

NOMINATION AU SEIN DU GROUPE LA POSTE

Stéphanie DUPUY-LYON est nommée directrice de l'engagement sociétal du groupe La Poste

Stéphanie DUPUY-LYON a été nommée directrice de l'engagement sociétal du groupe La Poste.

Auparavant directrice générale de l'aménagement, du logement et de la nature du ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, Stéphanie DUPUY-LYON intégrera le groupe La Poste le 2 mai prochain puis prendra ses nouvelles fonctions au 1^{er} juillet 2023. Elle succèdera à Muriel BARNEOUD qui, après avoir créé et piloté pendant près de 7 ans la direction de l'engagement sociétal, a souhaité entamer une nouvelle étape de son parcours professionnel.

A cette occasion, Nicolas ROUTIER, directeur général adjoint du groupe La Poste en charge du service public et de la régulation, a déclaré « *Nous sommes ravis d'accueillir, et de retrouver, Stéphanie DUPUY-LYON qui, avant d'être directrice générale de l'aménagement, du logement et de la nature aux ministères de la transition écologique et de la cohésion des territoires et de la transition énergétique, avait déjà travaillé au sein de La Poste pendant plus de 4 ans. En prenant la tête de la direction de l'engagement sociétal, Stéphanie pilotera notamment la qualité, l'innovation sociétale, la responsabilité sociale et environnementale et l'économie sociale et solidaire, qui sont au cœur de la stratégie de notre groupe et du statut d'entreprise à mission, avec pour objectif de conforter le leadership et l'impact de La Poste dans ces domaines.* »

Nicolas ROUTIER a également indiqué « *Je remercie très chaleureusement Muriel BARNEOUD pour son parcours et son engagement au service de La Poste. Muriel a contribué à de nombreux projets structurants tels que le lancement du groupement d'achat français des voitures électriques en 2011 ou, plus récemment, l'obtention du statut d'entreprise à mission de La Poste en 2021.* »

La Poste a adopté en juin 2021 le statut d'entreprise à mission, qui vient conforter ses actions en matière d'impact positif sur la société, au travers de 4 engagements : contribuer au développement et à la cohésion des territoires, favoriser l'inclusion sociale, promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal et œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous. La Banque Postale a suivi le même chemin au début de l'année 2022. Pour en savoir plus : <https://www.lapostegroupe.com/fr/etre-une-entreprise-a-mission>

Biographie de Stéphanie DUPUY-LYON:



Stéphanie DUPUY-LYON, 49 ans, est ingénieure générale des Ponts, des Eaux et des Forêts, diplômée de Montpellier SupAgro. Elle débute sa carrière en 2000 comme adjointe au chef du bureau des contrats territoriaux d'exploitation à la direction des exploitations, de la politique sociale et de l'emploi. De 2003 à 2006, elle devient cheffe du bureau de la modernisation des exploitations au ministère de l'agriculture et de la pêche. Puis, elle rejoint le SGAR Rhône-Alpes (Secrétariat général pour les affaires régionales) comme conseillère auprès du préfet de région et chef de mission du bassin Rhône Méditerranée Corse sur la période 2006-2009. Elle occupe ensuite deux postes au ministère du développement durable de 2009 à 2015 : adjointe au sous-directeur de l'aménagement durable en charge des politiques foncières, fiscales et territoriales et sous-directrice de la qualité du cadre de vie. En 2015, elle devient directrice de marché secteur public et caritatif au sein du groupe La Poste. En 2019, elle est nommée directrice générale de l'aménagement, du logement et de la nature, poste qu'elle occupait jusqu'à présent et où elle a impulsé et mis en œuvre 12 politiques publiques avec comme raison d'être l'ambition d'offrir aux générations actuelles et futures un cadre de vie de qualité, en harmonie avec les dynamiques des territoires et de la nature, en limitant les pressions sur les écosystèmes, en favorisant l'accès à un logement adapté sain et sur et en développant une gestion durables de ressources naturelles.

Biographie de Muriel BARNEOUD :



Muriel BARNEOUD, 56 ans, diplômée de Sciences Po PARIS et de l'ENSPTT, titulaire d'un DESS de Gestion Financière et Fiscalité, débute sa carrière chez Arthur Andersen avant d'intégrer le groupe La Poste en 1994. Elle occupe notamment le poste de directeur général adjoint du courrier, en tant que directeur industriel. En 2010, elle devient Président directeur général de Docaposte, la filiale dédiée aux activités numériques du Groupe. En 2016, elle est nommée directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste et participe notamment à la mise en place du premier green bond du secteur postal (500 M€ en 2018) et du sustainable bond (1,2 Md€ en 2022). Muriel Barnéoud est Chevalier dans l'ordre National de la Légion d'honneur.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37