

Fêtes de fin d'année 2023

LA POSTE SE PREPARE A TRIER ET DISTRIBUER PLUS DE 100 MILLIONS DE COLISSIMO POUR NOEL

Nouveauté 2023 : 1 Colissimo sur 3 livré en 24h

Après avoir fortement augmenté en 2020, la vente en ligne de produits marque un léger recul sur les deux derniers trimestres 2023¹. Toutefois, comme l'an dernier, La Poste prévoit d'acheminer et de distribuer plus de 100 millions de colis sur les mois de novembre et décembre. Pour réaliser ce tour de force, La Poste s'appuie sur l'ensemble des postiers, tous mobilisés, soutenus par 3 000 saisonniers, ainsi que sur ses 19 plateformes de tri et ses 35 000 points de services postaux pour l'accueil des clients.

Des volumes de Colissimo en hausse et livrés de + en + rapidement

En fin d'année 2022, La Poste avait atteint un volume de 100 millions de Colissimo triés et livrés. Cette année, selon les prévisions, **La Poste se prépare à acheminer près de 106 millions de Colissimo, ce qui représente environ un quart des volumes de l'année.** En novembre et décembre 2023, **plus de 2 millions de Colissimo seront livrés quotidiennement** en France, avec deux journées de pic à 3,2 millions attendues mi-décembre.

La stratégie d'investissement de La Poste lancée en 2018 dans la transformation de son réseau de traitement industriel des colis porte ses fruits et lui permet d'accompagner ses clients e-commerçants comme particuliers dans cette période de très fortes attentes.

Plébiscitée par les clients², la livraison en 24h est désormais effective pour plus de 30% des volumes distribués par Colissimo. Cela est possible grâce au maillage des 19 plateformes Colissimo ultramodernes et à l'optimisation des plans de transport, tout en maîtrisant les émissions carbone, à savoir 357g de CO₂ par colis (taux le plus bas annoncé sur le marché).

Sans surcoût pour les clients expéditeurs comme destinataires, la livraison Colissimo en 24h est accessible sur le territoire métropolitain, sans avoir recours à l'avion, pour les colis issus majoritairement du e-commerce dont les plateformes de stockage sont basées à proximité d'une plateforme Colissimo et pour les flux intra-régionaux.

¹ 2^e trimestre 2023 vs 2022 : -1% de chiffre d'affaires / 3^e trimestre 2023 vs 2022 : -1,5% de chiffre d'affaires Source : Fevad

² 82% des e-acheteurs valorisent fortement la rapidité, *Tour d'horizon sur la livraison e-commerce*, Fevad 2020/2021

Volumes attendus par les autres entités colis du groupe La Poste en France :

- **Chronopost**, seul acteur du marché à réaliser des livraisons express toute France aux particuliers et aux entreprises, prévoit, sur les mois de novembre-décembre, des volumes en croissance de plus de +12% par rapport à l'année dernière, avec **plus de 50 millions de colis, dont une journée à près de 1,5 million de colis** mi-décembre. Sa filiale **Chronofresh**, spécialisée dans le transport de produits alimentaires, devrait atteindre une croissance de +25 % sur la période de fin d'année par rapport à 2022. Son service de relais commerçant (appelé Shop2Shop) est plébiscité par les Français : une augmentation de 250 % est attendue par rapport au pic de fin d'année 2022. Ainsi 15 millions de colis seront livrés en points relais et en consignes sur la période novembre-décembre.
- **DPD France**, au service des entreprises et des particuliers, s'attend à des volumes comparables à l'année dernière, soit environ **500 000 colis par jour avec un pic attendu à plus de 600 000 colis pour fin novembre**.

Une logistique et des livraisons de plus en plus responsables

La Poste possède la première flotte de véhicules électriques d'Europe avec **plus de 37 000 véhicules électriques (dont 8 000 véhicules utilitaires)**. Plus de la moitié des tournées (54 %) sont effectuées en véhicules à faibles émissions.

La Poste accélère la décarbonation de sa flotte de véhicules dédiés au dernier kilomètre. Elle possède à ce jour **600 vélos cargos** déployés en France. Avec un investissement de 200 millions d'euros supplémentaires, son objectif est de faire circuler une flotte de plus de 1 000 vélos cargos répartis dans les 60 plus grandes villes de France pour la distribution des colis dès 2025.

Concernant la livraison, le réseau compte à ce jour **plus de 140 Espaces Logistiques Urbains**. Installés au cœur des villes, au plus proche des destinataires, ces établissements permettent de livrer l'ensemble des colis en mode doux ou à faibles émissions (vélos cargos ou véhicules utilitaires électriques). A fin 2023, près de 50% des tournées colis dans les 22 Métropoles françaises sont effectués en livraison bas carbone.

La Poste utilise près de **1 200 caisses mobiles** qui permettent de maximiser la capacité d'emport et de mutualiser certaines liaisons. Combinées à la méthode de chargement appelée « vrac rangé » (empilement des colis dans les remorques sans chariot), elles permettent d'emporter jusqu'à **4 000 colis, vs. 1 300 colis** dans une semi-remorque chargée classiquement. L'optimisation des transports, c'est-à-dire de la capacité d'emport, des plans de transport, ainsi que le maillage territorial de ses sites de traitement, a ainsi

permis à La Poste d'éviter 30 millions de kilomètres entre 2022 et 2023. Pour ces mois de novembre et décembre, cela signifie acheminer plus de Colissimo qu'en 2022, avec 41 liaisons routières en moins soit une réduction de plus de 800 000 km par rapport à la même période l'année dernière.

Afin d'accompagner ses clients vers une livraison responsable, le [Score écologique](#) » de La Poste, disponible sur laposte.fr a déjà conquis **700 000 utilisateurs depuis le début de l'année.**

Cet outil permet d'accompagner ses clients, particuliers et professionnels, pour calculer et réduire l'impact écologique des envois et réceptions de leurs courriers et colis.

Des renforts humains et technologiques

Pour traiter et distribuer tous les colis confiés à La Poste, près de **100 000 postiers** (facteurs, livreurs, opérateurs de tri colis, chargés de clientèle dans les bureaux de poste...) sont mobilisés **3 000 saisonniers recrutés** sur la période de novembre-décembre viennent renforcer leurs rangs.

Par ailleurs, **19 plateformes Colissimo**, dont 6 ultra-modernes tourneront à plein régime pour le tri des colis. : Ile-de-France Nord au Thillay (département 95) et Ile-de-France Sud à Montereau-sur-le Jard (77), Hauts-de-France à Douvrin (62), Côte d'Azur aux Arcs-sur-Argens (83) et Alpes à La Buissière (38). Et la dernière, la plateforme Aquitaine à Cadaujac (33), tout juste ouverte cet automne, pour sa première « Peak Period ».

L'innovation n'est pas en reste pour fournir la meilleure qualité de service possible et livrer à temps les cadeaux au pied du sapin. En 2022, Colissimo expérimentait l'utilisation de petits robots autonomes à la plateforme Ile-de-France Nord (Le Thillay 95), pour le traitement des petits colis instables ou difficiles à trier. Ces petits robots trient près de 30 000 colis par jour vers 48 destinations en France. Cette solution technologique innovante représente un gain de temps pour le traitement des colis, un gain en termes de traçabilité et de qualité de service pour le destinataire. Elle permet également de lutter contre la pénibilité en limitant le port de charge.

Nouveauté 2023 : Colissimo déploie sur la plateforme Ile-de-France Sud (Montereau-sur-le-Jard) 150 robots, sur deux niveaux, chargés de trier jusqu'à 7 000 Colissimo par heure vers 350 destinations.



Enfin, avec son ancrage territorial au plus près des Français, La Poste dispose de plus de **35 000 points de services en proximité** pour l'accueil de ses clients avant les fêtes : les bureaux de poste, La Poste Agences Communales, La Poste Relais, les espaces professionnels présents dans les établissements courrier et enfin **Pickup, le réseau de relais et consignes n°1 en France**.

***Important* : Pour les envois de Colissimo en bureau de poste, les clients devront les confier à La Poste au plus tard le mercredi 20 décembre pour une livraison à temps au pied du sapin le samedi 23 décembre.**

Chronopost s'engage à livrer pour le samedi 23 décembre des colis collectés au plus tard le vendredi 22 décembre.

Des services qui simplifient le quotidien des clients

Les services de livraison et d'expédition

- **En bureau de poste : Nouveauté 2023** La Poste expérimente **dans 8 de ses bureaux un espace « e-commerce » entre fin 2023 et début 2024 afin de permettre aux clients de tester et d'essayer les articles commandés en ligne.** Un gain de temps et une solution pratique puisque les clients pourront, une fois leurs achats réceptionnés en bureau, les essayer sur place grâce à la cabine d'essayage mise à disposition. Les clients auront également la possibilité d'imprimer gratuitement leur étiquette retour (pour les e-commerçants partenaires La Poste). Le matériel nécessaire à la confection de leur colis sera également mis à la disposition des clients.
- **En relais commerçants du réseau Pickup** : un service accessible sur plus de 90 000 sites e-commerçants. Les 16 000 relais Pickup en France sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport **Colissimo, Chronopost et DPD France**. Ils permettent de retirer et déposer vos colis de façon simple et rapide dans un lieu proche de chez vous.
- **En consignes Pickup** : Disponibles sur de larges plages horaires, jusqu'à 24h/24 et 7j/7, les 1 300 consignes du réseau Pickup permettent de retirer les colis de Colissimo et de Chronopost de façon autonome, en quelques secondes à peine.
- **En voisins relais** : Après une expérimentation réussie menée en 2022 à Paris, en Seine-Saint-Denis, à Lyon, Nantes et Montpellier, **Colissimo et Pickme**, première plateforme de livraison collaborative en France, concrétisent leur partenariat en étendant ce service à toute la France (depuis juin). En cas d'absence, le destinataire peut choisir de se faire livrer chez le *keeper* de son choix et convient ensuite avec lui du lieu et de l'horaire où récupérer son Colissimo.

Depuis septembre 2022, Pickup, le réseau n°1 de relais et consignes en France propose la récupération de colis entre voisins avec la start-up [Welco](#) pour les colis **Chronopost** dans une trentaine de villes à travers la France (Villeurbanne, Saumur, Le Mans, etc.).

- **En boîte aux lettres :** pour envoyer un colis depuis son domicile l'affranchissement est à réaliser la veille de l'envoi avant 23h sur [LaPoste.fr](#) ou sur l'application La Poste. L'étiquette Colissimo est à imprimer puis à coller sur son propre emballage carton ou son enveloppe. Enfin, le colis est à déposer dans sa boîte aux lettres avant 8h le lendemain matin.
- **En livraison en lieu sûr :** DPD France propose désormais à ses clients d'être livrés à leur domicile en leur absence, en indiquant un endroit précis de leur choix (garage, cabane de jardin, etc.).

Les services numériques :

- Depuis fin 2022, il est possible de récupérer son Colissimo en bureau de poste avec L'Identité Numérique La Poste. Ce nouveau mode de retrait simple et rapide sur smartphone est une alternative au retrait classique avec présentation de la pièce d'identité. Il suffit de montrer son QR code disponible dans l'application mobile « L'Identité Numérique La Poste » au chargé de clientèle et saisir son code secret à 4 chiffres pour confirmer son identité. La création de son Identité Numérique La Poste est possible gratuitement [en ligne](#) ou en bureau de poste.
- [LaPoste.fr](#) propose un ensemble de services accessibles depuis le domicile du client: l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres, l'envoi de courriers et lettres recommandées en ligne, imprimés et distribués par La Poste, la présence de plus de 220 000 références sur la boutique autour de l'emballage, la papeterie et des idées cadeaux, l'impression de timbres aux couleurs des fêtes, le suivi et la modification de ses livraisons, l'accès aux horaires d'ouverture des bureaux de poste etc.
- Simple et pratique, [Digiposte](#) permet de stocker au format numérique les factures de ses achats de Noël. Une solution utile pour effectuer un échange ou faire jouer la garantie d'un cadeau en ayant les documents toujours à portée de main.

Les services de livraison de produits frais :

- Sur [Ma Ville Mon Shopping](#), plateforme e-commerce dédiée au local, il est possible de commander chez ses commerçants de proximité pour un retrait en click&collect ou une livraison à domicile par le facteur. Le service est disponible partout en France.
- Avec [epicery](#), plateforme e-commerce dédiée aux commerçants et artisans alimentaires locaux, il est possible de retirer ses produits en click&collect ou de se faire livrer en 1h à Paris et Lyon ou en 24h dans toute la France avec le service de transport frigorifique Chronofresh.
- [Pourdebon.com](#), plateforme e-commerce regroupant près de 700 petits producteurs et agriculteurs locaux, propose une livraison express, en direct des

exploitations, de près de 25 000 produits du terroir, de grande qualité, en frais et à domicile aux quatre coins de la France avec Chronofresh.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse

service.presse@laposte.fr 01 55 44 22 37