

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN BRETAGNE



ILLE-ET-VILAINE

AMÉLIORER
L'ACCESSIBILITÉ
DES SERVICES AU PUBLIC



ÉNERGIE JEUNES
RENOUER
AVEC LA RÉUSSITE
SCOLAIRE

SILVER ÉCONOMIE
GARDER LE LIEN
AVEC SES PROCHES



#CES
CONSUMER ELECTRONICS
SHOW DE LAS VEGAS
DES BRETONS DANS
LES BAGAGES DE LA POSTE



Sommaire

S'INFORMER

- 02 - Travailler autrement avec le Village La Poste.
- 03 - Dénomination et numérotation des voies communales.
- 03 - Aller au Tableau et à La Poste.

OUVRIR LE DIALOGUE

- 04 - Énergie Jeunes : renouer avec la réussite scolaire.

GAGNER EN PERFORMANCE

- 06 - Améliorer l'accessibilité des services au public.
- 08 - Garder le lien avec ses proches.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

- 10 - Des initiatives en faveur des citoyens.

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

- 12 - Consumer Electronics Show de Las Vegas : des Bretons dans les bagages de La Poste.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

- 14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Immobilier

TRAVAILLER AUTREMENT AVEC LE VILLAGE LA POSTE

Le projet Village La Poste Rennes est officiellement lancé depuis octobre 2018. Après le regroupement des sièges des branches et du Groupe, en 2016, à Paris, six premiers Villages La Poste en région sont nés, dont celui de Nantes pour l'Ouest. Rennes fait partie de la deuxième vague, avec un objectif d'installation en 2021. Avec le Village La Poste, il s'agit de mettre en place dans un seul lieu une nouvelle façon de travailler afin de renforcer l'unité des équipes et d'en développer la performance. À Rennes, 13 entités (339 personnes) réparties actuellement sur trois sites (Palais du commerce, Centre financier, Colombier) seront toutes regroupées dans le bâtiment du Colombier, au cœur du quartier Euro Rennes. Lieu d'exemplarité pour les territoires et les clients, le Village sera ouvert sur l'écosystème « Groupe », mettra en exergue la capacité d'innovation de l'entreprise pour stimuler son développement et, bien sûr, accompagnera la transformation digitale.

Utile

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le Village La Poste : bit.ly/villagelaposte

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkler. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Crédits photos : Conseil départemental 35, T. Crabot, Énergie Jeunes, Famileo, Fotolia, Nino Mahaut, Christophe Pelletier, La Poste. Mentions légales : La Poste. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **icibars** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



DÉNOMINATION ET NUMÉROTATION DES VOIES COMMUNALES

Le 12 février 2010, TADEN (CÔTES-D'ARMOR) a été la **1^{re} COMMUNE** bretonne à signer une convention avec La Poste.



CHIFFRES CLÉS*

POUR AMÉLIORER LEUR RACCORDEMENT POSTAL, **513 COMMUNES** bretonnes ont travaillé avec La Poste depuis 2010.

RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT : **47,5%** des communes des Côtes-d'Armor.

21,8% des communes du Finistère.

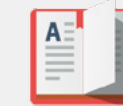
64% des communes d'Ille-et-Vilaine.

36,3% des communes du Morbihan.

3 CONSEILS

POUR AVOIR UN BON RACCORDEMENT POSTAL

- Être identifiable grâce à une adresse simple et précise.
- Être équipé d'une boîte aux lettres labellisée NF.
- Être accessible avec un accès facile et sûr.



À LIRE

Pour vérifier la rédaction de vos adresses et obtenir la correction de la voie, de la ville ou du code postal : bit.ly/test-adresse

* Chiffres au 30/11/2018.

À RETENIR

LA POSTE, PARTENAIRE DE L'ADRESSAGE

La prestation postale consiste à accompagner les communes dans la dénomination et la numérotation de leurs voies « anonymes ». Il s'agit notamment de réaliser un état des lieux de la commune, d'apporter des conseils techniques et pratiques, de fournir des cartes d'adresse aux habitants pour qu'ils puissent informer leurs correspondants de leur adresse exacte...

L'ADRESSE, UN ÉLÉMENT D'IDENTITÉ SOCIALE ET D'ACCESSIBILITÉ

L'adresse garantit à tout un chacun une plus grande accessibilité. Elle est le lien indispensable et un élément d'identité sociale permettant à différents services (secours, soins, dépannage, livraison, courrier, relevage de compteurs, etc.) de joindre leur correspondant sans encombre ni retard.



ALLER AU TABLEAU ET À LA POSTE

Depuis début 2019, le quartier de Tohannic, à Vannes, accueille un nouveau point de service postal : un La Poste relais urbain, installé dans le restaurant-bar-brasserie Au Tableau, rue Jean-Perrin. Les clients peuvent y réaliser de nombreuses opérations courrier-colis, comme l'achat de produits philatéliques, d'emballages, l'expédition, le dépôt ou le retrait de lettres, de colis et/ou de recommandés.

La mise en relation de La Poste avec l'association locale des commerçants de Tohannic s'est faite grâce à la ville de Vannes. Celle-ci souhaite en effet amener de nouveaux services dans ce quartier en plein développement situé au sud-est de Vannes. Cette concertation a permis la création d'un point de contact La Poste relais urbain dans un quartier qui en était jusque-là dépourvu.

Dans un contexte de baisse de fréquentation de ses bureaux et d'émergence de nouveaux modes de vie, La Poste diversifie ses formes de présence en jouant la carte de la mutualisation des services. Objectif : proposer une offre de proximité ouverte sur de larges plages horaires.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le maillage territorial La Poste : bit.ly/maillage-territorial

ÉNERGIE JEUNES : RENOUER AVEC LA RÉUSSITE SCOLAIRE

L'association **Énergie Jeunes** se développe en Bretagne, grâce au partenariat mis en place avec La Poste. Martin Le Roux, enseignant à Maure-de-Bretagne, et Erwann Le Roux, bénévole à Brest, présentent les activités de cette association.

MARTIN LE ROUX /
Professeur de collège
à Maure-de-Bretagne [35]

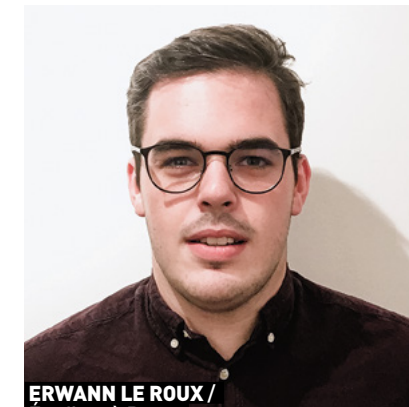
“La glace se brise assez vite car la méthode utilisée, avec des cartons de couleur pour répondre, est très ludique. Les élèves se prennent au jeu en répondant activement.”



Comment avez-vous connu l'association Énergie Jeunes ?

Martin Le Roux : Professeur de français au collège du Querpon, à Maure-de-Bretagne (35), j'ai été incité par ma direction à recevoir dans ma classe de 5^e l'association Énergie Jeunes, que je ne connaissais pas. On m'a montré une plaquette dans laquelle elle présentait ses activités et j'ai rencontré le responsable régional, Jean-Paul Barré, un postier détaché. J'ai trouvé cette initiative intéressante et j'ai assisté à l'intervention dans ma classe de deux représentants de l'association, en simple spectateur, sans intervenir.

Erwann Le Roux : Je suis étudiant à l'ESC Brest et bénévole au sein d'Énergie Jeunes. J'ai fait partie, il y a quelques années, de la première promotion de l'Envol, un partenariat d'aide à des collégiens lancé par La Banque Postale. Je venais d'un milieu très défavorisé. De la 6^e à la 3^e, j'ai eu un parrain au sein du Groupe La Poste, Jean-Paul Barré, qui m'a soutenu et avec lequel j'ai gardé des relations très proches. Alors, lorsqu'il m'a parlé d'Énergie Jeunes, je me suis engagé comme bénévole. C'était important que je puisse aider des collégiens à mon tour. C'est une façon de rendre un peu ce que l'on m'a donné à une période où ce n'était pas facile pour moi.



ERWANN LE ROUX /
Étudiant à Brest,
bénévole à Énergie Jeunes

“C'est important que je puisse aider des collégiens à mon tour. C'est une façon de rendre un peu ce que l'on m'a donné à une période où ce n'était pas facile pour moi.”

Comment se passe concrètement la collaboration avec Énergie Jeunes dans les classes ?

Martin Le Roux : L'intervention d'Énergie Jeunes dans la classe est très concrète. C'est avant tout un échange direct entre les élèves et les deux volontaires de l'association. La glace se brise assez vite grâce à des questions sur les points forts et les points faibles de chacun. La méthode utilisée, avec des cartons de couleur pour répondre, est très ludique. Les élèves se prennent au jeu en répondant activement. La séance, qui dure une heure, se termine par des témoignages vidéo très forts, montrant que la persévérance paye toujours. C'est un peu comme un électrochoc pour les élèves, qui ont été particulièrement réceptifs aux arguments mis en avant. À tel point qu'ils ont accepté de signer un contrat dans lequel chacun s'engage à faire des efforts dans une matière en particulier.

Erwann Le Roux : Je suis en alternance entre mon école et La Banque Postale. J'ai donc un peu de temps libre. À Brest, nous commençons tout juste à développer les actions d'Énergie Jeunes. Nous sommes au début de nos interventions et nous allons débiter par un premier collège, celui de Kerhallet. Sous la houlette de Jean-Paul Barré, qui est devenu responsable pour la Bretagne, je suis chargé de la gestion des bénévoles locaux. Nous devons en effet recruter des volontaires afin qu'ils puissent intervenir dans les établissements scolaires. Je m'occupe également du suivi des classes grâce à un logiciel développé par l'association. Je devrais bientôt intervenir moi-même. Pour cela, je dois suivre une formation spécifique au programme et aux outils définis par des spécialistes de l'éducation.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'association Énergie Jeunes : energiejeunes.fr

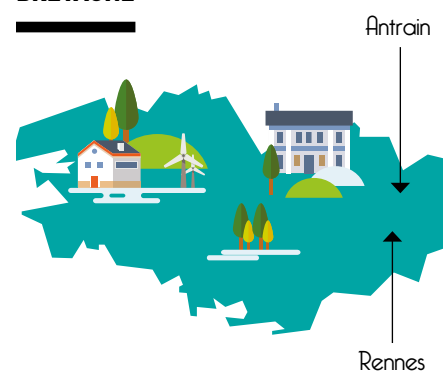
TÉMOIGNAGE LA POSTE

JEAN-PAUL BARRÉ / Postier détaché, responsable d'Énergie Jeunes - Bretagne

“Énergie Jeunes est une association d'utilité publique au service de la réussite scolaire de tous, notamment dans les zones d'éducation prioritaire. Je suis devenu responsable de l'association pour la Bretagne par le biais d'un mécénat de compétences proposé par La Poste. Ce dispositif me permet de m'y investir totalement. Il y a beaucoup à faire, notamment dans l'Ouest. Notre objectif est d'aider chaque jeune à croire en ses capacités, à découvrir la joie d'apprendre et à s'investir dans sa scolarité. Et cela fonctionne ! 89 % des élèves formés déclarent avoir ‘décidé de faire davantage d'efforts pour réussir leurs études’.”

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DES SERVICES AU PUBLIC

Utile

RÉGION
BRETAGNE

ÉCLAIRAGE

Faciliter, pour tous les habitants et dans tous les territoires, l'accès et le maintien des services essentiels de la vie courante : tel est l'enjeu du schéma départemental d'amélioration de l'accessibilité des services au public (SDAASP) d'Ille-et-Vilaine, qui a été approuvé en décembre 2017. Il a été élaboré, pour une durée de six ans, par les services de l'État et le conseil départemental d'Ille-et-Vilaine.

Un an après son lancement, la préfecture et le conseil départemental ont fait un premier bilan. L'occasion de réunir tous les partenaires, qui ont signé une charte d'engagement. Celle-ci formalise l'engagement de chacun pour mettre en œuvre un programme d'action structuré autour des six orientations, dont le maintien du commerce et des services de proximité de la vie courante, l'aide au développement d'alternatives aux modes classiques de mobilité

et l'itinérance des services, l'accompagnement des usages numériques et de leur appropriation. La Poste, acteur territorial de premier plan, est signataire de la charte et a présenté pour ce forum son action dans le cadre des maisons de services au public (MSAP) hébergées dans des bureaux de poste.

En Bretagne, trois départements sur quatre disposent d'un schéma d'amélioration de l'accessibilité des services au public.

Rennes (35)

EMMANUELLE ANNEIX-DAO /
Directrice du PIMMS de RennesDES SERVICES
ITINÉRANTS

« Dans le cadre du schéma départemental d'amélioration de l'accessibilité des services au public (SDAASP), nous participons au groupe de travail sur l'itinérance des services. La médiation et l'accessibilité des services pour tous sont notre cœur de métier. C'est d'ailleurs une préoccupation que nous partageons avec La Poste, avec qui nous travaillons et sommes partenaires depuis 2012. Un de nos projets présentés dans le SDAASP est la mise en place d'un PIMMS/MSAP* mobile. Nous espérons que celui-ci fonctionnera aussi bien que celui de Béthune, dans le Pas-de-Calais, qui existe depuis plus de dix ans. »

* PIMMS : point information médiation multiservices.
MSAP : maison de services au public.

GROUPE DE TRAVAIL DU PIMMS DE RENNES.



Ille-et-Vilaine (35)

MARINE CAMUS /
Directrice Équilibre des territoires,
conseil départemental d'Ille-et-VilaineAGIR
CONCRÈTEMENT
AVEC LES
PARTENAIRES

« L'accessibilité des services publics est un thème prioritaire pour le conseil départemental. En Ille-et-Vilaine, nous avons d'ailleurs un précédent au SDAASP avec la démarche "Bouclier rural", lancée en 2015, pour laquelle La Poste était déjà partenaire. Sur la base d'un diagnostic de l'Insee, nous avons lancé le SDAASP en 2017 avec la mise en place de groupes de travail thématiques dans lesquels La Poste est très active. Le bilan de la première année a été tenu avec l'ensemble des 40 partenaires signataires en fin d'année. C'est ainsi que nous avons pu voir le travail mené par La Poste sur les MSAP, un axe retenu pour 2018. D'autres pistes d'action très concrètes ont déjà émergé. Rendez-vous dans un an pour le prochain bilan ! »

Antrain (35)

RICHARD-DANIEL BOISSON /
Sous-préfet de Fougères-VitréDES SERVICES
MUTUALISÉS AU SEIN
DU BUREAU DE POSTE

« La préfecture, signataire du SDAASP, travaille avec les partenaires afin de trouver les solutions les plus opérationnelles et adaptées possible pour améliorer l'accessibilité des services au public. Les MSAP de La Poste offrent déjà des premiers éléments de réponse, même si elles manquent encore parfois de notoriété. Dans le bureau de poste/MSAP d'Antrain (Val-Couesnon), pendant les portes ouvertes, j'ai vu l'activité et les offres de services proposées. Un constat : l'accueil et l'aide apportée par la salariée de La Poste sont essentiels. À terme, les MSAP labellisées par l'État doivent se positionner comme de véritables guichets d'accueil polyvalents. L'actualité nous conforte d'ailleurs dans ce sens, et je pense que cela va contribuer à (re)donner de la visibilité aux MSAP existantes. »

La Bretagne compte 23 MSAP hébergées dans un bureau de poste.

SILVER ÉCONOMIE, GARDER LE LIEN AVEC SES PROCHES

La Poste continue de se renforcer dans la **silver économie**, les services à destination des personnes âgées. Illustration récente avec le partenariat conclu entre Le Groupe La Poste et la start-up de Saint-Malo Famileo.



A

cteur de proximité au cœur des territoires, La Poste a investi le marché des seniors et des services à domicile. Elle transforme ses activités, met son réseau au service du lien entre

bénéficiaires et écosystèmes locaux, et coconstruit des offres de services avec ses partenaires. Créée en 2015, l'unité d'affaires *silver économie* dote La Poste de nouveaux savoir-faire en rachetant ou en travaillant avec des enseignes spécialisées dans le lien social et numérique (Tikeasy), les services à la personne (Axeo), le logement et les travaux (HelloCasa), ou la santé à domicile (Asten).

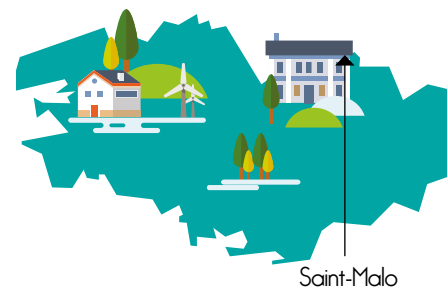
VEILLER SUR MES PARENTS

La partie la plus visible de ce pôle de services à la personne orientés vers les seniors est Veiller sur mes parents, lancé en 2017. Il s'agit d'un service de visites à domicile assurées par les facteurs dans le cadre de leur tournée. Ils assurent des visites de une à six fois par semaine, au rythme et aux jours choisis par le bénéficiaire. Les proches sont informés sur leur smartphone du déroulement de chaque visite et des éventuels besoins. Depuis fin 2018, les personnes visitées bénéficient également du nouveau service Famileo.

UNE GAZETTE PAPIER POUR RESTER CONNECTÉ AVEC SA FAMILLE

Avec Famileo, les seniors peuvent avoir des nouvelles de leur famille en recevant une gazette papier mensuelle. Celle-ci est élaborée par la start-up malouine sur la base de photos et de messages transmis par les proches via l'application Famileo. C'est ensuite le facteur, dans le cadre d'une visite de Veiller sur mes parents, qui remet la gazette, très attendue, à la personne âgée. La première gazette bretonne a ainsi été remise le 22 décembre 2018 à un senior costarmoricain.

RÉGION BRETAGNE



Saint-Malo (35)



TANGUY DE GÉLIS /
Cofondateur de Famileo

FAMILEO, LE LIEN SOCIAL COMME MOTIVATION

« Tout commence par un constat dans ma propre famille : une grand-mère qui n'utilise pas sa tablette et des petits-enfants qui n'ont plus le réflexe de la lettre papier. C'est en voulant répondre à ce besoin de communication intergénérationnelle que j'ai cofondé Famileo en 2015, à Saint-Malo, avec Armel de Lesquen. Nos liens avec La Poste sont nés en 2017, lorsque nous avons rencontré l'équipe de Veiller sur mes parents (VSMP), à Paris. Nous nous sommes retrouvés dans les valeurs de proximité, de services aux personnes, de lien social... et nous partageons le constat que le côté matériel du papier est beaucoup plus impactant pour le destinataire qu'un simple SMS ou un e-mail. Nous avons commencé par un test à Cambrai, en intégrant Famileo dans l'offre VSMP. L'essai a été très concluant, et nous sommes, depuis fin 2018, dans la phase de généralisation. »



L'ESSENTIEL À RETENIR LES SECTEURS DE LA SILVER ÉCONOMIE

Les 60 ans et plus devraient représenter 20 millions de personnes en France d'ici à 2030, ce qui affecte d'ores et déjà de nombreux secteurs :

- la santé : soins à domicile, médecine à distance...
- la sécurité et l'autonomie : téléassistance...
- l'habitat : logements adaptés, domotique...
- les services : services à la personne, prévoyance...
- les loisirs : tourisme, sport...
- la communication : téléphones, tablettes...
- les transports : aides à la mobilité...

Bretagne



MATTHIEU COVILLE /
Dirigeant Handirect - Bretagne

UNE IMPRESSION SOLIDAIRE POUR LES GAZETTES FAMILEO

« Handirect est un réseau national d'entreprises adaptées. Dès le début de leur aventure, Famileo nous a contactés pour l'impression et le routage de leur gazette. Au-delà de notre capacité à répondre à leurs impératifs de délais et de qualité, le fait que nous soyons une entreprise employant des personnes handicapées a été un atout. Cela correspondait à leur philosophie. Nous avons commencé par faire travailler notre agence de Rennes, puis, avec la croissance des flux, ce sont désormais les quatre agences bretonnes qui travaillent pour Famileo. Ce projet nous a permis de créer des emplois ; pour nous, c'est une vraie victoire. Nous sommes également très fiers de travailler pour une start-up innovante comme Famileo et un grand groupe comme La Poste, porteurs de valeurs qui nous ressemblent. »



EN BRETAGNE,

400

CLIENTS adhérent
au service Veiller
sur mes parents.

3000

SENIORS utilisent
la tablette Ardoiz.



ARDOIZ, UNE TABLETTE POUR LES SENIORS

La tablette Ardoiz est une solution ergonomique avec un environnement simple et des fonctionnalités adaptées aux seniors. Autre avantage majeur, les facteurs peuvent aider à son installation à domicile. Ardoiz a été pensée et mise au point par la société nantaise Tikeasy, filiale du Groupe La Poste. Pour en savoir plus : ardoiz.com.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
Veiller sur mes parents :
bit.ly/veillersurmesparents

DES INITIATIVES EN FAVEUR DES CITOYENS

Rennes

COUP DE POUCE AUX ÉTUDIANTS

UN PREMIER « JOB BOOSTER » QUI A FAIT LE PLEIN.

Fin 2018, La Poste a ouvert en plein centre de Rennes le premier bureau de poste de France au concept inédit et innovant, afin d'accompagner sa clientèle « jeunes ». Dans la continuité, elle a organisé, fin janvier, en partenariat avec Wizbii, plate-forme professionnelle pour l'emploi et l'entrepreneuriat des 18-25 ans, un premier Job Booster qui a réuni près de 130 étudiants. Lors de cette soirée, trois ateliers sur mesure ont été organisés avec

l'aide des start-up MyCVfactory et MonPortraitPro, pour travailler sa candidature (CV, entretien, image...). Les postiers présents ont également répondu aux nombreuses interrogations des participants, qui ont pu, par la même occasion, découvrir les offres et les services de La Poste qui leur sont plus particulièrement destinés. Une découverte originale et ludique, puisque les étudiants ont pu s'équiper d'un casque de réalité virtuelle ou participer à un « escape game La Poste ».



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le bureau de poste de Rennes : bit.ly/concept-bureau-rennes



Redon

RISQUES ROUTIERS

DES SENIORS BRÉTEILLIENS ONT ÉTÉ SENSIBILISÉS POUR RETROUVER CONFIANCE ET SÉRÉNITÉ.

Dans le cadre de son action en faveur de l'autonomie des personnes âgées, la conférence des financeurs d'Ille-et-Vilaine, présidée par le conseil départemental, a lancé plusieurs appels à projets. La Poste a été retenue pour tester, sur le secteur de Redon, une journée de

sensibilisation aux risques routiers en direction d'une quarantaine de conducteurs âgés de plus de 60 ans. Un cursus de formation de deux demi-journées a ainsi été organisé fin 2018 dans les locaux de la communauté d'agglomération de Redon.

Au programme : un exercice sur simulateur de conduite ; une mini-conférence sur les nouveautés du code de la route ; un parcours « fatigue et addictions ». Les formateurs de Bemobi, filiale de La Poste spécialisée en écomobilité, ont animé les démonstrations.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Bemobi : bemobi.fr

Le Rheu

EXAMEN DU CODE DE LA ROUTE

UN 44^e SITE BRETON A OUVERT POUR PASSER L'EXAMEN DU CODE DE LA ROUTE.

Avec la commune du Rheu, en Ille-et-Vilaine, La Poste ouvre son 44^e site de passage d'examen du code de la route en Bretagne. En concertation avec la municipalité, il a ouvert, salle de Bruyères, rue du docteur Wagner, et propose 18 places, un mercredi sur deux, depuis le 13 février 2019. La Poste a obtenu l'agrément de l'État en mai 2016. Depuis, elle offre la possibilité aux candidats de passer l'examen du code de la route près de chez eux, après une simple inscription sur le site de La Poste (voir ci-contre), au tarif unique, fixé par l'État, de 30 euros.

Des sites bretons de plus en plus nombreux :

- 30 sites collectifs : 11 en Ille-et-Vilaine, 7 dans les Côtes-d'Armor, 6 dans le Morbihan et 6 dans le Finistère.
- 14 sites individuels dans des bureaux de poste de : Fougères, Tinténiac, Vitré et Rennes - Sainte-Anne, en Ille-et-Vilaine ; Auray, Guéméné-sur-Scorff et Ploërmel, dans le Morbihan ; Rostrenen dans les Côtes-d'Armor ; Douarnenez, Brest Siam, Rosporden, Pont-l'Abbé, Landivisiau et Concarneau, dans le Finistère.



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le code de la route avec La Poste : lecode.laposte.fr



Las Vegas

CONSUMER ELECTRONICS SHOW :
DES BRETONS DANS
LES BAGAGES DE LA POSTE



01 | LA POSTE AU CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES) DE LAS VEGAS

Pour la cinquième année consécutive, La Poste s'est rendue, du 8 au 11 janvier 2019, à Las Vegas, au plus grand salon international de l'innovation, le Consumer Electronics Show. Une présence qui met en valeur la capacité de transformation d'une entreprise historique, avec l'ambition de démocratiser les innovations au service de la société. Les deux axes majeurs retenus pour le CES 2019 étaient l'e-santé et l'engagement de l'entreprise pour plus de femmes dans le numérique.

02 | 17 START-UP EMBARQUÉES

La Poste a emporté dans ses bagages 17 start-up, dont 15 issues de son programme d'accélération French IoT 2018. Les solutions de ces start-up, présentées dans les catégories Family, Health, City et Work, ont comme point commun d'améliorer la vie quotidienne de leurs utilisateurs. Elles font l'objet d'expérimentations avec Le Groupe La Poste ou ses partenaires, afin de créer de nouveaux services connectés et à plus forte valeur ajoutée.



03 | MOOVENCY : UNE START-UP BRETONNE

Moovency, installée au pôle numérique Rennes-Villejean, a été sélectionnée dans le programme French IoT 2018 de La Poste. Elle propose des produits et une expertise de quantification des risques de troubles musculo-squelettiques (TMS). La solution KIMEA, proposée par Moovency, permet d'évaluer les risques de TMS aussi bien dans les usines de grands groupes que dans les TPE/PME. Plus d'infos : bit.ly/2FXXn8



04 | HUIT POSTIERS AMBASSADEURS

Les huit postiers – six facteurs et deux chargés de clientèle – sélectionnés par l'entreprise sont venus de toute la France. Pendant toute la durée du CES, ils ont présenté les innovations postales sur le stand du Groupe La Poste. Des innovations représentatives de leurs deux métiers, emblématiques des services de proximité : à domicile, pour les facteurs, dans les bureaux de poste, pour les chargés de clientèle. Et qui mieux que ceux qui proposent tous les jours ces services de proximité à leurs clients pour en parler ?



05 | CHARLINE WETZEL, FACTRICE FINISTÉRIENNE

Charline Wetzel est factrice service expert à Pleyben (Finistère). Elle fait partie des 57 ambassadeurs de La Poste. Cette année, elle a également réussi sa sélection pour faire partie de l'aventure américaine. Au CES, Charline a pu présenter les nouvelles activités du facteur, parmi lesquelles un ensemble de services innovants : l'audit de voirie, avec Geoptis, le diagnostic énergétique, avec Action Habitat, la tablette numérique senior, avec Ardoiz, Veiller sur mes parents, etc.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR

La Poste au CES 2019, c'était aussi un espace organisé en cinq thématiques, qui ont mis en avant des innovations du Groupe destinées à simplifier la vie des consommateurs, des patients, des salariés et des citoyens :

- Ma vie médicale ;
- Ma vie de famille ;
- Ma vie de jeune adulte ;
- Ma vie professionnelle ;
- Ma vie de citoyen.

LE CES 2019, EN CHIFFRES

52^e ÉDITION.

Plus de
4500
ENTREPRISES issues de plus de 150 pays, dont 414 ENTREPRISES FRANÇAISES (376 start-up).

Plus de
180 000
VISITEURS PROFESSIONNELS, dont 7 500 journalistes et influenceurs.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste au CES : bit.ly/Laposte-vegas

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY,
présidente du Grand
Autunois Morvan :

« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de

Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET,
vice-président de l'AMRF,
président de l'AMR Haute-Saône
et maire de Lavoncourt (70) :

« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce au savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergetiques



POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.



POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique. La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.



POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.



POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement. Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

