnement du travail à la plateforme Services-Courrier-Colis de Lannemezan, sourit : « En 2007, nous avons été les premiers à tester des voitures électriques avant que La Poste ne choisisse son fournisseur automobile. Notre flotte compte à présent 159 véhicules électriques circulant six jours sur sept sur les routes des Hautes-Pyrénées. »



Lannemezan

Montpellier



Toulouse

3

TOULOUSE (31)

La Poste mise sur la cyclologistique pour une ville durable

Avec, depuis le mois de juin 2021, 6 vélos cargos desservant l'hypercentre de Toulouse, La Poste s'intègre dans une phase de prédéploiement de véhicules favorisant la transition écologique en ville. Une première étape préparant l'arrivée de plus de 400 vélos cargos dans les hypercentres des 50 plus grandes villes françaises, et un nouveau pas vers la zone à faibles émissions (ZFE) dont se dote la métropole toulousaine.



#accompagner

La livraison de repas à domicile alimente le lien social

De bons petits plats livrés chez soi, à horaires réguliers par le facteur, un mot et un sourire échangés avec ce professionnel déjà connu... Le portage de repas à domicile offre une solution plébiscitée pour aider les seniors ou les personnes en situation de fragilité.

Mise en place, par exemple, par des établissements publics de santé (EPS) pour des personnes dans l'incapacité temporaire de préparer leurs repas ou par les centres communaux ou intercommunaux d'action sociale (CCAS, CIAS) de façon pérenne pour les personnes âgées, la livraison de repas a fait un bond. En Occitanie, le cap du 100 000^e repas porté par un facteur en 2021 a été atteint le 3 septembre.

Le dispositif est souple. Si le CIAS de la Communauté de communes des Pyrénées audoises a choisi son traiteur, l'entreprise Bruno Traiteur à Quillan, l'EPS de Lomagne, à Fleurance (Gers), dispose de son service de restauration intégré. La Poste est également en mesure de nouer elle-même un partenariat avec un traiteur local pour proposer une prestation tout compris. Les repas sont livrés froids, jusqu'à six jours sur sept, à un horaire régulier, accompagnés de services telles la visite de bienvenue, la collecte des menus et la gestion des clés sur demande. Le facteur dépose le repas, vérifie dans le réfrigérateur la date limite de consommation des barquettes et collecte les barquettes périmées. Il exerce son rôle de veille sociale, et en cas de signes de détresse évidents, il alerte les secours en contactant le 112. Après une année de portage de repas confié à La Poste, le CIAS de la Communauté de communes des Pyrénées audoises a souhaité élargir le périmètre de la livraison à Quillan et Espéraza pour 70 repas quotidiens de plus, soit 17 communes maintenant desservies. Cette capacité à traiter l'ensemble d'un territoire et à absorber une demande croissante a convaincu l'EPS de Lomagne de s'adresser à La Poste pour la livraison de repas individuels à environ 70 convives en octobre 2021 et de repas collectifs dans une crèche et dans un centre de loisirs les mercredis et pour les vacances scolaires.

100 000^e repas porté en 2021 par un facteur en Occitanie, le 3 septembre.



« Nous avons assuré la livraison des repas à domicile pendant plus de vingt ans. La difficulté était la logistique, car nous n'avions qu'un véhicule et étions donc limités par un nombre de repas à livrer. La gestion du personnel était également compliquée, d'où l'idée de travailler avec La Poste (dans le cadre d'un marché public). Pour bénéficier du portage des repas, les personnes s'inscrivent auprès de l'EPSL, les repas sont conçus et préparés par l'équipe restauration, les régimes et aversions sont supervisés par nos

diététiciens. Travailler avec La Poste est important pour développer ce service et répondre au mieux aux demandes des personnes en difficulté. Dans nos cantons, nombre de personnes aimeraient bénéficier de ce service mais n'ont pas l'information. Cette communication fait partie du contrat avec La Poste. »
Christophe Missiaen et Noémie Carayon, responsable logistique et responsable restauration, établissement public de santé de Lomagne (EPSL)



#dynamiser

Conformité des adresses : La Poste accompagne la mairie de Peyre-en-Aubrac

Les équipes Services-Courrier-Colis de La Poste de Lozère accompagnent la mairie grâce au service d'aide à la dénomination et à la numérotation des voies.

La commune de Peyre-en-Aubrac va bénéficier d'un nouveau plan conforme d'adressage de ses voies, démarré en septembre. Michel Guiral, maire adjoint de la commune, explique : « La prestation est confiée à un expert comme La Poste, l'objectif

est de faciliter les démarches de nos administrés et d'éviter les risques d'erreur dans la distribution du courrier. Un investissement au service de nos habitants. » Pour ceux-ci, les bénéfices sont nombreux : déploiement optimal de la fibre optique grâce à des adresses conformes transmises aux fournisseurs d'accès à Internet, accès aux secours, géolocalisation, livraison des colis. « Il est indispensable de donner à nos administrés un numéro et un nom de rue pour chaque habitation. »



Née de la fusion de six communes, Peyre-en-Aubrac a confié à La Poste la conformité de ses adresses.

Facteur-guichetier : une fonction au service des territoires

Depuis le début de l'été, le bureau de poste de Pézilla-la-Rivière (66) est tenu par un facteur-guichetier qui gère le bureau de poste le matin puis distribue le courrier l'après-midi.

Ce nouveau format est apprécié par la mairie, qui reconnaît une satisfaction des administrés et le maintien du service public. « Connaître l'acheminement des

envois, puis renseigner derrière le guichet, cela rassure les clients », énonce Yannick Hoe, facteur-guichetier de la commune de 3 700 habitants. Aline, cliente enthousiaste du bureau de poste, assure : « Je suis ravie de retrouver la même personne devant ma boîte aux lettres et au guichet, c'est un personnage reconnu dans la commune. » Yannick se dit fier de participer au lien social, notamment vers les personnes âgées.



« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtCNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.