

COMMUNIQUE DE PRESSE

#GreenPostalDay

GREEN POSTAL DAY - 17 septembre 2021 :



Pour cette troisième édition du Green Postal Day, les postes du monde entier annoncent des objectifs ambitieux à horizon 2030 en matière de lutte contre le changement climatique. Après avoir réduit fortement ses émissions liées au transport, La Poste française vise désormais la livraison 100% décarbonée.

16 opérateurs postaux du monde entier réunis au sein de l'IPC (International Post Corporation) célèbrent le 17 septembre le « Green Postal Day », pour la troisième année consécutive. L'objectif du « Green Postal Day » est de mettre en lumière les engagements pris au cours des dix dernières années par les postes mondiales en matière de réduction d'émissions de CO₂ et de s'engager vers de nouveaux objectifs pour 2030. C'est tout un secteur qui se mobilise et travaille en synergie depuis plusieurs années.

Grâce à leurs efforts conjoints pour réduire l'empreinte carbone de la livraison, les postes ont déjà atteint 84% de leur objectif pour 2025 : réduire de 20% les émissions carbone par colis.

D'ici 2030, les postes visent collectivement un objectif de 50% de leur flotte en véhicules à carburant alternatif (contre 22% en 2019) et 75% de leur énergie consommée, générée à partir de ressources renouvelables. Elles s'engagent collectivement à ce que 50% des emballages vendus soient réutilisables, recyclables ou compostables.

Pour **La Poste française**, c'est l'occasion de présenter ses nouveaux engagements en matière de transition écologique, priorité définie dans le cadre de son nouveau plan stratégique « **LA POSTE 2030, ENGAGÉE POUR VOUS** »

Pionnière de la transition écologique et engagé dans une démarche de **neutralité carbone depuis 2012**, La Poste poursuit ardemment ses efforts en faveur de l'environnement et **visé désormais le « zéro émission »**. De plus, La Poste se fixe l'objectif d'être la première entreprise pionnière certifiée trajectoire « SBTi for Ressources », une initiative de l'ONU pilotée par 4 ONG qui définit et promeut les meilleures pratiques en matière d'établissement d'objectifs fondés sur la science.

En matière de logistique, le Groupe La Poste se positionne comme le **N°1 de la livraison écologique en France et en Europe**.

Le Groupe veut conforter sa place de leader de la logistique urbaine durable, qui permet de désengorger les villes et de les rendre plus respirables.

Ainsi, le transport et la livraison des marchandises, de 3g à 30 tonnes, se fera de plus en plus de manière décarbonée. Très concrètement, Le Groupe La Poste se fixe pour objectif d'assurer **une livraison 100% propre (zéro et faible émission) dans 225 villes en Europe**



LA POSTE

dont 22 métropoles françaises, à horizon 2025. La Poste entend ainsi inventer un e-commerce plus responsable.

Pour Philippe Wahl, Président directeur général du Groupe La Poste :

« Pour rester utile à nos clients et à la société tout entière, nous devons leur proposer une Poste verte et citoyenne. Bilan carbone, flotte de véhicules électriques ou encore consommation d'énergie renouvelable sont au cœur de l'édition 2021 du Green Postal Day. Les postes du monde entier réaffirment leur engagement et leur coopération internationale pour lutter contre le réchauffement climatique alors même que le développement du e-commerce amplifie les flux de marchandises. »

Le Groupe La Poste est reconnu pour ses actions en faveur de la logistique propre en cœur de ville et sa politique de finance verte. La Poste est la première entreprise de logistique à bénéficier du soutien et de l'expertise du WWF. L'accompagnement par l'ONG, basé sur une approche collaborative et ambitieuse, sera susceptible, au-delà des résultats concrets pour l'entreprise, de déclencher un effet d'entraînement sur l'ensemble du secteur.

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, presse, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr