

**P. 6 Grand format**  
La Poste présente  
aux salons des maires  
de la région

**P. 8 D'intérêt général**  
Ensemble pour  
une logistique urbaine  
plus durable

**P. 12 Traits d'union**  
La Poste accompagne  
les jeunes et les  
collectivités

# postéo

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

le billet de...



**Mylène Franceschi,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Auvergne-Rhône-Alpes

Après la crise sanitaire, c'est une période de reprise qui s'est engagée depuis plusieurs semaines, avec notamment la participation du groupe La Poste à de nombreux événements. Nos équipes locales ont assisté à l'ensemble des salons des maires et des collectivités locales organisés dans la région. L'occasion de présenter aux élus des solutions qui simplifient la vie des collectivités. De plus en plus de communes font, par exemple, confiance à Geoptis, filiale du groupe, qui réalise des audits de voirie ou bien

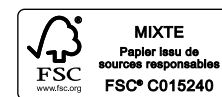
propose des solutions relatives à la déperdition thermique des bâtiments ou des sols. **La Poste est aussi un acteur majeur du développement du numérique dans les écoles** et accompagne également les collectivités dans leur souhait de faciliter le maintien à domicile des personnes âgées. Plus de 80% des seniors désirent en effet vieillir à domicile. La livraison des repas par le facteur est un service qui permet, comme le portage de médicaments ou de courses, de renforcer leur autonomie.

**Autre sujet d'actualité : la logistique urbaine.** Nous avons entamé des échanges riches avec des collectivités d'Auvergne-Rhône-Alpes, notamment avec les métropoles de la région. Nous visons une livraison plus propre dans les métropoles d'ici à 2025 et engageons des actions pour atteindre cet objectif. Nous travaillons avec elles pour conclure des conventions qui permettront d'actionner des leviers mettant en place une logistique du dernier kilomètre, durable et à faibles émissions. La logistique urbaine est un enjeu majeur sur nos territoires. La Poste est neutre en carbone depuis 2012, elle dispose d'une des plus importantes flottes de véhicules à faibles émissions au monde. En Auvergne-Rhône-Alpes, ce sont près de 3800 véhicules électriques qui sillonnent la région. Les investissements continuent, tout le groupe est mobilisé pour soutenir la transition écologique, notamment avec Urby, présent dans les quatre métropoles et qui mutualise les livraisons en utilisant des véhicules à faibles émissions et des vélos.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes.  
**Directrice de la publication :** Mylène Franceschi. **Rédacteurs en chef :** Caroline Warin-Chateaux, François Sennepin, Bertrand Bertoncello, Florent Viala. **Contributions :** Sandrine Hallade, Thierry Tournier. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq.  
**Crédits photo :** Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



# AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Facteurs de fierté

**15**  
millions d'euros, c'est le montant investi pour la PIC Valence.

**34**  
France Services en Auvergne-Rhône-Alpes.



AUDIT

## Un état des lieux précis de la voirie

Geoptis, filiale du groupe La Poste, réalise l'audit de voirie sur 60 kilomètres de chaussée de la commune de Crolles, en Isère. Des caméras embarquées sur le véhicule d'Amandine Moulin, factrice dans la commune, filment les routes depuis le 17 septembre dernier. Crolles est la première commune d'Isère à avoir eu recours à la solution technologique de Geoptis. Philippe Lorimier, maire de Crolles, explique : « Ces informations permettront d'optimiser les dépenses d'entretien des voies communales et d'améliorer les conditions de circulation et de sécurité de nos administrés. La Poste montre une fois de plus une belle dynamique et sait se diversifier. » Son objectif : réaliser un diagnostic cartographié de l'état des routes pour prioriser les travaux.



ART

## Le street art s'invite à l'Espace Clients de Valence

« Liens » et « humains » sont les deux mots-clés issus de la raison d'être du groupe La Poste qui ont inspiré les deux artistes graffeurs Alone et Vincent Lansade pour la création de la fresque murale qui orne la façade d'entrée du bâtiment hébergeant le nouvel espace clients situé allée Gangloff, à Valence. Gilles Bottet, responsable de l'action commerciale, et Daniel Kuc, guichetier, sont heureux d'accueillir les clients dans ce nouvel espace dédié aux professionnels. « Nous faisons découvrir nos offres et notre expertise aux entreprises et collectivités du secteur valentinois. Nous leur proposons des solutions courrier, de livraison de colis et de logistique en France et à l'international, de marketing relationnel ainsi que des services de proximité. »

## Chiffre clé

6

**factrices livrent courrier et colis**  
6 jours sur 7 depuis la nouvelle  
plateforme de distribution de courrier  
et colis de Saint-Martin-de-Belleville,  
au cœur de la Tarentaise.

## Chiffre clé

200 kg

**Le vélo cargo d'Urby** peut tracter jusqu'à  
200 kg avec une vitesse moyenne de 25 km/h.  
Urby propose des services de stockage  
et de livraison urbaine en utilisant  
des véhicules à faible niveau d'émissions.



PHILATÉLIE

## Le timbre Valéry Giscard d'Estaing dévoilé

Louis Giscard d'Estaing, maire de Chamalières (63), a dévoilé le 23 septembre dernier, dans la salle du conseil municipal, le visuel du timbre commémoratif Valéry Giscard d'Estaing (1926-2020), son père, émis par La Poste. À l'effigie de l'ancien président de la République, ce timbre est un hommage de la nation. « Je suis très honoré, heureux et ému d'avoir pu dévoiler ce jour, en mairie de Chamalières, le superbe timbre commémoratif qui permet de rappeler l'action d'un septennat de modernisation », a indiqué Louis Giscard d'Estaing à l'issue de la cérémonie. Le timbre était disponible en avant-première nationale au bureau de poste temporaire installé à la mairie de Chamalières les 19, 20 et 21 novembre 2021.

4



**PLUS D'ACTUS SUR**  
LAPOSTEGROUPE.COM  
<https://bit.ly/3oLHC0W>



EXPOSITION

## Une factrice de Grignan photographie ses clients

Du 6 septembre au 31 octobre 2021, Yann Arthus-Bertrand a invité les facteurs de France à prendre en photo les clients qu'ils rencontrent tous les jours. Ce projet a séduit Valérie Ourlin, factrice à Grignan (26) : « Toutes les personnes que j'ai sollicitées ont accepté. La notoriété de Yann Arthus-Bertrand est telle qu'elles étaient ravies d'y participer. Même le chef étoilé Julien Allano, du restaurant *Le Clair de la plume*, s'est prêté au jeu. Je fais ma tournée aux trois quarts à pied. Dans les ruelles de Grignan, tous me connaissent, les restaurateurs, les personnes âgées, les commerçants..

J'espère qu'un ou plusieurs de mes portraits seront retenus par Yann Arthus-Bertrand, pour ainsi mettre en lumière mes clients. »

Les photos sélectionnées seront présentées à l'exposition « Visages de France par les facteurs » à La Poste du Louvre en 2022.



INNOVATION

## French IoT : Welco, start-up lauréate

Le concours French IoT a sélectionné 12 start-up pour sa septième édition. Cette année, il récompense les innovations dans les services connectés à impact positif.

La promo French IoT 2021 a démarré son dispositif d'accompagnement. Et parmi ces start-up, Welco, une jeune start-up lyonnaise qui propose une solution de livraison. Depuis la fin août, les start-up lauréates bénéficient d'un programme d'accompagnement sur mesure de huit mois leur permettant d'accélérer leur développement. Elles rejoignent une communauté de près de 350 start-up.

Romain Barraud, le cofondateur de Welco : « Nous sommes fiers d'intégrer le programme French IoT et de pouvoir bénéficier de l'accompagnement de La Poste. Cela va nous permettre de développer notre plateforme sur l'ensemble de la région. »



**PLUS D'ACTUS SUR**  
LAPOSTEGROUPE.COM  
<https://bit.ly/3b9U5Uc>

5



RÉNOVATION

## Le programme Refresh au cœur de la Haute-Savoie

En Haute-Savoie, les bureaux de poste d'Annecy Novel, de Cruseilles, de Thyez, de Valleiry et de La Balme-de-Sillingy ont connu un important programme de rénovation de 399 000 euros, pour mieux accueillir les clients et accroître leur satisfaction. « Tous les bureaux ont bénéficié d'un rafraîchissement des sols, plafonds, peintures. Nous avons opté pour un passage en "LED" dans un objectif de développement durable et d'économies d'énergie. Le bureau d'Annecy Novel s'est doté d'un accès pour personnes à mobilité réduite, d'un espace La Banque Postale et d'automates », souligne Christèle Farcy, adjointe de direction et projets de la direction régionale de La Poste Rhône-Alpes Nord. Au-delà de sa modernisation, l'espace est aéré, aménagé de façon plus lisible et accessible.

ORCER  
RACTIVITÉ  
COHÉS  
OTRE

SCÉLÉRER  
TRANSITIONS  
LOGIQUE,  
RGÉTIQUE  
NUMÉRIQUE

G.R.A.N.D.  
F.O.R.M.A.T

## La Poste présente aux salons des maires de la région

C'est une année de reprise après la crise sanitaire... Le groupe La Poste a participé, comme de coutume, aux salons des maires et des collectivités locales en Auvergne-Rhône-Alpes. La Poste est un acteur majeur du développement des territoires.

En effet, les décideurs locaux et les collectivités locales sont confrontés à de profondes mutations : vieillissement de la population, enjeux environnementaux, attractivité territoriale, digitalisation des services... L'impact de ces mutations est renforcé, aujourd'hui, par la crise sanitaire et sociale. La Poste était présente, avec La Banque Postale, à ces rendez-vous incontournables pour les élus locaux, afin de leur proposer des solutions destinées à les accompagner dans ces évolutions et à simplifier la vie des collectivités. La Poste aura participé, entre le 1<sup>er</sup> et le 22 octobre 2021, à huit salons répartis dans toute la région, notamment à Saint-Étienne, Grenoble et Clermont-Ferrand.

re éle

POSTALE.FR



**Geoptis est bien connu des élus grâce à ses solutions d'audit de la voirie, de mesure de la qualité de l'air et de la couverture des réseaux de téléphonie mobile.** Après l'annonce, en juin dernier, de deux nouvelles solutions autour de la détection des déperditions thermiques des bâtiments et des réseaux de chaleur, Jean-Baptiste Drechsler a récemment annoncé le lancement de Signal&Moi : « Nous venons présenter sur les salons des maires Signal&Moi, une plateforme participative destinée aux collectivités territoriales souhaitant réaliser des mesures sur leur territoire et informer leurs citoyens sur la qualité d'expérience mobile. En se rendant sur la plateforme, le citoyen peut ainsi obtenir un classement des réseaux disponibles à une adresse donnée et connaître les forfaits les plus adaptés à ses usages. Il a ensuite la possibilité de souscrire directement l'abonnement, contribuant ainsi et sans surcoût pour lui au financement de nouvelles campagnes de mesure. »

**Jean-Baptiste Drechsler,**  
directeur général de Geoptis

« Grâce à sa nouvelle solution, Dicaposte, filiale numérique du groupe La Poste, développe l'école numérique avec les collectivités. Avec l'application Pronote Primaire, Dicaposte accélère le déploiement du numérique dans l'enseignement du premier degré. Cette application de vie scolaire, déjà leader dans les collèges et les lycées, permet à la direction de l'école comme aux enseignants de se libérer des tâches fastidieuses, de disposer en permanence de l'information qui leur est nécessaire et surtout de centraliser la communication avec les familles. La Poste est un acteur majeur du développement numérique, et c'est une longue histoire entre Dicaposte et la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec de nombreux projets : accompagnement aux achats numériques, au financement du permis de conduire pour les étudiants... »

**Fabien Ferrazza,**  
directeur secteur public de Dicaposte,  
filiale numérique du groupe La Poste



Le salon des maires de Saint-Étienne s'est déroulé le 1<sup>er</sup> octobre 2021.

**8**  
salons des maires ont été organisés dans la région.

# Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

## Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

## Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

## L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

## À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m<sup>2</sup> qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO<sub>2</sub>, silence...) que tous réclament désormais. »

**Philippe Goujon,**  
maire du 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

**Hindeley Mattard,**  
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

## S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR<sup>(1)</sup> passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.

**100** fonds labellisés ISR<sup>(1)</sup>, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin<sup>(2)</sup>.



**Objectif zéro** émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

# La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



**32 000**  
points de services  
pour être à moins de 5 km  
de chaque Français.



**1 million**  
de repas livrés  
au domicile de personnes  
âgées ou en perte  
d'autonomie.



**2,3 milliards**  
de colis livrés  
à travers le monde.



**1,1 milliard**  
de visites  
sur laposte.fr et  
**202,5 millions**  
de visiteurs en bureau  
de poste.



**4 511 210**  
examens du Code  
de la route  
passés à La Poste  
depuis 2016.



**249 000**  
femmes et hommes  
mobilisés pour répondre  
aux attentes des Français.



**225**  
villes européennes dont



**22**  
métropoles françaises  
bénéficieront d'une  
livraison propre d'ici à 2025.



**1,4 million**  
de clients  
de La Banque Postale  
se rendent chaque mois  
en bureau de poste  
pour retirer leurs  
prestations sociales.



**1<sup>er</sup>**  
prêteur bancaire  
aux collectivités  
locales et  
hôpitaux publics.



**1<sup>er</sup>**  
hébergeur  
de données  
de santé en France.



**37 846**  
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

## La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

# Traits d'union

## #décarboner

**Certifier des projets français de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de séquestration carbone**

La Poste a participé à la définition du Label bas-carbone et au financement des premiers projets de reboisement, dont celui de la forêt de Malbosc, en Ardèche.

**P. 13**

## #connecter

**Aller à la rencontre des jeunes**

Paré d'une bâche jaune et de son accroche « Ceci n'est pas un food truck, ici on nourrit vos ambitions », le camion-stand de La Poste a fait une halte, à la fin septembre, sur le campus de l'Insa à Villeurbanne (69). Objectifs : faire découvrir des offres dédiées aux jeunes et renforcer leurs liens de proximité avec La Poste.

**P. 12**

## #dynamiser

**La Poste recrute**

Elle est un acteur majeur en termes de formation des jeunes. Dans le Rhône et la Loire, 19 nouveaux apprentis débutent une formation jusqu'en 2023.

**P. 14**

## #accompagner

**Un partenaire de proximité**

La Poste accompagne les collectivités et particuliers pour faciliter le maintien à domicile des seniors avec son offre de portage de repas.

**P. 15**



# #connecter

La Poste accompagne les jeunes et les collectivités



**La Poste souhaite donner un coup de pouce dans la prise ou la reprise d'autonomie des jeunes. Lors d'une tournée nationale organisée sur les campus universitaires, un « non-food truck » aux couleurs postales a fait une halte sur les campus de la région.**

Lors d'une tournée événementielle organisée sur 37 campus universitaires jusqu'à la fin octobre en France, un camion spécialement aménagé pour l'opération « Campus Tour » a fait une halte sur trois campus dans le Rhône, du 29 septembre au 1<sup>er</sup> octobre. L'objectif de cette tournée : faire découvrir aux jeunes des offres dédiées et renforcer ses liens de proximité. Paré d'une bâche jaune et de son accroche « Ceci n'est pas un food truck, ici on nourrit vos ambitions », le camion-stand de la tournée a fait une halte, mercredi 29 septembre, sur le campus de l'Insa à Villeurbanne. Les étudiants ont pu découvrir de nombreuses offres répondant à leurs besoins. Ils ont pu se renseigner auprès de conseillers et découvrir comment financer leurs études, ouvrir un compte bancaire,

être accompagnés dans leur recherche d'emploi, souscrire un forfait La Poste Mobile, stocker et organiser leurs documents... Romain Pierdon, en licence Sciences de la vie sur le campus, intéressé par les prêts étudiants : « Les offres de prêt que La Banque Postale propose sont particulièrement intéressantes. Je vais sûrement prendre un rendez-vous avec un conseiller avec mes parents très prochainement. » Cette tournée des campus s'est achevée le 28 octobre à Paris. Elle s'inscrit dans le cadre du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », dans lequel le groupe La Poste ambitionne de devenir le partenaire de l'autonomie des jeunes en les aidant à prendre leur envol.

**Le camion a poursuivi son périple rhodanien, à la rencontre des étudiants de l'EM Lyon, le 29 septembre, et de l'Iscom Lyon, le 1<sup>er</sup> octobre.**



**PLUS D'ACTUS SUR**  
LAPOSTEGROUPE.COM  
<https://bit.ly/3kJt3YQ>

# #décarboner

Contribuer au Label bas-carbone avec un reboisement et des livraisons en mode doux

**Ravagées par des incendies en 2014 et 2015, les parcelles situées sur les communes de Banne et de Malbosc, en Ardèche, sont reboisées dans le cadre du Label bas-carbone.**

Le Label bas-carbone, lancé par l'État en 2019, permet de certifier des projets français de réduction d'émissions de gaz à effet de serre et de séquestration carbone. La Poste a participé à la définition de ce label et au financement des premiers projets de reboisement, dont celui de la forêt de Malbosc, en Ardèche. Le reboisement de 7,5 hectares de la forêt de Malbosc, ravagée par le feu en 2014 et 2015, est un exemple concret. Son objectif : séquestrer 697 tonnes de CO<sub>2</sub> sur trente ans. Le 27 août 2021, Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique, est venue saluer cette opération menée par La Poste et promouvoir le Label bas-carbone auprès des entreprises : « Des entreprises, des associations, des particuliers peuvent financer des projets

de captation de carbone. On est à 300 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées. Grâce à ce type de projet, on peut aussi, comme le fait notre ministère, compenser les vols en avion que nous sommes obligés de faire. C'est bon pour l'environnement, c'est bon pour la forêt. » Sur ces six projets pilotes bas-carbone de gestion forestière, trois sont situés en Auvergne-Rhône-Alpes : en Ardèche, sur les communes de Malbosc et Banne ; dans le Rhône, à Ancy ; dans le Puy-de-Dôme, à Youx. Convaincue que l'action climatique devient de plus en plus urgente, La Poste est neutre en carbone depuis 2012 avec un engagement de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 30% d'ici à 2025.

**30 projets de préservation des écosystèmes naturels, dont 4 dans la région, financés par La Poste et La Banque Postale dans le cadre du programme Climat + Territoires.**



**La Poste partenaire d'OrbiMob' Clermont Auvergne 2021**



OrbiMob' Clermont Auvergne est le fruit d'une mobilisation collaborative et citoyenne des quatre départements de l'Allier, du Cantal, de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme sur le thème du défi des mobilités territoriales durables. La Poste était partenaire d'OrbiMob' Clermont Auvergne 2021, qui s'est déroulé la semaine du 11 au 16 octobre. Le groupe La Poste a présenté ses innovations en termes de véhicules à zéro émission ainsi que la révolution de la livraison du dernier kilomètre grâce à sa filiale Urby, spécialiste de la logistique urbaine, dans la métropole clermontoise.



**PLUS D'ACTUS SUR**  
[www.urby.fr](http://www.urby.fr)

# #dynamiser

Le groupe La Poste impulse une dynamique territoriale

La Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) a suivi la demande du maire de Lavoine, Jean-Dominique Barraud, d'ouvrir un nouveau point de vente La Poste dans sa commune.

« Je me félicite de cette décision de bon sens de la CDPPT de l'Allier, et je l'en remercie, souligne Jean-Dominique Barraud. En effet, nous avons investi plusieurs millions d'euros avec notre communauté d'agglomération, Vichy Communauté, dans un vaste projet d'aménagement du pôle d'activité pleine nature en Montagne bourbonnaise. Comme vous pouvez l'imaginer, cette station touristique pleine nature va attirer dans ma commune et, plus largement, en Montagne bourbonnaise, de nombreux



touristes, et cela toute l'année. En effet, celle-ci proposera des activités en été comme en hiver. » Le nouveau point de contact La Poste se trouvera dans un commerce, le restaurant du village, *L'Auberge des Bois-Noirs*, situé face à la mairie. Pour Xavier Cadoret, président de la CDPPT de l'Allier, « c'est une présence postale en adéquation avec les projets de développement de Vichy Communauté. C'est le cœur même de la mission de la CDPPT : adapter la présence postale aux logiques du territoire ». Ce projet de pôle d'activité pleine nature est né d'une volonté politique de faire du tourisme et des activités de pleine nature des leviers de développement du territoire. La CDPPT fera le bilan au bout de trois ans... Dans tous les cas, l'idée d'installer une enseigne La Poste là où se fait l'investissement en territoire a séduit la CDPPT bourbonnaise.

**2,4 millions d'euros** ont été investis dans le pôle d'activité pleine nature en Montagne bourbonnaise.

**3 sites majeurs** pour ce projet : La Loge-des-Gardes, le lac de Saint-Clément et le Puy de Montoncel.

## La Poste engagée pour l'avenir professionnel des jeunes

Dans le Rhône et la Loire, 19 nouveaux apprentis débutent une formation jusqu'en 2023. Cette formation BTS Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC), sur deux ans, sera partagée entre des établissements de La Poste et des lycées partenaires. Elle va permettre à chaque jeune en alternance de découvrir et d'apprendre un métier – ici, celui de chargé de clientèle. Pour cela, La Poste est mobilisée avec la mise en place d'un accompagnement spécifique : celui de l'organisme de formation, Formaposte Sud Est, mais aussi et surtout celui des postiers responsables des espaces commerciaux qui sont les tuteurs et vont permettre la transmission des savoirs et le partage de la culture de service de l'entreprise avec les alternants.



PLUS D'ACTUS SUR  
LAPOSTEGROUPE.COM  
<https://bit.ly/3cnjcdt>

# #accompagner

Le portage de repas, l'autre lien quotidien de La Poste

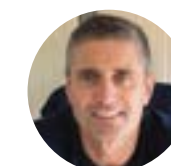
La livraison des repas de l'entreprise La Pause déjeuner sur la commune de La Grand-Croix, dans la Loire, est assurée par La Poste depuis début septembre.

Partenaire de proximité, La Poste accompagne les collectivités pour faciliter le maintien à domicile des seniors. Son offre de portage de repas assure un service qui favorise le lien social et rassure les familles jusqu'à six jours sur sept. Sur la commune de La Grand-Croix, dans la Loire, 46 seniors bénéficient de la livraison de leurs repas quotidiens. La mobilisation et la synergie entre les différents intervenants ont permis la mise en place de ce service de portage de repas en contribuant au maintien de l'autonomie des personnes âgées à domicile. La démarche commerciale de

Le portage de repas à domicile est un marché dynamique, avec **4%** de croissance par an et plus de **83%** des seniors souhaitant vieillir à domicile.

Thierry Turina, facteur à la plateforme de distribution courrier de Lorette (Loire), a débouché sur la signature d'un contrat « Petits Plats Portés » avec une entreprise de restauration pour collectivités et particuliers, La Pause déjeuner à La Grand-Croix. Roland Vray, responsable commercial à Saint-Chamond, précise : « En nous confiant une partie de son activité, Philippe Becheria, gérant de l'entreprise La Pause déjeuner, peut envisager de développer son activité auprès des particuliers. Chose à laquelle il ne songeait pas forcément. Nous l'avons rassuré sur notre capacité à assurer cette prestation et à l'adapter en fonction de ses besoins. »

Le contrat a été signé à la fin juillet pour une période d'un an. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, Marco Secci, facteur à Saint-Chamond, livre leurs repas à 46 convives du lundi au vendredi, sur les communes de Châteauneuf-les-Bains, Rive-de-Gier, Lorette, La Grand-Croix, Farnay, Saint-Paul-en-Jarez et La Terrasse-sur-Dorlay. Forte de son expertise logistique et de la confiance dont bénéficient les facteurs, La Poste propose, depuis 2017, la livraison de repas au domicile. Un service qui, comme le portage de courses ou de médicaments, permet de maintenir l'autonomie des personnes âgées, qui souhaitent majoritairement rester à domicile.



« C'est mon facteur qui m'a donné envie de connaître les solutions de livraison de repas du groupe La Poste. La notoriété de La Poste et son expérience des services à la personne m'ont convaincu, et tout ce qui a été mis en place pour la réussite du projet. Les seniors ont

été surpris d'apprendre que Marco Secci prendrait le relais sur les livraisons de leurs repas, mais après quelques semaines, il est déjà très apprécié des convives. » Philippe Becheria, gérant de l'entreprise La Pause déjeuner sur la commune de La Grand-Croix, dans la Loire



# « Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

## MINI-CV

Depuis juin 2018  
Directeur des études  
à La Banque Postale.

2006-2018  
Directeur associé  
de Kalyps, société  
de conseil en finance  
et gestion locales.

1995-2006  
Directeur des finances  
puis directeur général  
adjoint du département  
du Val-d'Oise.



# RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1<sup>er</sup> octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE<sup>(1)</sup> et membre du conseil scientifique de l'OFGL<sup>(2)</sup>, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

## Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

## La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE  
DE CONJONCTURE SUR  
LABANQUEPOSTALE.COM  
<https://bit.ly/3qtcNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.  
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.