



Communiqué de presse
Paris, le 18/09/2017

Semaine européenne de la mobilité : La Poste se mobilise et déploie un programme massif de plans de mobilité

La Poste déploie un programme national de plans de déplacement dans 350 sites postaux, touchant près de 100 000 personnes, soient 40% des effectifs du groupe.

Pilotés par Bemobi, l'entité spécialiste de l'écomobilité au sein de La Poste, les plans de mobilité reposent sur un diagnostic des déplacements des collaborateurs, trajets domicile-travail comme déplacements professionnels. Des solutions d'autopartage, de covoiturage, d'utilisation de vélos à assistance électrique ou encore d'ajustement des transports en communs sont ensuite proposés.

Objectif : réduire les émissions polluantes liées aux déplacements et diminuer la fatigue des collaborateurs.

Un engagement pour une mobilité responsable

Le Groupe La Poste, engagé depuis 10 ans dans sa transition écologique, encourage les solutions d'écomobilité qui s'inscrivent pleinement dans sa politique de responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Avec près de 250 000 collaborateurs, et une flotte de plus de 80 000 véhicules, La Poste agit et développe une vaste expertise pour une mobilité durable des biens et des personnes en se positionnant comme un acteur important de la transition énergétique. Bemobi, l'unité d'affaires du Groupe consacrée à l'écomobilité, propose une large palette de savoirs faire aux entreprises et collectivités, au 1^{er} rang desquels la mise en place de plans de mobilité.

Une mobilisation interne forte

Pour accompagner ses collaborateurs et les inciter à « se déplacer autrement », Le Groupe La Poste a mis en place une plateforme intranet consacrée à la mobilité et sur laquelle chacun peut découvrir les nouvelles formes de mobilité et ses avantages, annoncer une animation en territoire, ou même partager ses photos en situation de mobilité propre ou faiblement émissive.

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact Presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr